



ORGANISATION
INTERNATIONALE
DU CAFÉ

ANNÉE CAFÉIÈRE 2023/24

**Ouvrir la voie à un avenir durable grâce à
la diplomatie du café**



222, Gray's Inn Road, Londres WC1X 8HB



www.ico.org



+44 (0)20 7612 0600

Message du Président



**Dr Enselme
Gouthon du Togo**

Président du CIC

En tant que Président du Conseil International du Café, je suis honoré de revenir sur les progrès accomplis au cours de l'année caféière 2023/24. Nos efforts collectifs ont été essentiels pour naviguer à travers les complexités du secteur mondial du café, et je tiens à exprimer ma plus profonde gratitude à tous les Membres et parties prenantes pour leur engagement sans faille.

Cette année a apporté des défis considérables, allant de la volatilité des marchés et des perturbations climatiques à l'évolution des exigences réglementaires. Les fluctuations des prix et l'impact croissant du changement climatique ont mis à l'épreuve notre résilience. Pourtant, ces difficultés ont mis en lumière la force de notre approche collective et la valeur des partenariats solides et coopératifs.

La préparation à la mise en œuvre de l'Accord international de 2022 sur le Café a déjà favorisé une coopération accrue entre les Membres, dans le but commun de promouvoir la durabilité tout au long de la chaîne de valeur du café, tant sur les plans environnemental, social qu'économique. Nous restons confiants que les procédures d'adhésion continueront de progresser de manière régulière, ouvrant la voie à l'entrée en vigueur de l'Accord de 2022 dans un avenir proche.

Notre collaboration avec divers partenaires nous a permis de réaliser des progrès substantiels. Le Groupe de travail public-privé sur le café (GTPPC) a joué un rôle clé dans l'avancement de nos objectifs, en mettant l'accent sur la résilience et le bien-être des producteurs de café, ainsi que sur la mise en œuvre de nouvelles réglementations de diligence raisonnable et d'approches paysagères pour une durabilité accrue dans les zones de production. Ces actions sont essentielles pour favoriser un secteur du café plus équitable et durable.

En envisageant l'avenir, nos priorités restent claires : faciliter les processus visant à réduire les écarts de revenu pour les producteurs de café, améliorer la transparence des marchés, assurer la sécurité de l'approvisionnement face au changement climatique et promouvoir des politiques qui protègent et autonomisent toutes les parties prenantes tout au long de la chaîne de valeur.

Les défis sont considérables, mais grâce à une unité et une coopération soutenues, nous sommes bien positionnés pour les relever. Je suis convaincu qu'ensemble, nous pouvons continuer à bâtir un secteur du café mondial résilient et prospère. Je vous invite tous à contribuer à façonner l'avenir du café en vous engageant activement dans le travail de l'Organisation et en participant au dialogue multilatéral unique qu'elle favorise parmi les acteurs du café dans le monde entier.

Remerciements



**Dr Vanússia
Nogueira**
Directrice exécutive

Alors que nous nous livrons à une réflexion sur les progrès réalisés dans le secteur du café dans cette Rétrospective, nous reconnaissons l'engagement et la collaboration inestimables qui ont guidé ce que nous avons accompli collectivement. Au nom de toute l'équipe du Secrétariat de l'OIC, je souhaite exprimer notre sincère gratitude à tous les Membres de l'OIC pour leur dévouement indéfectible et leur participation active dans la progression des objectifs de l'Accord International de 2007 sur le Café et des Objectifs de Développement Durable. Votre appui constant a été essentiel à la réussite de notre mission commune.

Je tiens tout particulièrement à saluer le leadership de notre président, le Dr Enselme Gouthon, dont la direction a été déterminante tout au long de l'année. Sa vision et son dévouement ont défini l'orientation de notre travail et donné un nouvel élan à l'OIC. L'engagement sans faille du Dr Gouthon a été une force motrice à laquelle nous devons bon nombre des étapes importantes que nous avons franchies, et nous lui sommes vraiment reconnaissants de son soutien.

L'année caféière 2023/24 a été marquée par des développements importants qui soulignent l'importance stratégique croissante du café, non seulement en tant que produit de base mondial, mais aussi en tant qu'élément essentiel pour relever les défis sociaux, économiques et environnementaux.

Notre collaboration avec la présidence italienne du G7 a joué un rôle fondamental pour rehausser la visibilité du secteur du café sur la scène internationale. Grâce à un engagement direct, à un plaidoyer et à des efforts conjoints, nous avons créé des opportunités tangibles pour relever les défis urgents du changement climatique tout en promouvant la durabilité dans l'ensemble de la chaîne de valeur mondiale du café.

Dans toutes les sessions du Conseil international du café et les réunions du Groupe de travail public-privé sur le café de l'OIC, nous nous sommes engagés dans des discussions stratégiques sur des sujets clés, notamment l'évolution des cadres réglementaires, le passage à une économie circulaire dans le café et l'échange de meilleures pratiques. Ces discussions ont favorisé le renforcement de la coopération et ont apporté plus de clarté sur la façon de résoudre les problèmes les plus urgents du secteur. En réunissant les parties prenantes de toute la chaîne de valeur du café, nous avons non seulement consolidé notre compréhension commune, mais nous avons également jeté les bases pour des actions concrètes et tournées vers l'avenir.

Enfin, j'adresse mes sincères remerciements à tous les partenaires de l'OIC, du secteur privé, des organisations internationales et des agences de développement, qui ont suivi cette voie avec nous tout au long de l'année caféière 2023/24. Ensemble, nous avons réalisé des progrès importants, même si nous savons qu'il reste beaucoup à faire. Continuons à travailler main dans la main pour assurer un avenir brillant, durable et résilient pour le secteur mondial du café.

TABLE DES MATIÈRES



01 L'OIC en bref

02 But stratégique #1

Fournir des données, des analyses et des informations de classe mondiale à l'industrie et aux décideurs

- De meilleures statistiques pour accroître la transparence du marché
- Le marché du café 2023/24
 - Prix
 - Production
 - Commerce international
 - Consommation

03 But stratégique #2

Utiliser le pouvoir de mobilisation de l'Organisation pour offrir un espace de dialogue entre les secteurs public et privé et en leur sein

- Conseil international du Café (CIC)
- Forum des chefs d'entreprises et dirigeants mondiaux
- Groupe de travail public-privé sur le café (GTPPC)
- Groupe de discussion sur le café de spécialité
- Reconnaissance mondiale et initiatives de partenariat
- Rapport sur la mise en valeur du café 2022/23

04 But stratégique #3

Faciliter l'élaboration de projets et de programmes de promotion par le biais de partenariats public-privé

- Projets et travaux de terrain
- Plaidoyer et communications
- Mise en œuvre de la stratégie de communication de l'OIC
- Événements et campagnes de sensibilisation
- Engagement des médias et du public
- L'OIC dans la presse
- Engagements mondiaux et réunions de plaidoyer

05 Ressources pour l'action

06 Prochaines étapes



L'OIC EN BREF



COFFEE
WORLDWIDE FORUM
2022-23



IOIC
INTERNATIONAL
COFFEE DAY

COFFEE
your daily ritual
OUR SHARED JOURNEY
SUPPORTING
COLLABORATION
FOR COFFEE ACTORS



Fondée en 1962 sous l'égide des Nations Unies, l'**Organisation internationale du café (OIC)** est dépositaire de l'Accord international sur le café et a pour mission d'assister tous les pays Membres dans sa mise en œuvre. Le premier Accord et l'OIC ont été mis en place dans le but de parvenir à « un équilibre raisonnable entre l'offre et la demande sur le marché du café ».

Membres exportateurs*: Angola, Bolivie (État plurinational de), Brésil, Burundi, Cameroun, Colombie, Costa Rica, Côte d'Ivoire, Cuba, El Salvador, Équateur, Éthiopie, Gabon, Ghana, Honduras, Inde, Indonésie, Kenya, Libéria, Madagascar, Malawi, Mexique, Népal, Nicaragua, Nigéria, Panama, Papouasie-Nouvelle Guinée, Pérou, Philippines, République centrafricaine, République démocratique du Congo, Rwanda, Sierra Leone, Tanzanie, Thaïlande, Timor-Leste, Togo, Venezuela, Vietnam, Yémen, Zambie, Zimbabwe.

Membres importateurs*: Fédération de Russie, Japon, Norvège, Suisse, Royaume Uni, Tunisie, Union européenne (Allemagne, Autriche, Belgique, Bulgarie, Chypre, Croatie, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, France, Grèce, Hongrie, Irlande, Italie, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Malte, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Slovaquie, Slovénie, Suède).

*Au 30 septembre 2024

L'OIC a quatre langues officielles : EN, ES, FR, PT

Pourquoi nous rejoindre ?

01

Influencer la politique mondiale du café : représentez les intérêts de votre pays au sein d'un forum intergouvernemental unique pour la diplomatie du café.

02

Forger des partenariats stratégiques : établissez des alliances percutantes avec l'industrie du café, les donateurs, les institutions financières et la société civile.

03

Bénéficier d'un accès exclusif : utilisez le certificat d'origine de l'OIC pour garantir l'authenticité et la qualité.

04

Accéder à des informations complètes sur le café : bénéficiez de données, de connaissances et de statistiques de pointe sur la chaîne de valeur mondiale du café.

05

Promouvoir la consommation de café: utilisez des outils et des ressources spécialisés pour encourager la consommation de café dans le monde entier.

06

Soutenir les projets de développement : contribuez et bénéficiez d'initiatives percutantes pour stimuler la croissance durable dans les pays producteurs de café.





BUT STRATÉGIQUE #1



Fournir des données, des analyses et
des informations de classe mondiale à
l'industrie et aux décideurs

De meilleures statistiques pour accroître la transparence du marché



L'OIC est mondialement reconnue comme une autorité en matière de statistiques sur le café, dédiée à l'amélioration de la transparence du marché et à la fourniture de données fiables et de haute qualité. Grâce à sa Section des statistiques, l'OIC permet à ses Membres et ses parties prenantes d'accéder facilement à des informations précises et complètes qui sous-tendent la prise de décision éclairée et une meilleure compréhension de la dynamique du marché mondial du café. Le prix indicatif composé (I-CIP) de l'Organisation et les informations recueillies par le biais du certificat d'origine permettent quant à eux de mettre régulièrement à la disposition du secteur mondial du café des informations opportunes sur les tendances et les performances du marché.

Documents et données

La Section des statistiques a connu une année productive, en publiant plusieurs documents importants et en s'engageant auprès des Membres à améliorer l'exactitude des données et à fournir un point de référence neutre pour comprendre les tendances du marché. Le chiffre d'affaires de la Section a augmenté de 39 % entre les années caféières 2022/23 et 2023/24.



Publications produites

Au cours de l'année caféière 2023/24, la Section des statistiques de l'OIC a produit un flux constant de publications pour aider les parties prenantes à comprendre le marché du café. Figuraient parmi les principales publications :

12

Rapports mensuels sur le marché du café, offrant des analyses de marché détaillées.

12

Publications mensuelles sur les statistiques du commerce, avec un suivi des données sur le commerce international du café.

4

Bulletins statistiques trimestriels, offrant des informations statistiques détaillées.

1

Rapport et perspectives sur le café, présentant les prévisions et les tendances.

1

Rapport sur la mise en valeur du café, examinant les développements à long terme dans le secteur du café.

6

Fiches mensuelles sur les réseaux sociaux, lancées en avril 2024 et offrant un instantané des dernières tendances du marché du café.

QUOTIDIENNES

Mises à jour de l'I-CIP, en tenant les parties prenantes informées des évolutions des prix du marché.

Engagement et renforcement des capacités en matière de statistiques

Ces publications sont bien consultées. Par exemple, les 12 Rapports sur le marché du café publiés en 2023/24 ont été consultés 37 000 fois, et l'I-CIP a quant à lui été téléchargé 81 000 fois. Au total, le site Web a enregistré 1,12 million de visites, dont plus de la moitié étaient dirigées vers la Section des statistiques.

Au cours de cette période, 220 demandes de données ont été déposées. Ces requêtes sont destinées à compléter les enquêtes et analyses indépendantes que chaque abonné et délégué peut entreprendre indépendamment. Ce chiffre se décomposait de la façon suivante :

- 56 demandes venant du **monde universitaire**
- 14 demandes venant de **Membres**
- 116 demandes venant du **public**
- 34 demandes venant de la **presse et des médias**
-

Par ailleurs, la Section des statistiques a contribué à deux articles du *Global Coffee Report* et a prononcé un discours liminaire lors de la troisième Conférence de l'industrie chinoise du café (Kunshan) en mai 2023.



Au cours de l'année caféière 2023/24, la Section s'est également attachée à renforcer ses relations avec les Membres et à les aider à mieux comprendre les statistiques du marché du café. Des réunions bilatérales ont été organisées avec 18 pays Membres et un pays non-membre, favorisant une meilleure collaboration et un plus grand respect du Règlement sur les statistiques de l'OIC.

Enfin, la Section des statistiques a également élargi plusieurs variables/données collectées, pour inclure :

- **Capacités de fabrication** : Fabrication de café décaféiné par pays et par usine
- **Capacités de production** : Superficie caféière par petits exploitants, domaines et nombre d'agriculteurs/familles.





Le marché du café 2023/24



Prix

L'I-CIP s'est établi en moyenne à 201,70 cents US/livre, soit une augmentation de 21,9 % par rapport à l'année précédente. Cette moyenne reste supérieure de 43,6 % à la moyenne sur 10 ans. Au cours de l'année caféière 2023/24, l'I-CIP a varié entre 151,94 et 258,84 cents US/livre. Les Doux de Colombie, les Autres doux et les Naturels brésiliens ont connu des augmentations respectives de 4,4 %, 7,3 % et 16,7 %, pour atteindre 228,70, 227,50 et 204,89 cents US/livre.

Le prix indicatif du groupe Robusta a surpassé celui de tous les Arabicas, progressant de 46,8 % à 164,21 cents US/livre, un record jamais enregistré depuis 1976/77. L'arbitrage, tel que mesuré entre les marchés à terme de New York et de Londres, s'est rétracté de 36,4 %, s'établissant en moyenne à 44,95 cents US/livre entre les années caféières 2022/23 et 2023/24.

Production

La production mondiale de café pour l'année caféière 2023/24 est estimée à 178,0 millions de sacs, dont 102,2 millions de sacs de café Arabica et 75,8 millions de sacs de café Robusta. L'effet du cycle biennal de la production a nettement influé sur les perspectives, en particulier au Brésil et pour les Arabicas, les impacts du gel de juillet 2021 continuant à s'atténuer. Les conditions météorologiques défavorables, initialement relevées en 2022, ont persisté en 2023 avec des répercussions négatives sur la production de 2023/24. El Niño a encore fait baisser la production en Asie, notamment en Indonésie.

Total

178,0

millions de sacs





Le marché du café 2023/24

Commerce international

Au cours de l'année caféière 2023/24, les exportations mondiales de café vert ont augmenté de 12,1 %, atteignant 124,2 millions de sacs, contre 110,8 millions de sacs en 2022/23. Cette augmentation est en partie due à la hausse des prix mondiaux, qui a entraîné une baisse des stocks dans les pays producteurs. Les exportations d'Arabica vert ont connu une augmentation importante de 15,5 %, totalisant 77,3 millions de sacs. De même, les exportations de Robusta vert ont augmenté de 7,0 %, s'élevant à 46,9 millions de sacs, contre 43,9 millions de sacs au cours de l'année caféière précédente.

124,2



millions de sacs exportés

Pour l'année caféière 2023/24, la consommation mondiale de café devrait rebondir à

177,0



millions de sacs

Consommation

L'industrie mondiale du café a continué à relever les défis provoqués par la pandémie de COVID-19 tout au long de l'année caféière 2022/23. Si les prévisions tablaient sur une croissance modeste, la consommation mondiale de café a diminué de 2,0 % pour atteindre 173,1 millions de sacs au cours de cette période. Pour l'année caféière 2023/24, la consommation mondiale de café devrait rebondir à 177,0 millions de sacs, les pays non producteurs étant les plus gros contributeurs à cette augmentation globale.





BUT STRATÉGIQUE #2



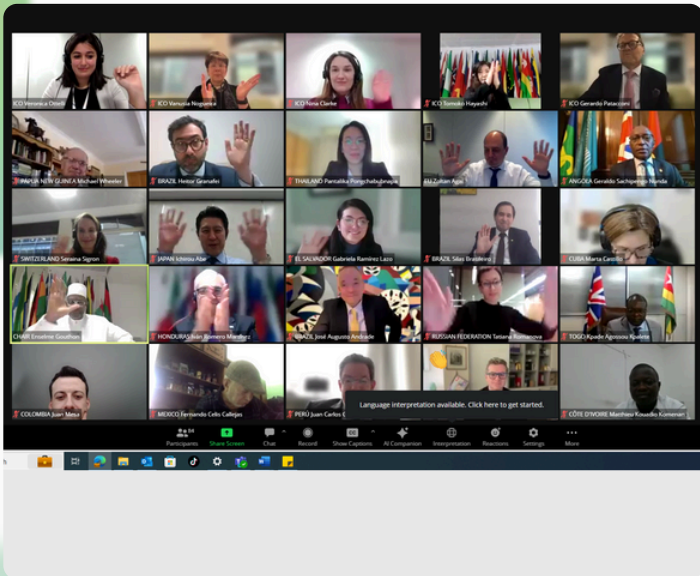
Utiliser le pouvoir de mobilisation de l'Organisation pour offrir un espace de dialogue entre les secteurs public et privé et en leur sein

Conseil international du Café (CIC)



137^e session du CIC

19 mars 2024



La 137^e session du Conseil international du café (CIC) s'est tenue virtuellement le 19 mars 2024, présidée par le Dr Enselme Gouthon du Togo. La réunion a offert une plateforme importante au Secrétariat de l'OIC pour informer les délégués des pays producteurs et des pays consommateurs des nouveaux protocoles d'accord et des partenariats avec les principales parties prenantes du secteur du café. Entre autres points, le Secrétariat a présenté les résultats d'un processus de consultation mené par le Groupe de travail public-privé sur le café (GTPPC) pour évaluer le niveau de préparation des Membres à la mise en œuvre du Règlement de l'Union européenne sur les produits zéro déforestation (RDUE). Toutes les décisions prises par le Conseil figurent dans le document [ICC-137-7](#).

138^e session du CIC

12 septembre 2024



La 138^e session du CIC organisée à Londres a marqué la première réunion en présentiel depuis 2019. Les délégués se sont réunis à l'Organisation maritime internationale (OMI) le 12 septembre pour échanger leurs points de vue et les dernières informations sur leurs politiques nationales en matière de café. Les principaux points de la session comprenaient la présentation du *Rapport sur la mise en valeur du café 2022/23*, portant sur l'économie circulaire dans le café, la signature de l'Accord de 2022 par Cuba et la nomination de M. Tom Fabozzi de l'UE-Irlande en tant que nouveau président du Conseil pour l'année caféière 2024/25. Toutes les décisions prises par le Conseil figurent dans le document [ICC-138-10 Rev. 1](#)).



Forum des chefs d'entreprise et des dirigeants mondiaux



6^e Forum

11 septembre 2024

Le 6^e Forum des chefs d'entreprise et des dirigeants mondiaux s'est tenu le 11 septembre 2024 à l'OMI à Londres au Royaume-Uni. La session a réuni des dirigeants d'entreprises du secteur privé, des Membres de l'OIC, des parties prenantes du café et des partenaires de développement. Le Forum s'est concentré sur des discussions clés soulignant les progrès et les résultats du Groupe de travail public-privé sur le café (GTPPC) de l'OIC.

La session s'est terminée par des engagements clés pour faire progresser la durabilité et la résilience du secteur du café. Ils comprenaient la mise en œuvre de la Feuille de route 2030 du GTPPC, la mobilisation de fonds publics et privés (notamment par la création d'un mécanisme mondial), l'engagement avec des initiatives et des institutions internationales (telles que le G7, le G20 et l'ONU), le soutien aux Membres de l'OIC par rapport aux directives réglementaires et aux questions commerciales, et la promotion du dialogue public-privé par le biais de plateformes et de partenariats au niveau national.

Groupe de travail public-privé sur le café (GTPPC)



Au cours de l'année caféière 2024/25, le GTPPC a organisé six réunions axées sur l'avancement des objectifs clés de la Feuille de route 2030. Les discussions ont porté sur le revenu minimum vital et la prospérité, la transparence du marché, les politiques et réglementations des pays importateurs, et les mises à jour sur les projets d'approche paysagère pour la résilience climatique.

Sur le thème du revenu minimum vital et de la prospérité, nous avons mené à bien la recherche prévue pour 11 études de référence dans neuf pays, ainsi que deux études complètes sur les revenus au Mexique et au Rwanda, et trois exercices de modélisation économique en Éthiopie, au Honduras et au Togo. Cette phase a jeté les bases pour des efforts futurs visant à aider les pays à élaborer des plans nationaux assortis de stratégies pour combler l'écart de revenu minimum vital et de progresser vers la prospérité.

Il y a eu huit réunions du domaine technique de travail 3 (TW3) – Politiques et institutions dans les pays importateurs. Nous avons également organisé un projet pilote du système d'information sur le RDUE - démo et discussion - pour les parties prenantes du café. Les autres résultats de ce travail comprennent :



Aperçu et analyse actualisés des réglementations en matière de diligence raisonnable à l'échelle mondiale, comprenant les nouveaux marchés + analyse (avec le professeur Grabs de l'Université ESADE)



Finalisation de l'aperçu des projets d'accompagnement (privés et publics) pour la durabilité du secteur du café et analyse



Présentation des initiatives de l'UE pour accompagner la mise en œuvre du RDUE (avec la DG INTPA de l'UE)



Enquête et base de données sur les prestataires de services pour la conformité au RDUE dans le café



Cartographie et évaluation des initiatives conjointes de données pour le RDUE pour le secteur du café (systèmes publics et privés)



Séance en présentiel avec les membres producteurs de café à propos de leur rôle dans le RDUE et sa future mise en œuvre.

Groupe de discussion sur le café de spécialité



Suite à sa création lors de la 136^e session du Conseil, le Groupe de discussion sur le café de spécialité s'est réuni deux fois au cours de l'année caféière 2023/24, rassemblant des représentants des Membres de l'OIC et de leurs associations nationales de café de spécialité. Les participants ont présenté et discuté de leurs définitions de travail respectives du café de spécialité, le groupe visant à élaborer une définition universellement reconnue. Cet effort a pour but d'améliorer l'exactitude des données sur le marché du café de spécialité tout en soutenant les initiatives qui cherchent à promouvoir la consommation mondiale.

Reconnaissance mondiale et initiatives de partenariat

En 2024, l'engagement direct de l'OIC, ses efforts de plaidoyer et sa collaboration avec des partenaires stratégiques ont élevé le secteur du café à un nouveau niveau de reconnaissance stratégique et de pertinence internationale, créant des opportunités concrètes pour améliorer l'adaptation au climat et favoriser la durabilité dans l'ensemble de la chaîne de valeur mondiale du café.

Cette importance croissante s'est reflétée tout au long de l'année caféière 2023/24, car l'engagement à plusieurs niveaux, les nouveaux partenariats et les initiatives mondiales ont renforcé le rôle du café non seulement en tant que produit de base précieux, mais aussi en tant que priorité socio-économique et environnementale vitale.



Réunions du G7



Avril et juin 2024



Lors de la réunion des ministres du G7 sur le climat, l'énergie et l'environnement à Turin (avril 2024), les dirigeants ont reconnu les grandes difficultés que rencontrent des millions de petits producteurs de café à travers le monde. Les obstacles structurels, le changement climatique et la perte de biodiversité ont été identifiés comme des entraves majeures qui empêchent de parvenir à des moyens de subsistance équitables et durables dans le secteur. En réponse, la présidence italienne du G7 a lancé une proposition pour établir un partenariat public-privé dont le but est de créer des chaînes de valeur du café résilientes, circulaires et régénératrices.

S'appuyant sur cette dynamique, le sommet du G7 qui s'est tenu dans les Pouilles en juin 2024 a marqué une étape historique, les dirigeants du G7 reconnaissant officiellement le café comme un secteur stratégique clé. Ils se sont engagés à soutenir des initiatives public-privé innovantes pour améliorer les politiques, les investissements, la recherche et les mécanismes de financement. L'engagement diplomatique et technique soutenu de l'OIC a joué un rôle déterminant dans l'obtention de cette reconnaissance, culminant avec sa participation historique, en la personne du Dr Vanússia Nogueira, à la réunion des ministres du G7 sur le développement en octobre 2024.

Rapport sur la mise en valeur du café 2022/23



Au-delà du café : vers une économie circulaire du café

Au cours de l'année caféière 2023/24, l'OIC a travaillé à la publication de la dernière version de son rapport phare, le *Rapport sur la mise en valeur du café (RDC) 2022/23*, « *Au-delà du café : vers une économie circulaire du café* ». L'économie circulaire est en première ligne pour l'OIC depuis la Journée internationale du café en 2022 et a ensuite pris de l'ampleur en 2023 lors de la 5^e Conférence mondiale du café (CMC), célébrée autour du thème « Durabilité par l'économie circulaire et l'agriculture régénérative ».

Ce rapport est l'aboutissement de plus de deux ans de recherches et de collaborations dédiées, combinant de nouvelles données, des études de cas et des recommandations politiques visant à intégrer les pratiques de l'économie circulaire dans la chaîne de valeur du café. Il a été créé en collaboration avec le Centre du commerce international, en partenariat étroit avec le Centre d'économie circulaire du café, la Fondation Lavazza et le Politecnico di Torino, avec des informations politiques de l'University College of London.

La publication est conçue pour offrir des connaissances approfondies sur l'économie circulaire dans le secteur du café et pour susciter une action chez les parties prenantes, les législateurs, les agences internationales de développement, les ONG et les institutions bilatérales et multilatérales. La biomasse produite tout au long de la chaîne de valeur du café est une ressource sous-utilisée malgré son énorme potentiel d'exploitation durable et de réduction des déchets. Le rapport de cette année avait pour objectif de remettre en question l'idée que les producteurs de café tirent leur valeur uniquement du grain de café lui-même.

La Vue d'ensemble du rapport a été traduite et mise à disposition en ligne dans toutes les langues officielles de l'OIC. La Vue d'ensemble en anglais, en français, en portugais ou en espagnol est accessible [ici](#).

1-5%
of the original cherry remains in our cup



The coffee cherry is made up of elements with unique bio-active compounds that can be used across industries from cosmetics, food products, agriculture production, energy, to bio-plastics and more



9.98
million tonnes of green coffee produced in coffee year 2022-23

For every tonne of cherries, approximately 200 kg of green coffee beans are obtained

1 tonne cherries = **200 kg** green coffee beans

72% of total biomass is generated in coffee producing countries

29.34 million tonnes of total biomass generated from coffee processing from cherry to green coffee



40.68 million tonnes of biomass generated globally. Equivalent to nearly seven times the weight of the Great Pyramid of Giza

Coffee processing from coffee cherry to cup generates a global total of 40.68 million tonnes of biological material each year. These estimates are calculated using known conversion ratios. They include the total biomass created from green coffee processing, roasting, and brewing (husks, pulp, mucilage, parchment, silverskin, spent coffee grounds, and water that will be evaporated). This does not include the weight of the green coffee bean itself

10.38 million tonnes of green coffee consumed in coffee year 2022/2023



3 billion cups of coffee are consumed in the world daily



11.14 million tonnes of spent coffee grounds generated



Packaging, coffee capsules, and logistics required to meet consumer demands for convenience and quality generate greenhouse gas emissions and produce waste that is often difficult to recycle efficiently



BUT STRATÉGIQUE #3



Faciliter l'élaboration de projets et de programmes de promotion par le biais de partenariats public-privé

Projets et **travaux de terrain**



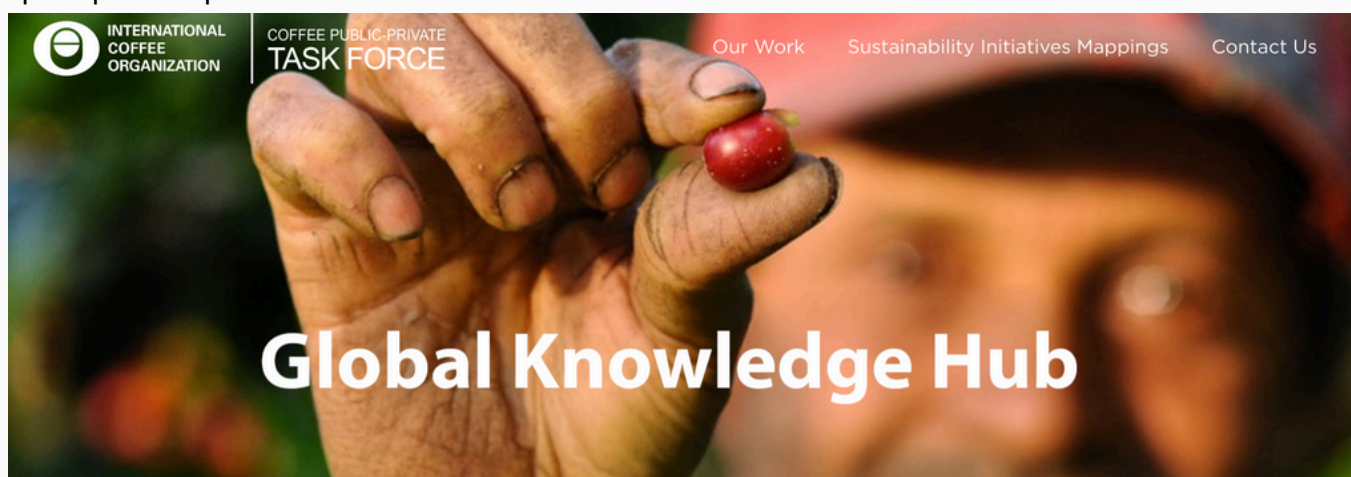
Grâce à une combinaison d'initiatives pratiques et de communications stratégiques, l'OIC a réalisé des progrès de taille dans le cadre de l'Objectif stratégique III. Le lancement et l'engagement actif avec le Centre d'économie circulaire du café (C4CEC) ont illustré l'engagement de l'Organisation en faveur de l'innovation sur le terrain, notamment avec des contributions aux pratiques d'économie circulaire du Kenya et le développement du programme « Promouvoir la résilience climatique et la transformation du café africain » (ACT). En parallèle, des initiatives telles que la Journée internationale du café 2024 et une stratégie de communication revitalisée ont considérablement étendu la portée de l'OIC, en promouvant la collaboration et la visibilité du secteur sur toutes les plateformes mondiales.

Engagement des parties prenantes du café et des bailleurs de fonds/mobilisation de fonds

Dans le cadre des efforts continus de l'Organisation pour mobiliser des ressources auprès des bailleurs de fonds, l'OIC a obtenu un soutien financier de l'Agence allemande de coopération internationale (GIZ) pour les travaux du GTPPC sur le revenu minimum vital et la prospérité au Mexique et au Rwanda. Les fonds, directement investis avec les partenaires de mise en œuvre de l'OIC, aideront les Membres à élaborer des plans ou des feuilles de route nationaux comprenant des stratégies sur mesure pour combler l'écart de revenu vital dans des régions caféières spécifiques. Ces plans ont été éclairés par le travail que le GTPPC a soutenu ces dernières années avec ces Membres. S'appuyant sur le travail de l'OIC avec la présidence italienne du G7, le Secrétariat de l'OIC a contribué au développement d'un fonds mondial pour le café, travaillant en étroite collaboration avec le Gouvernement italien pour soutenir leurs efforts dans ce sens.

Centre de connaissances mondial

Pour soutenir la mise en œuvre des engagements du GTPPC, le Centre de connaissances mondial (*Global Knowledge Hub*) a été lancé en 2023 en tant que référentiel central pour les informations, les résultats et les rapports du Groupe de travail. Afin de mieux servir les Membres de l'OIC et les parties prenantes du secteur du café, le Centre a depuis été mis à jour pour améliorer la convivialité et intégrer les documents les plus récents produits par le GTPPC. Une nouvelle section sera également ajoutée pour présenter les principales étapes franchies.



Groupe de travail public-privé sur le café de l'OIC et domaines techniques de travail: projets de recherche et engagement dans les pays producteurs



Au cours de l'année caféière 2023/24, le Groupe de travail de l'OIC a publié des études de référence sur le revenu minimum vital et la prospérité pour le Honduras, le Togo et l'Angola, et a finalisé la recherche sur les références de revenu pour le Vietnam, l'Indonésie et l'Éthiopie. De plus, les résultats d'une recherche exhaustive sur le revenu menée au Mexique et au Rwanda ont été présentés lors de webinaires co-organisés avec des Membres de l'OIC, impliquant les principales parties prenantes du secteur du café.

S'appuyant sur les connaissances acquises au cours des cinq dernières années, le GTPPC a élaboré le Guide de l'animateur pour un revenu minimum vital et la prospérité. Ce guide consolide les enseignements clés tirés du travail continu de l'OIC et sert d'outil pratique pour les animateurs, aidant les Membres à concevoir des stratégies nationales pour combler les écarts de revenu vital dans les régions productrices de café. Le guide a été mis à l'essai au Honduras, en Éthiopie et au Togo.

Par ailleurs, par le biais des réunions des domaines techniques de travail sur le revenu minimum vital et la prospérité, la transparence du marché et les politiques et institutions dans les pays importateurs, l'OIC s'est activement engagée avec les observateurs du GTPPC et d'autres parties prenantes mondiales du café. Puisque des centaines de participants ont assisté aux présentations et aux discussions du Groupe de travail, l'OIC continue à partager des connaissances et à promouvoir l'apprentissage à l'échelle du secteur pour faire progresser les stratégies de revenu durables et équitables.

Centre d'économie circulaire du café

Le Centre d'économie circulaire du café (C4CEC) a été proposé lors de la 134^e session du Conseil international du café (CIC) et a été officiellement lancé lors de sa 136^e session. En tant que partenaires stratégiques du C4CEC, la Directrice exécutive et le Chef des opérations de l'OIC ont rejoint le conseil consultatif du Centre. En outre, le Chef des opérations a assisté à une mission au Kenya en février 2024. Au cours de cette mission, les partenaires de C4CEC ont rendu compte des pratiques d'économie circulaire mises en œuvre dans le secteur du café kenyan. Cette mission a offert des contributions pour l'élaboration du programme «ACT», qui fait partie du plan Mattei de l'Italie pour l'Afrique.



Plaidoyer et communications



Journée internationale du café 2024 : Embrassons la collaboration pour l'action collective

Inspirée par la désignation de 2025 comme Année internationale des coopératives par l'Assemblée générale des Nations Unies, l'OIC a fait de la « Collaboration » le thème central de la Journée internationale du café (JIC) 2024, soulignant l'importance de travailler ensemble pour parvenir au développement durable dans le secteur mondial du café.

« Embrassons la collaboration pour l'action collective : Le café, votre rituel quotidien, notre voyage partagé » était le message utilisé pour inviter le secteur du café à célébrer la JIC le 1^{er} octobre 2024. Dans le cadre de ses efforts, le Secrétariat de l'OIC a lancé un site Web retravaillé, www.internationalcoffeeday.org, qui offre des ressources telles que des vidéos, des affiches et des cartes postales dans toutes les langues officielles de l'OIC. Une large participation du public a été encouragée grâce aux hashtags #ICD2024, #EmbraceCollaboration et #InternationalCoffeeDay, qui ont été essentiels au succès de la campagne.

763

MENTIONS

2,7m

D'UTILISATEURS SUR
LES RÉSEAUX SOCIAUX

\$260K

ÉQUIVALENCE DE LA VALEUR
PUBLICITAIRE (AVE)

77

PAYS

1. États-Unis, 2. Australie, 3.
Inde, 4. Royaume-Uni et 5.
Philippines.

TRAFIC DU SITE WEB
PRINCIPAUX PAYS

La campagne a touché plus de 2,75 millions d'utilisateurs sur les réseaux sociaux et 45 164 via des canaux non sociaux, avec une équivalence de la valeur publicitaire (AVE) de 260 173 \$ issus de 752 contenus générés par des utilisateurs.

Le site Web de la campagne a connu un trafic important, avec des visiteurs principalement des États-Unis, d'Australie, d'Inde, du Royaume-Uni et des Philippines.

Dans l'ensemble, la campagne de la JIC 2024 a permis d'amplifier les voix, de lancer des conversations et de souligner la nécessité d'une collaboration pour mener des actions collectives en faveur d'un secteur du café prospère et résilient pour toutes les parties prenantes.



Dans l'ensemble, la campagne de la JIC 2024 a permis d'amplifier les voix, de lancer des conversations et de souligner la nécessité d'une collaboration pour mener une action collective en faveur d'un secteur du café prospère et résilient pour toutes les parties prenantes.



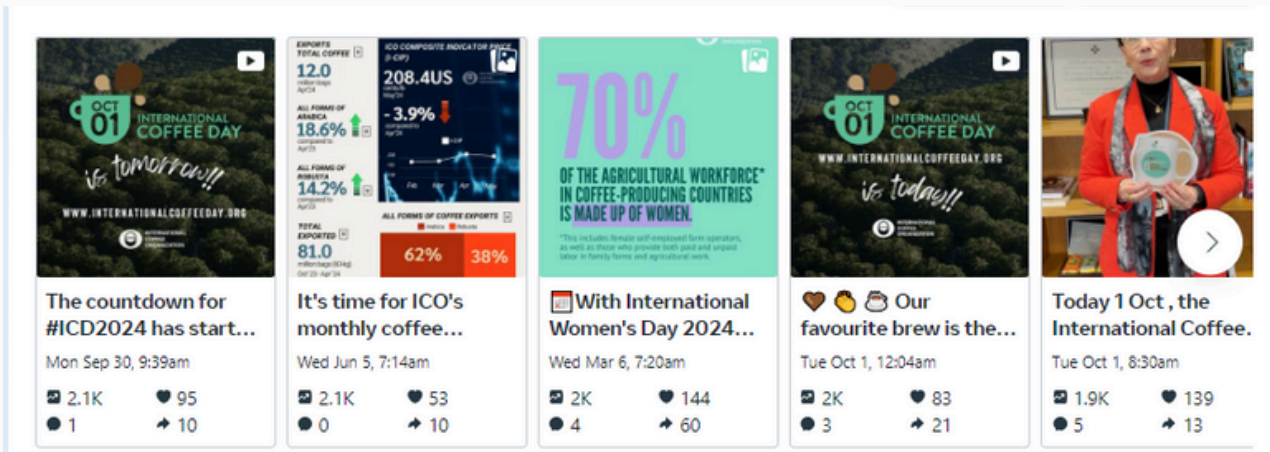
Célébrations de la Journée internationale du café à l'Ambassade d'Irlande, le 1er octobre 2024

Couverture médiatique de la Journée internationale du café

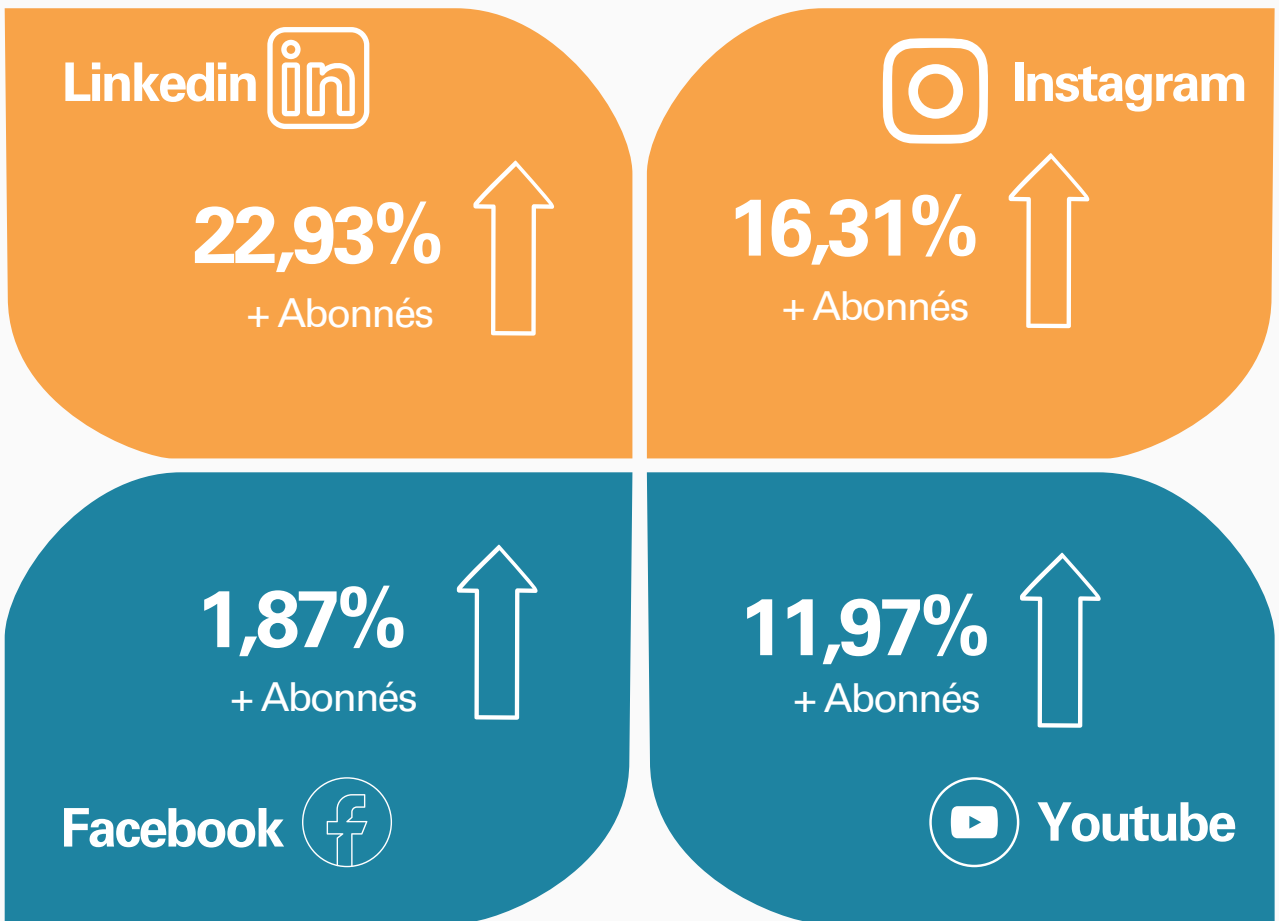
La célébration de la Journée internationale du café a fait l'objet de nombreux articles dans la presse et sur les réseaux sociaux, comme suit :

1. [International Coffee Day 2024: Explore the global celebration of uniting all the coffee lovers | - Times of India \(indiatimes.com\)](https://www.indiatimes.com)
2. [Coffee Day 2024: From Starbucks and Barista to CCD, here are today's free and discount offers you can avail of - The Economic Times \(indiatimes.com\)](https://www.indiatimes.com)
3. [ICO invites coffee sector to embrace collective action - Global Coffee Report \(gcrmag.com\)](https://www.gcrmag.com)
4. [International Coffee Day 2024: Theme, Significance, And Exciting Offers To Sip, Savor, & Celebrate - Oneindia News](https://www.oneindia.com)
5. [International Coffee Day: Celebrating the Global Coffee Culture | FeastMagazine \(feast-magazine.co.uk\)](https://www.feast-magazine.co.uk)
6. [International Coffee Day: Collaboration is the theme of this year \(comunicaffe.com\)](https://www.comunicaffe.com)
7. [International Coffee Day: What is it, when is it, and coffee-making tips | The Standard](https://www.the-standard.com)

Plateformes de réseaux sociaux améliorées



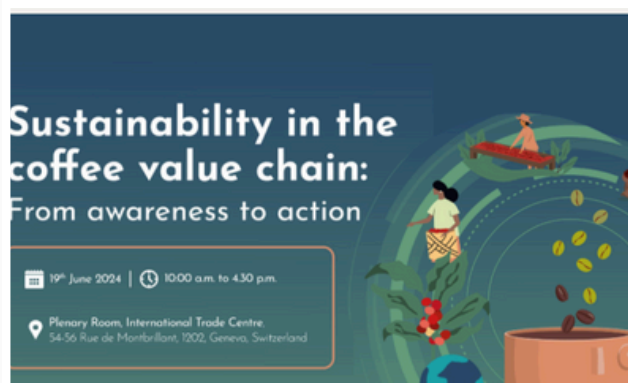
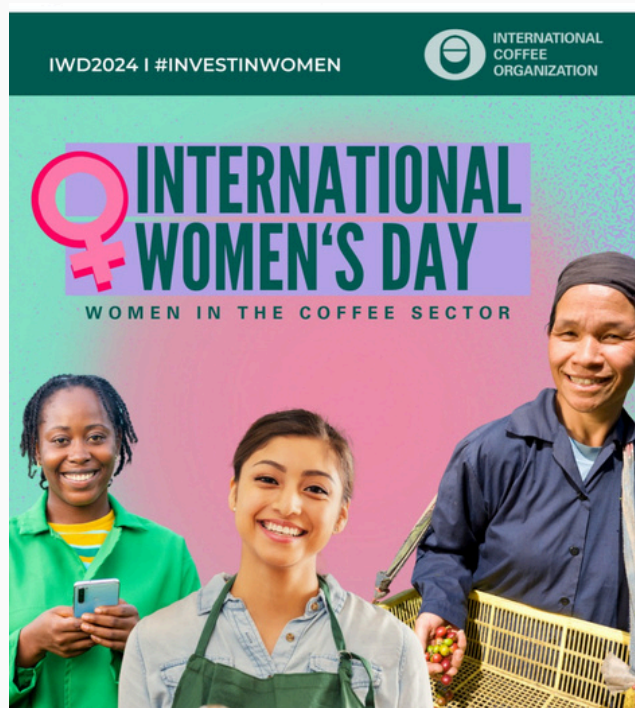
Notre présence sur les réseaux sociaux s'est considérablement étendue sur les principales plateformes au cours de l'année caféière 2023/24. Nos plateformes de réseaux sociaux (Facebook, Instagram et LinkedIn) ont affiché une croissance constante, reflet du succès de nos stratégies d'engagement et de nos initiatives de contenu. Les sections suivantes détaillent les mesures de performance et les taux de croissance pour chaque plateforme.



Événements et campagnes de sensibilisation

Le Centre du commerce international (ITC), le Centre d'économie circulaire du café (C4CEC) et l'OIC ont organisé ensemble une série de webinaires mondiaux qui ont attiré une forte participation. Le programme en cinq parties, intitulé « *L'économie circulaire dans le café : (Re)générer de la valeur grâce aux pratiques de l'économie circulaire* », explorait les opportunités et les défis de l'application des principes de l'économie circulaire et de l'agriculture régénératrice dans le secteur du café, tout en servant de plateforme pour lancer le *Rapport sur la mise en valeur du café*, produit en collaboration avec le Groupe de travail sur l'économie circulaire de l'ITC et le C4CEC.

La visibilité a été renforcée à l'aide de campagnes autour de la Journée internationale de la femme et de la Journée internationale du café, ainsi que par des activités de sensibilisation sur le terrain et des événements spéciaux, notamment le soutien au lancement de la campagne #FamiliasCafeteras en Colombie le 28 avril. Cette initiative que l'on doit au Fonds Vision Zéro (VZF) de l'Organisation internationale du Travail en partenariat avec l'OIC, visait à sensibiliser les travailleurs du café à la sécurité et à la santé au travail.



Event ended
SUSTAINABILITY IN THE COFFEE VALUE CHAIN: FROM AWARENESS TO ACTION
Event by International Coffee Organization
Wed, Jun 19, 2024, 9:00 AM - 3:30 PM (your local time)
Online
Event link - <https://events.teams.microsoft.com/event/46202ffc-084d-4fc7-b11e-379d2b9928e0@c3476d30-7bc3-4f9b-9d15-6644947f622d>



Engagement des médias et du public

Au cours de l'année caféière 2023/24, les médias se sont beaucoup intéressés à l'OIC, avec une répartition notable entre les médias généraux et les médias spécialisés. L'analyse de la couverture a révélé que 60 % des articles étaient publiés par des plateformes de médias spécialisés, comme le *Global Coffee Report*, *Comunicaffe* et le *Daily Coffee News*, reflétant l'intérêt ciblé de l'industrie pour les évolutions spécifiques au café. Quant aux médias généraux, dont *Arab News*, *l'Agence de presse saoudienne* et le *Times of India*, ils représentaient 40 % de la couverture.

Au cours de l'année caféière 2023/24, l'OIC a reçu un total de 65 demandes de presse. La majorité (35 %) a été traitée par la Section des statistiques, les données et les statistiques étant le contenu le plus recherché (30 demandes), suivies des demandes d'entretien (20).

Les principaux sujets d'intérêt pour la presse étaient principalement axés sur la production, l'exportation et les prix du café (50 %), le changement climatique (20 %), les politiques et le commerce avec l'UE (15 %), le comportement et les tendances des consommateurs (10 %) et la durabilité (5 %) qui a également occupé une place importante.

L'OIC dans la presse

1. [Global Coffee Report: Saudi Arabia Signs International Coffee Agreement](#)
2. [Arab News: Saudi Arabia Signs the International Coffee Agreement 2022](#)
3. [Saudi Press Agency \(SPA\): Saudi Arabia Signs the International Coffee Agreement 2022](#)
4. [KSA Directory: International Coffee Agreement 2022 Signed by Saudi Arabia](#)
5. [Qahwa World: Saudi Arabia Signs International Coffee Agreement](#)
6. [Daily Coffee News by Roast Magazine: ICO and UNIDO Outline an Unprecedented Global Coffee Fund](#)
7. [Comunicaffe International: Coffee Recognized as a Key Strategic Sector by the G7 in a Historic Milestone for the ICO](#)
8. [Comunicaffe Italia: illycaffè e Fondazione Ernesto Illy per la Sostenibilità del Caffè](#)
9. [Comunicaffe International: G7 Education Summit in Trieste Opens with Focus on Training in the Coffee Sector](#)
10. [El Mundo del Café: México Reafirma su Compromiso con la OIC tras el Acuerdo Internacional del Café 2022](#)
11. [Global Coffee Report: I-CIP Reaches 13-Year High: ICO Report](#)
12. [International Coffee Day 2024: Explore the global celebration of uniting all the coffee lovers](#)
13. [This is how we brew it: A cultural guide to coffee on International Coffee Day](#)
14. [G7 endorses Global Coffee Sustainability and Resilience Fund](#)

Engagements mondiaux de l'OIC - 2023/24



1. **Allemagne, Berlin** – Table ronde sur l'impact des législations allemandes et européennes sur le Règlement de l'UE sur les produits zéro déforestation (RDUE) sur la chaîne d'approvisionnement du café éthiopien. 20 jan. 2024
2. **Allemagne, Berlin** – Grüne Woche au stand du Ministère fédéral de l'alimentation et de l'agriculture. 20-21 jan. 2024
3. **Éthiopie, Addis-Abeba** – Journée de la durabilité de Rainforest Alliance dans le cadre de la 20^e Conférence et exposition sur les cafés fins africains et la 1^{ère} Semaine africaine du café. 8 févr. 2024
4. **Suisse, Genève** – Table ronde au Forum du Fonds Vision Zéro. 9 avr. 2024
5. **États-Unis, Chicago** – Exposition Cup of Excellence and Specialty Coffee Association. 12-15 avr. 2024
6. **États-Unis, New York** – 78^e dialogue interactif de l'Assemblée générale des Nations Unies sur les marchés des produits de base et réunion avec la délégation brésilienne à l'ONU. 25-28 avr. 2024
7. **Italie, Turin** – Réunion des ministres du Climat, de l'Energie et de l'Environnement du G7. 29-30 avr. 2024
8. **Chine, Kunshan** – COFAIR 2024 China Kunshan International Fair Coffee Industry. 16-19 mai 2024
9. **Indonésie, Jakarta** – **Mission en Indonésie. Réunion au ministère du Commerce. 1^{er}-14 mai 2024**
10. **Indonésie, Jakarta** – Réunion des parties prenantes convoquée par la Sustainable Coffee Platform of Indonesia (SCOPI) et la Louis Dreyfus Company (LDC). 10 mai 2024
11. **Brésil, Santos et Varginha** – 24^e séminaire international sur le café, du 18 au 31 mai 2024 ; EXPOCAFE, à Tres Pontas, Minas Gerais ; réunions avec le groupe Strauss à Varginha, Minas Gerais. 4-6 juin 2024.
12. **Mozambique, Maputo** – Festival Maputo Coffee. Réunions avec le gouvernement. 11-15 juin 2024
13. **Suisse, Genève** – Dialogue de l'ITC à Genève sur le café. 18-19 juin 2024
14. **Danemark, Copenhague** – Réunions du conseil d'administration de GCP Événement IDH/GIZ sur le revenu décent. 24-26 juin 2024
15. **Danemark, Copenhague** – World of Coffee 2024 (WOC). 27-30 juin 2024
16. **Italie, Trieste** – Sommet du G7 sur l'éducation. 1^{er} juil. 2024
17. **Chine, Yunnan** – Forum sur la chaîne de valeur mondiale du café. 1^{er}-6 août 2024
18. **États-Unis, New York** – Événement parallèle lors de la Journée d'action du Sommet de l'avenir. 21 sept. 2024
19. **Honduras** – Primera Cumbre Internacional del Café de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC). 18-19 sept. 2024



RESSOURCES POUR L'ACTION



Transparence et efficacité



Ressources pour l'action

Pour améliorer l'accessibilité et assurer une communication claire avec un large éventail de publics, l'OIC a traduit et publié des documents dans ses quatre langues officielles. Ces efforts ont contribué à l'efficacité globale de l'Organisation, soutenant sa mission et améliorant l'efficacité de ses opérations dans la réalisation de ses objectifs.

Finances et administration

Les dépenses administratives de l'OIC sont principalement financées par les contributions de ses Membres, déterminées par le volume moyen de leurs exportations ou importations de café. Par ailleurs, l'Organisation a reçu un soutien précieux grâce à des dons volontaires des Membres de l'OIC et des partenaires du secteur privé.

Programme des activités

Le programme des activités annuel de l'OIC est conçu pour soutenir la mise en œuvre du Plan d'action quinquennal (2017–2021), qui reste en vigueur pendant la période de transition entre l'Accord international de 2007 sur le café et l'entrée en vigueur de l'Accord de 2022. Le programme des activités décrit l'orientation stratégique de l'Organisation et aborde les défis en constante évolution de l'industrie du café, avec des actions alignées sur les buts stratégiques énoncés dans cette Rétrospective. Des informations détaillées sur le programme des activités pour l'année caféière 2023/24 peuvent être demandées au Secrétariat de l'OIC à l'adresse info@ico.org.

Secrétariat de l'OIC

Le siège de l'OIC est situé au 222 Gray's Inn Road, Londres, Royaume-Uni. Pour l'année caféière 2023/24, 15 postes ont été approuvés, conformément au budget administratif de l'Organisation.





PROCHAINES ÉTAPES



Prochaines étapes



L'OIC continue à jouer un rôle de rassembleur mondial et de centre de connaissances pour le secteur du café, en fournissant des données et des analyses, et en se livrant à une promotion stratégique pour soutenir le développement durable tout au long de la chaîne de valeur. En 2024/25, l'Organisation se concentrera plus particulièrement sur les orientations stratégiques suivantes

1. Améliorer la capacité de données et la préparation aux politiques

Approfondir les capacités de données de l'OIC, accompagner les Membres sur le sujet des réglementations en matière de diligence raisonnable, et exploiter les informations et les outils pour améliorer la productivité, la résilience et la qualité face aux prix élevés du café et aux changements réglementaires.

2. Opérationnaliser l'Accord de 2022 et renforcer les processus de gouvernance

Faciliter l'entrée en vigueur de l'Accord de 2022 et renforcer le rôle des organes et comités spécialisés existants de l'OIC, en insistant particulièrement sur le rôle du Comité commun et du Comité consultatif du secteur privé.

3. Faire progresser les partenariats pour la résilience des agriculteurs

S'appuyer sur les collaborations existantes avec les gouvernements, les parties prenantes du secteur privé et d'autres partenaires, tout en évaluant les répercussions des protocoles d'accord en cours et en renouvelant ceux qui sont encore pertinents. Établir de nouveaux partenariats axés sur les moyens de subsistance et les investissements durables, en particulier par le biais du GTPPC.

4. Intégrer le café dans la politique sur le changement climatique

Soutenir l'événement de la CCNUCC/COP30, tout en s'efforçant d'élever le rôle du café dans les dialogues mondiaux sur le climat et en plaidant en faveur de politiques et d'initiatives qui répondent aux défis spécifiques liés au climat auxquels est confronté le secteur du café.

5. Renforcer l'engagement des Nations Unies

Tirer parti du statut d'observateur à l'Assemblée générale de l'ONU de l'OIC pour accéder aux données et aux rapports critiques de l'ONU qui concernent le secteur du café, permettant une prise de décision éclairée et un plaidoyer stratégique.

6. Promouvoir l'innovation dans l'économie circulaire

Faire évoluer le Centre d'économie circulaire du café vers une initiative phare pour une transformation durable, stimulant l'innovation et adoptant les principes de l'économie circulaire tout au long de la chaîne de valeur du café.

7. Encourager le plaidoyer multilatéral

Se coordonner avec d'autres organismes internationaux de produits de base pour créer des synergies et renforcer les efforts de plaidoyer mondiaux, en veillant à ce que les défis et les opportunités uniques du café soient représentés dans les discussions plus larges sur la politique agricole et commerciale.

Contactez-nous



**ORGANISATION
INTERNATIONALE
DU CAFÉ**

+44 (0)20 7612 0600

Téléphone

info@ico.org

Email

www.ico.org

Site web



**222, Gray's Inn Road,
Londres WC1X 8HB
Adresse**