ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ

ICC **140-4**

25 septiembre 2025
Original: inglés

C

Consejo Internacional del Café
140º período de sesiones
13-17 octubre 2025
San Pedro Sula, Honduras

Estado de la implementación de los Memorandos de Entendimiento de la OIC

Antecedentes

1. A raíz de una solicitud de los Miembros en el 139º período de sesiones del Consejo Internacional del Café para evaluar la implementación de las asociaciones de la Organización, la Secretaría ha recopilado y estructurado información sobre las actividades que se están llevando a cabo en el marco de sus Memorandos de Entendimiento (ME).

2. El **Anexo I** de este documento proporciona los detalles de los ME vigentes de la Organización Internacional del Café. La información se presenta de manera informativa con el fin de brindar a los Miembros un contenido objetivo que pueda ser tomado en consideración y debatido en el 140º período de sesiones del Consejo, que se celebrará en San Pedro Sula, Honduras.

Medidas que se solicitan

Se invita al Consejo a tomar nota de la información contenida en el **Anexo I**.

Estado de la implementación de los Memorandos de Entendimiento de la OIC

CONTEXTO

Tal como se establece en el **Preámbulo** del Acuerdo Internacional del Café de 2007, la colaboración entre los Miembros, las organizaciones internacionales, el sector privado y todos los demás interesados se considera esencial para apoyar el desarrollo del sector cafetero mundial.

De manera más específica, el **párrafo 1 del Artículo 15** del Acuerdo de 2007, "Colaboración con otras organizaciones", estipula que "El Consejo podrá tomar medidas para la consulta y colaboración con las Naciones Unidas y sus organismos especializados; con otras organizaciones intergubernamentales apropiadas; y con las pertinentes organizaciones internacionales y regionales ".

El Acuerdo de 2007 también fomenta la colaboración con organizaciones no gubernamentales en su **Artículo 16**, según el cual "En el cumplimiento de los objetivos del presente Acuerdo, la Organización podrá, sin perjuicio de lo dispuesto en los Artículos 15, 29, 30 y 31 establecer y fortalecer actividades de colaboración con las organizaciones no gubernamentales apropiadas que tengan pericia en aspectos pertinentes del sector cafetero y con otros expertos en cuestiones de café".

En virtud de estas disposiciones, la Organización Internacional del Café (OIC), con el respaldo del Consejo Internacional del Café, ha mantenido una práctica de larga data consistente en entablar marcos formales de cooperación con una amplia gama de actores. Estas alianzas suelen establecerse mediante **Memorandos de Entendimiento (ME)**, los cuales constituyen instrumentos no vinculantes destinados a facilitar actividades conjuntas en consonancia con los objetivos del Acuerdo de 2007.

ALCANCE

Este documento presenta las actividades implementadas en el marco de los ME actualmente vigentes, que han sido aprobados por el Consejo y firmados formalmente por todas las partes correspondientes.

Para asegurar la pertinencia del contexto, el documento se centra en las alianzas y actividades emprendidas desde el **año cafetero 2021/2022**, cuando se reanudaron los compromisos internacionales tras las interrupciones generalizadas de los viajes y eventos presenciales ocasionadas por la pandemia de la COVID-19. Este enfoque tiene como objetivo ofrecer una visión general completa de las asociaciones más amplias, reconociendo que muchas actividades conjuntas ya se encontraban en curso antes de la firma de los ME actuales, ya sea fuera en el marco de ME anteriores o, en el caso de colaboraciones más recientes, antes de su formalización.

Actualmente se encuentran **en vigor cinco ME**. De estos, dos son total o parcialmente con una agencia de cooperación técnica del sistema de las Naciones Unidas (Centro de Comercio Internacional – ITC; OIC/ITC/Centro de Economía Circular del Café – C4CEC) y tres con asociaciones e iniciativas del sector privado (Plataforma Global de Café – GCP, Asociación de Cafés Especiales – SCA, y la Agencia de Café Robusta de África y Madagascar – ACRAM). De los cinco ME, cuatro son con socios activos tanto en países productores como consumidores, mientras que uno, ACRAM, se centra específicamente en el sector cafetero africano.

Las actividades previstas y que ya se están implementando abarcan de manera amplia los siguientes objetivos: promover cadenas de valor del café sostenibles y equitativas (incluyendo la transparencia de los mercados y el consumo sostenible); fortalecer los ingresos de los caficultores, su resiliencia y acceso al financiamiento; fomentar la investigación, la innovación y las prácticas de economía circular; así como impulsar la igualdad de género, la participación de los jóvenes y el desarrollo de capacidades mediante la impartición de programas de capacitación y educación. Entre las acciones concretas ya realizadas se

incluyen: sesiones de capacitación conjunta en África, iniciativas de intercambio de conocimientos, la creación de bases de datos sobre sostenibilidad, informes sobre economía circular y eventos de colaboración con amplia participación. Cuatro ME ya han generado una variedad de actividades (GCP; ITC; ITC y C4CEC; y ACRAM), mientras que el ME con la SCA se ha activado más recientemente, con actividades iniciales que ahora sirven de base para ampliar iniciativas en materia de desarrollo de capacidades.

1. MEMORANDOS DE ENTENDIMIENTO VIGENTES

1a. Plataforma Global del Café (GCP) (documento ICC-136-6, firmado el 29 de septiembre de 2023)

La GCP es una asociación de múltiples partes interesadas que reúne a productores, comerciantes, tostadores, minoristas, organizaciones de la sociedad civil, asociaciones de café, donantes e instituciones financieras con objeto de: i) unir a la comunidad cafetera en la responsabilidad compartida de lograr un sector cafetero próspero y sostenible; ii) promover la armonización y expansión de las actividades de una red diversa de partes interesadas e iniciativas para generar un mayor impacto; y (iii) medir el progreso individual y colectivo hacia los objetivos de sostenibilidad compartidos.

Propósito

1. Las Partes acuerdan que el propósito de este Memorando es: a) promover el desarrollo sostenible como medio para lograr el progreso social y económico en los países productores e importadores de café, a la vez que se protegen los recursos naturales;

b) continuar y ampliar las colaboraciones público-privadas en el sector cafetero que trabajarán para lograr una comunidad cafetera sostenible y próspera y, al mismo tiempo, permitir que el sector cafetero contribuya a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esta colaboración se denominará «Cooperación para la Hoja de Ruta 2030»;

c) garantizar que todas las actividades cubiertas por este Memorando de Entendimiento estén armonizadas y contribuyan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Actividades implementadas

Incluso antes de la creación del Grupo Operativo Público-Privado del Café, la GCP y la OIC ya habían estado colaborando en el marco de un ME anterior, con el fin de dar forma a una visión pública-privada compartida de un sector cafetero próspero y sostenible, combinando el progreso social y económico en países productores e importadores con la protección de los recursos naturales. Las lecciones aprendidas por la GCP, sus miembros y socios fueron elevadas a nivel internacional para su consideración, adaptación y ampliación en los países Miembros de la OIC.

Entre los principales hitos se incluyen:

- **2018-21:** *Proyecto Delta Framework*. Dio lugar a un marco innovador, diseñado para reducir la brecha en la medición y el reporte del desempeño en sostenibilidad en los sectores del café y el algodón.
- **2019:** *Seminario de Sostenibilidad ("Café: ¿Qué tan sostenible es nuestro futuro?").* Ofreció perspectivas, lecciones prácticas aprendidas y recomendaciones de líderes mundiales del café, organizado como parte del 124º período de sesiones del Consejo Internacional del Café en Kenya.
- **2019:** *Llamado a la acción* en apoyo a la Resolución 465 del CIC. Produjo resultados concretos como los Currículos Nacionales de Sostenibilidad del Café (respaldados por gobiernos de países productores); Iniciativas de Acción Colectiva para abordar brechas de sostenibilidad (Vietnam, Brasil, Uganda); alineación de indicadores; y la creación del *Informe Anual de Compras de Café Sostenible* de la GCP, basado en el Código de Referencia de Sostenibilidad del Café.
- **2021:** *Colaboración GCP/Grupo Operativo*. Junto con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la GCP cofacilitó el Foro de Múltiples Actores – Países Exportadores, como parte del grupo técnico (TWS) 3 del Grupo Operativo Público-Privado del Café, enfocado en la creación o el fortalecimiento de plataformas multipartitas para fomentar la acción colaborativa y un entorno propicio para el cambio en el sector cafetero de los países exportadores, con el objetivo de afrontar los desafíos del futuro. Se publicó un *Informe de Perspectivas que resume aprendizajes clave y recomendaciones.*

Colaboración en curso

- **GCP / Grupo Operativo de la OIC**
  - Colaboración en curso sobre el ingreso vital y la prosperidad, y las lecciones aprendidas a partir de diversas experiencias nacionales.
  - A partir de la declaración trilateral entre el BMZ, la OIC y la GCP formalizada en enero de 2024, se estableció un diálogo conjunto (con la GIZ) sobre el ingreso vital y la prosperidad, con el fin de alinear aún más los esfuerzos en apoyo de un sector cafetero sostenible y próspero.
  - La GCP ha desarrollado un marco y una guía que definen la agricultura regenerativa en la producción de café. La OIC y el Grupo Operativo facilitan el contacto con países, donantes e instituciones financieras.
  - Un tema de interés común es la transparencia en torno a las compras de café sostenible. El *Informe Anual de Compras de Café Sostenible* de la GCP se publicará en noviembre de 2025 y, a partir de este, la GCP y el Grupo Operativo explorarán las ideas de colaboración.
- Interacción regular entre la OIC y las plataformas nacionales de café afiliadas y respaldadas por la GCP. Varias de estas plataformas nacionales participan activamente en los grupos técnicos del Grupo Operativo.

1b. Asociación de Cafés Especiales (SCA) (documento ICC-136-8, firmado el 1 de diciembre de 2023)

La SCA es una asociación comercial basada en la apertura, la inclusión y el poder del conocimiento compartido, con el propósito de fomentar una comunidad mundial del café y apoyar actividades para hacer de los cafés de calidad especial una actividad próspera, equitativa y sostenible para toda la cadena de valor. Como organización unificada fundada en 2017, la SCA es una asociación comercial con el propósito de fomentar una comunidad mundial del café y apoyar la actividad para hacer de los cafés de calidad especial una actividad próspera, equitativa y sostenible para toda la cadena de valor.

Propósito

1. El propósito de este Memorando de Entendimiento (ME), entendido como colaboración conjunta, es:

   COLABORACIÓN ENTRE LA OIC Y LA SCA

   A) Establecer un ME entre ambas organizaciones que permita aprovechar su respectivo alcance y experiencia para ampliar la influencia positiva que buscan en el sector cafetero global para beneficio de todas las partes interesadas de dicho sector.

   B) Centrarse en lo siguiente:

   (i) crear programas educativos para el desarrollo de habilidades en métodos de producción, comercio, comercialización, tostado, elaboración y preparación del café en sintonía con las rutas educativas (por desarrollar o) desarrolladas por la SCA;

   (ii) poner en funcionamiento y ofrecer actividades educativas innovadoras para promover la comprensión y el uso de la nueva Evaluación del Valor del Café (CVA) de la SCA;

   (iii) poner en funcionamiento y ejecutar programas educativos para fortalecer a los países productores y permitir que las organizaciones de productores accedan a los cafés de calidad especial y a modelos de comercio de mayor valor que distribuyan el valor de manera más equitativa. La SCA liderará el desarrollo de los programas de estudio y contenidos para cada actividad educativa y colaborará directamente con la OIC y sus Miembros;

   (iv) planificar y diseñar de forma conjunta acciones de promoción enfocadas en el consumo de café de alta calidad.

Actividades implementadas

2024

- **Septiembre (Camerún).** Personal del Conseil Interprofessionnel du Café et du Cacao du Cameroun (CICC) participó en una sesión de capacitación sobre los estándares de la SCA. Esta actividad de fortalecimiento de capacidades amplió sus conocimientos sobre calidad del café, posicionando mejor al sector cafetero de Camerún para responder a las demandas del mercado internacional.

2025

- **Abril (Houston, EE. UU. – Specialty Coffee Expo).** La Directora Ejecutiva de la OIC se reunió con las partes interesadas para abordar las últimas tendencias en café de calidad especial, tal y como se comunicó a los Miembros de la OIC. Asimismo, los Miembros recibieron información sobre la actualización del programa Q Grader, ahora integrado en el marco de evaluación de valor del café (*Coffee Value Assessment*; CVA) de la SCA (denominado el programa Q Grader "evolucionado"). En esta ocasión, dos instituciones de países miembros de la OIC, la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) de Colombia y la Asociación Brasileña de Cafés Especiales (*Brazilian Specialty Coffee Association*; BSCA), también firmaron acuerdos con la SCA.
- **Mayo (Abiyán, Côte d'Ivoire).** La ACRAM, la OIC, el ITC y el Conseil Café-Cacao coorganizaron una sesión de capacitación sobre estándares y protocolos de la SCA para baristas y profesionales de catación. Esta actividad amplió la colaboración con la SCA y el ITC en el desarrollo de capacidades técnicas en varios países africanos productores de café.

Colaboración en curso

- Se están llevando los preparativos para la primera fase piloto del programa "Introducción a los mercados de café de calidad especial", que se implementará en los países africanos en el cuarto trimestre de 2025 y el primer trimestre de 2026, con el apoyo del ITC.
- Durante el 140º período de sesiones del Consejo, la SCA organizará un evento paralelo sobre sus programas de desarrollo de capacidades ,vinculados al café de calidad en países productores.

1c. Centro de Comercio Internacional - ITC (documento ICC-137-4, firmado el 3 de diciembre de 2023[1])

El ITC es la agencia conjunta de cooperación técnica de la Organización Mundial del Comercio y de las Naciones Unidas. En su propósito de contribuir a lograr los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, el ITC genera ingresos y medios de subsistencia sostenibles, especialmente para los hogares pobres, conectando a las empresas con los mercados regionales y mundiales, y posibilita el éxito comercial de las pequeñas empresas en los países en desarrollo y en transición proporcionando, junto con sus socios, soluciones de desarrollo comercial inclusivas y sostenibles al sector privado, a las instituciones de apoyo al comercio y la inversión (IACI), y a los responsables políticos.

Propósito

El propósito de este Memorando de Entendimiento (en adelante, "ME") es establecer el marco para la cooperación entre la OIC y el ITC con el objetivo de buscar la coordinación sectorial y trabajar en temas prioritarios como ingresos prósperos, transición ecológica, valor agregado en el origen y una vida digna para los productores de café. La colaboración promoverá un sector cafetero más competitivo, sostenible y resiliente que incluya una mayor transparencia del mercado, una producción y un suministro sostenibles

Actividades implementadas

2021

- La OIC fue uno de los principales colaboradores y formó parte del panel asesor durante la elaboración

[1] Firmado el 3 de diciembre de 2023, pero validado por el Consejo solo el 19 de marzo de 2024. Para más detalles, consulte los párrafos 64 a 66 de las decisiones y resoluciones del 137.° período de sesiones del Consejo (documento ICC-137-7).

de la cuarta edición de la Guía del Café del ITC.

2023

- La Directora Ejecutiva de la OIC se incorporó al consejo asesor de la Red de la Guía del Café del ITC. La 4ª edición de la Guía del Café del ITC está disponible en cinco idiomas y ha sido descargada más de 26.000 veces, como resultado de campañas conjuntas de visibilidad en eventos del sector cafetero y en plataformas digitales.
- A través del programa ACP Business Friendly, se implementaron las siguientes actividades junto con el ITC en Camerún, Ghana, Liberia y República Democrática del Congo:
    - Distribución y siembra de más de 1,2 millones de plántulas a caficultores.
    - Incorporación de más de 1.500 nuevos jóvenes agricultores al sector cafetero.
    - Sesiones de capacitación sobre tostado, habilidades de barismo y gestión de cafeterías impartidas a jóvenes emprendedores para poner en marcha cafeterías y empresas, con el fin de impulsar el consumo local y añadir valor al café Robusta.
    - Puesta en marcha de la iniciativa Mujeres en los Clústeres de Negocios del Café, la cual empoderó a más de 2.000 mujeres y jóvenes vinculados a la cadena de valor del café, fortaleciendo su participación en la industria y ampliando su acceso a oportunidades financieras.
    - Creación de iniciativas de vinculación con mercados, que generaron oportunidades de negocio potenciales por valor de 4,9 millones de dólares.
    - 11 instituciones fortalecieron sus capacidades para apoyar a sus miembros y desempeñarse como difusores de herramientas y servicios esenciales de información dentro de la industria cafetera.

2023–2025

- A través de la Red de la Guía del Café, la OIC y el ITC facilitaron 16 paneles en eventos internacionales de café para compartir conocimientos y recursos con 1.862 participantes.
- A través de su iniciativa Alliances for Action (Alianzas para la Acción) y en colaboración con el TWS-3 del Grupo Operativo, el ITC y la OIC trabajaron en el mapeo, recopilación de información y validación de más de 400 proyectos de sostenibilidad en el sector cafetero, lo que dio como resultado la creación de la Base de datos de apoyo a la sostenibilidad del café (C2SD). El ITC apoyó la promoción de la C2SD mediante campañas en redes sociales, eventos en línea y actividades en foros del sector cafetero.

2024

- A través del programa ACP Business Friendly, se implementaron las siguientes actividades junto con el ITC en Camerún, Etiopía, Ghana, Liberia, Mozambique y República Democrática del Congo:
    - Facilitación de vínculos entre MIPYMES y compradores internacionales, ampliando el acceso al mercado en Europa, Oriente Medio y África, y promoviendo la visibilidad del café africano en ferias internacionales, entre ellas World of Coffee (Dubái, febrero), AFCA African Coffee Week (Addis Abeba, febrero), Festival de Cacao y Café (Yaundé, mayo), World of Coffee (Copenhague), Paris Coffee Show (París, septiembre), Africa Food System Conference (Kigali, septiembre) y el foro de la Swiss Coffee Trade Association (SCTA) (Basilea, octubre).
    - Plantación de 1,2 millones de nuevas plantas de café, revitalizando la producción y beneficiando a pequeños productores, incluidos agricultores primerizos. Se produjeron 1 millón de plántulas de alta calidad, asegurando la sostenibilidad de la producción futura. En la República Democrática del Congo, desde 2023 se han sembrado 2,7 millones de nuevas plantas de café en 80 aldeas, beneficiando directamente a 852 agricultores, entre los cuales un número significativo son jóvenes y productores primerizos. Esta expansión es parte de un esfuerzo continuo para revitalizar el sector cafetero en la región de Lukula. Se ha llegado a más de 3.500 agricultores a través de la colaboración con socios locales como ONAPAC y COCOI.
    - Capacitación de 11.500 agricultores, técnicos de extensión y agricultores líderes, impulsando la

productividad y calidad mediante capacitación agronómica y el establecimiento de parcelas modelo. En Ghana, se crearon tres viveros de café en colaboración con CRIG, produciendo 30.000 plántulas cada uno para mejorar el acceso, junto con un taller de formación de formadores (ToT) para 46 extensionistas de la Seed Production Division (SPD), fortaleciendo las capacidades en agronomía cafetera.

- Apoyo a más de 600 emprendedores mediante capacitación especializada en producción y gestión empresarial del café, fomentando el crecimiento sostenible y la expansión de mercados.
- Intervenciones focalizadas en mejorar los estándares de calidad y las prácticas de producción, integrando enfoques sostenibles y proporcionando recursos para mejorar el acceso a mercados y la resiliencia a través de prácticas de producción climáticamente inteligentes. En Etiopía, el programa facilitó un intercambio Sur-Sur con India para mejorar la calidad poscosecha y transferir mejores prácticas a los productores etíopes.
- Apoyo al lanzamiento de la Primera Semana del Café de Ghana, fortaleciendo el posicionamiento del café Robusta de Ghana al atraer a actores del sector, facilitar vínculos comerciales y promover el consumo local.

- En junio de 2024, la Directora Ejecutiva de la OIC participó en un panel de alto nivel en el ITC titulado "Sostenibilidad en la cadena de valor del café: de la sensibilización a la acción".

2025

- **Mayo (Abiyán, Côte d'Ivoire).** Coorganización de eventos cafeteros por la OIC y el ITC:
  - Capacitación en estándares y protocolos de la SCA para 25 baristas y catadores profesionales, en colaboración con el Conseil Café-Cacao, la SCA y la ACRAM.
  - Seminario internacional sobre conservación y uso de los recursos genéticos del café, organizado con Crop Trust y el Centro Nacional de Investigaciones Agronómicas de Côte d'Ivoire (CNRA), en colaboración con el Tratado Internacional sobre los Recursos Fitogenéticos para la Alimentación y la Agricultura. Este evento reunió a 29 participantes de 16 países para explorar los retos y oportunidades en torno al intercambio y uso de recursos genéticos del café para la investigación y el desarrollo.
  - Lanzamiento oficial del Enfoque de Promoción de Inversiones en Agroempresariales del ITC para el sector cafetero, que incluyó un taller donde 40 participantes fueron introducidos a la metodología de agroinversión del ITC, y 15 recibieron capacitación específica en preparación para la inversión.
- **Junio (Sudáfrica)**. La OIC colaboró con el ITC en la preparación y participación en el evento del ITC "Empoderar a las pequeñas y medianas empresas (PYMES): adaptarse a las tendencias y regulaciones, gestionar riesgos y promover la competitividad en la cadena de valor del café".
- **Julio (Sudáfrica).** La Directora Ejecutiva de la OIC participó en la Cumbre Ministerial Global de PYMES, organizada conjuntamente por el ITC y el Departamento de Desarrollo de Pequeñas Empresas de Sudáfrica. El evento reunió a ministros, instituciones globales y líderes del sector privado para analizar cómo las pequeñas empresas pueden impulsar un comercio inclusivo y la transformación económica. La Directora Ejecutiva representó al sector cafetero en la Tercera Mesa Redonda Ministerial como panelista en la sesión sobre perspectivas del sector privado en torno a "Crecimiento verde e inclusivo para las PYMES: clima, naturaleza, circularidad y sostenibilidad".
- Lanzamiento del Centro de Recursos de la Guía del Café, destinado a ampliar la disponibilidad de recursos y herramientas para el sector cafetero.

Colaboración en curso

- **2022-presente**: la OIC, a través del TWS-3 del Grupo Operativo, y el ITC han trabajado conjuntamente en la facilitación y orientación para la implementación de la Regulación de la UE en materia de productos libres de deforestación (EUDR). El facilitador del TWS-3 contribuyó a varias de las directrices del ITC sobre el EUDR, las cuales fueron compartidas en el TWS-3, donde el ITC realizó presentaciones en varias ocasiones. En 2025, el Grupo Operativo de la OIC mantiene un intercambio regular con el ITC sobre la

facilitación de una implementación inclusiva del EUDR. El ITC forma parte del Grupo de Socios de las acciones conjuntas sobre el EUDR del Grupo Operativo.

- Como parte de la colaboración entre el Grupo Operativo de la OIC y la Red del Café del ITC, y en el marco de la conducta empresarial responsable y la debida diligencia en materia de derechos humanos y medio ambiente (HREDD), la OIC y el ITC continúan trabajando en la implementación de medidas de acompañamiento, ampliando las lecciones aprendidas de los proyectos piloto. Esto ha sido esencial para capitalizar oportunidades, así como para prepararse frente a retos y posibles consecuencias no previstas que enfrentan muchas MIPYMES del sector cafetero en el proceso de transición hacia el cumplimiento de los requisitos de HREDD. Esta iniciativa de colaboración aprovecha proyectos existentes del ITC y asociaciones consolidadas con diversos actores de la cadena de valor, incluidas organizaciones de productores y MIPYME en países exportadores, así como ISEAL, Fairtrade International, Fairtrade Max Havelaar, Fairtrade África, CLAC y ACRAM. El proceso se desarrolla mediante la metodología Alliances for Action.
- La OIC, el ITC y sus socios están implementando medidas de acompañamiento en países seleccionados, incluidos Ghana y Etiopía (ACP Business Friendly), y Honduras y Vietnam (proyecto CLEAR Supply Chains). Asimismo, otros países también se han beneficiado a través de actividades de difusión en conferencias, talleres y seminarios web de sensibilización global.

1d. OIC, Centro de Comercio Internacional - ITC y Centro de Economía Circular del Café -C4CEC (documento ICC-137-3, firmado el 10 de diciembre de 2023[2])

El ITC es la agencia conjunta de cooperación técnica de la Organización Mundial del Comercio y de las Naciones Unidas. En su propósito de contribuir a lograr los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, el ITC genera ingresos y medios de subsistencia sostenibles, especialmente para los hogares pobres, conectando a las empresas con los mercados regionales y mundiales, y posibilita el éxito comercial de las pequeñas empresas en los países en desarrollo y en transición proporcionando, junto con sus socios, soluciones de desarrollo comercial inclusivas y sostenibles al sector privado, a las instituciones de apoyo al comercio y la inversión (IACI), y a los responsables políticos.

El Centro de Economía Circular del Café (C4CEC) es una plataforma precompetitiva de código abierto para mejorar la Economía Circular en el sector del café. Se trata de un centro financiado por la Fundación Lavazza, PoliTo y Unisg, y apoyado por la OIC y el ITC, con la ambición y el objetivo de recopilar y compartir todas las buenas prácticas, soluciones, estudios e información práctica sobre la economía circular aplicada a la cadena de valor del café, desde el cultivo del café hasta el consumo y el final de la vida útil.

Propósito

El propósito de este Memorando de Entendimiento (en adelante, "ME") es colaborar en la cocreación, recopilación y adaptación de conocimientos relacionados con la Economía Circular en el sector cafetero y ponerlos a disposición de las MIPYMES, operadores de la cadena de valor, agricultores y organizaciones de agricultores, comerciantes, tostadores, organizaciones de agricultores minoristas, y consumidores para lograr un sector más sostenible para todos. El intercambio de conocimientos y la convocatoria también apoyarán a las instituciones, incluidas las asociaciones, las universidades, las instituciones de investigación, los responsables políticos y los organismos gubernamentales. Esta colaboración tiene como objetivo mejorar las prácticas de sostenibilidad y conectar a expertos y profesionales a fin de acelerar la aplicación de la economía circular en el sector cafetero a partir de las asociaciones establecidas a través de las redes e iniciativas del ITC y la OIC.

Actividades implementadas

2023

- **Septiembre**. Lanzamiento formal del C4CEC como iniciativa precompetitiva para promover la economía circular en el sector cafetero durante el 5º Foro de Directores Ejecutivos y Líderes Globales en Bengaluru,

[2] Firmado el 10 de diciembre de 2023, pero validado por el Consejo solo el 19 de marzo de 2024. Para más detalles, consulte los párrafos 63 a 64 de las decisiones y resoluciones del 137.° período de sesiones del Consejo (documento ICC-137-7).

con la participación de aproximadamente 800 asistentes. La Directora Ejecutiva y el Jefe de Operaciones de la OIC se incorporaron al grupo asesor estratégico.

2023–2025

- El C4CEC, el ITC y la OIC organizaron y participaron colectivamente en 11 paneles en eventos internacionales sobre café para compartir aprendizajes sobre economía circular y agricultura regenerativa, con 522 participantes: Specialty Coffee Expo de la SCA en Houston, World of Coffee en Copenhague y Ginebra, y AFCA en Addis Abeba y Dar es Salaam.

2024

- **Abril.** Publicación de "Construyendo el caso de la economía circular en el sector cafetero: perspectivas de un grupo de trabajo multipartita sobre economía circular en el sector del café", producido por el ITC, el C4CEC y la OIC en colaboración con el Politécnico de Turín, la Fundación Lavazza y la ONUDI.
- **Septiembre.** Presentación del *Informe sobre el Desarrollo del Café* en el 6° Foro de Directores Ejecutivos y Líderes Globales de la OIC en Londres, en el panel "Hacia una economía circular del café", junto con el ITC.
- **Octubre.** Publicación del *Informe sobre Desarrollo Cafetero 2022-2023: Más allá del café: Hacia una economía cafetera circular*, elaborado por la OIC en colaboración con el ITC, el Politecnico di Torino, el C4CEC y la Fundación Lavazza.

2024-2025

- Organización conjunta de la serie mundial de seminarios virtuales "(Re)generando valor a través de la economía circular en el sector del café", que convocó a 887 participantes en 5 sesiones, además de un seminario virtual en África con AFCA, con 110 participantes.
- La OIC contribuyó al mapeo de buenas prácticas de economía circular, materiales de capacitación y estudios de casos, disponibles públicamente en el sitio web del C4CEC.

2025

- Producción de una base de datos de investigación sobre economía circular, disponible para los miembros del C4CEC. La OIC participa en el equipo de investigación del C4CEC.
- Participación de la OIC en dos paneles organizados por el ITC y el C4CEC en eventos internacionales sobre café: Specialty Coffee Expo de la SCA y World of Coffee en Ginebra, con 155 participantes.
- La membresía del C4CEC creció a 64 miembros más 3 socios estratégicos (ITC, OIC y ONUDI) a nivel mundial, incluyendo actores de la cadena de valor del café, el mundo académico, asociaciones cafeteras y el sector público, incluidos Miembros de la OIC.
- En septiembre de 2025, la OIC presentó el C4CEC como un "Caso de Solución" para ser exhibido en el Granero de Soluciones de la COP30.

1e. Agencia de Café Robusta de África y Madagascar – ACRAM (documento ICC-138-5, firmado el 12 de septiembre de 2024)

La ACRAM es una asociación internacional sin ánimo de lucro que representa a las partes interesadas privadas y públicas de los países africanos productores de café Robusta. Su objetivo es mejorar los medios de subsistencia de los productores de café, promover el café Robusta de África y Madagascar, y reforzar la capacidad de los actores de la cadena de valor del café.

Propósito

El presente Memorando de Entendimiento establece un marco de cooperación entre la OIC y la ACRAM en el fortalecimiento del sector cafetero, centrándose en el desarrollo y la promoción de los cafés Robusta de África y Madagascar.

Actividades implementadas

2023 (Programa ACP Business Friendly, implementado por el ITC, en colaboración con la OIC)

- **Conferencia internacional sobre adaptación al cambio climático (Yaundé, 7-8 de junio de 2023):**

  Coorganizada por la ACRAM, el ITC y la OIC. El Comité de Investigación de la ACRAM adoptó una hoja de ruta integral para fortalecer las iniciativas de investigación, el aprendizaje cruzado y los proyectos regionales orientados a la resiliencia climática en café y cacao. La conferencia destacó el liderazgo proactivo de Camerún en la adaptación al cambio climático dentro del sector cafetero.

- **Apoyo al Comité de Género de la ACRAM y al Presidente de la ACRAM**:

  Se brindó asistencia técnica para establecer una red de comunicación funcional ("comunidad de mejores prácticas") entre los grupos nacionales de mujeres en el sector del café.

- **Representación en foros globales**:

  En febrero de 2023, la ACRAM representó los intereses de los caficultores en el 3º Foro Mundial de Productores de Café (WCPF) y en la Exposición de Café de AFCA en Kigali. Durante el 3º WCPF, y bajo el liderazgo de su Presidente, la delegación de seis miembros de la ACRAM desempeñó un papel clave en los debates sobre la prosperidad de los productores, cambio climático, la Regulación de la UE en materia de productos libres de deforestación (EUDR) y la integración de nuevas tecnologías en la producción de café.

2024 (Programa ACP Business Friendly – colaboración entre el ITC y la OIC)

- **Proyecto New Generation en Camerún:**

  Se apoyó a 650 jóvenes emprendedores, fomentando el emprendimiento y el desarrollo de capacidades en el sector cafetero.

- **Empoderamiento femenino:**

  Se capacitó a 53 mujeres emprendedoras, mejorando su capacidad de expansión empresarial y contribuyendo al crecimiento del sector cafetero.

- **Conferencia Mundial del Café (Bengaluru, India):**

  Se facilitó la participación de países miembros de la ACRAM. Los delegados se beneficiaron de experiencias inmersivas como sesiones de laboratorio, visitas al Coffee Experience Centre y una capacitación especializada impartida por Berry Co. sobre técnicas de comercialización de café verde (15 participantes de seis países miembros de la ACRAM).

- **Semana Africana del Café (febrero de 2024**):

  Se promovieron los orígenes africanos y la integración regional. Se apoyó la participación de PYMES de seis países miembros de la ACRAM y se brindó patrocinio a varios competidores de barismo.

2025

- **Mayo - Abiyán, Côte d'Ivoire**:

  La ACRAM y la OIC coorganizaron una sesión de capacitación sobre estándares y protocolos de la SCA para baristas y catadores profesionales, en colaboración con el Conseil Café-Cacao, el ITC y la SCA.

- **Junio – Ginebra, Suiza:**

  En la sede del ITC, la OIC, el ITC y la ACRAM compartieron información sobre el sector cafetero a través de la presentación "Exportaciones de café en un mercado global en transformación". El evento contó con la participación de actores clave, incluidos representantes de la ACRAM y países Miembros de la OIC.