



ORGANIZACIÓN  
INTERNACIONAL  
DEL CAFÉ

# AÑO CAFETERO 2023/24

**Abriendo camino hacia un futuro sostenible  
a través de la diplomacia en café**

# Mensaje del Presidente



**Dr. Enselme  
Gouthon de Togo**

**Presidente del CIC**

Como Presidente del Consejo Internacional del Café, me honra reflexionar sobre los avances alcanzados durante el año cafetero 2023/24. Nuestros esfuerzos colectivos han sido fundamentales para afrontar las complejidades del sector cafetero mundial, y expreso mi más profundo agradecimiento a todos los Miembros y partes interesadas por su compromiso inquebrantable.

Este año nos ha presentado desafíos significativos: desde la volatilidad del mercado y las perturbaciones relacionadas con el clima, hasta las demandas regulatorias que están en constante evolución. Las fluctuaciones de precios y el creciente impacto del cambio climático han puesto a prueba nuestra resiliencia. Sin embargo, estas dificultades han evidenciado la solidez de nuestro enfoque colectivo y el valor de alianzas fuertes y colaborativas.

La preparación para la implementación del Acuerdo Internacional del Café de 2022 ya ha fomentado una mayor cooperación entre los Miembros, con el objetivo compartido de promover la sostenibilidad en toda la cadena de valor del café en sus dimensiones ambiental, social y económica. Mantenemos la esperanza de que los procedimientos de afiliación continúen avanzando de manera constante, allanando el camino para la pronta entrada en vigor del Acuerdo de 2022.

Nuestra colaboración con diversos socios ha dado frutos sustanciales. El Grupo Operativo Público-Privado del Café ha desempeñado un papel clave en el avance de nuestros objetivos, con un enfoque en la resiliencia y el bienestar de los caficultores, así como en la implementación de nuevas regulaciones de diligencia debida y enfoques de paisajes para aumentar la sostenibilidad en las zonas de producción. Estas iniciativas son esenciales para fomentar un sector cafetero más justo y sostenible.

De cara al futuro, nuestras prioridades siguen siendo claras: facilitar procesos que contribuyan a cerrar las brechas hacia un ingreso digno para los caficultores, mejorar la transparencia del mercado, garantizar la seguridad del suministro ante el cambio climático y promover políticas que protejan y empoderen a todas las partes interesadas a lo largo de la cadena de valor.

Los desafíos son considerables, pero a través de la unidad y la cooperación continuas, estamos bien posicionados para enfrentarlos. Confío en que, juntos, podemos continuar construyendo un sector cafetero mundial resiliente y próspero. Los invito a todos a ayudar a moldear el futuro del café participando activamente en el trabajo de la Organización y formando parte del diálogo multilateral único que promueve entre las partes interesadas del café a nivel mundial.

# Agradecimientos



**Dra. Vanúzia  
Nogueira**  
Directora Ejecutiva

Al reflexionar sobre los avances logrados en el sector cafetero en este Anuario, reconocemos el compromiso y la colaboración invaluable que han impulsado nuestros logros colectivos. En nombre de todo el equipo de la Secretaría de la OIC, deseo expresar nuestro más sincero agradecimiento a todos los Miembros de la OIC por su constante dedicación y participación activa en el avance de los objetivos del Acuerdo Internacional del Café de 2007 y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Su continuo apoyo ha sido fundamental para el éxito de nuestra misión compartida.

Quisiera reconocer especialmente el liderazgo de nuestro Presidente, el Dr. Enselme Gouthon, cuya orientación ha sido clave a lo largo del año. Su visión y compromiso han marcado el rumbo de nuestro trabajo y han dado un nuevo impulso a la OIC. La firme dedicación del Dr. Gouthon ha sido una fuerza impulsora detrás de muchos de los hitos importantes que hemos alcanzado, y estamos realmente agradecidos por su apoyo.

El año cafetero 2023/24 ha estado marcado por importantes avances que destacan la creciente relevancia estratégica del café, no solo como producto básico mundial, sino también como un componente esencial para abordar los desafíos sociales, económicos y ambientales.

Nuestra colaboración con la Presidencia italiana del G7 ha sido clave para fortalecer la relevancia internacional del sector cafetero. A través de una participación directa, actividades de incidencia e iniciativas conjuntas, hemos creado oportunidades concretas para abordar los desafíos urgentes del cambio climático, al mismo tiempo que fomentamos la sostenibilidad en toda la cadena de valor del café a nivel mundial.

Durante los períodos de sesiones del Consejo Internacional del Café y en las reuniones del Grupo Operativo Público-Privado del Café de la OIC, participamos en diálogos estratégicos sobre temas clave, incluyendo la evolución de los marcos regulatorios, la transición hacia una economía circular en el ámbito cafetero y el intercambio de prácticas recomendadas. Estas conversaciones han fortalecido la cooperación, además de proporcionar mayor claridad sobre cómo abordar los desafíos más apremiantes del sector. Al reunir a las partes interesadas de toda la cadena de valor del café, no solo hemos fortalecido nuestro entendimiento común, sino que también hemos sentado las bases para acciones concretas y orientadas al futuro.

Por último, extendiendo mi más sincero agradecimiento a todos los socios de la OIC, del sector privado, organizaciones internacionales y agencias de desarrollo, que han recorrido este camino con nosotros a lo largo del año cafetero 2023/24. Juntos hemos logrado avances significativos, pero somos conscientes de que aún queda mucho por hacer.

Sigamos trabajando de la mano para garantizar un futuro brillante, sostenible y resiliente para el sector cafetero mundial.

# ÍNDICE DE CONTENIDOS



## 01 La OIC en resumen

## 02 Objetivo estratégico I

### **Proporcionar datos, análisis e información de talla mundial al sector y a los elaboradores de políticas**

- Mejores estadísticas para aumentar la transparencia del mercado
- El mercado del café 2023/24
  - Precios
  - Producción
  - Comercio Internacional
  - Consumo

## 03 Objetivo estratégico II

### **Usar el poder de convocatoria de la Organización para proporcionar un foro para el diálogo entre el sector público y el privado y dentro de cada uno de ellos**

- Consejo Internacional del Café
- Foro de dirigentes y ejecutivos mundiales
- Grupo Operativo público-privado del café
- Grupo de Discusión sobre Cafés Especiales
- Iniciativas de reconocimiento internacional y colaboración
- Informe sobre desarrollo cafetero 2022-23

## 04 Objetivo estratégico III

### **Facilitar la elaboración de proyectos y programas de promoción mediante asociaciones público-privadas**

- Proyectos y trabajo en el terreno
- Actividades de incidencia y comunicación
- Implementación de la estrategia de comunicación de la OIC
- Eventos y campañas de divulgación
- Medios de comunicación y participación pública
- OIC en la prensa
- Compromisos globales

## 05 Recursos para la acción

## 06 Próximos pasos



# LA OIC EN RESUMEN



COFFEE  
WORLDWIDE FORUM  
2022-23



COFFEE  
your daily ritual  
OUR SHARED  
JOURNEY

COLLABORATION



Fundada en 1962 bajo los auspicios de las Naciones Unidas, la **Organización Internacional del Café (OIC)** es el depositario del Acuerdo Internacional del Café y tiene el mandato de apoyar a todos los países Miembros en su implementación. Tanto el primer Acuerdo como la OIC se crearon con el objetivo de lograr un equilibrio razonable entre la oferta y la demanda en el mercado del café.

**Miembros exportadores\*:** Angola, Bolivia (Estado Plurinacional de), Brasil, Burundi, Camerún, Colombia, Costa Rica, Côte d'Ivoire, Cuba, Ecuador, El Salvador, Etiopía, Filipinas, Gabón, Ghana, Honduras, India, Indonesia, Kenya, Liberia, Madagascar, Malawi, México, Nepal, Nicaragua, Nigeria, Panamá, Papua Nueva Guinea, Perú, República Centroafricana, República Democrática del Congo, Rwanda, Sierra Leona, Tanzania, Tailandia, Timor-Leste, Togo, Venezuela, Viet Nam, Yemen, Zambia, Zimbabwe

**Miembros importadores\*:** Federación de Rusia, Japón, Noruega, Reino Unido, Suiza, Túnez, Unión Europea (Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa, Rumanía, Suecia).

\*A 30 de septiembre de 2024

La OIC tiene cuatro idiomas oficiales: EN, ES, FR, PT

## ¿Por qué unirse?

01

### Influir en la política cafetera global:

Represente los intereses de su país dentro de un foro intergubernamental único para la diplomacia en materia de café.

02

### Forjar alianzas estratégicas:

Establezca vínculos significativos con la industria cafetera, donantes, instituciones financieras y sociedad civil.

03

### Obtener acceso exclusivo:

Utilice el certificado de origen de la OIC para garantizar la autenticidad y la calidad.

04

### Acceder a información integral sobre el café:

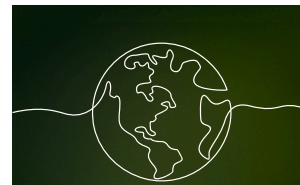
Beneficiarse de datos, conocimientos y estadísticas de vanguardia sobre la cadena de valor mundial del café.

05

**Promover el consumo de café:** Emplee herramientas y recursos especializados para fomentar el consumo de café en todo el mundo.

06

**Apoyar proyectos de desarrollo:** Contribuya y benefíciense de iniciativas de impacto para impulsar el crecimiento sostenible en los países productores de café.



Países  
**75**



Producción mundial  
**94%**



Consumo mundial  
**64%**





# OBJETIVO ESTRATÉGICO I



Proporcionar datos, análisis e información  
de talla mundial al sector y a los  
elaboradores de políticas

---



# Mejores estadísticas para aumentar la transparencia del mercado

La OIC es reconocida a nivel mundial como una autoridad en estadísticas de café, dedicada a promover la transparencia del mercado y proporcionar datos confiables y de alta calidad. A través de su Sección de Estadísticas, la OIC ofrece a los Miembros y partes interesadas acceso fácil a información precisa y completa que respalda la toma de decisiones informadas y una comprensión más profunda de la dinámica del mercado mundial del café. Gracias al precio indicativo compuesto de la Organización (I-CIP) y la información recopilada mediante el Certificado de origen, el sector cafetero global recibe de forma regular información oportuna sobre las tendencias y el desempeño del mercado.

## Documentos y datos

La Sección de Estadísticas tuvo un año productivo. Publicó varios documentos importantes y colaboró con los Miembros para mejorar la precisión de los datos y proporcionar un punto de referencia neutral para comprender las tendencias del mercado. Los ingresos de la Sección aumentaron un 39 % entre los años cafeteros 2022/23 y 2023/24.



## Publicaciones realizadas

Durante el año cafetero 2023/2024, la Sección de Estadísticas de la OIC mantuvo un flujo constante de publicaciones para apoyar la comprensión del mercado cafetero por parte de las partes interesadas. Las principales publicaciones incluyeron:

12

**Informes mensuales del mercado de café, con análisis detallados del mercado.**

12

**Publicaciones mensuales de estadísticas comerciales, con seguimiento de datos del comercio internacional de café.**

4

**Boletines estadísticos trimestrales, con análisis estadísticos detallados en profundidad.**

1

**Informe Perspectivas del Café, con pronósticos y tendencias.**

1

**Informe sobre desarrollo cafetero, que examina el desarrollo a largo plazo del sector.**

6

**Hojas informativas mensuales en redes sociales lanzadas en abril de 2024, con un resumen de las últimas tendencias del mercado del café.**

**DIÁRIAS**

**Actualizaciones de I-CIP, informando a las partes interesadas sobre los movimientos de precios en el mercado.**

## Participación y desarrollo de capacidades en materia de estadísticas

Estas publicaciones tienen un alto nivel de consulta. Por ejemplo, los 12 informes del mercado de café publicados en 2023/24 se visualizaron 37.000 veces, mientras que el I-CIP se descargó 81.000 veces. En total, el sitio web registró 1,12 millones de visitas, de las cuales más de la mitad se dirigieron a la Sección de Estadísticas.

Durante este período, se respondieron 220 solicitudes de datos. Estas consultas tienen como objetivo complementar las investigaciones y análisis independientes que cada suscriptor o delegado puede realizar por su cuenta. El desglose fue el siguiente:

- 56 solicitudes provenientes del **ámbito académico**
- 14 solicitudes de **Miembros**
- 116 solicitudes del **público general**
- 34 solicitudes de la **prensa y los medios de comunicación**

Además, la Sección de Estadísticas contribuyó a dos artículos en el *Global Coffee Report* y presentó una ponencia principal en la apertura de la Tercera Conferencia de la Industria del Café de China (Kunshan), en mayo de 2023.



Durante el año cafetero 2023/24, la Sección también se centró en fortalecer las relaciones con los Miembros y mejorar su comprensión de las estadísticas del mercado del café. Se celebraron reuniones bilaterales con 18 países Miembros y un país no Miembro, fomentando una mejor colaboración y una mayor conformidad con el Reglamento de Estadística de la OIC.

Por último, la Sección de Estadísticas también amplió el número de variables/datos recopilados, incluyendo:

- **Capacidades de manufactura:** producción de café descafeinado por país y por fábrica.
- **Capacidades de producción:** superficie dedicada a café de pequeños productores, fincas y número de agricultores o familias.





# El mercado del café 2023/24



## Precios

El I-CIP promedió 201,70 centavos de dólar/libra, lo que representa un aumento del 21,9 % con respecto al año anterior. Este promedio sigue siendo un 43,6 % superior al promedio de los últimos 10 años. Durante el año cafetero 2023/24, el I-CIP osciló entre 151,94 y 258,84 centavos de dólar/libra. Los Suaves Colombianos, Otros Suaves y los Brasil y Otros Naturales experimentaron aumentos de 4,4 %, 7,3 % y 16,7 %, respectivamente, alcanzando los 228,70, 227,50 y 204,89 centavos de dólar/libra.

El precio indicativo de los Robusta superó al de todos los Arábica, con un crecimiento del 46,8 %, situándose en 164,21 centavos de dólar/libra, el valor más alto registrado desde 1976/77. El arbitraje entre los mercados de futuros de Nueva York y Londres se redujo en un 36,4 %, con un promedio de 44,95 centavos de dólar/libra entre los años cafeteros 2022/23 y 2023/24.

## Producción

Se estima que la producción mundial de café para el año cafetero 2023/24 será de 178,0 millones de sacos, compuesta por 102,2 millones de sacos de Arábica y 75,8 millones de sacos de Robusta. El efecto bienal de la producción influyó notablemente en las previsiones, especialmente en Brasil y en la producción de los Arábica, a medida que se disipaban los efectos de la helada de julio de 2021. Las condiciones climáticas adversas, inicialmente observadas en 2022, persistieron en 2023 y afectaron negativamente la producción de 2023/24. El fenómeno de El Niño también redujo la producción en Asia, especialmente en Indonesia.

Total

**178,0**

millones de sacos





# El mercado del café 2023/24

## Comercio internacional

Durante el año cafetero 2023/24, las exportaciones mundiales de grano verde aumentaron un 12,1 %, alcanzando los 124,2 millones de sacos, frente a los 110,8 millones de sacos en 2022/23. Este aumento fue impulsado en parte por los precios más altos a nivel mundial, lo que generó una reducción de existencias en los países productores. Las exportaciones de grano verde de Arábica aumentaron significativamente en un 15,5 %, totalizando 77,3 millones de sacos. De igual forma, las exportaciones de grano verde de Robusta crecieron un 7,0 %, alcanzando 46,9 millones de sacos frente a los 43,9 millones de sacos del año cafetero anterior.

# 124.2



millones de sacos exportados

*Para el año cafetero 2023/24, se estima una recuperación del consumo mundial, alcanzando los*

# 177.0



millones de sacos

## Consumo

La industria mundial del café continuó enfrentando desafíos derivados de la pandemia de la COVID-19 durante el año cafetero 2022/2023. A pesar de las expectativas de un crecimiento moderado, el consumo mundial de café disminuyó un 2,0 %, situándose en 173,1 millones de sacos durante este período. Para el año cafetero 2023/24, se estima una recuperación del consumo mundial, alcanzando los 177,0 millones de sacos, siendo los países no productores los principales responsables de este aumento.





# OBJETIVO ESTRATÉGICO II



Usar el poder de convocatoria de la Organización para proporcionar un foro para el diálogo entre el sector público y el privado y dentro de cada uno de ellos

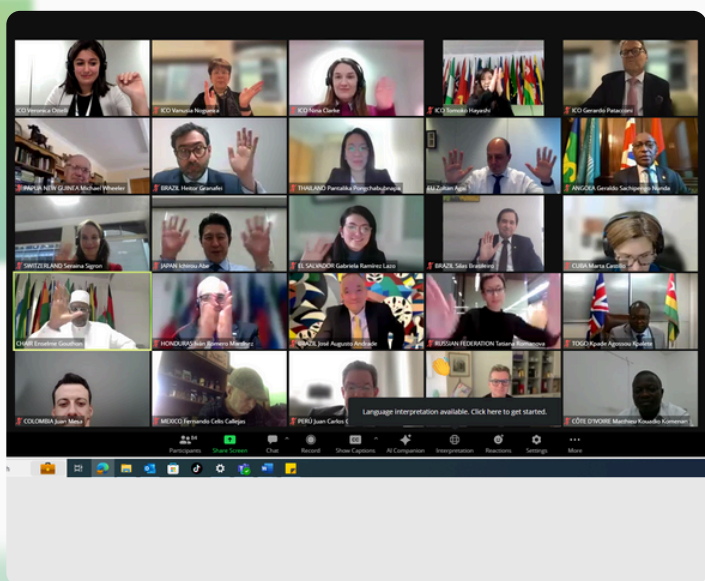
---

# Consejo Internacional del Café



## 137º período de sesiones del CIC

19 de marzo de 2024



El **137º período de sesiones del Consejo Internacional del Café (CIC)** se celebró de forma virtual el 19 de marzo de 2024, presidida por el Dr. Enselme Gouthon de Togo. La reunión brindó una plataforma clave para que la Secretaría de la OIC actualizara a los delegados de países productores y consumidores sobre los Memorandos de Entendimiento (MdE) recientemente establecidos y asociaciones con las principales partes interesadas del sector cafetero. Entre otros temas, la Secretaría presentó los resultados de un proceso de consulta llevado a cabo por el Grupo Operativo Público-Privado del Café para evaluar el nivel de preparación de los Miembros respecto a la implementación del Reglamento de la UE sobre Productos Libres de Deforestación. Todas las decisiones aprobadas por el Consejo están recogidas en el documento [ICC-137-7](#)).

## 138º período de sesiones del CIC

12 de septiembre de 2024



El **138º período de sesiones del CIC** marcó el primer encuentro presencial en Londres desde 2019. Los delegados se reunieron en la sede de la Organización Marítima Internacional (OMI) el 12 de septiembre para intercambiar puntos de vista y compartir actualizaciones sobre sus políticas nacionales en materia de café. Entre los aspectos más destacados de la sesión se incluyeron la presentación del *Informe sobre desarrollo cafetero 2022/23* sobre la economía circular en el café, la firma del Acuerdo de 2022 por parte de Cuba, y el nombramiento del Sr. Tom Fabozzi de la UE-Irlanda como nuevo Presidente del Consejo para el año cafetero 2024/25. Todas las decisiones aprobadas por el Consejo están recogidas en el documento [ICC-138-10 Rev. 1](#)).

# Foro de Ejecutivos y Dirigentes Mundiales



## 6° Foro

11 de septiembre de 2024

La sexta edición del Foro de Directores Ejecutivos y Líderes Mundiales se celebró el 11 de septiembre de 2024 en la sede de la OMI en Londres, Reino Unido. Esta sesión reunió a altos ejecutivos de empresas del sector privado, Miembros de la OIC, partes interesadas del sector cafetero y socios para el desarrollo. El Foro se centró en debates clave que resaltaron los avances y logros del Grupo Operativo Público-Privado del Café de la OIC.

La sesión concluyó con compromisos clave orientados a promover la sostenibilidad y la resiliencia del sector cafetero. Estos incluyeron la implementación de la Hoja de Ruta 2030 del Grupo Operativo, la movilización de fondos públicos y privados (incluida la creación de un mecanismo global), la participación en iniciativas e instituciones internacionales (como el G7, el G20 y la ONU), el apoyo a los Miembros de la OIC en orientación regulatoria y cuestiones comerciales, y la promoción del diálogo público-privado mediante plataformas y asociaciones a nivel nacional.

# Grupo Operativo Público-Privado del Café



Durante el año cafetero 2023/24, el Grupo Operativo celebró seis reuniones centradas en el avance de los principales objetivos establecidos en la Hoja de Ruta 2030. Las discusiones se enfocaron en el ingreso vital y la prosperidad, transparencia del mercado, políticas y regulaciones de los países importadores, así como en actualizaciones sobre proyectos con enfoque territorial orientados a la resiliencia climática.

En cuanto al ingreso vital y la prosperidad, se concluyeron las investigaciones previstas para 11 estudios de referencia en nueve países, junto con dos estudios completos de ingresos en México y Rwanda, y tres ejercicios de modelado económico en Etiopía, Honduras y Togo. Esta fase ha establecido las bases para futuros esfuerzos destinados a ayudar a los países a desarrollar planes nacionales con estrategias que permiten cerrar la brecha hacia un ingreso vital y avanzar hacia la prosperidad.

Se llevaron a cabo ocho reuniones del Grupo Técnico 3 – Políticas e Instituciones en Países Importadores. Además, se organizó un Piloto del Sistema de Información del Reglamento de la UE sobre productos libres de deforestación (EUDR) con demostración y debate para las partes interesadas del sector cafetero. Otros resultados de este trabajo incluyen:



Panorama y análisis actualizado de las regulaciones de diligencia debida a nivel mundial, incluyendo nuevos mercados y análisis elaborado junto al profesor Grabs de la Universidad ESADE.



Finalización del panorama de proyectos de apoyo (privados y públicos) para la sostenibilidad del sector cafetero y su respectivo análisis.



Presentación de iniciativas de la UE para respaldar la implementación del EUDR (con la Dirección General de Asociaciones Internacionales de la UE - DG INTPA).



Encuesta y base de datos sobre proveedores de servicios para el cumplimiento del EUDR en el sector cafetero.



Mapeo y evaluación de iniciativas conjuntas de datos para el EUDR en el sector cafetero (sistemas públicos y privados).



Sesión presencial con los Miembros productores de café para abordar su rol en el EUDR y su futura implementación.

# Grupo de Discusión sobre Cafés Especiales



Tras su creación durante el 136° período de sesiones del Consejo, el Grupo de Discusión sobre Cafés Especiales se reunió en dos ocasiones durante el año cafetero 2023/24, reuniendo a representantes de los Miembros de la OIC y de sus asociaciones nacionales de cafés especiales. Durante estos encuentros, los participantes presentaron y debatieron sus respectivas definiciones operativas de café especial con el grupo, con el objetivo de desarrollar una definición universalmente aceptada. Este esfuerzo busca mejorar la precisión de los datos sobre el mercado de café especial y, al mismo tiempo, apoyar iniciativas para promover su consumo a nivel mundial.

## Reconocimiento global e iniciativas de asociación

En 2024, la participación directa de la OIC, sus actividades de incidencia y su colaboración con socios estratégicos elevaron al sector cafetero a un nuevo nivel de reconocimiento estratégico y relevancia internacional, generando oportunidades concretas para mejorar la adaptación al cambio climático y fomentar la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor del café a nivel mundial.

Esta creciente prominencia se reflejó a lo largo del año cafetero 2023/24, durante el cual la participación a múltiples niveles, la creación de nuevas alianzas y las iniciativas globales consolidaron el papel del café no solo como un producto de alto valor, sino también como una prioridad clave en términos socioeconómicos y ambientales.



# Reuniones del G7



Abril y junio de 2024



En la Reunión de Ministros del G7 sobre Clima, Energía y Medio Ambiente celebrada en Turín (abril de 2024), los líderes reconocieron los enormes desafíos que enfrentan millones de pequeños caficultores en todo el mundo. Se identificaron las barreras estructurales, el cambio climático y la pérdida de biodiversidad como principales obstáculos para lograr medios de subsistencia justos y sostenibles en el sector. En respuesta, la Presidencia italiana del G7 impulsó una propuesta para establecer una asociación público-privada orientada a construir cadenas de valor de café resilientes, circulares y regenerativas.

Dando continuidad a este impulso, la Cumbre del G7 celebrada en Apulia en junio de 2024 marcó un hito histórico, ya que los líderes del G7 reconocieron oficialmente al café como un sector estratégico clave. Se comprometieron a apoyar iniciativas público-privadas innovadoras para mejorar políticas, inversiones, mecanismos de financiamiento e investigación. La participación diplomática y técnica sostenida de la OIC fue fundamental para lograr este reconocimiento, culminando con su participación histórica, a través de la Dra. Vanúsia Nogueira, en la Reunión de Ministros del G7 sobre Desarrollo en octubre de 2024.

# Informe sobre desarrollo cafetero 2022/23



## Más allá del café: hacia una economía cafetera circular

Durante el año cafetero 2023/2024, la OIC trabajó en la publicación de la más reciente edición de su informe insignia, el *Informe sobre desarrollo cafetero 2022/23*, titulado "Más allá del café: hacia una economía cafetera circular". La economía circular ha estado en el centro de atención de la OIC desde el Día Internacional del Café en 2022 y fue resaltada nuevamente en 2023 durante la 5ª Conferencia Mundial del Café (CMC), centrada en "Sostenibilidad mediante economía circular y agricultura regenerativa".

Este informe es el resultado de más de dos años de investigación y colaboración, y combina nuevos datos, estudios de caso y recomendaciones de políticas orientadas a integrar prácticas de economía circular en toda la cadena de valor del café. Fue elaborado en conjunto con el Centro de Comercio Internacional, en estrecha colaboración con el Centro de Economía Circular del Café, la Fundación Lavazza y el Politécnico de Turín, con perspectivas políticas del University College de Londres.

La publicación busca proporcionar conocimientos en profundidad sobre la economía circular en el sector cafetero y generar acciones entre las partes interesadas, responsables políticos, agencias internacionales de desarrollo, ONG e instituciones bilaterales y multilaterales. La biomasa generada en toda la cadena de valor del café representa un recurso poco aprovechado con gran potencial para una explotación sostenible y la reducción de residuos. El informe de este año desafía la idea de que los productores de café solo obtienen valor del grano de café en sí.

El resumen ejecutivo del informe se ha traducido y está disponible en línea en todos los idiomas oficiales de la OIC. Acceda al resumen en inglés, francés, portugués o español [aquí](#).

1-5%



of the original cherry remains in our cup

The coffee cherry is made up of elements with unique bio-active compounds that can be used across industries from cosmetics, food products, agriculture production, energy, to bio-plastics and more



9.98

million tonnes of green coffee produced in coffee year 2022-23

For every tonne of cherries, approximately 200 kg of green coffee beans are obtained



72%

of total biomass is generated in coffee producing countries

29.34



million tonnes of total biomass generated from coffee processing from cherry to green coffee

40.68

million tonnes of biomass generated globally. Equivalent to nearly seven times the weight of the Great Pyramid of Giza

Coffee processing from coffee cherry to cup generates a global total of 40.68 million tonnes of biological material each year. These estimates are calculated using known conversion ratios. They include the total biomass created from green coffee processing, roasting, and brewing (husks, pulp, mucilage, parchment, silverskin, spent coffee grounds, and water that will be evaporated). This does not include the weight of the green coffee bean itself

10.38

million tonnes of green coffee consumed in coffee year 2022/2023



3 billion cups of coffee are consumed in the world daily



11.14

million tonnes of spent coffee grounds generated



Packaging, coffee capsules, and logistics required to meet consumer demands for convenience and quality generate greenhouse gas emissions and produce waste that is often difficult to recycle efficiently



# OBJETIVO ESTRATÉGICO III



Facilitar la elaboración de proyectos y programas de promoción mediante asociaciones público-privadas

---

# Proyectos y **trabajo de campo**



A través de una combinación de iniciativas prácticas y comunicaciones estratégicas, la OIC logró avances significativos en el marco del Objetivo Estratégico III. El lanzamiento y la participación activa en el Centro de Economía Circular del Café (C4CEC) ejemplifican el compromiso de la Organización con la innovación a nivel de campo, incluyendo contribuciones a las prácticas de economía circular en Kenia y el desarrollo del programa "Promoción de la resiliencia climática y la transformación en el café africano" (ACT). En paralelo, iniciativas como el Día Internacional del Café 2024 y una estrategia de comunicación renovada ampliaron considerablemente el alcance de la OIC, promoviendo la colaboración en el sector y aumentando su visibilidad en plataformas globales.

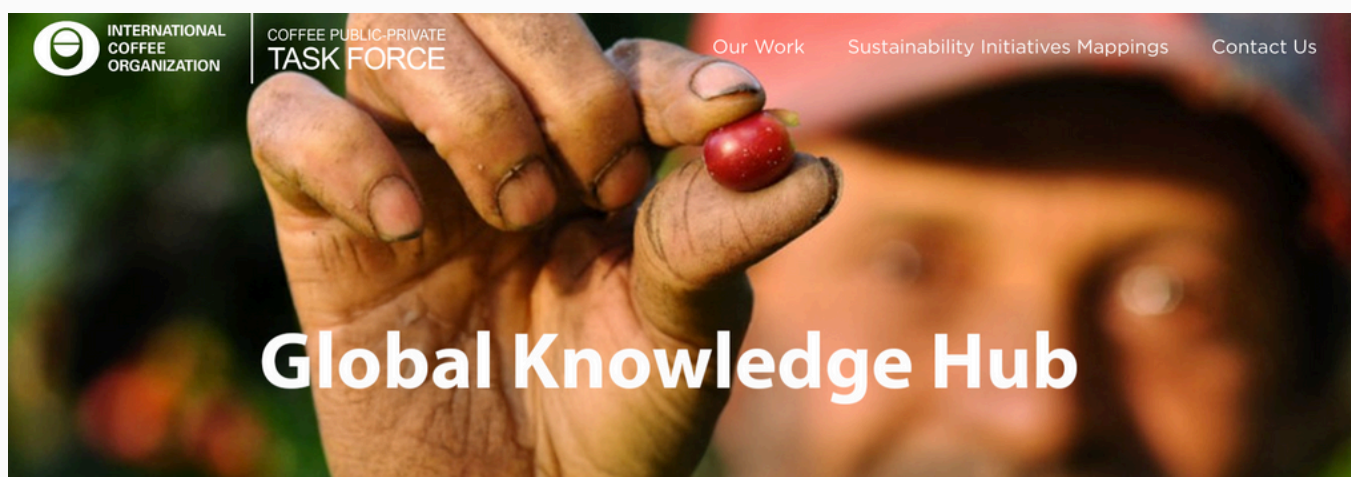
## Participación de partes interesadas y donantes del sector cafetero/movilización de fondos

Como parte de los esfuerzos continuos de la Organización para atraer donantes y movilizar fondos, la OIC obtuvo apoyo financiero de la Agencia Alemana de Cooperación Internacional (GIZ) para el trabajo del Grupo Operativo sobre el ingreso vital y la prosperidad en México y Rwanda. Los fondos, invertidos directamente a través de los socios implementadores de la OIC, apoyarán a los Miembros en la elaboración de planes nacionales u hojas de ruta que incluyan estrategias adaptadas para cerrar la brecha hacia un ingreso vital en regiones cafeteras específicas. Estos planes se han diseñado con base en el trabajo que el Grupo Operativo ha desarrollado en colaboración con dichos Miembros en los últimos años.

Como continuación del trabajo conjunto entre la OIC y la Presidencia italiana del G7, la Secretaría de la OIC ha contribuido al desarrollo de un fondo mundial para el café, en estrecha colaboración con el Gobierno de Italia para respaldar esta iniciativa.

## Centro Global de Conocimiento

Con el fin de apoyar la implementación de los compromisos del Grupo Operativo, en 2023 se lanzó el Centro Global de Conocimiento (*Global Knowledge Hub*) como repositorio central de información, resultados e informes del Grupo Operativo. Desde entonces, el Centro ha sido actualizado para mejorar su funcionalidad e incorporar los documentos más recientes producidos por el Grupo Operativo. Además, se introducirá una nueva sección para destacar los principales hitos alcanzados.



# Grupo Operativo Público-Privado del Café de la OIC y Grupos Técnicos : Proyectos de investigación y participación en países productores



Durante el año cafetero 2023/24, el Grupo Operativo de la OIC publicó estudios de referencia sobre el ingreso vital y la prosperidad para Honduras, Togo y Angola, y finalizó investigaciones sobre parámetros de ingresos en Vietnam, Indonesia y Etiopía. Además, los resultados de las investigaciones integrales sobre ingresos realizadas en México y Rwanda se presentaron en seminarios web organizados en conjunto con los Miembros de la OIC, involucrando a partes interesadas clave del sector cafetero.

Con base en los conocimientos adquiridos durante los últimos cinco años, el Grupo Operativo desarrolló la Guía para facilitadores sobre ingreso vital y la prosperidad. Esta guía consolida las principales lecciones del trabajo continuo de la OIC y sirve como herramienta práctica para los facilitadores, apoyando a los Miembros en el diseño de estrategias nacionales para cerrar las brechas hacia un ingreso vital en regiones productoras de café. La guía ha sido puesta a prueba en Honduras, Etiopía y Togo.

Asimismo, a través de las reuniones de los grupos técnicos sobre el ingreso vital y la prosperidad, transparencia del mercado, y políticas e instituciones en países importadores, la OIC ha mantenido un compromiso activo con observadores del Grupo Operativo y otras partes interesadas del sector cafetero mundial. Con la participación de cientos de personas en las presentaciones y debates del Grupo Operativo, la OIC continúa promoviendo el intercambio de conocimientos y el aprendizaje en todo el sector para promover estrategias de ingresos sostenibles y equitativos.

## Centro de Economía Circular del Café

El Centro de Economía Circular del Café (C4CEC) fue propuesto en el 134° período de sesiones del Consejo Internacional del Café (CIC) y se lanzó oficialmente en su 136° período de sesiones. Como uno de los socios estratégicos del C4CEC, tanto la Directora Ejecutiva como el Jefe de Operaciones de la OIC se incorporaron a la junta asesora del Centro. Además, el Jefe de Operaciones participó en una misión en Kenia en febrero de 2024. Durante esta misión, los socios de C4CEC presentaron prácticas de economía circular que se están implementando en el sector cafetero de Kenia. Esta misión aportó contribuciones para el desarrollo del programa "Promoción de la resiliencia climática y la transformación en el café africano" (ACT), que forma parte del Plan Mattei de Italia para África.



# Actividades de incidencia y comunicación



## Día Internacional del Café 2024: Acogiendo la colaboración para la acción colectiva

Inspirada por la designación de 2025 como el Año Internacional de las Cooperativas por parte de la Asamblea General de las Naciones Unidas, la OIC eligió "Colaboración" como tema central del Día Internacional del Café (DIC) 2024, destacando la importancia de trabajar juntos para lograr el desarrollo sostenible en el sector cafetero mundial.

El mensaje "Acogiendo la colaboración para la acción colectiva: el café, tu ritual diario, nuestra jornada compartida" invitó al sector cafetero a celebrar el DIC el 1 de octubre de 2024. Como parte de sus esfuerzos, la Secretaría de la OIC lanzó un sitio web rediseñado [www.internationalcoffeeday.org](http://www.internationalcoffeeday.org), que incluyó recursos como videos, carteles y postales disponibles en todos los idiomas oficiales de la OIC. Se promovió una amplia participación del público mediante los hashtags #ICD2024, #EmbraceCollaboration e #InternationalCoffeeDay, los cuales fueron fundamentales para el éxito de la campaña.

763

MENCIONES

2,7m

DE USUARIOS EN  
REDES SOCIALES

\$260K

EN VALOR EQUIVALENTE  
DE PUBLICIDAD (AVE)

77

PAÍSES

1. Estados Unidos, 2. Australia,  
3. India, 4. Reino Unido,  
y 5. Filipinas.

TRÁFICO WEB  
PRINCIPALES PAÍSES

La campaña llegó a más de 2,75 millones de usuarios en redes sociales y a 45.164 personas por otros canales, con un valor equivalente de publicidad (AVE) a 260.173 dólares a partir de 752 contenidos generados por usuarios.

El sitio web de la campaña vio un tráfico significativo, con visitantes principalmente de Estados Unidos, Australia, India, Reino Unido y Filipinas.

En resumen, la campaña del DIC 2024 amplificó voces, generó conversaciones e hizo énfasis en la necesidad de colaboración para impulsar acciones colectivas hacia un sector cafetero próspero y resiliente para todas las partes interesadas.



**En resumen, la campaña del DIC 2024 amplificó voces, generó conversaciones e hizo énfasis en la necesidad de colaboración para impulsar acciones colectivas hacia un sector cafetero próspero y resiliente para todas las partes interesadas.**



**Celebraciones del DIC en la Embajada de Irlanda el 1 de octubre de 2024**

## Cobertura mediática del Día Internacional del Café

La celebración del Día Internacional del Café generó numerosos artículos en medios de comunicación y redes sociales, de la siguiente manera:

1. [International Coffee Day 2024: Explore the global celebration of uniting all the coffee lovers | - Times of India \(indiatimes.com\)](https://www.indiatimes.com)
2. [Coffee Day 2024: From Starbucks and Barista to CCD, here are today's free and discount offers you can avail of - The Economic Times \(indiatimes.com\)](https://www.indiatimes.com)
3. [ICO invites coffee sector to embrace collective action - Global Coffee Report \(gcrmag.com\)](https://www.gcrmag.com)
4. [International Coffee Day 2024: Theme, Significance, And Exciting Offers To Sip, Savor, & Celebrate - Oneindia News](https://www.oneindia.com)
5. [International Coffee Day: Celebrating the Global Coffee Culture | FeastMagazine \(feast-magazine.co.uk\)](https://www.feastmagazine.co.uk)
6. [International Coffee Day: Collaboration is the theme of this year \(comunicaffe.com\)](https://www.comunicaffe.com)
7. [International Coffee Day: What is it, when is it, and coffee-making tips | The Standard](https://www.the-standard.com)





# Implementación de la estrategia de comunicación de la OIC

Durante el año cafetero 2023/24, la OIC implementó una estrategia de comunicación proactiva con el objetivo de aumentar su visibilidad y consolidarse como una voz líder en el sector cafetero mundial. Esta estrategia se enfocó en fomentar el diálogo, demostrar el impacto de la Organización e involucrar a una audiencia diversa, que abarca desde los Miembros hasta otras partes interesadas clave, como el sector privado, comunidades cafeteras, sociedad civil, mundo académico, medios de comunicación y jóvenes. La comunidad cafetera buscaba información relevante y oportunidades de colaboración, mientras que periodistas e influencers requerían datos sólidos y contenidos atractivos que pudieran compartir. Para responder a estas necesidades diversas, la OIC aprovechó tanto canales tradicionales como innovadores de comunicación, para apoyar su misión.

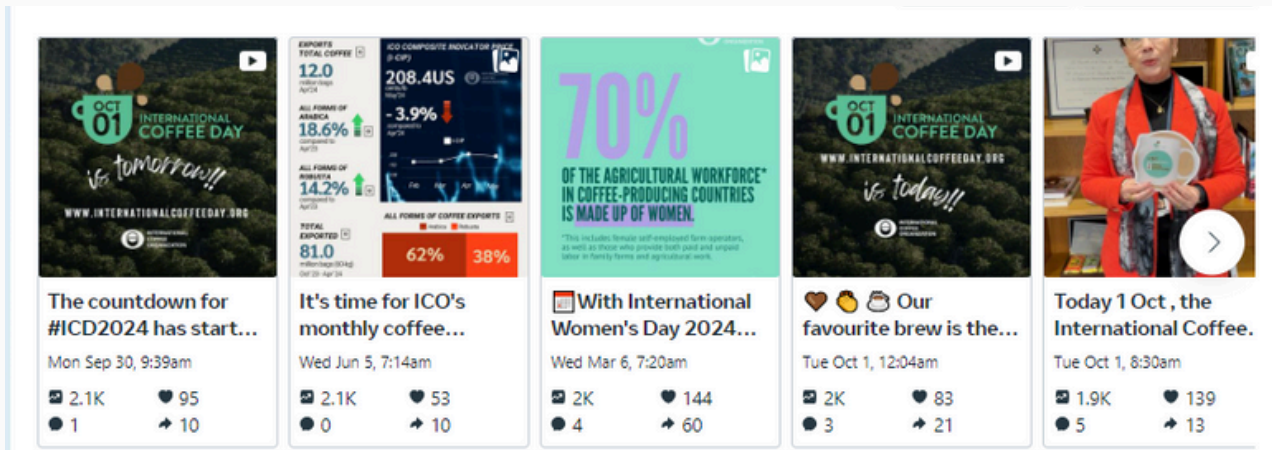
La OIC realizó importantes esfuerzos para promover la sostenibilidad y la colaboración dentro de la industria cafetera mediante las siguientes iniciativas:

## Mejoras digitales y creativas

Como parte de los esfuerzos digitales y creativos, la OIC se centró en mejorar su rendimiento web y mejorar su presencia en las redes sociales, lo que a su vez aumentó la participación y la interacción de los usuarios. También hubo un aumento notable en la producción de vídeos y recursos visuales, lo que fortaleció aún más la narración visual y los mensajes de la Organización. Estos esfuerzos contribuyeron a una presencia digital más dinámica y atractiva, comunicando de manera efectiva las iniciativas y el impacto de la OIC a un público más amplio.

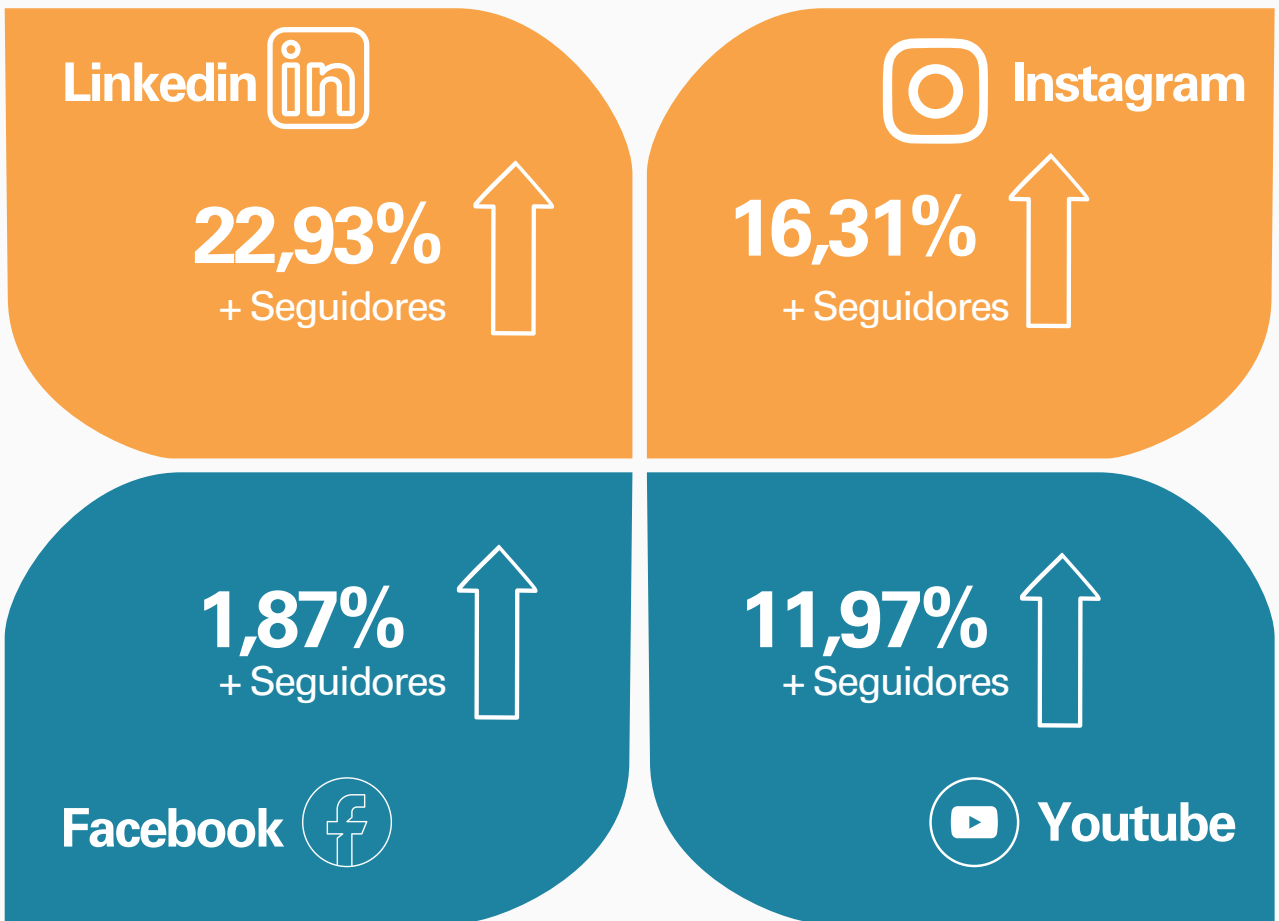


# Plataformas mejoradas en redes sociales



The KPI's metrics were measured quarterly reports, ensuring an adaptive and effective content

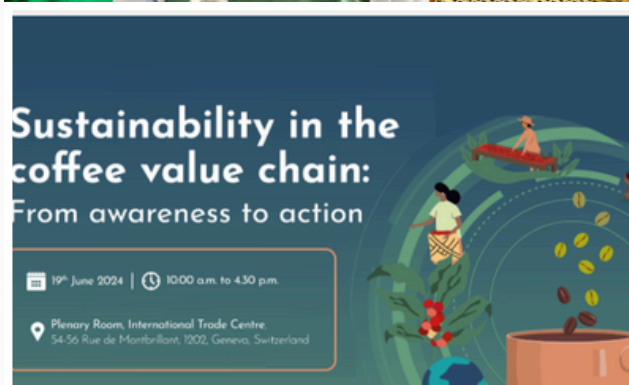
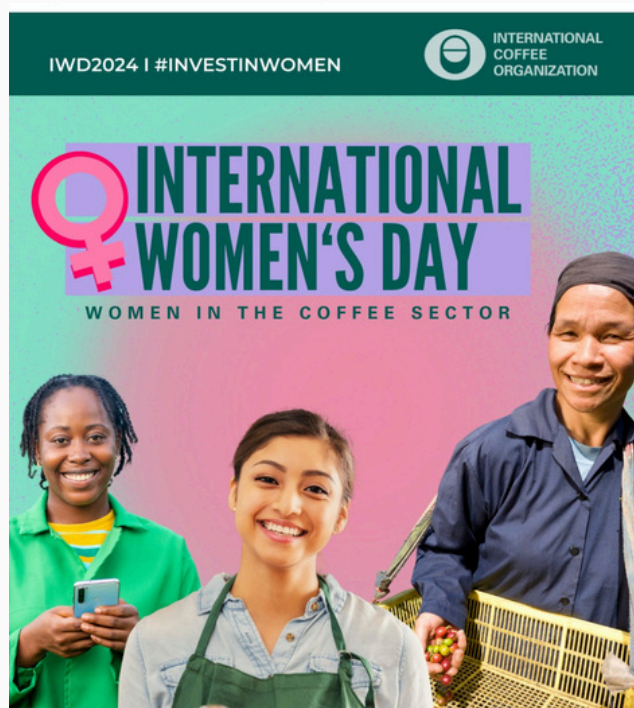
Durante el año cafetero 2023/2024, nuestra presencia en redes sociales se expandió significativamente en plataformas clave. Nuestros perfiles en Facebook, Instagram y LinkedIn mostraron un crecimiento constante, reflejo del éxito de nuestras estrategias de participación e iniciativas de contenido. Las siguientes secciones detallan los indicadores de rendimiento y las tasas de crecimiento por plataforma.



# Eventos y campañas de divulgación

El Centro de Comercio Internacional (ITC), el Centro de Economía Circular del Café (C4CEC) y la OIC organizaron conjuntamente una serie global de seminarios web que atrajo una amplia participación. El programa de cinco partes, titulado "*Economía circular en el café: (Re)generando valor mediante prácticas de economía circular*", exploró las oportunidades y desafíos de aplicar los principios de la economía circular y la agricultura regenerativa en el sector cafetero, y sirvió como plataforma para lanzar el *Informe sobre desarrollo cafetero*, producido en colaboración con el Grupo de trabajo en economía circular del ITC y el C4CEC.

La visibilidad también se fortaleció con campañas en torno al Día Internacional de la Mujer y el Día Internacional del Café, así como mediante actividades de divulgación en el campo y eventos especiales, como el apoyo al lanzamiento de la campaña #FamiliasCafeteras en Colombia el 28 de abril. Esta iniciativa, implementada por el Fondo Visión Cero (VZF) de la Organización Internacional del Trabajo en colaboración con la OIC, tenía como objetivo crear conciencia sobre la seguridad y la salud ocupacional de los trabajadores del café.



Event ended  
**SUSTAINABILITY IN THE COFFEE VALUE CHAIN: FROM AWARENESS TO ACTION**  
Event by International Coffee Organization  
Wed, Jun 19, 2024, 9:00 AM - 3:30 PM (your local time)  
Online  
Event link - <https://events.teams.microsoft.com/event/46202ffc-084d-4fc7-b11e-379d2b9928e0@c3476d30-7bc3-4f9b-9d15-6644947f622d>



# Medios de comunicación y participación pública

Durante el año cafetero 2023/24, la OIC recibió una importante atención mediática, con una notable distribución entre medios generales y especializados. El análisis de la cobertura reveló que el 60 % de los artículos fueron publicados por medios especializados como *Global Coffee Report*, *Comunicaffe* y *Daily Coffee News*, lo que refleja el interés del sector en los desarrollos específicos del café. Por su parte, medios generales, entre ellos *Arab News*, la *Agencia de Prensa Saudí* y *The Times of India*, representaron el 40 % de la cobertura.

Durante el año cafetero 2023/24, la OIC recibió un total de 65 solicitudes de prensa. La mayoría (35 %) fueron atendidas por la Sección de Estadísticas, siendo los datos y estadísticas los contenidos más solicitados (30 solicitudes), seguidos por las solicitudes de entrevistas (20).

Los temas de mayor interés para la prensa fueron principalmente producción, exportaciones y precios del café (50 %), seguido del cambio climático (20 %), políticas y comercio de la UE (15%), comportamiento del consumidor y tendencias (10 %) y sostenibilidad (5 %).

## La OIC en la prensa

1. [\*Global Coffee Report\*: Saudi Arabia Signs International Coffee Agreement](#)
2. [\*Arab News\*: Saudi Arabia Signs the International Coffee Agreement 2022](#)
3. [\*Saudi Press Agency \(SPA\)\*: Saudi Arabia Signs the International Coffee Agreement 2022](#)
4. [\*KSA Directory\*: International Coffee Agreement 2022 Signed by Saudi Arabia](#)
5. [\*Qahwa World\*: Saudi Arabia Signs International Coffee Agreement](#)
6. [\*Daily Coffee News by Roast Magazine\*: ICO and UNIDO Outline an Unprecedented Global Coffee Fund](#)
7. [\*Comunicaffe International\*: Coffee Recognized as a Key Strategic Sector by the G7 in a Historic Milestone for the ICO](#)
8. [\*Comunicaffe Italia\*: illycaffè e Fondazione Ernesto Illy per la Sostenibilità del Caffè](#)
9. [\*Comunicaffe International\*: G7 Education Summit in Trieste Opens with Focus on Training in the Coffee Sector](#)
10. [\*El Mundo del Café\*: México Reafirma su Compromiso con la OIC tras el Acuerdo Internacional del Café 2022](#)
11. [\*Global Coffee Report\*: I-CIP Reaches 13-Year High: ICO Report](#)
12. [\*International Coffee Day 2024\*: Explore the global celebration of uniting all the coffee lovers](#)
13. [This is how we brew it: A cultural guide to coffee on International Coffee Day](#)
14. [G7 endorses Global Coffee Sustainability and Resilience Fund](#)

# Compromisos globales de la OIC - 2023/24



1. **Alemania, Berlín** – Mesa redonda sobre el impacto de la legislación alemana y del Reglamento de la UE sobre productos libres de deforestación (EUDR) en la cadena de suministro del café etíope. 20 de enero de 2024.
2. **Alemania, Berlín** – Grüne Woche en el stand del Ministerio Federal de Alimentación y Agricultura. 20-21 de enero de 2024.
3. **Etiopía, Addis Abeba** – Día de la Sostenibilidad de Rainforest Alliance, en el marco de la 20ª Conferencia Africana de Cafés Finos y la 1ª Semana Africana del Café. 8 de febrero de 2024.
4. **Suiza, Ginebra** – Mesa redonda en el Foro del Fondo Visión Cero. 9 de abril de 2024.
5. **Estados Unidos, Chicago** – Cup of Excellence y EXPO de la Specialty Coffee Association. 12-15 de abril de 2024.
6. **Estados Unidos, Nueva York** – 78ª Asamblea General de la ONU: diálogo interactivo sobre mercados de materias primas y reunión con la delegación de Brasil ante la ONU. 25-28 de abril de 2024.
7. **Italia, Turín** – Reunión de Ministros del G7 sobre Clima, Energía y Medio Ambiente. 29-30 de abril de 2024.
8. **China, Kunshan** – Feria Internacional COFAIR 2024 de la industria cafetera. 16-19 de mayo de 2024.
9. **Indonesia, Yakarta** – Misión en Indonesia. Reunión en el Ministerio de Comercio. 1-14 de mayo de 2024.
10. **Indonesia, Yakarta** – Reunión de partes interesadas organizada por la Plataforma de Café Sostenible de Indonesia (SCOPI) y Louis Dreyfus Company (LDC). 10 de mayo de 2024.
11. **Brazil, Santos y Varginha** – 24º Seminario Internacional del Café, 18-31 de mayo de 2024; EXPOCAFÉ en Tres Pontas, Minas Gerais; Reuniones con Strauss Group en Varginha, Minas Gerais. 4-6 de junio de 2024.
12. **Mozambique, Maputo** – Festival del Café de Maputo. Reuniones con el Gobierno. 11-15 de junio de 2024.
13. **Suiza, Ginebra** – Diálogo sobre el café organizado por el ITC en Ginebra. 18-19 de junio de 2024.
14. **Dinamarca, Copenhague** – Reuniones del consejo de GCP y evento IDH/GIZ sobre el ingreso vital. 24-26 de junio de 2024.
15. **Dinamarca, Copenhague** – World of Coffee 2024 (WOC). 27-30 de junio de 2024.
16. **Italia, Trieste** – Cumbre del G7 sobre Educación. 1 de julio de 2024.
17. **China, Yunnan** – Foro Global de la Cadena de Valor del Café. 1-6 de agosto de 2024.
18. **Estados Unidos, Nueva York** – Evento paralelo durante la Jornada de Acción de la Cumbre del Futuro. 21 de septiembre de 2024.
19. **Honduras** – Primera Cumbre Internacional del Café de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC). 18-19 de septiembre de 2024.



# RECURSOS PARA LA ACCIÓN



Transparencia y eficacia

---



## Recursos para la acción

Con el objetivo de mejorar el acceso a la información y garantizar una comunicación clara con una amplia variedad de audiencias, la OIC tradujo y publicó documentos en sus cuatro idiomas oficiales. Estos esfuerzos contribuyeron a la eficacia general de la Organización, apoyando su misión y optimizando sus operaciones para alcanzar los objetivos establecidos.

## Finanzas y administración

Los gastos administrativos de la OIC se financian principalmente mediante las contribuciones de sus Miembros, determinadas en función del volumen promedio de sus exportaciones o importaciones de café. Además, la Organización recibió un valioso apoyo a través de donaciones voluntarias por parte de los miembros de la OIC y socios del sector privado.

## Programa de Actividades

El Programa de Actividades anual de la OIC está diseñado para respaldar la implementación del Plan Quinquenal de Acción (2017–2021), que continúa vigente durante el período de transición entre el Acuerdo Internacional del Café de 2007 y la entrada en vigor del Acuerdo de 2022. El Programa establece la dirección estratégica de la Organización y responde a los desafíos emergentes del sector cafetero, con acciones alineadas con los objetivos estratégicos establecidos en este Anuario. Para obtener información detallada sobre el Programa de Actividades para el año cafetero 2023/24, se puede contactar con la Secretaría de la OIC a través del correo electrónico [info@ico.org](mailto:info@ico.org).

## Secretaría de la OIC

La sede de la OIC se encuentra en 222 Gray's Inn Road, Londres, Reino Unido. Para el año cafetero 2023/24, se aprobaron 15 puestos, conforme al Presupuesto Administrativo de la Organización.





# PRÓXIMOS PASOS



# Próximos pasos



La OIC continuará desempeñando su papel como convocante global y centro de conocimiento del sector cafetero, brindando datos, análisis y promoción estratégica para apoyar el desarrollo sostenible en toda la cadena de valor. Durante el año cafetero 2024/25, la Organización pondrá especial énfasis en las siguientes direcciones estratégicas:

## 1. Mejorar la capacidad de datos y la preparación de políticas

Fortalecer las capacidades estadísticas de la OIC, brindar apoyo a los Miembros en la implementación de regulaciones de debida diligencia, y aprovechar conocimientos y herramientas para mejorar la productividad, la resiliencia y la calidad ante los altos precios del café y los cambios regulatorios.

## 2. Poner en funcionamiento el Acuerdo de 2022 y reforzar los procesos de gobernanza

Facilitar la entrada en vigor del Acuerdo de 2022 y fortalecer el papel de los órganos y comités especializados existentes de la OIC, con especial atención al Comité Conjunto y a la Junta Consultiva del Sector Privado.

## 3. Impulsar alianzas para la resiliencia de los caficultores

Consolidar colaboraciones actuales con gobiernos, partes interesadas del sector privado y otros socios, evaluando el impacto de los memorandos de entendimiento vigentes y renovando aquellos que sigan siendo relevantes. Establecer nuevas alianzas enfocadas en medios de vida sostenibles e inversiones, especialmente a través del Grupo Operativo.

## 4. Integrar el café en las políticas de cambio climático

Apoyar la participación en la Conferencia de las Partes de la CMNUCC/COP30 y trabajar para posicionar el café en los diálogos climáticos globales, promoviendo políticas e iniciativas que aborden los desafíos específicos que el cambio climático plantea al sector.

## 5. Fortalecer el vínculo con las Naciones Unidas

Aprovechar el estatus de observador ante la Asamblea General de la ONU para acceder a datos e informes clave que sean relevantes para el sector cafetero, lo que permitirá una toma de decisiones informada y una incidencia estratégica más eficaz.

## 6. Fomentar la innovación en economía circular

Ampliar el Centro de Economía Circular del Café como iniciativa emblemática de transformación sostenible, impulsando la innovación y la adopción de principios de economía circular a lo largo de toda la cadena de valor del café.

## 7. Impulsar la incidencia multilateral

Coordinar acciones con otros organismos internacionales de productos básicos para generar sinergias y fortalecer los esfuerzos de incidencia global, asegurando que los desafíos y oportunidades particulares del café estén representados en los debates más amplios sobre políticas agrícolas y comerciales.

# Contáctenos



ORGANIZACIÓN  
INTERNACIONAL  
DEL CAFÉ

+44 (0)20 7612 0600  
Teléfono

info@ico.org  
Correo electrónico

www.ico.org  
Sitio web



222, Gray's Inn Road,  
Londres WC1X 8HB  
**Dirección**