ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ

JC **14/25 Rev. 1**

26 septiembre 2025
Original: inglés

C

Comité Conjunto
3.ª reunión
16 junio 2025
Londres, Reino Unido

Estado de la ejecución del Plan de acción quinquenal

Antecedentes

1. En septiembre de 2017, en su 120.º período de sesiones, el Consejo Internacional del Café aprobó un Plan de acción quinquenal (ICC-120-11) con el objetivo de establecer la dirección general y las prioridades de la Organización Internacional del Café a tenor del Acuerdo Internacional del Café de 2007. El mismo documento incluía también un conjunto de indicadores clave de desempeño (KPI) para hacer un seguimiento de los progresos en la ejecución de los programas de actividades anuales y de los resultados logrados en relación con el Plan de acción quinquenal.

2. En septiembre de 2018, se llevó a cabo una evaluación anual inicial utilizando algunos de los KPI mencionados en el párrafo 1. Sin embargo, este proceso se interrumpió en los años cafeteros siguientes, en parte debido a los efectos de la pandemia de COVID-19 en la Secretaría de la OIC y sus operaciones. A pesar de ello, la Secretaría de la OIC ha seguido funcionando de conformidad con el Plan de acción quinquenal aprobado.

3. Se ha facilitado un resumen del estado actual de ejecución del Plan de acción quinquenal. Téngase en cuenta que los plazos utilizados como referencia para las medidas enumeradas pueden variar en función de la disponibilidad de información pertinente para cada medida. El **Anexo I** del presente documento contiene:

a. Un cuadro resumen con información clave sobre los 16 KPI, que también se utilizaron en la evaluación anual mencionada en el párrafo 2.

b. Un cuadro más detallado (aunque no exhaustivo) en el que se describen las actividades realizadas en el marco de las medidas prioritarias del Plan de acción quinquenal, organizadas en función de los tres objetivos estratégicos del Plan: I. Proporcionar datos, análisis e información de talla mundial al sector y a los elaboradores de políticas; II. Usar

el poder de convocatoria de la Organización para proporcionar un foro para el diálogo entre el sector público y el privado y dentro de cada uno de ellos; III. Facilitar la elaboración de proyectos y programas de promoción mediante asociaciones público-privadas.

Acción

Se pide al Comité que tome nota del estado de ejecución del Plan de acción quinquenal que figura en el Anexo I.

Objetivo estratégico	No. del KPI	Descripción del KPI	Marco de tiempo	Objetivo	Progresos	Notas
Objetivo estratégico I	1	Calidad de los datos estadísticos: Cumplimiento de los Miembros en la facilitación de datos (puntualidad de la presentación de datos, precisión, exhaustividad y coherencia de los datos presentados)	Del 2017/18 al 2023/24	Cumplimiento del 100 % por parte de todos los Miembros	Miembros exportadores: la puntuación media ha mejorado del 17 % al 28 % de cumplimiento Miembros importadores: la puntuación media ha disminuido del 70 % al 68 % de cumplimiento	Para mejorar la tasa de cumplimiento de los Miembros exportadores, en mayo de 2025 se iniciaron talleres técnicos regionales sobre estadísticas, comenzando por Asia y Oceanía. Se han previsto talleres en Etiopía para África y en Honduras para América en julio y septiembre de 2025, respectivamente
	2	Difusión de datos: Satisfacción entre los usuarios de datos de la OIC (Miembros, suscriptores, público en general) con respecto a la calidad y utilidad de los mismos	N/A	El 75 % de los encuestados están de acuerdo o muy de acuerdo en que están satisfechos con los servicios de datos	N/A	N/A según la encuesta
	3	Datos estadísticos: Número y categoría (por ejemplo, tostadores, comerciantes, analistas, etc.) de suscriptores de los informes estadísticos de la OIC	del 2017/18 al 2024/25	Aumento a 30 suscriptores únicos al final del Plan de acción quinquenal	Aumento de 21 a 221 suscriptores de los informes estadísticos de la OIC, aumento de las ventas de 10.500 en 2017/18 a 24.500 en 24/25	

	4	Análisis: Satisfacción entre los usuarios de investigación económica (Miembros, suscriptores, público en general) con respecto a la utilidad y calidad de los datos	N/A	El 75 % de los encuestados están de acuerdo o muy de acuerdo en que están satisfechos con los servicios económicos	N/A	N/A según la encuesta
	5	Análisis: Satisfacción de los participantes en eventos de la OIC	N/A	Al menos el 50 % de los asistentes se mostraron satisfechos o muy satisfechos	N/A	N/A según la encuesta
	6	Análisis: Número de presentaciones de la OIC en eventos relacionados con el café	Últimos 12 meses	La Secretaría realiza presentaciones en todos los eventos clave relacionados con el café a los que es invitada	38 presentaciones	20 presentaciones de la Directora Ejecutiva 18 presentaciones de otros miembros del personal de la Secretaría de la OIC
Objetivo estratégico II	7	Cambio en la afiliación	Desde 2018/19	Todos los países que participan en el sector cafetero son Miembros	**Acuerdo de 2007** 1 nuevo Miembro: Nigeria - Noviembre de 2021 2 retiradas de Miembros: Guatemala - Septiembre de 2020 Uganda - Febrero de 2022 **Acuerdo de 2022** 2 nuevos Miembros: Arabia Saudita y Mozambique	
	8	(a) Número de países Miembros que asisten a las reuniones de la OIC (b) Representación de alto nivel	Desde 2018/19 (solo para	(a) 100 % de asistencia de todos los Miembros y	(a) 30 Miembros por término medio	Para (b) representación de alto nivel, solo se consideraron

			períodos de sesiones presenciales)	(b) 10 % de representación de alto nivel	(b) Promedio: 0,8	Ministros y Viceministros
	9	Cobertura de las actividades de la OIC en los medios de comunicación	Últimos 12 meses	Cobertura por los 5 principales medios de comunicación	76 contribuciones a los medios de comunicación/prensa	
	10	Interacción con el sitio web y las redes sociales de la OIC	Últimos 12 meses	Aumento del 25 % en la interacción con el sitio web y las actividades en las redes sociales	Aumento del 20 % en el número de seguidores en LinkedIn Aumento del 19,95 % en el número de seguidores en Instagram Aumento del 69 % en las visitas al sitio web de la OIC	
	11	Número de países Miembros visitados	Últimos 36 meses	13 al año, de modo que cada país Miembro sea visitado al menos una vez cada cuatro años	23 países	Países visitados por la Directora Ejecutiva
	12	Número de memorandos de entendimiento firmados y ejecutados	Desde 2018/19	Al menos un nuevo memorando de entendimiento firmado y ejecutado (acción conjunta) cada año	5 memorandos de entendimiento 4 Acuerdos de cooperación	
	13	Número de terceras partes (es decir, representantes de organizaciones internacionales e instituciones financieras internacionales (IFI)) que asisten a las	Desde 2018/19	Aumentar la asistencia de terceras partes en un 10-20% al año	Promedio de 7 por períodos de sesiones	

		reuniones/acontecimientos de la OIC (Consejo, foros, seminarios)				
Objetivo estratégico III	14	Número y valor de propuestas de proyecto elaboradas y con las que está asociada la OIC	Desde 2021	100 millones $ al final del Plan de acción quinquenal	11 (pasado y en curso desde 2021)	Valor no disponible
	15	Informes sobre resultados de proyectos concluidos	Desde 2020/2021	100 %	7 informes de 8 proyectos concluidos	
	16	Participación en el Día Internacional del Café (número de eventos registrados)	2024	Debería haberse registrado como mínimo un evento en cada país Miembro al final del Plan de acción quinquenal.	10 eventos registrados en el sitio web de Día Internacional del Café 77 países participantes en las redes sociales	

Objetivo estratégico I: Proporcionar datos, análisis e información de talla mundial al sector y a los elaboradores de políticas

I.A. Acciones prioritarias para mejorar la recopilación, el almacenamiento y el manejo de datos brutos

Acciones	Principales actividades realizadas y situación
Identificar las razones del cumplimiento deficiente por parte de los países Miembros de los requisitos en cuanto a presentación de datos **Abordar limitaciones que dan por resultado cumplimiento deficiente por parte de los países Miembros (por ejemplo, creación de capacidad en los países Miembros y procesos de simplificación relativos a la presentación de datos)** **Reforzar la vinculación con instituciones nacionales de estadística a cargo de recopilación de datos y, si fuere preciso, identificar fuentes alternativas de datos y examinar una gama más amplia de fuentes de información cuando aparezcan lagunas en la cobertura estadística de la Organización**	La Secretaría ha analizado las causas del bajo cumplimiento, y la información detallada al respecto se incluirá en un documento que se distribuirá a su debido tiempo. Se está prestando apoyo para crear capacidad y establecer vínculos con las bases de datos de los Miembros: • Se están organizando talleres técnicos regionales para aumentar el cumplimiento (Asia, África, América Latina). El primer taller se inició el 14 de mayo de 2025, con un acto inaugural celebrado en Yakarta (Indonesia) para los Miembros de Asia y Oceanía. • Se está trabajando para vincular la base de datos de la OIC con los Miembros (Brasil, Colombia y Côte d'Ivoire) (a través de una interfaz de programación de aplicaciones (API). Además, se utilizan fuentes y vías oficiales para validar los datos facilitados por los Miembros y para mejorar y complementar (cuando es necesario) los datos facilitados a los Miembros en materia de estadísticas: • Hasta abril de 2024, suscripción al GTIS, un proveedor privado de datos sobre comercio, con acceso a datos mensuales de 25 países • A partir de mayo de 2024, cambio de proveedor de servicios a TDM, que facilita acceso a datos mensuales de 199 países • Base de datos de estadísticas sobre el comercio de productos básicos de las Naciones Unidas (UN Comtrade) utilizada para los 77 países restantes, incluidos 21 Miembros exportadores • Base de datos individual y específica de cada país utilizada para los datos comerciales mensuales Producción anual, exportaciones y superficie dedicada al café registradas a través de instituciones nacionales de estadística, bancos centrales y asociaciones nacionales del café.
Promover asociaciones público-privadas para mejorar la recopilación de datos sobre cafés certificados (café orgánico, café de calidad especial, café de comercio justo, etc.).	El Consejo Internacional del Café aprobó la creación del Grupo de Discusión sobre Cafés Especiales en su 136.º período de sesiones. Desde entonces, el Grupo se ha reunido tres veces (marzo de 2024, julio de 2024 y enero de 2025) y ha debatido varios temas de relevancia, incluida la posible definición de "café especial". Además de la Asociación de Cafés Especiales (SCA) (con la que se firmó un memorando de entendimiento en diciembre de 2023), la Secretaría ha estado en contacto con varias asociaciones de café orgánico y comercial, entre ellas Rainforest Alliance, 4C y Fairtrade.

Establecer un enfoque robusto, con marco e indicadores acordados en común, para evaluar y mejorar los datos estadísticos recopilados por la OIC, hacer que sean adecuados y asegurar: **• Calidad (puntuales, exactos, coherentes)** **• Exhaustividad (pertinencia de variables recopiladas)**	Los "Nuevos indicadores de observancia por parte de los Miembros del Reglamento de Estadística" fueron aprobados en el 125.º período de sesiones del Consejo, celebrado en septiembre de 2019, año cafetero 2018/19. La nueva metodología se utiliza desde el año cafetero 2018/19. Se dispone de datos sobre la observancia por países.
Averiguar y abordar las necesidades y prioridades de los Miembros y suscriptores	Se celebraron las siguientes reuniones del Comité de Estadística y del Comité Conjunto, en las que se determinaron las necesidades y prioridades de los Miembros: Año cafetero 2019/20, Comité de Estadística, septiembre de 2020: • Modificación de los certificados de origen Año cafetero 2020/21, Comité de Estadística, marzo de 2021: • Conceptos y variables de datos utilizados en las estadísticas de la Organización • Modificación de los certificados de origen Año cafetero 2020/21, Comité de Estadística, septiembre de 2021: • Modificación de los certificados de origen Año cafetero 2021/22, Comité de Estadística, marzo de 2022: • Modificación de los certificados de origen Año cafetero 2021/22, Comité de Estadística, septiembre de 2022: • Modificación de los certificados de origen • Procedimiento para abordar discrepancias significativas en el informe mensual de exportaciones/importaciones Año cafetero 2024/25, Comité Conjunto, marzo de 2024: • Disponibilidad, accesibilidad y mejora de la calidad de los datos Las necesidades y prioridades de los suscriptores se determinaron mediante interacciones ad hoc continuas.
Mejorar la gestión de datos (por ejemplo, actualizar soluciones de	• La Base de Datos Estadísticos Mundiales del Café (WCSD) se puso en marcha el 31 de enero de 2022.

tecnología de la información para la gestión de datos y procesos internos conexos) a fin de aumentar la eficiencia de entrada, gestión, almacenamiento y difusión de datos	• Aumentar el uso de macros para automatizar:
	  o Cálculo y carga de precios diarios
	  o Difusión de precios diarios
	  o Recopilación diaria de tipos de cambio, precios de futuros y volumen de comercio
	
	• Registro en Stata, programa estadístico, mayo de 2025

Atraer la participación de especialistas del sector público y del privado para revisar y, si procede, abordar discrepancias en los datos estadísticos de la OIC	La Mesa Redonda de Estadística se reunió en: • Marzo de 2019 • Febrero de 2022 • Mayo de 2022 • Junio de 2023 Las reuniones de la Mesa Redonda se reanudarán en otoño de 2025.
Hacer que los Miembros y terceras partes puedan disponer de datos estadísticos precisos y pertinentes sobre el sector cafetero (por ejemplo, estadísticas de producción y mercado).	Se han publicado los siguientes documentos para la difusión de datos estadísticos pertinentes y precisos sobre el sector cafetero: • Estadísticas mensuales del comercio • Informe del mercado del café • Boletín estadístico trimestral • Informe y perspectivas del café
Establecer asociaciones con universidades e instituciones de investigación (Agrinatura, etc.) **Aumentar la colaboración con instituciones de investigación cafetera**	La OIC ha colaborado con al menos una universidad al año para la elaboración del Informe sobre desarrollo cafetero (CDR), el informe principal de la OIC: • CDR 2019 – Crecer para prosperar – Universidad de Newcastle • CDR 2020 – El valor del café: sostenibilidad, inclusión y fortaleza de la cadena de valor mundial del café – Universidad Estatal de Michigan (MSU) • CDR 2021 – El futuro del café: invertir en los jóvenes para la consecución de un sector cafetero resistente y sostenible – Universidad Estatal de Michigan (MSU) • CDR 2022-23 – Más allá del café: Hacia una economía cafetera circular – Politecnico di Torino, University College de Londres (UCL)

	En 2021, la OIC contribuyó a la cuarta edición de la Guía del Café, una de las fuentes de información más completas sobre el comercio internacional del café, publicada por el Centro de Comercio Internacional (ITC) y con contribuciones de más de 70 partes interesadas del sector cafetero. En 2022-23, la Universidad de Wageningen participó en el informe de políticas independiente de la OIC/Grupo Operativo Público-Privado del Café titulado "Deforestación y degradación forestal en las cadenas de suministro de café" sobre el EUDR y el café. Tras su publicación inicial en línea, los Miembros decidieron retirarlo del sitio web de la OIC y no difundirlo. Durante la 5.ª reunión del Comité Conjunto, celebrada el día 17 de septiembre de 2025, la delegación de Brasil recordó a los Miembros que, al examinar el estudio, Brasil y muchos otros países productores habían destacado que indicaba erróneamente que el cultivo del café era un vector de deforestación, vinculaba erróneamente la producción cafetera latinoamericana con el riesgo de deforestación y no integraba la bibliografía científica existente ni el trabajo realizado por expertos de los países productores con sólidos conocimientos en la materia. La delegación de Brasil también recordó a los Miembros que Brasil y muchos otros países productores habían indicado que el estudio omitía sistemáticamente los aportes de las instituciones de los países productores y no había llevado a cabo consultas adecuadas con los países exportadores, sin tener en cuenta las características distintivas del sector cafetero de cada país productor. En resumen, la delegación de Brasil y muchos otros países productores afirmaron que el documento elaborado era perjudicial para las actividades cafetaleras. En junio de 2024, la OIC y la ONUDI publicaron el informe titulado "Sostenibilidad y resiliencia de la cadena mundial de valor del café: hacia un vehículo de inversión global", elaborado en colaboración con la Escuela de Economía de Londres. En 2025, la OIC apoyó la realización de un taller sobre el acceso y los beneficios del intercambio de recursos genéticos del café organizado por Crop Trust, en colaboración con el *Centre National de Recherche Agronomique (CNRA)* de Côte d'Ivoire y el Tratado Internacional sobre los Recursos Fitogenéticos para la Alimentación y la Agricultura.
Fortalecer asociaciones con otras organizaciones (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación – FAO, Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo – UNCTAD, Fondo Internacional para el Desarrollo de la Agricultura – FIDA, etc.) para llevar a cabo análisis económicos, así como para crear y compartir conocimiento	Se han firmado los siguientes memorandos de entendimiento: • Septiembre de 2023, memorando de entendimiento con la **Plataforma Global de Café** (GCP) para promover el desarrollo sostenible como medio de lograr el progreso social y económico en los países productores e importadores de café, ampliar las colaboraciones público-privadas y permitir que el sector cafetero contribuya a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. • Diciembre de 2023, memorando de entendimiento con la **Asociación de Cafés Especiales (SCA)** para crear programas educativos para el desarrollo de habilidades en la producción, el comercio y la comercialización del café, y para planificar y diseñar acciones de promoción centradas en el consumo de café de alta calidad, entre otras cosas. • Diciembre de 2023, memorando de entendimiento con **el Centro de Economía Circular del Café (C4CEC).** • Diciembre de 2023, memorando de entendimiento con el **Centro de Comercio Internacional (ITC).**

	• Septiembre de 2024, memorando de entendimiento con la **Agencia de Café Robusta de África y Madagascar (ACRAM)** para comprometerse a buscar la coordinación del sector y trabajar en temas prioritarios como la investigación y el desarrollo, la creación de la capacidad, las iniciativas de sostenibilidad y el intercambio de información relacionada con el café. • Se está ultimando la renovación del memorando de entendimiento con la FAO; el papel fundamental de las estadísticas y los datos sobre el café. Se han firmado las siguientes Declaraciones Conjuntas, Acuerdos de Cooperación y Cartas de Intención: • Mayo de 2019, declaración conjunta con la **Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI)** • Junio de 2023, Carta de Intención entre la OIC y la **Organización Internacional del Trabajo (OIT)** • Noviembre de 2023, Acuerdo de Cooperación con el **Centro de Capacitación en Café (CTC)** de Etiopía. Su objetivo es aprovechar las instalaciones y capacidades del CTC como medio para fomentar la creación de redes y desarrollar la capacidad de las partes interesadas públicas y privadas del café en la cadena de valor del café africana. • En enero de 2024, se firmó una declaración conjunta con el **BMZ** y la **GCP**. Otras asociaciones: • La OIC ha establecido una asociación con la ONUDI y Italia en relación con la resiliencia del café en África y otros lugares. • La OIC participó plenamente en el compromiso político del G7 de invertir en el café como sector estratégico para la transformación y la resiliencia de los sistemas alimentarios. • En 2025, la OIC ha obtenido la condición de observador en la Asamblea General de las Naciones Unidas. La OIC facilita y proporciona asistencia técnica a intervenciones/programas específicos con la Comisión Europea, el Banco Mundial y la OIT.
Alentar a los Miembros a que proporcionen sus estrategias cafeteras nacionales y perfiles cafeteros para que se puedan compartir prácticas óptimas entre los Miembros	**En el 124.º período de sesiones del Consejo Internacional del Café**, los siguientes países presentaron información actualizada sobre sus políticas cafeteras o el perfil de su país: • Kenya (perfil del país) • Uganda (perfil del país) • Viet Nam (perfil del país) • Perú (política/estrategia nacional del café) **En el 129.º período de sesiones del Consejo Internacional del Café**, los siguientes países presentaron información actualizada sobre sus políticas cafeteras o el perfil de su país: • Honduras (política/estrategia nacional del café)

	En el 130.º período de sesiones del Consejo Internacional del Café, los siguientes países presentaron información actualizada sobre sus políticas cafeteras o el perfil de su país: • El Salvador (política/estrategia nacional del café) **En el 132.º período de sesiones del Consejo Internacional del Café**, los siguientes países presentaron información actualizada sobre sus políticas cafeteras o el perfil de su país: • Perú (política/estrategia nacional del café) **En el 134.º período de sesiones del Consejo Internacional del Café**, los siguientes países presentaron información actualizada sobre sus políticas cafeteras: • Brasil (política/estrategia nacional del café) • El Salvador (política/estrategia nacional del café) En el **136.º período de sesiones del Consejo Internacional del Café**, los siguientes países presentaron información actualizada sobre sus políticas cafeteras: • Colombia (política/estrategia nacional del café) • El Salvador (política/estrategia nacional del café) • Honduras (política/estrategia nacional del café) En el **138.º período de sesiones del Consejo Internacional del Café**, los siguientes países presentaron información actualizada sobre sus políticas cafeteras: • Brasil (política/estrategia nacional del café) • Colombia (política/estrategia nacional del café) • El Salvador (política/estrategia nacional del café) • UE-Italia (política/estrategia nacional del café) • Nepal (política/estrategia nacional del café) • Suiza (política/estrategia nacional del café)
Concertar presentaciones de especialistas sobre asuntos relacionados con el café durante las reuniones de la OIC	**Abril de 2018, 121.º CIC en la Ciudad de México** • Comprensión de la cadena de valor del café: pasado y futuro - Profesor Jeffrey Sachs **Septiembre de 2018, 122.º CIC en Londres** • Las mujeres en la industria cafetera - Sra. Luiza Carvalho, Directora Regional, ONU Mujeres para las Américas y el Caribe **Marzo de 2019, 124.º CIC en Nairobi**

Invitar a especialistas externos a acontecimientos de la OIC	• Novedades sobre el análisis de los ingresos de los caficultores a pequeña escala - Profesor Jeffrey Sachs • Rentabilidad de la caficultura en determinados países de América Latina, Sra. Andrea Estrella Chong, del Departamento de Economía Agrícola y de los Recursos de la Universidad de California, Davis • El mercado de los cafés especiales - Sr. Ric Rhinehart, Asociación de Cafés Especiales **Septiembre de 2021, 130.º CIC (virtual)** • Presentación de los resultados del proyecto sobre consumo interno financiado por el Fondo especial de la OIC - Sr. René León Gómez, PROMECAFÉ • Presentación de la Guía del Café, cuarta edición - Sra. Sarah Charles, Centro de Comercio Internacional (ITC) **Febrero de 2022, 131.º CIC (virtual)** • Avance del Informe sobre desarrollo cafetero de 2021 de la OIC – Sr. Felix Kwame Yeboah, Universidad Estatal de Michigan (MSU) **Octubre de 2022, 134.º CIC en Bogotá** • Presentación de las actividades realizadas por la SCA – Sra. Kim Elena Ionescu, Asociación de Cafés Especiales (SCA) **Marzo de 2023, 135.º CIC (virtual)** • Propuesta del Grupo Operativo Público-Privado del Café sobre la aplicación de la Hoja de ruta - Sra. Hannelore Beerlandt, Presentación del informe de políticas independiente "Deforestación y degradación forestal en las cadenas de suministro de café" - Dra. María Naranjo Barrantes, Universidad de Wageningen Desde su creación, se ha invitado a varios expertos a intervenir en paneles y seminarios organizados en el marco del Grupo Operativo Público-Privado del Café y el Foro de Dirigentes y Ejecutivos Mundiales. Algunos de los socios estratégicos para el desarrollo y las partes interesadas del sector cafetero son, entre otros, Afreximbank, ASECC, Cecafé, CLAC, Conselho Nacional do Café, Cooxupé Brasil, GIZ, IACO, IDH, PROMECAFE, Rainforest Alliance, SECO y el Grupo del Banco Mundial, así como ministerios e instituciones pertinentes de los Miembros de la OIC, como la SADER en México.
Preparar y difundir estudios sobre cuestiones emergentes en el sector mundial del café, aspectos socioeconómicos de la producción de café y efectos de las políticas agrícolas	En septiembre de 2018, la OIC publicó el informe de análisis "IGUALDAD DE GÉNERO EN EL SECTOR CAFETERO". El informe insignia de la OIC ha adoptado temas que abordan las cuestiones más emergentes en el sector cafetero mundial: • CDR 2020: Sostenibilidad, inclusión y fortaleza de la cadena de valor mundial del café • CDR 2021: Invertir en los jóvenes para la consecución de un sector cafetero resistente y sostenible • CDR 2022-23: Hacia una economía cafetera circular

Objetivo estratégico II: Usar el poder de convocatoria de la Organización para proporcionar un foro para el diálogo entre el sector público y el privado y dentro de cada uno de ellos

II.A. Acciones prioritarias para fortalecer la participación de los Miembros

Acciones	Principales actividades realizadas y situación
Proporcionar un foro para el diálogo sobre cuestiones relacionadas con el café	22 reuniones de los Sherpas del Grupo Operativo Público-Privado del Café y 9 reuniones abiertas del Grupo Operativo: • Debates sobre la obtención del ingreso vital y la prosperidad, el EUDR, las políticas en los países importadores, los estudios sobre el costo de la producción y los enfoques de paisaje en las regiones cafeteras. 6 Foros de Ejecutivos y Dirigentes Mundiales: • Novedades sobre la labor del Grupo Operativo Público-Privado del Café en relación con la obtención del ingreso vital y la prosperidad • Debate sobre el EUDR y las próximas medidas que debería adoptar la OIC • Actualización sobre la iniciativa del Fondo Mundial del Café del Gobierno de Italia • Presentación del Informe sobre desarrollo cafetero 2022-2023: Más allá del café: Hacia una economía cafetera circular • 80 participantes en Londres, procedentes del sector público, el sector privado, organismos de desarrollo y la sociedad civil • 1 Conferencia Mundial del Café (CMC) en Bengaluru (India) en 2023. La anterior CMC se celebró en Addis Abeba (Etiopía) en 2016, antes de que se aprobara el Plan de acción quinquenal.
Organizar períodos de sesiones del Consejo y otras reuniones de la OIC en países Miembros a intervalos apropiados	Desde la aprobación del "Plan de acción quinquenal para la Organización Internacional del Café", se han organizado y celebrado 19 períodos de sesiones del Consejo Internacional del Café. De ellos: • 14 períodos ordinarios de sesiones • Cinco períodos extraordinarios de sesiones (123.º, 126.º, 128.º, 131.º y 133.º) • Cuatro períodos de sesiones celebrados en Londres (122.º, 123.º, 125.º y 138.º) • Cuatro períodos de sesiones celebrados en países Miembros (121.º en la Ciudad de México, 124.º en Nairobi, 134.º en Bogotá y 136.º en Bengaluru) • 11 períodos de sesiones celebrados en línea por Zoom (126.º a 133.º, 135.º, 137.º y 138.º).
Organizar una sesión del Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero una vez al año	La última sesión del Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero (9.º) se celebró el 24 de septiembre de 2019 en Londres. La 10.ª sesión del Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero había sido programado originalmente para celebrarse junto con el 129.º período de sesiones del Consejo en la primavera de 2021. La sesión en cuestión no se organizó, ya que las reuniones continuaron celebrándose en línea debido a la pandemia de COVID-19 durante el año cafetero 2020/21.

	Los temas generalmente abordados dentro del Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero fueron absorbidos gradualmente por el Grupo Operativo Público-Privado del Café y el Foro de Dirigentes y Ejecutivos Mundiales.
Organizar seminarios autofinanciados sobre temas pertinentes en determinados países Miembros **Organizar webinarios sobre asuntos relacionados con el café**	La Secretaría de la OIC ha participado activamente y ha coorganizado numerosos seminarios web en colaboración con los Estados Miembros, así como seminarios presenciales, a menudo celebrados durante las visitas de la Directora Ejecutiva a esos países. En marzo, abril y junio de 2019, se organizaron seminarios internacionales sobre la sostenibilidad en el sector cafetero en colaboración con el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola, las Naciones Unidas, la Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo y la Unión Europea. La OIC organizó varios webinarios con el Centro de Comercio Internacional (ITC) sobre asuntos específicos relacionados con el mercado y la sostenibilidad. Entre mayo y noviembre de 2024, se coorganizó con el ITC y el Centro de Economía Circular del Café (C4CEC) una serie de webinarios mundiales sobre economía circular, con participantes de los sectores público y privado, el mundo académico y organizaciones internacionales, con el fin de subrayar cómo una economía circular puede impulsar la innovación, mejorar las prácticas empresariales y crear oportunidades en los países productores de café. Desde su creación, se han organizado numerosos paneles y seminarios en el marco del Grupo Operativo Público-Privado del Café (CPPTF) y el Foro de Dirigentes y Ejecutivos Mundiales, en colaboración con asociados estratégicos para el desarrollo y partes interesadas del café, entre otros, Afreximbank, ASECC, Cecafé, CLAC, Conselho Nacional do Café, Cooxupé Brasil, GIZ, IACO, IDH, PROMECAFE, Rainforest Alliance, SECO y el Grupo del Banco Mundial, y también ministerios e instituciones pertinentes de los Miembros de la OIC, como la SADER en México. En el marco de los grupos de trabajo técnico del Grupo Operativo Público-Privado del Café (grupo técnico 1 ingreso vital y prosperidad, grupo técnico 2 sobre el costo de producción, grupo técnico 3 sobre las políticas de los países importadores y grupo técnico 4 sobre los enfoques de paisaje), se han organizado varios seminarios con la participación del sector público y privado y de ONG. Además, se han celebrado webinarios abiertos sobre temas clave como el ingreso vital y la prosperidad, el desarrollo de mercados (con especial atención a México y Rwanda) y cuestiones relacionadas con el EUDR, incluido un webinario durante el evento World of Coffee en 2024, debates sobre sistemas conjuntos de datos y el sistema de información piloto del EUDR. También se celebró una serie de cuatro webinarios centrados en la agricultura regenerativa.
Organizar la Conferencia Mundial del Café en conjunción con el país anfitrión	• La 5.ª Conferencia Mundial del Café se organizó conjuntamente con la Junta del Café de la India y se celebró en Bengaluru del 25 al 28 de septiembre de 2023. Según la información facilitada por el país anfitrión, la Conferencia abordó una amplia gama de temas en 12 sesiones temáticas, contó con la participación de 127 ponentes internacionales, y atrajo a más de 2.000 delegados de todo el mundo. Además, el país anfitrión organizó 13 talleres técnicos, una exposición con 253 estands diferentes y más de 17.000 visitantes de negocios,

	competencias y el primer Cónclave de productores, que reunió a más de 1.000 caficultores y especialistas de aspectos prácticos a nivel mundial para discutir los desafíos urgentes en el sector. • La 4.ª Conferencia Mundial del Café, en 2016, se organizó en Addis Abeba (Etiopía).
Organizar conferencias de prensa en los períodos de sesiones del Consejo y acontecimientos especiales con los medios de comunicación nacionales e internacionales para ofrecerles información acerca de la OIC y cuestiones cafeteras	Durante el 134.º período de sesiones del CIC en Bogotá y el 136.º periodo de sesiones del CIC en Bengaluru, los anfitriones organizaron conferencias de prensa en las que la Directora Ejecutiva de la OIC desempeñó un papel central junto con el país anfitrión. Se han publicado comunicados de prensa y notas de prensa con motivo de cada reunión del CIC.
Promover estrechos contactos con representantes de los Miembros con sede en Londres celebrando sesiones informativas especiales sobre el programa de la OIC antes de cada período de sesiones del Consejo	En preparación de cada período de sesiones del Consejo, se han organizado reuniones informativas especiales en Londres o en el país anfitrión. A las reuniones informativas suelen asistir el Presidente y el Vicepresidente del Consejo; los Presidentes y Vicepresidentes de los Comités (Comité Conjunto y Comité de Finanzas y Administración) y de los Grupos de Trabajo; los portavoces de los Miembros exportadores e importadores; la Directora Ejecutiva, el Jefe de Operaciones y el Jefe de Finanzas y Administración de la OIC, y cualquier otro miembro pertinente del personal de la Secretaría de la OIC. La Secretaría de la OIC mantiene un estrecho contacto con los representantes de los Miembros con sede en Londres. Esto se lleva a cabo mediante: • Reuniones bilaterales ad hoc, a petición de los Miembros o cuando la Secretaría de la OIC lo considere necesario, con el fin de hacer avanzar los objetivos de la Organización (una media de tres reuniones al mes). • Talleres híbridos de iniciación para los nuevos delegados que se incorporan a las delegaciones de los Miembros ante la OIC (una vez al año desde 2023). • La participación regular de la Secretaría de la OIC en el "Seminario de inducción para embajadores", organizado por la revista Embassy Magazine con el apoyo del Ministerio de Asuntos Exteriores y de la Mancomunidad de Naciones (FCDO), para informar a los nuevos diplomáticos destinados en Londres, incluidos los de los Miembros de la OIC, sobre las actividades de la Organización.
Crear vínculos con representantes gubernamentales de alto nivel cuando se visiten países Miembros de la OIC	La Directora Ejecutiva se ha reunido con representantes gubernamentales de alto nivel durante sus visitas a los países Miembros de la OIC. En los dos últimos años, la Directora Ejecutiva se ha reunido con altos representantes de los siguientes Miembros de la OIC: Brasil, Camerún, Colombia, Côte d'Ivoire, Etiopía, Honduras, India, Indonesia, México, Rwanda, Suiza, Tanzanía, Togo, UE-Alemania, UE-Comisión Europea, UE-Italia y Viet Nam.

Expandir, ampliar y mejorar el contenido del sitio web de la OIC y la comunicación exterior	El nuevo sitio web de la OIC se puso en marcha en febrero de 2023 como parte de un esfuerzo por crear una plataforma más moderna y fácil de usar para los delegados de la OIC y el público en general. El sitio actualizado presenta un diseño mejorado, una función de búsqueda optimizada y análisis avanzados. Desde su lanzamiento, el nuevo sitio web de la OIC ha recibido 5,6 millones de visitas. A través del sitio web de la OIC, los Miembros y el público en general pueden acceder a varias herramientas y plataformas, como la Base de Datos Estadísticos Mundiales del Café (desde enero de 2022) y el Centro Mundial de Conocimientos del Grupo Operativo Público-Privado del Café (desde 2023), en los que se pueden consultar productos específicos del Grupo Operativo y de los grupos técnicos, como el mapeo de las reglamentos mundiales en materia de diligencia debida, el mapeo de las iniciativas de apoyo a la sostenibilidad, etc. Con la contratación de un Oficial de Comunicaciones en enero de 2024, la OIC ha reforzado su presencia en las redes sociales y ha potenciado su capacidad interna para producir contenidos de promoción tanto de sus actividades como del sector cafetero, en particular para las campañas del Día Internacional del Café. En los últimos 12 meses, los perfiles de la OIC en las redes sociales han tenido un desempeño positivo, con un crecimiento considerable del número de seguidores: +20 % en LinkedIn, y +19,9 % en Instagram. En enero de 2025 se creó una nueva sección de documentos, estableciendo un área restringida exclusivamente para los Miembros de la OIC. En abril de 2025, la OIC comenzó a aplicar una nueva estrategia para impulsar la colaboración con la prensa mundial. Tras la publicación del Informe del mercado del café para los Miembros, la Secretaría de la OIC ha enviado un comunicado de prensa con datos clave y un breve análisis a una lista de distribución de periodistas.
Organizar actividades en el sitio web de la OIC sobre asuntos relacionados con el café.	N/A
Preparar un video con información acerca de los sectores cafeteros nacionales de los países Miembros	N/A
Organizar visitas de misión a los países Miembros	La Directora Ejecutiva participó en las siguientes misiones a países Miembros de la OIC desde el inicio de su mandato, visitando algunos Miembros más de una vez: Brasil, Camerún, Colombia, Costa Rica, Côte d'Ivoire, Etiopía, Honduras, India, Indonesia, México, Rwanda, Suiza, Tanzanía, Togo, UE-Alemania, UE-Bélgica, UE-Dinamarca, UE-España, UE-Grecia, UE-Italia, UE-Países Bajos, UE-República Checa, y Viet Nam.

	Las misiones sirvieron de oportunidad para reunirse con delegados de la OIC y representantes gubernamentales, así como para participar en eventos relacionados con el café. Para cada misión se preparan presentaciones y resúmenes de los países (un promedio de 40 por año calendario) a fin de apoyar la participación de la Directora Ejecutiva en las reuniones y eventos mencionados.
Participar en acontecimientos cafeteros nacionales e internacionales **Participar en acontecimientos cafeteros de organizaciones o asociaciones cafeteras nacionales y regionales**	Durante los dos últimos años, la Directora Ejecutiva ha participado en varios eventos de asociaciones del sector privado (NCA, SCA, AFCA, SCTA, Cecafé, CNC, Sintercafe, PROMECAFE, Fairtrade International, etc.). El Jefe de Operaciones también ha asistido a algunas de las reuniones. La Directora Ejecutiva o el personal superior de la Secretaría de la OIC se reúnen normalmente con representantes de organizaciones cafeteras regionales durante las misiones (PROMECAFE, Federación del Café de la ASEAN, IACO). La Directora Ejecutiva participó en la 62.ª reunión anual de la Organización Interafricana del Café (IACO) en Lomé (Togo), mientras que el ex Economista Jefe participó en su 64.ª reunión anual en Addis Abeba (Etiopía) en 2024. Desde el comienzo de su mandato, la Directora Ejecutiva ha visitado a varios asociados para el desarrollo de la OIC, como la FAO, el ITC, la OMC, el GIZ/BMZ, la GCP, la Comisión Europea, el FIDA y otros organismos de las Naciones Unidas, y también se unió a algunas de sus misiones técnicas. En 2023, la Directora Ejecutiva participó en una reunión con la Agencia Espacial Europea (EUSPA) en el marco de su labor sobre el EUDR. En 2024, la Directora Ejecutiva participó en la Semana Verde de Berlín (enero) y en una misión en Brasil (estados de Pará y Espírito Santo) con las autoridades competentes de la UE responsables de hacer cumplir la aplicación del EUDR (noviembre-diciembre). Para cada visita, se preparan presentaciones y notas informativas sobre los países (una media de 40 por año civil) con el fin de apoyar la participación de la Directora Ejecutiva.
Organizar visitas de misión a países no miembros con miras a invitarlos a adherirse al Acuerdo Internacional del Café. Promover estrechos contactos con países no miembros con sede en Londres mediante la celebración de sesiones informativas especiales sobre el café y la OIC	Desde el comienzo de su mandato, la Directora Ejecutiva ha visitado los siguientes países no miembros con miras a ampliar la membresía de la OIC: China, Guatemala, Mozambique, Uganda y Estados Unidos.

II.B. – Acciones prioritarias para fortalecer la relación con terceras partes	
Acciones	**Principales actividades realizadas y situación**
Fomentar la función de la OIC como la principal autoridad que se ocupa del café asegurando que se vea como el foro mundial para tratar de asuntos cafeteros	Durante las semanas de reuniones del CIC, los países presentan sus políticas y estrategias relacionadas con el café e intercambian experiencias (véanse secciones anteriores). Se celebraron 22 reuniones cerradas del Grupo Operativo Público-Privado del Café, solo para sherpas, así como 9 reuniones abiertas del Grupo Operativo.
Aumentar la cooperación y comunicación con el sector privado acerca de políticas y acciones cafeteras	• Debates sobre el ingreso vital y la prosperidad, el EUDR, las políticas en los países importadores, los estudios sobre el costo de la producción y los enfoques de paisaje en las regiones cafeteras. • Participantes de empresas signatarias de la Declaración de Londres y representantes de asociaciones industriales de diferentes países y regiones.
Organizar acontecimientos cafeteros en asociación con el sector privado y las ONG	6 Foros de Dirigentes y Ejecutivos Mundiales • Novedades sobre la labor del Grupo Operativo en relación con el ingreso vital y la prosperidad • Debate sobre el EUDR y las próximas medidas que debería adoptar la OIC • Actualización sobre la iniciativa del Fondo Mundial del Café del Gobierno de Italia • Presentación del Informe sobre desarrollo cafetero 2022-2023: Más allá del café: Hacia una economía cafetera circular • 80 participantes en Londres, procedentes del sector público, el sector privado, organismos de desarrollo y la sociedad civil Desde su creación, se han organizado numerosos paneles y seminarios en el marco del Grupo Operativo Público-Privado del Café y el Foro de Dirigentes y Ejecutivos Mundiales, en colaboración con asociados estratégicos para el desarrollo y partes interesadas del café, entre otros, Afreximbank, ASECC, Cecafé, CLAC, Conselho Nacional do Café, Cooxupé Brasil, GIZ, IACO, IDH, PROMECAFE, Rainforest Alliance, SECO y el Grupo del Banco Mundial, pero también ministerios e instituciones pertinentes de los Miembros de la OIC, como la SADER en México. La 5.ª Conferencia Mundial del Café fue organizada por la Junta del Café de la India en colaboración con la OIC y se celebró en Bengaluru del 25 al 28 de septiembre de 2023. Según la información facilitada por el país anfitrión, la Conferencia abordó una amplia gama de temas en 12 sesiones temáticas, contó con la participación de 127 ponentes internacionales y atrajo a más de 2.000 delegados de todo el mundo. Debates sobre políticas de diligencia debida con las partes interesadas pertinentes y el sector privado como parte del grupo técnico 3 – Países importadores – 14 reuniones Sesiones con las autoridades pertinentes y el sector privado en relación con la aplicación del EUDR – 4 Mapeo de 43 proveedores de encuestas para el EUDR y mapeo de acciones conjuntas para el EUDR Mapeo de los reglamentos mundiales de diligencia debida (posiblemente) aplicables al café

	Mapeo de proyectos de sostenibilidad (públicos y privados) para el sector cafetero + aplicación
Aumentar la colaboración con instituciones de investigación cafetera	Véanse secciones anteriores para conocer la colaboración con las instituciones de investigación cafetera. Además: • En 2021, la OIC contribuyó a la cuarta edición de la Guía del Café, una de las fuentes de información más completas sobre el comercio internacional del café, publicada por el ITC y con contribuciones de más de 70 partes interesadas del sector cafetero. • En 2025, la OIC apoyó la realización de un taller sobre el acceso y los beneficios del intercambio de recursos genéticos del café organizado por Crop Trust, en colaboración con el *Centre National de Recherche Agronomique (CNRA)* de Côte d'Ivoire y el Tratado Internacional sobre los Recursos Fitogenéticos para la Alimentación y la Agricultura.
Fortalecer vínculos con instituciones de las Naciones Unidas, bancos de desarrollo regional e internacional y otras instituciones de financiación del desarrollo para movilizar flujos de capital hacia el sector cafetero	• La OIC ha participado en el compromiso político y financiero del G7 para promover el sector cafetero como parte esencial de la transformación del sistema alimentario y aumentar la seguridad del suministro mediante la financiación público-privada. El G7 ha puesto en marcha el concepto de crear un Fondo Mundial para el Café. Movilización de los bancos de desarrollo en torno al compromiso del G7 con el café, con la OIC. • Colaboración con el GIZ/BMZ sobre el café sostenible y la digitalización. Diálogo estratégico anual y financiación al Grupo Operativo Público-Privado del Café. • Colaboración con la ONUDI y la AICS sobre la financiación del sector cafetero, la cooperación público-privada, la participación del Banco Italiano de Desarrollo y las medidas estratégicas de la OIC. Contribución de la ONUDI al Fondo Fiduciario de la OIC. • Estrecha cooperación con la SECO en materia de inversiones en el sector cafetero y la sostenibilidad, también a través de la Plataforma Suiza para el Café Sostenible • Reuniones con el Banco Mundial, el Centro de Inversiones de la FAO y el Foro de Inversiones de la FAO para sus inversiones en el sector cafetero. • Facilitación de la coherencia y la complementariedad y cooperación con la iniciativa Equipo Europa sobre el EUDR, así como con el Instituto Forestal Europeo y la iniciativa Equipo Europa sobre el café en África, a través de la DG INTPA F3 de la CE. En 2023, la AJCA, la OIC y la OIT iniciaron una asociación para promover el trabajo decente en la cadena de suministro del café colombiano. En 2025, se ha aprobado una segunda fase de esta colaboración, que se centrará en mejorar la capacidad de la AJCA y sus miembros para promover y apoyar el trabajo decente. • En 2025, la OIC consiguió financiación del ITC para que los miembros de la ACRAM participaran en el taller celebrado en Côte d'Ivoire sobre el acceso y la distribución de los beneficios de los recursos genéticos del café. La OIC ha cooperado activamente con el ITC en procesos como la Guía del Café, la economía circular, el mapeo de las iniciativas cafeteras y la monitorización de la evolución del mercado.
Fortalecer vínculos con las ONG, iniciativas de sostenibilidad y otras	Interacciones frecuentes con ONG e iniciativas de sostenibilidad en el marco de los grupos técnicos 1, 2 y 4: 20 reuniones (ingreso vital y prosperidad, transparencia de la cadena de valor y costo de producción, enfoques de paisaje) + 18 reuniones con el grupo

organizaciones que hacen labor en el campo del desarrollo internacional y alivio de la pobreza	técnico 3 (políticas de los países importadores de café). El Sustainable Coffee Challenge y la Plataforma Global de Café son sherpas en el Grupo Operativo Público-Privado del Café y lideran la implementación de acciones en los grupos técnicos. El gran potencial del sector cafetero para aliviar la pobreza de los caficultores se aborda en el trabajo de los grupos técnicos 1 y 2 sobre la obtención del ingreso vital y la prosperidad. Esto incluye trabajo conceptual y trabajo de campo con los países exportadores de café interesados. Sustainable Food Lab lidera la implementación de las acciones del grupo técnico 1. COSA dirige la ejecución de las acciones de los grupos técnicos 2 y 1. Las organizaciones y cooperativas regionales y nacionales de caficultores participan regularmente en varios de los grupos técnicos. En el grupo técnico 3, han podido presentar sus posiciones, acciones y retos. El grupo técnico 3 ha creado una red estable con CIAT, la GCP, el Instituto Forestal Europeo, Fairtrade, ISEAL, Proforest, ITC, GIZ, FAO y WRI para trabajar en los aspectos técnicos del EUDR y aprovechar su asesoramiento técnico coordinado para el sector cafetero.
Elevar la toma de conciencia de cuestiones relacionadas con el café mediante concursos con premios	Con motivo del Día Internacional del Café 2018, se lanzó el concurso fotográfico "Mujeres en el café". La fotografía ganadora se seleccionó mediante votación en línea (más de 2.000 votantes) y los votos de los delegados que asistieron al 122.º período de sesiones del CIC. Premio de Excelencia de la OIC a investigación relacionada con el café 2019, destinado a promover la investigación de alta calidad sobre cuestiones emergentes en el sector cafetero mundial entre los países Miembros de la OIC.
Mantener estrecho contacto con los medios mediante comunicados de prensa y sesiones informativas celebradas con regularidad.	Desde el comienzo del año cafetero 2022/23, se han difundido 25 comunicados de prensa. La Secretaría de la OIC ha participado en un promedio de cinco entrevistas de prensa al mes, ya sea grabadas con la Directora Ejecutiva o mediante respuestas escritas. Este promedio no incluye las consultas relacionadas con el mercado atendidas por la División de Estadística. En abril de 2025, la OIC comenzó a aplicar una nueva estrategia para impulsar la colaboración con la prensa mundial. Tras la publicación mensual del Informe del mercado del café para los Miembros, la Secretaría de la OIC ha estado enviando un comunicado de prensa con datos clave y un breve análisis a una lista de distribución de periodistas. Durante las reuniones del CIC en los países Miembros, el Gobierno anfitrión organiza conferencias de prensa.

Objetivo estratégico III: Facilitar la elaboración de proyectos y programas de promoción mediante asociaciones público-privadas

III.A. Acciones prioritarias para facilitar proyectos de desarrollo del sector cafetero

Acciones	Principales actividades realizadas y situación
Identificar, en colaboración con organismos de desarrollo, las esferas clave en las que el café puede desempeñar una función importante en cuanto a promover el desarrollo sostenible	• En septiembre de 2016, los Miembros decidieron distribuir los activos restantes del Fondo Especial entre tres regiones: América Latina, África y Asia, con el fin de promover el consumo interno de café en los países exportadores. En América Latina, PROMECAFE recibió 458.566 $ y ejecutó un proyecto en 10 países entre 2018 y 2021. En África, la Organización Interafricana del Café (OIAC) recibió 454.021 $ y abarcó 15 países a partir de mayo de 2019. En septiembre de 2020, los países de Asia y Oceanía acordaron asignar pormenorizadamente a cada país una parte de los recursos para ejecutar proyectos independientes y descentralizados. Filipinas y Timor-Leste aún no han solicitado su asignación del Fondo.
Identificar y movilizar fondos para proyectos de desarrollo del sector cafetero **Elevar el conocimiento del perfil del sector cafetero en la comunidad de donantes**	• Desarrollo de un instrumental de desarrollo del mercado cafetero (2021) • Proyecto Delta 2022/23 con BCI, GCP, ICAC y el Fondo de Innovación ISEAL • Evaluación de la economía circular en Kenya (2024) • En septiembre de 2021, el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) ofreció conceder financiación a la OIC para encargar un informe sobre el impacto de las perturbaciones relacionadas con el clima en Honduras y Nicaragua, además de una propuesta de proyecto para hacer frente a los retos y construir un sector cafetero resiliente. • Aplicación de la herramienta de mapeo de iniciativas de sostenibilidad del café. • La OIC ha participado en el compromiso político y financiero del G7 para promover el sector cafetero como parte esencial de la transformación del sistema alimentario y aumentar la seguridad del suministro mediante la financiación

	público-privada. El G7 ha lanzado consecutivamente el concepto de establecer el Fondo Mundial del Café. Movilización de los bancos de desarrollo en torno al compromiso del G7 con el café, con la OIC • Estrecha colaboración con el GIZ/BMZ sobre el café sostenible y la digitalización. Diálogo estratégico anual y financiación al Grupo Operativo Público-Privado del Café • Estrecha colaboración con la ONUDI y la AICS sobre la financiación del sector cafetero, la cooperación público-privada, la participación del Banco Italiano de Desarrollo y las medidas estratégicas de la OIC. Contribución de la ONUDI al Fondo Fiduciario de la OIC. • Estrecha cooperación con la SECO en materia de inversiones en el sector cafetero y la sostenibilidad, también a través de la Plataforma Suiza para el Café Sostenible • Reuniones con el Banco Mundial, el Centro de Inversiones de la FAO y el Foro de Inversiones de la FAO en relación con sus inversiones en el sector cafetero. Colaboración con la FAO en materia de datos y análisis del mercado del café • Facilitación de la coherencia y la complementariedad y cooperación con la iniciativa Equipo Europa sobre el EUDR, así como con el Instituto Forestal Europeo y la iniciativa Equipo Europa sobre el café en África, a través de la DG INTPA F3 de la CE • En 2023, la AJCA, la OIC y la OIT iniciaron una asociación para promover el trabajo decente en la cadena de suministro del café colombiano. En 2025, se ha aprobado una segunda fase de esta colaboración, que se centrará en mejorar la capacidad de la AJCA y sus miembros para promover y apoyar el trabajo decente • En 2025, la OIC consiguió financiación del ITC para que los miembros de la ACRAM participaran en el taller celebrado en Côte d'Ivoire sobre el acceso y la distribución de los beneficios de los recursos genéticos del café. La OIC ha cooperado activamente con el ITC en procesos como la Guía del Café, la economía circular, el mapeo de las iniciativas cafeteras y la monitorización de la evolución del mercado. En el marco del memorando de entendimiento entre el ITC y la OIC, se ha colaborado en la elaboración de proyectos para ayudar a los productores de café a aumentar la productividad, la calidad y la seguridad, mejorar los medios de vida y reducir la vulnerabilidad a los precios.

Apoyar la formulación y ejecución de estrategias cafeteras nacionales y alentar a que se compartan prácticas óptimas	• Como parte de las reuniones de otoño del CIC, se lleva a cabo un intercambio periódico sobre estrategias nacionales, y los Miembros presentan sus políticas nacionales (véanse secciones anteriores) • Como parte del Grupo Operativo Público-Privado del Café, se ha prestado apoyo a los esfuerzos de México y Rwanda para crear hojas de ruta/estrategias destinadas a cerrar las brechas de ingresos vitales en las regiones cafeteras. Como parte del Grupo Operativo Público-Privado del Café, se ha prestado apoyo a los esfuerzos de Honduras, Togo y Etiopía • En el grupo técnico 3, los Miembros y las partes interesadas de los Miembros exportadores de café han explicado y debatido con mucha regularidad sus estrategias sobre cómo contribuir al cumplimiento del EUDR por parte del sector privado • Reuniones con el Banco Mundial, el Centro de Inversiones de la FAO y el Foro de Inversiones de la FAO para sus inversiones en las estrategias nacionales del café • Durante las misiones de la Directora Ejecutiva a los países Miembros, se debaten las estrategias nacionales
Prestar asistencia en la preparación de propuestas de proyectos de desarrollo del sector cafetero	• En septiembre de 2016, los Miembros decidieron distribuir los activos restantes del Fondo Especial del Acuerdo Internacional del Café entre tres regiones: América Latina, África y Asia, con el fin de promover el consumo interno de café en los países exportadores. En América Latina, PROMECAFE recibió 458.566 $ y ejecutó un proyecto en 10 países entre 2018 y 2021. En África, la Organización Interafricana del Café (OIAC) recibió 454.021 $ y abarcó 15 países a partir de mayo de 2019. En septiembre de 2020, los países de Asia y Oceanía acordaron asignar pormenorizadamente a cada país una parte de los recursos para ejecutar proyectos independientes y descentralizados. Filipinas y Timor-Leste aún no han solicitado su asignación del Fondo • Se prestó asistencia en la redacción del programa "Promoción de la resiliencia climática y la transformación del café africano (ACT)", una asociación entre Italia y la ONUDI. • Se prestó apoyo a la segunda fase del proyecto "Fortalecimiento del cumplimiento de los principios fundamentales y el derecho en el trabajo en la cadena de suministro del café", una colaboración entre la AJCA, la OIC y la OIC. • Reuniones con el Banco Mundial, el Centro de Inversiones de la FAO y el Foro de Inversiones de la FAO para sus inversiones en el sector cafetero • Facilitación de la coherencia y la complementariedad y cooperación con la iniciativa Equipo Europa sobre el EUDR, así como con el Instituto Forestal Europeo y la iniciativa Equipo Europa sobre el café en África, a través de la DG INTPA F3 de la CE, para sus programas en países exportadores de café • Facilitación de proyectos del Centro de Economía Circular del Café (C4CEC) en Kenya y Viet Nam
Apoyar la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías	La OIC apoyó la realización de un taller sobre el acceso y los beneficios del intercambio de recursos genéticos del café organizado por Crop Trust, en colaboración con el *Centre National de Recherche Agronomique* (CNRA) de Côte d'Ivoire y el Tratado Internacional sobre los Recursos Fitogenéticos para la Alimentación y la Agricultura.
Apoyar activamente iniciativas que alienten el espíritu empresarial en las comunidades rurales	En septiembre de 2016, los Miembros decidieron distribuir los activos restantes del Fondo Especial del Acuerdo Internacional del Café entre tres regiones: América Latina, África y Asia, con el fin de promover el consumo interno de café en los países exportadores. En América Latina, PROMECAFE recibió 458.566 $ y ejecutó un proyecto en 10 países entre 2018

	y 2021. En África, la Organización Interafricana del Café (OIAC) recibió 454.021 $ y abarcó 15 países a partir de mayo de 2019. En septiembre de 2020, los países de Asia y Oceanía acordaron asignar pormenorizadamente a cada país una parte de los recursos para ejecutar proyectos independientes y descentralizados. Filipinas y Timor-Leste aún no han solicitado su asignación del Fondo. La OIC es miembro estratégico del Centro de Economía Circular (C4CEC), una plataforma precompetitiva única diseñada para poner en práctica la economía circular en cada etapa del ciclo de valor del café. En mayo de 2025, se impartió en Abiyán (Côte d'Ivoire) una capacitación sobre las normas y protocolos de la Asociación de Cafés Especiales (SCA) para baristas y catadores profesionales de café. Organizada conjuntamente por el Conseil du Café-Cacao (CCC) de Côte d'Ivoire, en colaboración con el ITC y la ACRAM, la formación apoyó los esfuerzos del Gobierno de Côte d'Ivoire para promover los productos locales y el acceso a los mercados regionales, al tiempo que reforzó los conocimientos locales en materia de cata y baristas.
Contribuir a la creación de capacidad de las organizaciones de agricultores	• Las formaciones sobre la obtención del ingreso vital y la prosperidad del grupo técnico 1 incluyeron a organizaciones de caficultores (Honduras, Etiopía y Togo). El trabajo sobre el costo de producción del grupo técnico 2 incluyó directamente a cooperativas de caficultores de Rwanda y México. • Las organizaciones y cooperativas regionales y nacionales de caficultores participan regularmente en varios de los grupos técnicos. En el grupo técnico 3, han podido presentar sus posiciones, acciones y retos. • En 2021, la OIC contribuyó a la cuarta edición de la Guía del Café, una de las fuentes de información más completas sobre el comercio internacional del café, publicada por el ITC y con contribuciones de más de 70 partes interesadas del sector cafetero.
Difundir con amplitud resultados de políticas y proyectos/intervenciones individuales entre la comunidad de desarrollo (donantes, interesados, partes a cargo de la ejecución, etc.)	Durante las 18 reuniones del grupo técnico 3, las partes interesadas han intercambiado sus estrategias y enfoques para contribuir de manera inclusiva al cumplimiento del EUDR por parte del sector privado.

III.B. Acciones prioritarias para estimular programas de promoción mediante asociaciones público-privadas	
Acciones	**Principales actividades realizadas y situación**
Hacer una promoción eficaz del Día Internacional del Café y reforzar con ello el	La Secretaría de la OIC ha estado elaborando y distribuyendo activamente material promocional en preparación de la celebración del Día Internacional del Café, dirigido tanto a los Miembros de la OIC como a los interesados en el café. A

estatus de la OIC como la organización internacional que se ocupa del café	continuación, se detallan algunas de las campañas recientes creadas por la Secretaría de la OIC, que están disponibles en el sitio web de la Organización dedicado al Día Internacional del Café (https://www.internationalcoffeeday.org/). • 2018: Mujeres en el café • 2019: El futuro del café • • 2020: Una celebración del café – Quede con su compañero de café • 2021: La próxima generación del café • 2022: La economía circular del café • 2023: La gente del café – Unir fuerzas para una cadena de suministro de café más segura (en colaboración con la Organización Internacional del Trabajo) • 2024: El café: tu ritual diario, nuestra jornada compartida – Acoger la colaboración para la acción colectiva
Alentar acciones relacionadas con la promoción y el consumo de café **Colaborar con los Miembros exportadores para alentar un crecimiento real en el consumo interno.**	En septiembre de 2016, los Miembros decidieron distribuir los activos restantes del Fondo Especial del Acuerdo Internacional del Café entre tres regiones: América Latina, África y Asia, con el fin de promover el consumo interno de café en los países exportadores. En América Latina, PROMECAFE recibió 458.566 $ y ejecutó un proyecto en 10 países entre 2018 y 2021. En África, la Organización Interafricana del Café (OIAC) recibió 454.021 $ y abarcó 15 países a partir de mayo de 2019. En septiembre de 2020, los países de Asia y Oceanía acordaron asignar pormenorizadamente a cada país una parte de los recursos para ejecutar proyectos independientes y descentralizados. Filipinas y Timor-Leste aún no han solicitado su asignación del Fondo. La Directora Ejecutiva está realizando esfuerzos específicos para promover el café durante su participación en misiones oficiales y en eventos del sector cafetero. Algunos ejemplos concretos: participación de la Directora Ejecutiva en el evento de la Semana Verde de Berlín en enero de 2024; participación en la EXPO de la Asociación de Cafés Especiales (véanse secciones anteriores para conocer la participación en eventos). En mayo de 2025, se impartió en Abiyán (Côte d'Ivoire) una capacitación sobre las normas y protocolos de la Asociación de Cafés Especiales (SCA) para baristas y catadores profesionales de café. Organizada conjuntamente por el Conseil du Café-Cacao (CCC) de Côte d'Ivoire, en colaboración con el ITC y la ACRAM, la formación apoyó los esfuerzos del Gobierno de Côte d'Ivoire para promover los productos locales y el acceso a los mercados regionales, al tiempo que reforzó los conocimientos locales en materia de cata y baristas.
Fortalecer asociaciones con el sector privado para organizar acontecimientos cafeteros pertinentes	Véase el objetivo estratégico II
Alentar acciones relacionadas con la promoción y el consumo de café	Véase el objetivo estratégico II