



ORGANIZAÇÃO
INTERNACIONAL
DO CAFÉ

ANO CAFFEEIRO 2023/24

**Abrindo caminho para um futuro
sustentável através da diplomacia do café**

Mensagem do Presidente



**Dr. Enselme
Gouthon do Togo**

Presidente do CIC

Como Presidente do Conselho Internacional do Café, é uma honra refletir sobre os avanços alcançados durante o ano cafeeiro 2023/24. Nossos esforços coletivos foram cruciais para enfrentar as complexidades do setor cafeeiro global e eu gostaria de expressar minha mais sincera gratidão a todos os Membros e partes interessadas por seu compromisso inabalável.

Esse ano apresentou desafios significativos – desde a volatilidade do mercado e obstáculos climáticos até as exigências regulatórias. As flutuações de preços e o crescente impacto das mudanças climáticas testaram nossa resiliência. Ainda assim, essas dificuldades ressaltaram a força de nossa abordagem coletiva e o valor das parcerias fortes e cooperativas.

As preparações para a implementação do Acordo Internacional do Café (AIC) de 2022 já têm fomentado cooperação melhorada entre os Membros, com o objetivo compartilhado de promover a sustentabilidade, em termos ambientais, sociais e econômicos, em toda a cadeia de valor do café. Seguimos esperançosos de que as formalidades para participação continuarão progredindo de forma constante, abrindo o caminho para a entrada em vigor do AIC 2022 no futuro próximo.

Nossa colaboração com vários parceiros rendeu progressos relevantes. A Força-Tarefa Público-Privada do Café (FTPPC) tem desempenhado um papel central no avanço de nossos objetivos, com foco na resiliência e no bem-estar dos cafeicultores, bem como na implementação de novos regulamentos de due diligence e abordagens paisagísticas voltadas à melhoria da sustentabilidade em áreas produtoras. Essas ações são essenciais para promover um setor cafeeiro mais justo e sustentável.

Olhando adiante, nossas prioridades permanecem claras: facilitar processos que contribuam para diminuir as desigualdades de renda entre cafeicultores, melhorar a transparência do mercado, garantir a segurança da oferta face às mudanças climáticas e promover políticas que protejam e empoderem todas as partes interessadas ao longo da cadeia de valor.

Os desafios são consideráveis, mas através de unidade e cooperação contínuas, estamos bem posicionados para enfrentá-los. Estou certo de que, juntos, podemos continuar construindo um setor cafeeiro global resiliente e próspero. Incentivo todos vocês a ajudar a moldar o futuro do café, se envolvendo com o trabalho da Organização e participando do diálogo multilateral único que ela promove entre as partes interessadas do setor cafeeiro mundial.

Agradecimentos



**Dra. Vanúcia
Nogueira**
Executive Director

Ao refletirmos sobre o progresso feito em todo o setor cafeeiro nesta Retrospectiva Anual, reconhecemos o compromisso e a colaboração inestimáveis que impulsionaram nossas conquistas coletivas. Em nome de toda a equipe da Secretaria da OIC, gostaria de expressar nossa sincera gratidão a todos os Membros da OIC por sua dedicação inabalável e participação ativa na promoção dos objetivos do Acordo Internacional do Café de 2007 e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Seu apoio contínuo tem sido vital para o sucesso de nossa missão compartilhada.

Gostaria de agradecer especialmente a liderança do nosso Presidente, Dr. Enselme Gouthon, cuja orientação tem sido fundamental ao longo do ano. Sua visão e dedicação moldaram a direção de nosso trabalho e deram um novo impulso à OIC. O firme compromisso do Dr. Gouthon tem sido uma força motriz por trás de muitos dos marcos importantes que alcançamos e estamos verdadeiramente gratos por seu apoio.

O ano cafeeiro de 2023/24 foi marcado por desenvolvimentos significativos que destacam a crescente importância estratégica do café - não apenas como uma commodity global, mas como um componente crítico para enfrentar os desafios sociais, econômicos e ambientais.

Nossa colaboração com a presidência italiana do G7 desempenhou um papel fundamental no aumento da relevância internacional do setor cafeeiro. Por meio de engajamento direto, defesa e esforços conjuntos, criamos oportunidades tangíveis para enfrentar os desafios urgentes das mudanças climáticas e promover a sustentabilidade em toda a cadeia global de valor do café.

Ao longo das Sessões do Conselho Internacional do Café e das reuniões da Força-Tarefa Público-Privada do Café (FTPPC) da OIC, nos envolvemos em discussões estratégicas sobre temas-chave, incluindo a evolução dos marcos regulatórios, a transição para uma economia circular no café e o intercâmbio de melhores práticas. Essas conversas promoveram uma cooperação mais profunda e proporcionaram maior clareza sobre como abordar as questões mais urgentes do setor. Ao reunir as partes interessadas de toda a cadeia de valor do café, não apenas fortalecemos nosso entendimento compartilhado, mas também lançamos as bases para ações concretas e voltadas para o futuro.

Finalmente, expresso meus sinceros agradecimentos a todos os parceiros da OIC - do setor privado, organizações internacionais e agências de desenvolvimento - que trilharam esse caminho conosco ao longo do ano cafeeiro de 2023/24. Juntos, alcançamos avanços significativos, mas sabemos que ainda há muito mais a ser feito.

Vamos continuar a trabalhar lado a lado para garantir um futuro brilhante, sustentável e resiliente para o setor cafeeiro global.



ÍNDICE

- 01 A OIC em poucas palavras**
- 02 Meta estratégica I**
Disponibilizar dados, análises e informações de categoria mundial ao setor e aos formuladores de políticas
 - Estatísticas melhores para tornar o mercado mais transparente
 - O mercado de café 2023/24
 - Preços
 - Produção
 - Comércio internacional
 - Consumo
- 03 Meta estratégica II**
Usar o poder convocatório da Organização para estabelecer um fórum para o diálogo entre os setores público e privado e dentro deles
 - Conselho Internacional do Café (CIC)
 - Fórum de CEOs e Líderes Globais (FCLG)
 - Força-Tarefa Público-Privada do Café (FTPPC)
 - Grupo de Discussão sobre Cafés Especiais
 - Relatório sobre o Desenvolvimento do Café 2022/23
- 04 Meta estratégica III**
Facilitar o desenvolvimento de projetos e programas de promoção através de parcerias público-privadas
 - Projetos e trabalho de campo
 - Conscientização e comunicação
 - Implementação da estratégia de comunicação da OIC
 - Eventos e campanhas de divulgação
 - Mídia e engajamento público
 - OIC na imprensa
 - Eventos globais e reuniões de conscientização
- 05 Recursos para ação**
- 06 Próximos passos**



A OIC EM POUCAS PALAVRAS



COFFEE
WORLDWIDE FORUM
2022-23

CEO & Global Leaders
Forum (CGLF)



Towards a Circular
economy



INTERNATIONAL
COFFEE DAY

COFFEE
your daily ritual
OUR SHARED
JOURNEY

EMBRACING
COLLABORATION
FOR COFFEE ACTORS



Fundada em 1962 sob os auspícios das Nações Unidas, a **Organização Internacional do Café (OIC)** é o depositário do Acordo Internacional do Café (AIC) e tem o mandato de apoiar todos os Países-Membros em sua implementação. Tanto o primeiro AIC como a OIC foram estabelecidos com o objetivo de alcançar “um equilíbrio razoável entre oferta e demanda no mercado de café”.

Membros exportadores*: Angola, Bolívia (Estado Plurinacional da), Brasil, Burundi, Camarões, Colômbia, Costa Rica, Costa do Marfim, Cuba, Equador, El Salvador, Etiópia, Filipinas, Gabão, Gana, Honduras, Iêmen, Índia, Indonésia, Libéria, Madagascar, Malawi, México, Nepal, Nicarágua, Nigéria, Panamá, Papua Nova Guiné, Peru, Quênia, República Centro-Africana, República Democrática do Congo, Ruanda, Serra Leoa, Tanzânia, Tailândia, Timor Leste, Togo, Venezuela, Vietnã, Zâmbia, Zimbábue.

Membros importadores*: Federação Russa, Japão, Noruega, Reino Unido, Suíça, Tunísia, União Europeia (Alemanha, Áustria, Bélgica, Bulgária, Croácia, Chipre, Dinamarca, Eslováquia, Eslovênia, Espanha, Estônia, Finlândia, França, Grécia, Hungria, Irlanda, Itália, Letônia, Lituânia, Luxemburgo, Malta, Países Baixos, Polônia, Portugal, República Tcheca, Romênia, Suécia)

*Em 30 de setembro de 2024

A OIC tem quatro idiomas oficiais: EN, ES, FR, PT

Por que aderir?

01

Influencie a política global do café: represente os interesses do seu país dentro de um fórum intergovernamental exclusivo para a diplomacia do café.

02

Forje parcerias estratégicas: construa alianças impactantes com a indústria do café, doadores, instituições financeiras e sociedade civil.

03

Obtenha acesso exclusivo: utilize o Certificado de Origem da OIC para garantir autenticidade e qualidade.

04

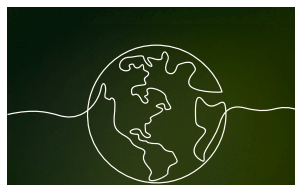
Acesse insights abrangentes sobre o café: beneficie-se de dados, conhecimentos e estatísticas de ponta sobre a cadeia global de valor do café.

05

Promova o consumo de café: use ferramentas e recursos especializados para incentivar o consumo de café em todo o mundo.

06

Apoie projetos de desenvolvimento: Contribua para e se beneficie de iniciativas impactantes para impulsionar o crescimento sustentável nos países produtores de café.



Países
75



Produção global
94%



Consumo global
64%





META ESTRATÉGICA I



Disponibilizar dados, análises e informações
de categoria mundial ao setor e aos
formuladores de políticas



Estatísticas melhores para tornar o mercado mais transparente

A OIC é globalmente reconhecida como uma autoridade em estatísticas de café, dedicada ao avanço da transparência do mercado e ao fornecimento de dados confiáveis e de alta qualidade. Por meio de sua Seção de Estatísticas, a OIC oferece aos Membros e partes interessadas acesso fácil a informações precisas e abrangentes que apoiam a tomada de decisões informadas e uma compreensão mais profunda da dinâmica do mercado global de café. Graças ao preço indicativo composto da Organização (PIC-O) e às informações coletadas por meio do Certificado de Origem, informações oportunas sobre as tendências e o desempenho do mercado são fornecidas regularmente ao setor cafeeiro global.

Documentos e dados

A Seção de Estatísticas teve um ano produtivo. Divulgou vários documentos importantes e interagiu com os Membros para melhorar a precisão dos dados e fornecer uma referência neutra para entender as tendências do mercado. A receita da Seção aumentou 39% entre os anos cafeeiros de 2022/23 e 2023/24.



Publicações produzidas

No ano cafeeiro de 2023/24, a Seção de Estatísticas da OIC manteve um fluxo constante de publicações para apoiar a compreensão das partes interessadas sobre o mercado de café. As principais publicações incluíram:

12

Relatórios sobre o Mercado de Café mensais, fornecendo análises detalhadas do mercado.

12

Publicações de Estatísticas Mensais de Comércio, rastreando dados internacionais de comércio de café.

4

Boletins Estatísticos Trimestrais, oferecendo insights estatísticos detalhados.

1

Relatório e Perspectivas do Café, apresentando previsões e tendências.

1

Relatório sobre o Desenvolvimento do Café, examinando os desenvolvimentos de longo prazo no setor cafeeiro.

6

Fichas de informação para as mídias sociais mensais lançadas em abril de 2024, fornecendo um retrato das últimas tendências do mercado de café.

DIÁRIAS

Atualizações do PIC-O, mantendo as partes interessadas informadas sobre os movimentos dos preços de mercado.

Engajamento e capacitação em matéria de estatísticas

Essas publicações são bem consultadas. Por exemplo, os 12 Relatórios sobre o Mercado de Café publicados em 2023/24 foram visualizados 37.000 vezes, enquanto o PIC-O foi baixado 81.000 vezes. No total, o site registrou 1,12 milhão de visitas, com mais da metade direcionadas para a Seção de Estatísticas.

Durante esse período, foram atendidas 220 solicitações de dados. Essas consultas destinam-se a complementar as investigações e análises que cada assinante e delegado realiza de forma independente. Foram distribuídas da seguinte forma:

- 56 solicitações do **meio acadêmico**
- 14 solicitações de **Membros**
- 116 solicitações do **público**
- 34 solicitações da **imprensa e da mídia**

Além disso, a Seção de Estatísticas contribuiu para dois artigos no *Global Coffee Report* e proferiu um discurso na Terceira Conferência da Indústria do Café da China (Kunshan) em maio de 2023.



No ano cafeeiro de 2023/24, a Seção também se concentrou em fortalecer as relações com os Membros e melhorar sua compreensão das estatísticas do mercado de café. Foram realizadas reuniões bilaterais com 18 Países-Membros e um país não-membro, promovendo uma melhor colaboração e maior conformidade com o Regulamento de Estatística da OIC.

Por fim, a Seção de Estatísticas também expandiu uma série de variáveis/dados coletados, para incluir:

- **Capacidades de fabricação:** Fabricação de café descafeinado por país e por fábrica
- **Capacidades de produção:** área cultivada com café por pequenos agricultores, propriedades e número de agricultores/famílias





O mercado de café 2023/24



Preços

O PIC-O teve uma média de 201,70 centavos de US\$/libra-peso, um aumento de 21,9% em relação ao ano anterior. Essa média permanece 43,6% acima da média da década. No ano cafeeiro de 2023/24, o PIC-O variou entre 151,94 e 258,84 centavos de US\$/libra-peso. Os Suaves Colombianos, Outros Suaves e Naturais Brasileiros tiveram aumentos de 4,4%, 7,3% e 16,7%, respectivamente, e atingiram 228,70, 227,50 e 204,89 centavos de US\$/libra-peso.

O preço indicativo do grupo Robustas superou todos os preços dos Arábicas, crescendo 46,8%, para 164,21 centavos de US\$/libra-peso, o maior registrado desde 1976/77. A arbitragem, medida entre as bolsas de futuros de Nova York e Londres, retraiu 36,4%, para 44,95 centavos de US\$/libra-peso entre os anos cafeeiros de 2022/23 e 2023/24.

Produção

A produção mundial de café para o ano cafeeiro de 2023/24 é estimada em 178,0 milhões de sacas, compreendendo 102,2 milhões de sacas de Arábicas e 75,8 milhões de sacas de Robustas. O efeito de produção bienal influenciou notavelmente as perspectivas, especialmente no Brasil e para os Arábicas, à medida que os impactos da geadada de julho de 2021 continuaram a diminuir. As condições climáticas adversas, inicialmente observadas em 2022, persistiram em 2023 e afetaram negativamente a produção de 2023/24. O El Niño suprimiu ainda mais a produção na Ásia, principalmente na Indonésia

Total

178,0

milhões de sacas





O mercado de café 2023/24

Comércio internacional

No ano cafeeiro de 2023/24, as exportações globais de grãos verdes aumentaram 12,1%, atingindo 124,2 milhões de sacas, acima dos 110,8 milhões de sacas em 2022/23. Esse aumento foi parcialmente impulsionado pelos preços globais mais altos, o que levou a uma redução dos estoques nos países produtores. As exportações de grãos verdes Arábica tiveram um aumento significativo de 15,5%, totalizando 77,3 milhões de sacas. Da mesma forma, as exportações de grãos verdes Robusta aumentaram 7%, totalizando 46,9 milhões de sacas, em comparação com 43,9 milhões de sacas no ano cafeeiro anterior.

124,2



milhões de sacas exportadas

Para o ano cafeeiro de 2023/24, estima-se que o consumo mundial de café se recupere para

177,0



milhões de sacas

Consumo

A indústria global do café continuou a enfrentar os desafios decorrentes da pandemia da COVID-19 ao longo do ano cafeeiro de 2022/23. Apesar das expectativas de crescimento modesto, o consumo mundial de café diminuiu 2%, para 173,1 milhões de sacas durante esse período. Para o ano cafeeiro de 2023/24, estima-se que o consumo mundial de café se recupere para 177,0 milhões de sacas, com os países não produtores sendo os maiores contribuintes desse aumento geral.





META ESTRATÉGICA II



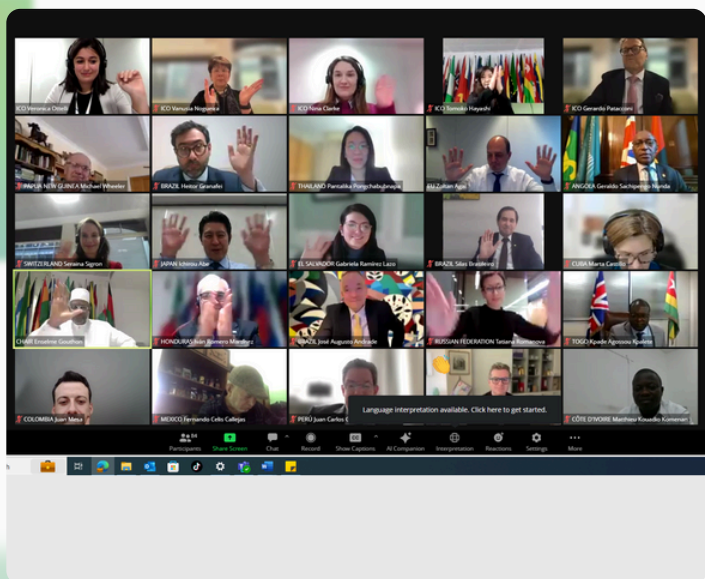
Usar o poder convocatório da Organização para estabelecer um fórum para o diálogo entre os setores público e privado e dentro deles

Conselho Internacional do Café (CIC)



137ª Sessão do CIC

19 de março de 2024



A **137ª Sessão do Conselho Internacional do Café (CIC)** foi realizada virtualmente em 19 de março de 2024 e presidida pelo Dr. Enselme Gouthon, do Togo. A reunião forneceu uma plataforma importante para a Secretaria da OIC atualizar os delegados dos países produtores e consumidores sobre os recém-criados Memorandos de Entendimento (ME) e parcerias com as principais partes interessadas do setor cafeeiro. Entre outros itens, a Secretaria apresentou os resultados de um processo de consulta conduzido pela Força-Tarefa Público-Privada do Café (FTPPC) para avaliar o nível de preparação dos Membros para a implementação do Regulamento da UE sobre Produtos Livres de Desmatamento (EUDR). Todas as decisões tomadas pelo Conselho estão contidas no documento [ICC-137-7](#).

138ª Sessão do CIC

12 de setembro de 2024



A **138ª Sessão do CIC** marcou a primeira reunião presencial realizada em Londres desde 2019. Os delegados se reuniram na Organização Marítima Internacional (OMI) em 12 de setembro para trocar opiniões e compartilhar atualizações sobre suas políticas nacionais de café. Os destaques da sessão incluíram a apresentação do *Relatório sobre o Desenvolvimento do Café 2022/23* sobre a economia circular no café, a assinatura do AIC 2022 por Cuba e a nomeação do Sr. Tom Fabozzi, da UE-Irlanda, como novo Presidente do Conselho para o ano cafeeiro de 2024/25. Todas as decisões tomadas pelo Conselho estão contidas no documento [ICC-138-10 Rev. 1](#)).

Fórum de CEOs e Líderes Globais (FCLG)



6° FCLG

11 de setembro de 2024

O 6º Fórum de CEOs e Líderes Globais (FCLG) foi realizado em 11 de setembro de 2024 na OMI em Londres, Reino Unido. A sessão reuniu executivos seniores de entidades do setor privado, Membros da OIC, partes interessadas no café e parceiros de desenvolvimento. O Fórum se concentrou nas principais discussões que destacaram o progresso e os resultados da Força-Tarefa Público-Privada do Café (FTPPC) da OIC.

A sessão terminou com os principais compromissos para promover a sustentabilidade e a resiliência do setor cafeeiro. Isso incluiu a implementação do Roadmap 2030 da FTTPC, a mobilização de financiamento público e privado (incluindo a criação de um mecanismo global), o envolvimento com iniciativas e instituições internacionais (como o G7, o G20 e a ONU), o apoio aos Membros da OIC com orientações regulatórias e sobre questões comerciais e a promoção do diálogo público-privado por meio de plataformas e parcerias em nível nacional.

Força-Tarefa Público-Privada do Café (FTPPC)



No ano cafeeiro de 2024/2025, a FTTPC realizou seis reuniões focadas no avanço das principais metas do Roadmap 2030. As discussões centraram-se em renda digna e próspera, transparência do mercado, políticas e regulamentos dos países importadores e atualizações sobre projetos de abordagem paisagística para a resiliência climática.

Em relação à renda digna e próspera, concluímos a pesquisa planejada para 11 estudos de referência em nove países, juntamente com dois estudos completos de renda no México e Ruanda e três exercícios de modelagem econômica na Etiópia, Honduras e Togo. Esta fase lançou as bases para futuros esforços para ajudar os países a desenvolverem planos nacionais com estratégias para diminuir a desigualdade de renda e avançar rumo à prosperidade.

Foram oito reuniões do Grupo de Trabalho Técnico 3 (GTT3) – Políticas e Instituições dos Países Importadores. Também organizamos um Piloto do Sistema de Informação do EUDR - Demonstração e Discussão - para as partes interessadas do café. Resultados adicionais deste trabalho incluem:



Visão geral atualizada e análise dos regulamentos de due diligence globalmente, incluindo novos mercados + análise (com o Prof. Grabs, ESADE University)



Finalização da visão geral dos projetos de apoio (privado e público) para a sustentabilidade do setor cafeeiro e análise



Apresentação de iniciativas da UE para apoiar a implementação do EUDR (com a DG INTPA da UE)



Questionário e banco de dados sobre provedores de serviços para conformidade com o EUDR no setor cafeeiro



Mapeamento e análise de iniciativas conjuntas de dados para o EUDR para o setor cafeeiro (sistemas públicos e privados)



Sessão presencial com Membros produtores de café sobre o seu papel no âmbito do EUDR e sua futura implementação

Grupo de Discussão sobre Cafés Especiais



Após sua criação na 136ª Sessão do Conselho, o Grupo de Discussão sobre Cafés Especiais se reuniu duas vezes durante o ano cafeeiro de 2023/24, reunindo representantes dos Membros da OIC e suas associações nacionais de cafés especiais. Os participantes apresentaram e discutiram suas respectivas definições de trabalho de café especial, com o grupo visando desenvolver uma definição universalmente aceita. Esse esforço busca melhorar a precisão dos dados no mercado de cafés especiais, além de apoiar iniciativas para promover o consumo global.

Reconhecimento global e iniciativas de parceria

Em 2024, o engajamento direto da OIC, os esforços de defesa e a colaboração com parceiros estratégicos elevaram o setor cafeeiro a um novo nível de reconhecimento estratégico e relevância internacional, criando oportunidades concretas para melhorar a adaptação climática e promover a sustentabilidade em toda a cadeia global de valor do café.

Essa crescente proeminência se refletiu ao longo do ano cafeeiro de 2023/24, à medida que o envolvimento de vários níveis, novas parcerias e iniciativas globais reforçaram o papel do café não apenas como uma commodity valiosa, mas como uma prioridade socioeconômica e ambiental vital.



Reuniões do G7



Abril e junho de 2024



Na Reunião de Ministros do G7 sobre Clima, Energia e Meio Ambiente em Turim (abril de 2024), os líderes reconheceram os grandes desafios enfrentados por milhões de pequenos cafeicultores em todo o mundo. Barreiras estruturais, mudanças climáticas e perda de biodiversidade foram identificadas como grandes obstáculos para alcançar meios de subsistência justos e sustentáveis no setor. Em resposta, a Presidência italiana do G7 liderou uma proposta para estabelecer uma parceria público-privada destinada a construir cadeias de valor de café resilientes, circulares e regenerativas.

Com base nesse impulso, a Cúpula do G7 realizada na Puglia em junho de 2024 foi um marco histórico, com os líderes do G7 reconhecendo oficialmente o café como um setor estratégico fundamental. Eles prometeram apoio a iniciativas público-privadas inovadoras para melhorar as políticas, investimentos, pesquisa e mecanismos de financiamento. O envolvimento diplomático e técnico contínuo da OIC foi fundamental para garantir esse reconhecimento, culminando com sua participação histórica - por meio da Dra. Vanúzia Nogueira - na Reunião de Ministros do G7 sobre Desenvolvimento em outubro de 2024.

Relatório sobre o Desenvolvimento do Café 2022/23



“Além do Café: Rumo a uma Economia Circular do Café”

Durante o ano cafeeiro de 2023/24, a OIC trabalhou para lançar a versão mais recente de seu principal relatório, o *Relatório sobre o Desenvolvimento do Café (RDC) 2022-23, “Além do Café: Rumo a uma Economia Circular do Café”*. A economia circular está na vanguarda da OIC desde o Dia Internacional do Café em 2022, posteriormente ampliada em 2023 na 5ª Conferência Mundial do Café (CMC), celebrada em torno do tema "Sustentabilidade através da Economia Circular e Agricultura Regenerativa".

1-5%

of the original cherry remains in our cup



The coffee cherry is made up of elements with unique bio-active compounds that can be used across industries from cosmetics, food products, agriculture production, energy, to bio-plastics and more



For every tonne of cherries, approximately 200 kg of green coffee beans are obtained

1 tonne cherries = 200 kg green coffee beans



9.98

million tonnes of green coffee produced in coffee year 2022-23

72%

of total biomass is generated in coffee producing countries

29.34

million tonnes of total biomass generated from coffee processing from cherry to green coffee



40.68

million tonnes of biomass generated globally. Equivalent to nearly seven times the weight of the Great Pyramid of Giza

Coffee processing from coffee cherry to cup generates a global total of 40.68 million tonnes of biological material each year. These estimates are calculated using known conversion ratios. They include the total biomass created from green coffee processing, roasting, and brewing (husks, pulp, mucilage, parchment, silverskin, spent coffee grounds, and water that will be evaporated). This does not include the weight of the green coffee bean itself

10.38

million tonnes of green coffee consumed in coffee year 2022/2023



3 billion cups of coffee are consumed in the world daily



11.14

million tonnes of spent coffee grounds generated



Packaging, coffee capsules, and logistics required to meet consumer demands for convenience and quality generate greenhouse gas emissions and produce waste that is often difficult to recycle efficiently

Este relatório é a culminação de mais de dois anos de pesquisa e colaboração dedicadas, combinando novos dados, estudos de caso e recomendações de políticas destinadas a integrar práticas de economia circular em toda a cadeia de valor do café. Foi cocriado com o Centro de Comércio Internacional, em estreita parceria com o Centro de Economia Circular do Café, a Fundação Lavazza e o Politecnico di Torino, com informações sobre políticas do University College London.

A publicação foi desenhada para fornecer conhecimento profundo sobre a economia circular no setor cafeeiro e para estimular a ação entre as partes interessadas, formuladores de políticas, agências internacionais de desenvolvimento, ONGs e instituições bilaterais e multilaterais. A biomassa produzida em toda a cadeia de valor do café é um recurso subutilizado repleto de potencial de exploração sustentável e redução de resíduos. O relatório deste ano teve como objetivo desafiar a percepção de que os produtores de café ganham valor apenas com o próprio grão de café.

A visão geral do relatório foi traduzida e disponibilizada online em todos os idiomas oficiais da OIC. Acesse a visão geral em inglês, francês, português ou espanhol [aqui](#).



META ESTRATÉGICA III



Facilitar o desenvolvimento de projetos e programas de promoção através de parcerias público-privadas

Projetos e **trabalho de campo**



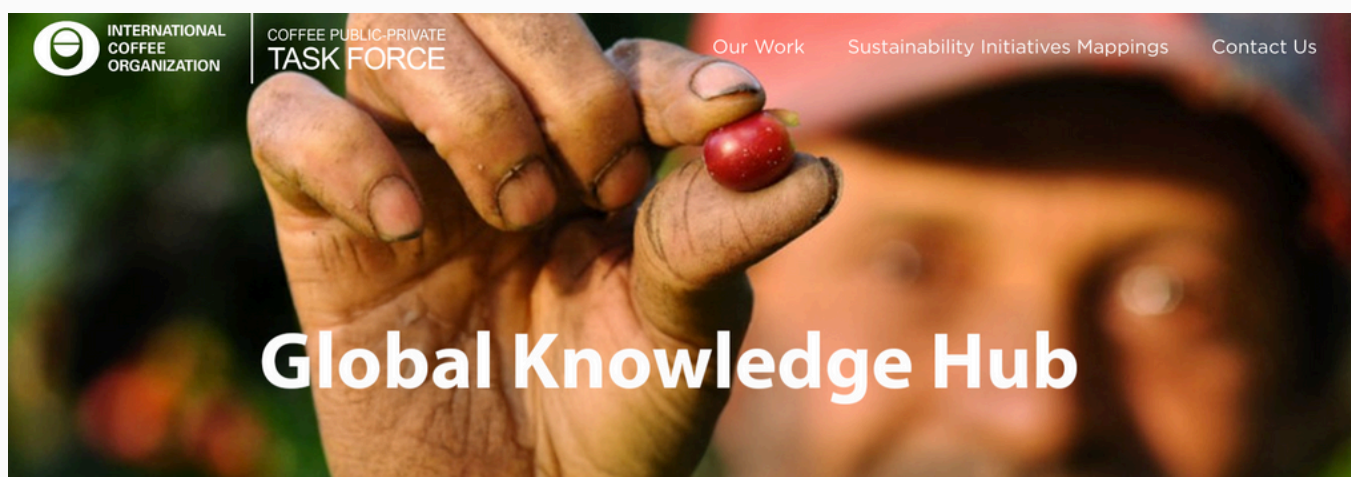
Através de uma combinação de iniciativas práticas e comunicações estratégicas, a OIC fez progressos significativos no âmbito do Objetivo Estratégico III. O lançamento e o engajamento ativo com o Centro de Economia Circular do Café (C4CEC) exemplificaram o compromisso da Organização com a inovação a nível de campo, incluindo contribuições para as práticas de economia circular do Quênia e o desenvolvimento do programa “Avançando a Resiliência e Transformação Climática no Café Africano” (ACT). Em paralelo, iniciativas como o Dia Internacional do Café 2024 e uma estratégia de comunicação revitalizada expandiram significativamente o alcance da OIC, promovendo a colaboração e a visibilidade do setor em plataformas globais.

Engajamento das partes interessadas do café e doadores/mobilização de fundos

Como parte dos esforços contínuos da Organização para engajar os doadores para mobilizar fundos, a OIC garantiu apoio financeiro da Agência Alemã de Cooperação Internacional (GIZ) para o trabalho da Força-Tarefa sobre renda digna e próspera no México e Ruanda. Os fundos, investidos diretamente com os parceiros de implementação da OIC, apoiarão os Membros a construir planos ou roadmaps nacionais que incluam estratégias personalizadas para diminuir a desigualdade de renda em regiões cafeeiras específicas. Esses planos foram informados pelo trabalho que a FTTPC apoiou nos últimos anos com esses Membros. Com base no trabalho da OIC com a presidência italiana do G7, a Secretaria da OIC contribuiu para o desenvolvimento de um fundo global para o café, trabalhando em estreita colaboração com o governo da Itália para apoiar seus esforços nesse sentido.

Centro Global de Conhecimento

Para apoiar a implementação dos compromissos da FTTPC, o Centro Global de Conhecimento (*Global Knowledge Hub*) foi lançado em 2023 como um repositório central de informações, resultados e relatórios da Força-Tarefa. Para melhor atender aos Membros da OIC e às partes interessadas do café, o Centro foi atualizado desde então para melhorar a usabilidade e incorporar os documentos mais recentes produzidos pela FTTPC. Uma nova seção também será introduzida para mostrar os principais marcos alcançados.



Força-Tarefa Público-Privada do Café e Grupos de Trabalho Técnico da OIC: Projetos de pesquisa e engajamento nos países produtores



Durante o ano cafeeiro de 2023/24, a Força-Tarefa da OIC publicou estudos de referência de renda digna e próspera para Honduras, Togo e Angola e finalizou a pesquisa sobre referências de renda para Vietnã, Indonésia e Etiópia. Além disso, os resultados de uma pesquisa abrangente de renda realizada no México e em Ruanda foram apresentados durante webinars coorganizados com os Membros da OIC, envolvendo as principais partes interessadas em todo o setor cafeeiro.

Com base nos insights obtidos nos últimos cinco anos, a FTPPC desenvolveu o Guia do Facilitador para Renda Digna e Próspera. Este guia consolida as principais lições do trabalho contínuo da OIC e serve como uma ferramenta prática para os facilitadores, apoiando os Membros na concepção de estratégias nacionais para diminuir as desigualdades de renda nas regiões produtoras de café. O guia foi testado em Honduras, Etiópia e Togo.

Além disso, por meio das reuniões dos Grupos de Trabalho Técnicos sobre Renda Digna e Próspera, Transparência do Mercado e Políticas e Instituições nos países importadores, a OIC envolveu-se ativamente com os observadores da FTPPC e outras partes interessadas globais do café. Como centenas de participantes se juntaram às apresentações e discussões da Força-Tarefa, a OIC continua a compartilhar conhecimento e promover a aprendizagem em todo o setor para promover estratégias de renda sustentáveis e equitativas.

Centro de Economia Circular do Café (C4CEC)

O Centro de Economia Circular do Café (C4CEC) foi proposto na 134ª Sessão do Conselho Internacional do Café (CIC) e foi lançado oficialmente em sua 136ª sessão. Como um dos parceiros estratégicos da C4CEC, tanto a Diretora Executiva quanto o Chefe de Operações da OIC se juntaram ao conselho consultivo do Centro. Além disso, o Chefe de Operações participou de uma missão no Quênia em fevereiro de 2024. Durante a missão, os parceiros do C4CEC relataram sobre as práticas de economia circular que estão sendo implementadas no setor cafeeiro queniano. Esta missão forneceu contribuições para o desenvolvimento do programa ACT que faz parte do Plano Mattei da Itália para a África.



Conscientização e comunicação



Dia Internacional do Café 2024: Abraçando a colaboração para a ação coletiva

Inspirada pela designação da Assembleia Geral das Nações Unidas de 2025 como o Ano Internacional das Cooperativas, a OIC fez da "Colaboração" o tema central do Dia Internacional do Café (DIC) 2024, enfatizando a importância de trabalhar em conjunto para alcançar o desenvolvimento sustentável no setor cafeeiro global.

"Abraçando a Colaboração para a Ação Coletiva – O Café, Seu Ritual Diário, Nossa Jornada Compartilhada" foi a mensagem usada para convidar o setor cafeeiro a celebrar o DIC em 1º de outubro de 2024. Como parte de seus esforços, a Secretaria da OIC lançou um site redesenhado, www.internationalcoffeeday.org, fornecendo recursos como vídeos, pôsteres e cartões postais em todos os idiomas oficiais da OIC. A ampla participação do público foi incentivada através das hashtags #ICD2024, #EmbraceCollaboration e #InternationalCoffeeDay, que foram cruciais para o sucesso da campanha.

763

MENÇÕES

2.7m

DE USUÁRIOS NAS
MÍDIAS SOCIAIS

\$260K

EQUIVALÊNCIA DE VALOR
PUBLICITÁRIO (AVE)

77

PAÍSES

A campanha alcançou mais de 2,75 milhões de usuários nas mídias sociais e 45.164 por meio de canais não sociais, com uma equivalência de valor publicitário (AVE) de US\$ 260.173 de 752 conteúdos gerados por usuários.

O site da campanha teve um tráfego significativo, com visitantes principalmente dos Estados Unidos, Austrália, Índia, Reino Unido e Filipinas.

No geral, a campanha do DIC 2024 teve sucesso em amplificar vozes, iniciar conversas e destacar a necessidade de colaboração para impulsionar ações coletivas rumo a um setor cafeeiro próspero e resiliente para todas as partes interessadas.

1. Estados Unidos, 2. Austrália, 3. Índia, 4. Reino Unido e 5. Filipinas.

TRÁFEGO NO WEBSITE
TOP 5 DE PAÍSES



No geral, a campanha do DIC 2024 teve sucesso em amplificar vozes, iniciar conversas e destacar a necessidade de colaboração para impulsionar ações coletivas rumo a um setor cafeeiro próspero e resiliente para todas as partes interessadas.



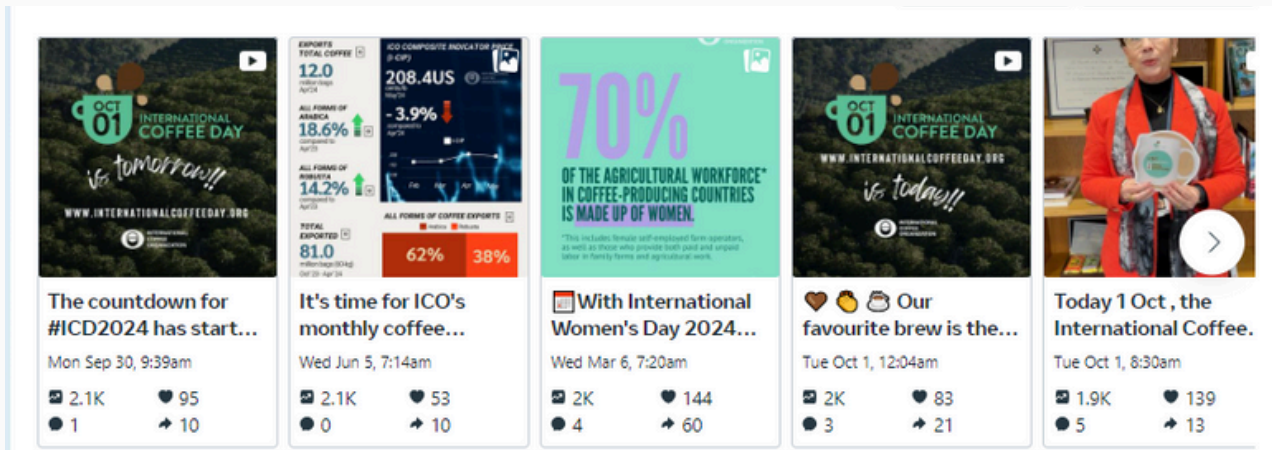
Celebrações do DIC na Embaixada da Irlanda em 1º de outubro de 2024

Cobertura da mídia sobre o Dia Internacional do Café

A celebração do Dia Internacional do Café gerou inúmeros artigos na imprensa e nas mídias sociais, como segue:

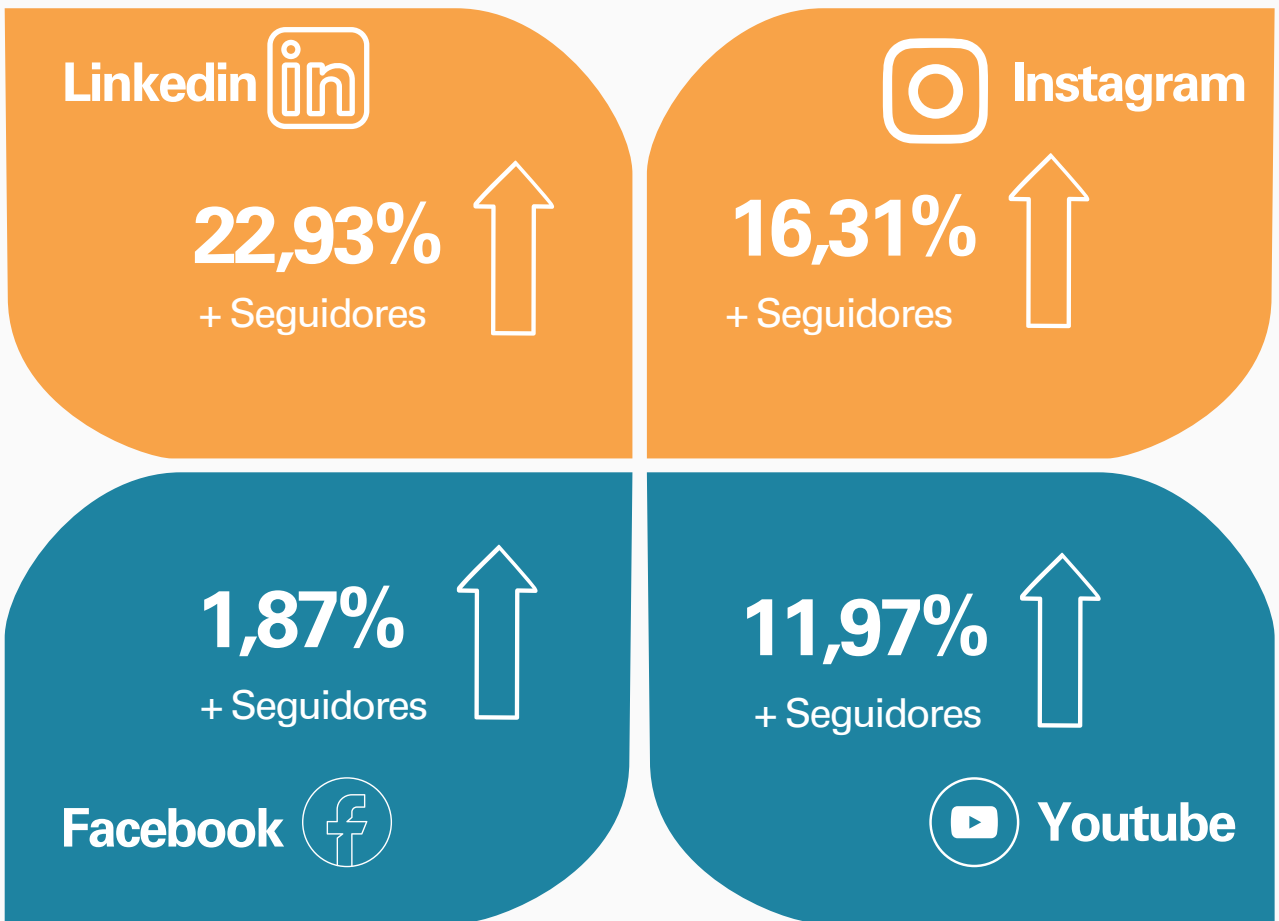
1. [International Coffee Day 2024: Explore the global celebration of uniting all the coffee lovers | - Times of India \(indiatimes.com\)](https://www.indiatimes.com)
2. [Coffee Day 2024: From Starbucks and Barista to CCD, here are today's free and discount offers you can avail of - The Economic Times \(indiatimes.com\)](https://www.indiatimes.com)
3. [ICO invites coffee sector to embrace collective action - Global Coffee Report \(gcrmag.com\)](https://www.gcrmag.com)
4. [International Coffee Day 2024: Theme, Significance, And Exciting Offers To Sip, Savor, & Celebrate - Oneindia News](https://www.oneindia.com)
5. [International Coffee Day: Celebrating the Global Coffee Culture | FeastMagazine \(feast-magazine.co.uk\)](https://www.feast-magazine.co.uk)
6. [International Coffee Day: Collaboration is the theme of this year \(comunicaffe.com\)](https://www.comunicaffe.com)
7. [International Coffee Day: What is it, when is it, and coffee-making tips | The Standard](https://www.thestandard.com)

Plataformas de mídia sociais aprimoradas



The KPI's metrics were measured quarterly reports, ensuring an adaptive and effective content

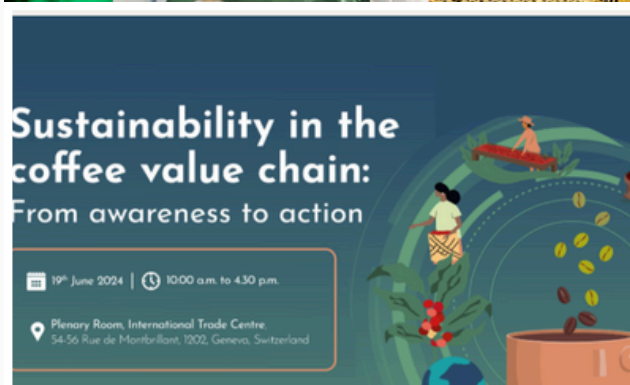
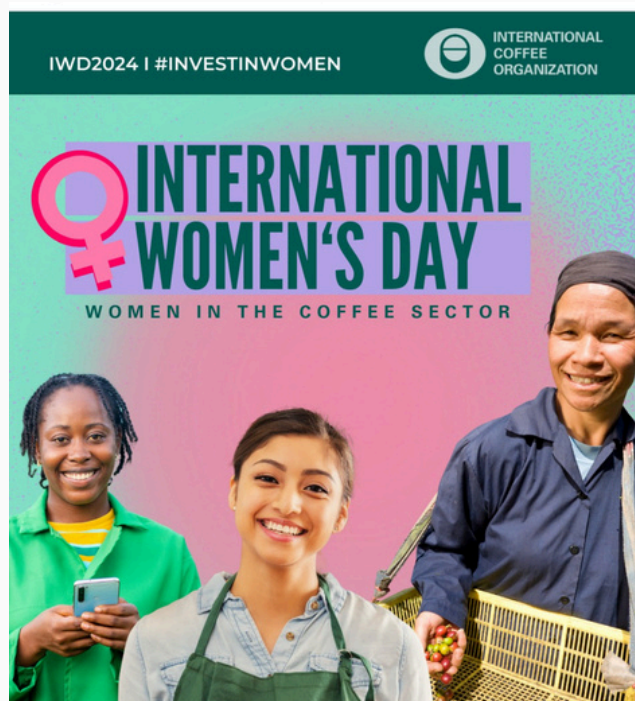
Nossa presença nas redes sociais expandiu significativamente nas principais plataformas no ano cafeeiro de 2023/24. Nossas plataformas de mídias sociais - Facebook, Instagram e LinkedIn - demonstraram crescimento constante, refletindo o sucesso de nossas estratégias de engajamento e iniciativas de conteúdo. As seções a seguir detalham as métricas de desempenho e as taxas de crescimento de cada plataforma.



Eventos e campanhas de divulgação

O Centro de Comércio Internacional (CCI), o Centro de Economia Circular do Café (C4CEC) e a OIC organizaram em conjunto uma Série Global de Webinars que atraiu uma forte participação. O programa de cinco partes, intitulado "*Economia Circular no Café: (Re)Ge(ne)rando Valor por meio de Práticas de Economia Circular*", explorou as oportunidades e os desafios da aplicação da economia circular e dos princípios da agricultura regenerativa no setor cafeeiro, além de servir como plataforma para lançar o *Relatório sobre o Desenvolvimento do Café*, produzido em colaboração com o Grupo de Trabalho de Economia Circular do CCI e o C4CEC.

A visibilidade foi fortalecida por meio de campanhas em torno do Dia Internacional da Mulher e do Dia Internacional do Café, bem como por meio de atividades de divulgação de campo e eventos especiais, incluindo o apoio ao lançamento da campanha #FamiliasCafeteras na Colômbia em 28 de abril. Esta iniciativa foi implementada pelo Vision Zero Fund (VZF) da Organização Internacional do Trabalho em parceria com a OIC, e teve como objetivo aumentar a conscientização sobre segurança e saúde ocupacional para os trabalhadores do café.



Event ended
SUSTAINABILITY IN THE COFFEE VALUE CHAIN: FROM AWARENESS TO ACTION
Event by International Coffee Organization
Wed, Jun 19, 2024, 9:00 AM - 3:30 PM (your local time)
Online
Event link - <https://events.teams.microsoft.com/event/46202ffc-084d-4fc7-b11e-379d2b9928e0@c3476d30-7bc3-4f9b-9d15-6644947f622d>



Mídia e engajamento público

Durante o ano cafeeiro de 2023/24, a OIC recebeu atenção significativa da mídia, com uma distribuição notável entre meios de comunicação gerais e especializados. Uma análise da cobertura revelou que 60% dos artigos foram publicados por plataformas de mídia especializadas, como *Global Coffee Report*, *Comunicaffe* e *Daily Coffee News*, refletindo o interesse direcionado da indústria em desenvolvimentos específicos de café. Em contraste, os meios de comunicação em geral, incluindo o *Arab News*, a *Saudi Press Agency* e o *Times of India*, representaram 40% da cobertura.

Durante o ano cafeeiro de 2023/24, a OIC recebeu um total de 65 solicitações de imprensa. A maioria (35%) foi tratada pela Seção de Estatísticas, sendo os dados e estatísticas o conteúdo mais procurado (30 solicitações), seguido pelos pedidos de entrevista (20).

Os principais tópicos de interesse para a imprensa foram predominantemente focados na produção, exportação e preços do café (50%), enquanto as mudanças climáticas (20%), políticas e comércio da UE (15%), comportamento e tendências do consumidor (10%) e sustentabilidade (5%) também tiveram grande destaque.

A OIC na imprensa

1. [Global Coffee Report: Saudi Arabia Signs International Coffee Agreement](#)
2. [Arab News: Saudi Arabia Signs the International Coffee Agreement 2022](#)
3. [Saudi Press Agency \(SPA\): Saudi Arabia Signs the International Coffee Agreement 2022](#)
4. [KSA Directory: International Coffee Agreement 2022 Signed by Saudi Arabia](#)
5. [Qahwa World: Saudi Arabia Signs International Coffee Agreement](#)
6. [Daily Coffee News by Roast Magazine: ICO and UNIDO Outline an Unprecedented Global Coffee Fund](#)
7. [Comunicaffe International: Coffee Recognized as a Key Strategic Sector by the G7 in a Historic Milestone for the ICO](#)
8. [Comunicaffe Italia: illycaffè e Fondazione Ernesto Illy per la Sostenibilità del Caffè](#)
9. [Comunicaffe International: G7 Education Summit in Trieste Opens with Focus on Training in the Coffee Sector](#)
10. [El Mundo del Café: México Reafirma su Compromiso con la OIC tras el Acuerdo Internacional del Café 2022](#)
11. [Global Coffee Report: I-CIP Reaches 13-Year High: ICO Report](#)
12. [International Coffee Day 2024: Explore the global celebration of uniting all the coffee lovers](#)
13. [This is how we brew it: A cultural guide to coffee on International Coffee Day](#)
14. [G7 endorses Global Coffee Sustainability and Resilience Fund](#)

Eventos globais da OIC - 2023/24



1. **Alemanha, Berlim** – Mesa redonda discutindo o impacto das legislações alemãs e do Regulamento da UE sobre produtos livres de desmatamento (EUDR) na cadeia de fornecimento de café etíope. 20 de janeiro de 2024
2. **Alemanha, Berlim** – Grüne Woche no Estande do Ministério Federal da Alimentação e Agricultura. 20-21 de janeiro de 2024
3. **Etiópia, Adis Abeba** – Dia da Sustentabilidade da Rainforest Alliance no âmbito da 20ª Conferência e Exposição Africana de Cafés Finos e da 1ª Semana Africana do Café. 8 de fevereiro de 2024
4. **Suíça, Genebra** – Painel de discussão no Fórum Vision Zero Fund. 9 de abril de 2024
5. **Estados Unidos, Chicago** – Cup of Excellence e EXPO da Specialty Coffee Association. 12-15 de abril de 2024
6. **Estados Unidos, Nova York** – 78º diálogo interativo da AGNU sobre mercados de commodities e Reunião com a Delegação Brasileira na ONU. 25-28 de abril de 2024
7. **Itália, Turim** – Reunião dos Ministros do Clima, Energia e Meio Ambiente do G7. 29-30 de abril de 2024
8. **China, Kunshan** – COFAIR 2024 Feira Internacional da Indústria Cafeeira da China em Kunshan. 16 a 19 de maio de 2024
9. **Indonésia, Jacarta** – Missão na Indonésia. Reunião no Ministério do Comércio. 1º a 14 de maio de 2024
10. **Indonésia, Jacarta** – Reunião das partes interessadas convocada pela Plataforma de Café Sustentável da Indonésia (SCOPI) e pela Louis Dreyfus Company (LDC). 10 de maio de 2024
11. **Brasil, Santos e Varginha** – 24º Seminário Internacional do Café, de 18 a 31 May 2024; EXPOCAFE, em Três Pontas, Minas Gerais; reuniões com o Grupo Strauss em Varginha, Minas Gerais. 4 a 6 de junho de 2024.
12. **Moçambique, Maputo** – Festival do Café de Maputo. Reuniões com o Governo. 11 de 15 de junho de 2024
13. **Suíça, Genebra** – Diálogo de Genebra do CCI sobre café. 18 a 19 de junho de 2024
14. **Dinamarca, Copenhague** – Reuniões do Conselho da PGC no evento IDH/GIZ sobre renda digna. 24 a 26 de junho de 2024
15. **Dinamarca, Copenhague** – World of Coffee 2024 (WOC). 27 a 30 de junho de 2024
16. **Itália, Trieste** – Cúpula de Educação do G7. 1º de julho de 2024
17. **China, Yunnan** – Fórum Central de Cadeia de Valor Global do Café. 1º a 6 de agosto de 2024
18. **Estados Unidos, Nova York** – Evento paralelo durante o Dia de Ação da Cúpula do Futuro. 21 de setembro de 2024
19. **Honduras** – Primera Cumbre Internacional del Café de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC). 18 a 19 de setembro de 2024



RECURSOS PARA AÇÃO



Transparência e eficácia



Recursos para ação

Para melhorar a acessibilidade e garantir uma comunicação clara com uma gama diversificada de públicos, a OIC traduziu e publicou documentos em todos os quatro idiomas oficiais. Esses esforços contribuíram para a eficácia geral da Organização, apoiando sua missão e melhorando a eficiência de suas operações no alcance de seus objetivos.

Finanças e administração

As despesas administrativas da OIC são financiadas principalmente por meio de contribuições de seus Membros, determinadas pelo volume médio de suas exportações ou importações de café. Além disso, a Organização recebeu um apoio valioso por meio de doações voluntárias de Membros da OIC e parceiros do setor privado.

Programa de Atividades

O Programa de Atividades (PdA) anual da OIC é projetado para apoiar a implementação do Plano de Ação Quinquenal (2017–2021), que permanece em vigor durante o período de transição entre o Acordo Internacional do Café (AIC) de 2007 e a entrada em vigor do AIC de 2022. O PdA descreve a direção estratégica da Organização e aborda os desafios em evolução enfrentados pela indústria do café, com ações alinhadas com as metas estratégicas estabelecidas nesta Retrospectiva Anual. Informações detalhadas sobre o Programa de Atividades para o ano cafeeiro de 2023/24 podem ser solicitadas à Secretaria da OIC em info@ico.org.

Secretaria da OIC

A sede da OIC está localizada em 222 Gray 's Inn Road, Londres, Reino Unido. Para o ano cafeeiro de 2023/24, 15 cargos foram aprovados, conforme o Orçamento Administrativo da Organização.





PRÓXIMOS PASSOS



Próximos passos



A OIC continua a servir como um hub global de convocação e conhecimento para o setor cafeeiro, fornecendo dados, análises e promoção estratégica para apoiar o desenvolvimento sustentável em toda a cadeia de valor. A Organização colocará ênfase especial em 2024/25 nas seguintes direções estratégicas:

1. Melhorar a capacidade de dados e de preparação para políticas

Aprofundar os recursos de dados da OIC, fornecer suporte aos Membros sobre os regulamentos de due diligence e utilizar insights e ferramentas para melhorar a produtividade, resiliência e qualidade diante dos altos preços do café e das mudanças regulatórias.

2. Operacionalizar o AIC de 2022 e fortalecer os processos de governança

Facilitar a entrada em vigor do AIC de 2022 e aprimorar o papel dos órgãos e comitês especializados existentes da OIC, com foco especial no papel do Comitê Conjunto e da Junta Consultiva do Setor Privado.

3. Promover parcerias para a resiliência dos agricultores

Aproveitar as colaborações existentes com governos, partes interessadas do setor privado e outros parceiros, avaliando o impacto dos MEs atuais e renovando aqueles que ainda são relevantes. Estabelecer novas parcerias focadas em meios de subsistência sustentáveis e investimento, particularmente através da FTPPC.

4. Integrar o café à política de mudanças climáticas

Apoiar o evento da CQNUMC/COP30, enquanto trabalha para elevar o papel do café nos diálogos globais sobre o clima e defende políticas e iniciativas que abordem os desafios específicos relacionados ao clima enfrentados pelo setor cafeeiro.

5. Fortalecer o engajamento da ONU

Aproveitar o status de observador da AGNU da OIC para obter acesso a dados e relatórios críticos da ONU relevantes para o setor cafeeiro, permitindo a tomada de decisões informadas e a defesa estratégica.

6. Promover a inovação da economia circular

Ampliar o Centro de Economia Circular do Café como uma iniciativa emblemática de transformação sustentável, impulsionando a inovação e adotando princípios de economia circular em toda a cadeia de valor do café.

7. Impulsionar a defesa multilateral

Coordenar com outros conselhos internacionais de commodities para criar sinergias e fortalecer os esforços globais de defesa, garantindo que os desafios e oportunidades únicos do café sejam representados em discussões mais amplas sobre políticas agrícolas e comerciais.

Contate-nos



**ORGANIZAÇÃO
INTERNACIONAL
DO CAFÉ**

+44 (0)20 7612 0600

Telefone

info@ico.org

Email

www.ico.org

Site



**222, Gray's Inn Road,
Londres WC1X 8HB**

Endereço