ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

JC 14/25

6 juin 2025
Original : anglais

F

Comité commun
3e réunion
16 juin 2025
Londres (Royaume-Uni)

État de mise en œuvre du Plan d'action quinquennal

Contexte

1. En septembre 2017, lors de sa 120e session, le Conseil international du Café a approuvé un Plan d'action quinquennal (ICC-120-11) visant à définir l'orientation générale et les priorités de l'Organisation internationale du Café aux termes de l'Accord international de 2007 sur le Café. Ce même document comprenait également un ensemble d'indicateurs clés de performance (ICP) permettant de suivre les progrès réalisés dans la mise en œuvre des Programmes des activités annuels ainsi que les résultats obtenus au regard du Plan d'action quinquennal.

2. Une première évaluation annuelle reposant sur certains des ICP mentionnés au paragraphe 1 a été réalisée en septembre 2018. Toutefois, ce processus n'a pas été poursuivi au cours des années caféières suivantes, en partie en raison de l'impact de la pandémie de COVID-19 sur le secrétariat de l'OIC et ses activités. Malgré cela, le secrétariat de l'OIC a continué d'agir conformément au Plan d'action quinquennal approuvé.

3. Un aperçu de l'état actuel de mise en œuvre du Plan d'action quinquennal est fourni. Il convient de noter que les périodes de référence des actions énumérées peuvent varier en fonction de la disponibilité des informations pertinentes propres à chacune d'elles. **L'Annexe I** du présent document contient :

a. Un tableau synthétique présentant les principales informations relatives aux 16 ICP, également utilisés lors de l'évaluation annuelle mentionnée au paragraphe 2.

b. Un tableau plus détaillé (mais non exhaustif) décrivant les activités menées dans le cadre des actions prioritaires du Plan d'action quinquennal, organisées selon les trois buts stratégiques du Plan : I. Fournir des données, des analyses et des informations de classe mondiale à l'industrie et aux décideurs ; II. Utiliser le pouvoir de mobilisation de l'Organisation pour offrir un espace de dialogue entre les secteurs public et privé et en

leur sein ; III. Faciliter l'élaboration de projets et de programmes de promotion par le biais de partenariats public-privé.

Mesure à prendre

Le Comité est invité à noter l'état de mise en œuvre du Plan d'action quinquennal présenté à l'Annexe I.

But stratégique	Nº de l'ICP	Description de l'ICP	Période	Objectif	Progression	Remarques
But stratégique I	1	Qualité des données statistiques : Conformité des Membres pour la fourniture de données (ponctualité de la soumission des données, exactitude, exhaustivité et cohérence des données soumises)	De 2017/18 à 2023/24	Conformité à 100 % de tous les Membres	Membres exportateurs : la note moyenne pour la conformité est passée de 17 % à 28 % Membres importateurs : la note moyenne pour la conformité est passée de 70 % à 68 %	Pour améliorer le taux de conformité des Membres exportateurs, des ateliers techniques régionaux sur les statistiques ont débuté en mai 2025, en Asie et Océanie. Des ateliers sont prévus en Éthiopie pour l'Afrique et au Honduras pour les Amériques, respectivement en juillet et septembre 2025
	2	Diffusion des données statistiques : Satisfaction des utilisateurs des données de l'OIC (les Membres, les abonnées, le public) concernant leur utilité et leur qualité	N.A.	75 % des répondants sont d'accord ou tout à fait d'accord pour dire qu'ils sont satisfaits des services de données	N.A.	N.A. – basé sur une enquête
	3	Données statistiques : Nombre et catégorie (à savoir, torréfacteurs, négociants, analystes, etc.) des abonnées aux	de 2017/18 à 2024/25	Augmenter à 30 abonnés uniques d'ici la fin du Plan	Augmentation du nombre d'abonnés aux rapports statistiques de l'OIC de 21 à 221, hausse des ventes, de	

		rapports statistiques de l'OIC		d'action quinquennal	10 500 en 2017/18 à 24 500 en 2024/25	
	4	Analyse : Satisfaction des utilisateurs des recherches économiques (les Membres, les abonnées, le public) concernant leur utilité et leur qualité	N.A.	75 % des répondants sont d'accord ou tout à fait d'accord pour dire qu'ils sont satisfaits des services économiques	N.A.	N.A. – basé sur une enquête
	5	Analyse : Satisfaction des participants aux événements de l'OIC	N.A.	Au moins 50 % des participants étaient satisfaits ou très satisfaits	N.A.	N.A. – basé sur une enquête
	6	Analyse : Nombre de présentations de l'OIC dans les événements liés au café	12 derniers mois	Le secrétariat participe à tous les événements majeurs liés au café auxquels il est invité	38 présentations	20 présentations par la Directrice exécutive 18 présentations par d'autres membres du secrétariat de l'OIC

But stratégique II	7	Augmentation de la composition de l'Organisation	Depuis 2018/19	Tous les pays impliqués dans le secteur du café sont Membres	**Accord de 2007** 1 nouveau Membre : Nigéria – novembre 2021 Retraits de 2 Membres : Guatemala – septembre 2020 Ouganda – février 2022 **Accord de 2022** 2 nouveaux Membres : Arabie saoudite et Mozambique	
	8	(a) Nombre de pays Membres participant aux réunions de l'OIC (b) Représentation de haut-niveau	Depuis 2018/19 (pour les sessions en présentiel uniquement)	(a) 100 % de participation de tous les Membres et (b) 10 % de représentation de haut niveau	(a) Moyenne de 30 Membres (b) Moyenne : 0,8	Pour le point (b) représentation de haut niveau, seuls les Ministres et Vice-ministres ont été pris en compte
	9	Couverture médiatique de l'OIC	12 derniers mois	Couverture par 5 grands médias	76 contributions aux médias/presse	

	10	Engagement avec le site web de l'OIC/le compte de réseux sociaux	12 derniers mois	Augmentation de 25 % de l'engagement avec le site et les activités sur les réseaux sociaux	Augmentation de 20 % du nombre d'abonnés sur LinkedIn Augmentation de 19,95 % du nombre d'abonnés sur Instagram Augmentation de 69 % du nombre de visites sur le site web de l'OIC	
	11	Nombre de pays Membres visités	36 derniers mois	13 visites par an afin que chaque pays Membre soit visité au moins une fois tous les 4 ans	23 pays	Pays visités par la Directrice exécutive
	12	Nombre de protocoles d'accord signés et mis en œuvre	Depuis 2018/19	Au moins un nouveau protocole d'accord signé et mis en œuvre (action conjointe) chaque année	5 protocoles d'accord 4 accords de coopération	
	13	Nombre de tierces parties (par exemple, représentants d'organisations internationales, Institutions financières internationales (IFI)) qui assistent aux événements de l'OIC	Depuis 2018/19	Augmenter la participation des tierces parties de 10 à 20 % par an	Moyenne de 7 par session	

		(Conseil, forums, séminaires)				
But stratégique III	14	Nombre et valeur de propositions de projets développées auxquelles l'OIC est associée	Depuis 2021	100 millions de dollars américains d'ici la fin du Plan d'action quinquennal	11 projets (terminés ou en cours depuis 2021)	Valeur non disponible
	15	Rapports sur les résultats de projets complétés	Depuis 2020/2021	100 %	7 rapports sur 8 projets terminés	
	16	Participation à la Journée internationale du café (nombre d'événements enregistrés)	2024	Au moins un événement enregistré dans chaque pays Membre d'ici la fin du Plan d'action quinquennal	10 événements enregistrés sur le site web de la JIC 77 pays engagés via les réseaux sociaux	

But stratégique I : Fournir des données, des analyses et des informations de classe mondiale à l'industrie et aux décideurs

I.A. Mesures prioritaires visant à améliorer la collecte, le stockage et la gestion des données brutes

Actions	Principales activités menées et État
Identifier les raisons du non-respect des obligations relatives à la soumission des données par les pays Membres **Lever les contraintes à l'origine du non-respect des obligations par les pays Membres (par exemple, renforcement des capacités des pays Membres et rationalisation des processus liés à la soumission des données)** **Renforcer les liens avec les institutions nationales de statistiques chargées de la collecte de données et, le cas échéant, identifier d'autres sources de données et explorer un éventail plus large de sources d'information lorsque des lacunes apparaissent dans la couverture statistique de l'Organisation.**	Le secrétariat a analysé les causes du faible taux de conformité. Des informations détaillées à ce sujet feront l'objet d'un document qui sera diffusé en temps utile. Les capacités et les liens avec les bases de données des Membres sont en train d'être soutenus : • Des ateliers techniques régionaux sont organisés pour améliorer le taux de conformité (Asie, Afrique, Amérique latine). Le premier atelier a été lancé le 14 mai 2025, avec un événement inaugural à Jakarta (Indonésie) pour les Membres d'Asie et d'Océanie. • Un processus de liaison entre la base de données de l'OIC et certains Membres est en cours (Brésil, Colombie et Côte d'Ivoire via une API) Par ailleurs, des sources officielles et d'autres canaux sont utilisés pour valider les données transmises par les Membres et, le cas échéant, améliorer et compléter les données fournies aux Membres en ce qui concerne les statistiques : • Jusqu'en avril 2024, abonnement à GTIS, un fournisseur privé de données commerciales, avec accès aux données mensuelles de 25 pays • À partir de mai 2024, changement de fournisseur à TDM, offrant un accès aux données mensuelles de 199 pays • La Base de données des statistiques du commerce des produits de base des Nations Unies (UN Comtrade) est utilisée pour les 77 pays restants, dont 21 Membres exportateurs • Utilisation de bases de données individuelles spécifiques aux pays pour les données mensuelles sur le commerce Les données sur la production annuelle, les exportations et la superficie cultivée en café sont recueillies via les institutions nationales de statistique, les banques centrales et les associations nationales du café.
Promouvoir des partenariats public-privé pour améliorer la collecte de données sur les cafés certifiés (café biologique, café spécialisé, café commerce équitable, etc.)	Le Conseil international du Café a approuvé la création du Groupe de discussion sur le café de spécialité lors de sa 136e session. Depuis, le Groupe s'est réuni à trois reprises (mars 2024, juillet 2024 et janvier 2025) pour discuter de plusieurs sujets pertinents, dont une éventuelle définition du terme « café de spécialité ». En complément de l'Association des Cafés de Spécialité, avec laquelle un protocole d'accord a été signé en décembre 2023, le secrétariat a été en relation avec plusieurs associations de café biologique et plusieurs associations du commerce équitable, notamment Rainforest Alliance, 4C et Fairtrade.

Définir une approche solide avec un cadre et des indicateurs convenus en commun pour évaluer et améliorer l'adéquation des données statistiques collectées par l'OIC et assurer : **— La qualité (ponctualité, précision, cohérence)** **— L'exhaustivité (pertinence des variables collectées**	« Nouveaux indicateurs du respect par les Membres du Règlement sur les statistiques » a été adopté lors de la 125e session du Conseil, en septembre 2019, pendant l'année caféière 2018/19. La nouvelle méthodologie est utilisée depuis l'année caféière 2018/19. Les données de conformité par pays sont disponibles.
Évaluer et répondre aux besoins et aux priorités des Membres et des abonnés	Les réunions suivantes du Comité des statistiques et du Comité commun ont eu lieu, au cours desquelles les besoins et priorités des Membres ont été identifiés : Année caféière 2019/20, Comité des statistiques, septembre 2020 : • Modification des certificats d'origine Année caféière 2020/21, Comité des statistiques, mars 2021 : • Concepts et variables de données utilisés dans les statistiques de l'Organisation • Modification des certificats d'origine Année caféière 2020/21, Comité des statistiques, septembre 2021 : • Modification des certificats d'origine Année caféière 2021/22, Comité des statistiques, mars 2022 : • Modification des certificats d'origine Année caféière 2021/22, Comité des statistiques, septembre 2022 : • Modification des certificats d'origine • Procédure de traitement des écarts importants dans les rapports mensuels sur les exportations/importations Année caféière 2024/25, Comité commun, mars 2024 : • Disponibilité, accessibilité et amélioration de la qualité des données Les besoins et priorités des abonnés ont été identifiés par le biais d'interactions ponctuelles continues.
Améliorer la gestion des données (par exemple, moderniser les solutions informatiques de gestion	• La Base de données statistiques mondiales du café a été lancée le 31 janvier 2022. • Accroissement de l'utilisation des macros pour automatiser :

des données et les processus internes connexes) afin d'accroître l'efficacité de la saisie, de la gestion, du stockage et de la diffusion des données.	○ Le calcul et la mise en ligne quotidiens des prix ○ La diffusion quotidienne des prix ○ La collecte quotidienne des taux de change, prix à terme et volumes de commerce • Enregistrement auprès de Stata, programme statistique – mai 2025
Dialoguer avec des experts des secteurs privé et public pour examiner et, le cas échéant, résoudre les divergences dans les données statistiques de l'OIC	La Table ronde sur les statistiques s'est réunie aux dates suivantes : • Mars 2019 • Février 2022 • Mai 2022 • Juin 2023 Les réunions de la Table ronde reprendront à l'automne 2025.
Fournir des données statistiques pertinentes et exactes sur le secteur du café (par exemple, statistiques sur le marché et la production) aux Membres et aux tiers	Les publications suivantes ont été mises à disposition pour diffuser des données statistiques pertinentes et précises sur le secteur du café : • Éditions des statistiques commerciales mensuelles • Rapport sur le marché du café • Bulletin statistique trimestriel • Rapport et perspective sur le café

Établir des partenariats avec des universités et des instituts de recherche (Agrinatura, etc.) **Améliorer la collaboration avec les établissements de recherche sur le café**	L'OIC a collaboré chaque année avec au moins une université pour l'élaboration du Rapport sur la mise en valeur du café (RMVC), rapport phare de l'Organisation : • RMVC 2019 – Se développer pour prospérer – Université de Newcastle • RMVC 2020 – La valeur du café : durabilité, inclusion et résilience de la chaîne de valeur mondiale du café – Michigan State University (MSU) • RMVC 2021 – L'avenir du café : Investir dans la jeunesse pour un secteur du café résilient et durable – Michigan State University (MSU) • RMVC 2022-2023 – Au-delà du café : Vers une économie circulaire du café – Politecnico di Torino, University College London (UCL) En 2021, l'OIC a contribué à la quatrième édition du Guide du Café, l'une des sources les plus complètes d'informations sur le commerce international du café, publiée par le Centre du commerce international (ITC) avec les contributions de plus de 70 parties prenantes du secteur du café. En 2022-2023, l'Université de Wageningue a participé à la note d'orientation indépendante OIC/GTPPC intitulée « Déforestation et dégradation des forêts dans les chaînes d'approvisionnement du café », portant sur le RDUE et le café. Après sa publication initiale en ligne, les Membres ont décidé de la retirer du site web de l'OIC et de ne pas la diffuser. En juin 2024, l'OIC et l'ONUDI ont publié le rapport intitulé «Durabilité et résilience de la chaîne de valeur mondiale du café : vers un véhicule d'investissement mondial », élaboré en collaboration avec la London School of Economics. En 2025, l'OIC a soutenu l'exécution d'un atelier sur l'accès et l'avantage du partage des ressources génétiques du café, organisé par Crop Trust, en collaboration avec le Centre national de recherche agronomique (CNRA) de Côte d'Ivoire et le Traité international sur les ressources phytogénétiques pour l'alimentation et l'agriculture.
Renforcer les partenariats avec d'autres organisations (FAO, CNUCED, FIDA, etc.) pour mener des analyses économiques et créer et partager des connaissances.	Les protocoles d'accord (PA) suivants ont été signés : • Septembre 2023 : Protocole d'accord avec la **Plateforme mondiale du café** afin de promouvoir le développement durable comme moyen de réaliser des progrès sociaux et économiques dans les pays producteurs et importateurs de café, de développer les collaborations entre les secteurs publics et privés et de permettre au secteur du café de contribuer aux objectifs de développement durable.

	• Décembre 2023 : Protocole d'accord avec l'**Association des Cafés de Spécialité (SCA)** pour s'engager à créer des programmes éducatifs pour le développement des compétences dans la production, le commerce et la commercialisation du café et à planifier et concevoir des actions de promotion axées sur la consommation de café de haute qualité, entre autres choses. • Décembre 2023 : Protocole d'accord avec **le Centre d'économie circulaire du café (C4CEC)** • Décembre 2023 : Protocole d'accord avec le **Centre du commerce international (ITC)** • Septembre 2024 : Protocole d'accord avec l'**Agence des Cafés Robusta d'Afrique et de Madagascar (ACRAM)** pour s'engager à collaborer dans le secteur et à travailler sur des questions prioritaires comme la recherche et le développement, le renforcement des capacités, les initiatives de la durabilité, l'échange des informations relatives au café • Le renouvellement du protocole d'accord avec la FAO est en cours de finalisation ; les statistiques et les données sur le café y jouent un rôle central. Les Déclarations communes, Accords de coopération et Lettres d'intention suivants ont été signés : • Mai 2019 : Déclaration commune avec l'**Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI)** • Juin 2023 : Lettre d'intention entre l'OIC et l'**Organisation internationale du Travail (OIT)** • Novembre 2023 : Accord de coopération avec le **Centre de formation au café (CTC)** d'Éthiopie. Cet accord vise à capitaliser sur les installations et les capacités du CTC comme moyen de favoriser la mise en réseau et de renforcer les capacités des parties prenantes publiques et privées du café dans la chaîne de valeur du café africain • Janvier 2024 : Déclaration commune signée avec le **BMZ** et la **FCP.** Autres partenariats : • L'OIC a établi un partenariat avec l'ONUDI et l'Italie pour renforcer la résilience du secteur du café en Afrique et dans d'autres régions. • L'OIC a pleinement participé à l'engagement politique du G7 en faveur de l'investissement dans le Café en tant que secteur stratégique pour la transformation et la résilience des systèmes alimentaires • En 2025, l'OIC a obtenu le statut d'observateur auprès de l'Assemblée générale des Nations Unies L'OIC facilite et fournit une assistance technique dans le cadre d'interventions ou de programmes spécifiques en collaboration avec la Commission européenne, la Banque mondiale et l'Organisation internationale du Travail.

Encourager les Membres à communiquer leurs stratégies nationales en matière de café et leur profil de pays sur le café pour partager les bonnes pratiques entre les Membres.	Lors de la **124e session du Conseil international du Café**, les pays suivants ont présenté des mises à jour concernant leurs politiques caféières ou leurs profils nationaux : • Kenya (profil national) • Ouganda (profil national) • Viet Nam (profil national) • Pérou (politique/stratégie nationale du café) Lors de la **129e session du Conseil international du Café**, les pays suivants ont présenté des mises à jour concernant leurs politiques caféières ou leurs profils nationaux : • Honduras (politique/stratégie nationale du café) Lors de la **130e session du Conseil international du Café,** les pays suivants ont présenté des mises à jour concernant leurs politiques caféières ou leurs profils nationaux : • El Salvador (politique/stratégie nationale du café) Lors de la **132e session du Conseil international du Café**, les pays suivants ont présenté des mises à jour concernant leurs politiques caféières ou leurs profils nationaux : • Pérou (politique/stratégie nationale du café) Lors de la **134e session du Conseil international du Café,** les pays suivants ont présenté des mises à jour concernant leurs politiques caféières : • Brésil (politique/stratégie nationale du café) • El Salvador (politique/stratégie nationale du café) Lors de la **136e session du Conseil international du Café**, les pays suivants ont présenté des mises à jour concernant leurs politiques caféières : • Colombie (politique/stratégie nationale du café) • El Salvador (politique/stratégie nationale du café) • Honduras (politique/stratégie nationale du café) Lors de la **138e session du Conseil international du Café**, les pays suivants ont présenté des mises à jour concernant leurs politiques caféières: • Brésil (politique/stratégie nationale du café)

	• Colombie (politique/stratégie nationale du café) • El Salvador (politique/stratégie nationale du café) • UE – Italie (politique/stratégie nationale du café) • Népal (politique/stratégie nationale du café) • Suisse (politique/stratégie nationale du café)

Organiser des présentations d'experts sur les questions liées au café lors des réunions de l'OIC **Inviter des experts extérieurs aux événements de l'OIC**	**Avril 2018, 121e session du CIC à Mexico** • Comprendre la chaîne de valeur du café : passé et avenir – Professeur Jeffrey Sachs **Septembre 2018, 122e session du CIC à Londres** • Les femmes dans l'industrie du café – Mme Luiza Carvalho, Directrice régionale d'ONU Femmes pour les Amériques et les Caraïbes **Mars 2019, 124e session du CIC à Nairobi** • Mise à jour sur l'analyse des revenus des petits caféiculteurs – Professeur Jeffrey Sachs • Rentabilité de la culture du café dans certains pays d'Amérique latine – Mme Andrea Estrella Chong, Département d'économie agricole et des ressources, Université de Californie à Davis • Marché du café de spécialité – M. Ric Rhinehart, Association des cafés de spécialité **Septembre 2021, 130e session du CIC (virtuelle)** • Présentation des résultats du projet sur la consommation intérieure financé par le Fonds spécial de l'OIC – M. René León Gómez, PROMECAFÉ • Présentation sur « Le Guide du café – Quatrième édition » – Mme Sarah Charles, Centre du commerce international (ITC) **Février 2022, 131e session du CIC (virtuelle)** • Aperçu du Rapport sur la mise en valeur du café 2021 de l'OIC – Professeur Felix Kwame Yeboah, Michigan State University (MSU) **Octobre 2022, 134e session du CIC à Bogota** • Présentation des activités menées par la SCA – Mme Kim Elena Ionescu, Association des cafés de spécialité (SCA) **Mars 2023, 135e session du CIC (virtuelle)** • Proposition du GTPPC sur la mise en œuvre de la feuille de route – Mme Hannelore Beerlandt, Présentation de la note d'orientation indépendante « Déforestation et dégradation des forêts dans les chaînes d'approvisionnement du café » – Dr María Naranjo Barrantes, Université de Wageningue Depuis leur création, plusieurs experts ont été invités à intervenir dans des panels et séminaires organisés dans le cadre du Groupe de travail public-privé sur le café (GTPPC) et du Forum des chefs d'entreprise et dirigeants mondiaux. Parmi les partenaires de développement stratégiques et les parties prenantes du secteur du café figurent notamment (sans s'y limiter) Afreximbank, l'ASECC, Cecafé, CLAC, le Conselho Nacional do Café, Cooxupé Brasil, la GIZ, l'OIAC, l'IDH, PROMECAFE, Rainforest Alliance, le SECO et

	le Groupe de la Banque mondiale, ainsi que les ministères et institutions compétents des Membres de l'OIC, tels que le SADER au Mexique.
Préparer et diffuser des études sur les questions émergentes dans le secteur du café mondial, les aspects socio-économiques de la production de café et les impacts des politiques agricoles	En septembre 2018, l'OIC a publié le rapport analytique intitulé « L'égalité de genre dans le secteur du café ». Le rapport phare de l'OIC a adopté des thématiques traitant des enjeux les plus émergents dans le secteur du café mondial : • RMVC 2020 : Durabilité, inclusion et résilience de la chaîne de valeur mondiale du café • RMVC 2021 : Investir dans la jeunesse pour un secteur du café résilient et durable • RMVC 2022-2023 : Vers une économie circulaire du café

But stratégique II : Utiliser le pouvoir de mobilisation de l'Organisation pour offrir un espace de dialogue entre les secteurs public et privé et en leur sein

II.A. Mesures prioritaires visant à renforcer la participation des Membres

Actions	Principales activités menées et État
Offrir un espace de dialogue sur les problèmes liés au café	22 réunions des Sherpas du Groupe de travail public-privé sur le café et 9 sessions Ouvertes de la GTPPC : • Discussions sur le revenu minimum vital et de prospérité, le RDUE, les politiques dans les pays importateurs, les études sur les coûts de production et les approches paysagères dans les régions caféières. 6 Forum des chefs d'entreprise et dirigeants mondiaux : • Mise à jour sur les travaux de la GTPPC concernant le revenu minimum vital et de prospérité • Discussion sur le RDUE et les prochaines étapes à envisager pour l'OIC • Mise à jour sur l'initiative de Fonds mondial sur le café, portée par le Gouvernement italien • Présentation du Rapport sur la mise en valeur du café 2022-2023 – Au-delà du café : Vers une économie circulaire du café • 80 participants à Londres – issus du secteur public, du secteur privé, des agences de développement et de la société civile • 1 Conférence mondiale du Café à Bangalore, en Inde, en 2023. La conférence précédente avait eu lieu à Addis-Abeba, en Éthiopie, en 2016, avant l'adoption du Plan d'action quinquennal.
Organiser les sessions du Conseil et autres réunions de l'OIC dans des pays Membres à des intervalles appropriés	Depuis l'approbation du Plan d'action quinquennal de l'Organisation internationale du Café, 19 sessions du Conseil international du Café ont été organisées. Parmi celles-ci : • 14 sessions ordinaires • Cinq sessions extraordinaires (123e, 126e, 128e, 131e et 133e) • Quatre sessions organisées à Londres (122e, 123e, 125e et 138e) • Quatre sessions organisées dans des pays Membres (121e à Mexico, 124e à Nairobi, 134e à Bogotá et 136e à Bengaluru) • 11 sessions tenues en ligne via Zoom (de la 126e à la 133e, ainsi que les 135e, 137e et 138e sessions)

Organiser une session du Forum consultatif sur le financement dans le secteur du café une fois par an	La dernière session du Forum consultatif sur le financement du secteur du café (9e session) s'est tenue le 24 septembre 2019 à Londres. La 10e session du Forum consultatif sur le financement du secteur du café était initialement prévue en parallèle de la 129e session du Conseil au printemps 2021. La session en question n'a pas été organisée, les réunions ayant continué à se tenir en ligne en raison de la pandémie de COVID-19 durant l'année caféière 2020/21. Les thèmes traditionnellement abordés dans le cadre du Forum consultatif sur le financement du secteur du café ont été progressivement intégrés aux travaux de la GTPPC et du Forum des chefs d'entreprise et dirigeants mondiaux.
Organiser des séminaires autofinancés sur des sujets pertinents dans des pays Membres **Organiser des webinaires sur des questions liées au café**	Le secrétariat de l'OIC a participé activement à de nombreux webinaires et en a coorganisé plusieurs en collaboration avec les États Membres, ainsi que des séminaires en présentiel, souvent organisés lors des visites de la Directrice exécutive dans ces pays. Des séminaires internationaux sur la durabilité dans le secteur du café ont été organisés en 2019 en partenariat avec le Fonds international de développement agricole (FIDA), l'ONU, l'Agence italienne pour la coopération au développement et l'Union européenne, en mars, avril et juin 2019. L'OIC a organisé plusieurs webinaires avec le Centre du commerce international (ITC) sur des questions spécifiques liées au marché et à la durabilité. Entre mai et novembre 2024, une série mondiale de webinaires sur l'économie circulaire a été coorganisée avec l'ITC et le Centre d'économie circulaire du café (C4CEC), avec des participants du secteur privé, du secteur public, du monde académique et d'organisations internationales, afin de souligner comment l'économie circulaire peut stimuler l'innovation, améliorer les pratiques commerciales et créer des opportunités dans les pays producteurs de café. Depuis leur création, de nombreux panels et séminaires ont été organisés dans le cadre du Groupe de Travail public-privé sur le café (GTPPC) et du Forum des chefs d'entreprise et dirigeants mondiaux, en collaboration avec des partenaires de développement stratégiques et des parties prenantes du café, tels que (sans s'y limiter) Afreximbank, ASECC, Cecafé, CLAC, le Conselho Nacional do Café, Cooxupé Brasil, la GIZ, l'OIAC, IDH, PROMECAFE, Rainforest Alliance, SECO et le Groupe de la Banque mondiale, ainsi que les ministères et institutions compétents des Membres de l'OIC, tels que le SADER du Mexique. Au sein des Domaines techniques de travail (TW) du GTPPC – TW1 sur le Revenu minimum vital et de prospérité, TW2 sur les Coûts de production, TW3 sur les Politiques des pays importateurs et TW4 sur les approches paysagères – plusieurs séminaires ont été organisés avec la participation du secteur public, du secteur privé et d'ONG. Des webinaires ouverts ont été organisés sur des sujets clés tels que le Revenu minimum vital et de prospérité, le développement des marchés (avec un accent particulier sur le Mexique et le Rwanda), ainsi que des questions liées au RDUE — y compris un webinaire tenu lors de l'événement World of Coffee 2024, des discussions sur les Systèmes de données conjoints, et le Projet pilote du Système d'information sur le RDUE. Une série de quatre webinaires a également été consacrée à l'agriculture régénérative.

Organiser la Conférence mondiale du Café en collaboration avec le pays hôte	• La 5e Conférence mondiale du café a été organisée en collaboration avec le Conseil du café de l'Inde et s'est tenue à Bengaluru du 25 au 28 septembre 2023. Selon les informations communiquées par le pays hôte, la Conférence a couvert un large éventail de sujets à travers 12 sessions thématiques, avec la participation de 127 intervenants internationaux et plus de 2 000 délégués venus du monde entier. En outre, le pays hôte a organisé 13 ateliers techniques, une exposition comprenant 253 stands différents et plus de 17 000 visiteurs professionnels, ainsi que des concours et la première édition du Grower's Conclave, qui a réuni plus de 1 000 agriculteurs et experts pratiques internationaux pour discuter des défis urgents auxquels est confronté le secteur. • La 4e Conférence mondiale du café, en 2016, s'était tenue à Addis-Abeba, en Éthiopie.
Organiser des points presse pendant les sessions du Conseil et des événements spéciaux avec les médias nationaux et internationaux pour les informer sur l'OIC et les problèmes du café	Des conférences de presse ont été organisées par les pays hôtes lors de la 134e session du Conseil international du Café à Bogota et de la 136e session à Bangalore, au cours desquelles la Directrice exécutive de l'OIC a joué un rôle central aux côtés du pays hôte. Des communiqués de presse et médiatiques ont été publiés à l'occasion de chaque session du Conseil international du Café.
Promouvoir des contacts étroits avec les représentants des Membres basés à Londres en organisant des séances d'information spéciales sur l'ordre du jour de l'OIC avant chaque session du Conseil	En préparation de chaque session du Conseil, des réunions d'information spéciales ont été organisées à Londres ou dans le pays hôte. Les réunions d'information sont généralement suivies par le Président et le Vice-Président du Conseil ; les Présidents et Vice-Présidents des Comités (Comité commun et Comité des finances et de l'administration) et des groupes de travail ; les porte-parole des Membres exportateurs et importateurs ; la Directrice exécutive de l'OIC, le Chef des opérations, la Cheffe du Service financier et administratif, ainsi que tout autre membre pertinent du secrétariat de l'OIC. Le secrétariat de l'OIC entretient un contact étroit avec les représentants des Membres basés à Londres. Cela se traduit notamment par : • Des réunions bilatérales ad hoc, organisées soit à la demande des Membres, soit à l'initiative du secrétariat de l'OIC lorsque cela est jugé nécessaire, dans le but de faire progresser l'agenda de l'Organisation (en moyenne 3 réunions par mois). • Des Ateliers d'intégration hybrides à l'intention des nouveaux délégués rejoignant les délégations des Membres auprès de l'OIC (organisés une fois par an depuis 2023) • La participation régulière du secrétariat de l'OIC au « Embassy Induction Seminar » (Séminaire d'intégration des ambassades), organisé par « Embassy Magazine » avec le soutien du Bureau des Affaires étrangères et du Commonwealth (FCDO) pour informer les nouveaux diplomates affectés à Londres – y compris ceux représentant les Membres de l'OIC – sur les activités de l'Organisation.

Développer des liens avec de hauts représentants des gouvernements lors de la visite des pays Membres de l'OIC	La Directrice exécutive a rencontré des représentants gouvernementaux de haut niveau lors de ses visites dans les pays Membres de l'OIC. Au cours des deux dernières années, la Directrice exécutive a rencontré des représentants de haut niveau des Membres suivants de l'Organisation internationale du Café : Brésil, Cameroun, Colombie, Côte d'Ivoire, Éthiopie, UE-Commission européenne, UE-Allemagne, UE-Italie, Honduras, Inde, Indonésie, Mexique, Rwanda, Suisse, Tanzanie, Togo et Viet Nam.
Élargir, développer et améliorer le contenu du site Web de l'OIC ainsi que la communication externe	Le nouveau site web de l'OIC a été lancé en février 2023 dans le cadre d'un effort visant à offrir une plateforme plus moderne et conviviale pour les délégués de l'OIC et le grand public. Le site actualisé propose une mise en page améliorée, une fonction de recherche optimisée ainsi que des outils d'analyse avancés. Depuis son lancement, le nouveau site web de l'OIC a enregistré 5,6 millions de visites. Grâce au site web de l'OIC, les Membres ainsi que le grand public peuvent accéder à plusieurs outils et plateformes, tels que la Base de données statistiques mondiales du café (depuis janvier 2022) et le Global Knowledge Hub du GTPPC (depuis 2023), où sont disponibles des résultats spécifiques du GTPPC et des Domaines techniques de travail, comme la cartographie des réglementations mondiales en matière de diligence raisonnable, la cartographie des initiatives de soutien à la durabilité, etc. Avec le recrutement d'une Chargée de communication en janvier 2024, l'OIC a renforcé sa présence sur les réseaux sociaux et a consolidé ses capacités internes pour produire des contenus visant à promouvoir à la fois les activités de l'Organisation et le secteur du café, notamment à l'occasion des campagnes de la Journée internationale du café. Au cours des 12 derniers mois, les profils de l'OIC sur les réseaux sociaux ont affiché des performances positives, avec une croissance significative du nombre d'abonnés : +20 % sur LinkedIn ; +19,9 % sur Instagram. En janvier 2025, une nouvelle section de documents a été mise en ligne, donnant accès à un espace restreint exclusivement réservé aux Membres de l'OIC. En avril 2025, l'OIC a commencé à mettre en œuvre une nouvelle stratégie de communication visant à renforcer l'engagement avec la presse internationale. Suite à la publication du Rapport sur le marché du café destiné aux Membres, le secrétariat de l'OIC envoie désormais un communiqué de presse contenant les données clés et une brève analyse à une liste de diffusion de journalistes.
Organiser des activités sur le site Web de l'OIC sur les questions liées au café	N.A.
Préparer une vidéo fournissant des informations sur les secteurs	N.A.

nationaux du café des pays Membres	
Organiser des missions dans les pays Membres	Depuis le début de son mandat, la Directrice exécutive a participé aux missions suivantes aux pays Membres de l'OIC (certains ont été visités à plusieurs reprises) : Brésil, Cameroun, Colombie, Costa Rica, Côte d'Ivoire, Éthiopie, UE-Belgique, UE-République tchèque, UE-Danemark, UE-Allemagne, UE-Grèce, UE-Italie, UE-Pays-Bas, UE-Espagne, Honduras, Inde, Indonésie, Mexique, Rwanda, Suisse, Tanzanie, Togo et Vietnam. Ces missions ont été l'occasion de rencontrer les délégués de l'OIC et les représentants gouvernementaux, ainsi que de participer à des événements liés au secteur du café. Pour chaque mission, des présentations et des notes par pays (en moyenne 40 par an) sont préparées afin de soutenir la participation de la Directrice exécutive aux réunions et événements susmentionnés.
Participer aux événements nationaux et internationaux sur le café **Participer aux événements sur le café organisés par des organisations ou associations régionales ou nationales du café**	Au cours des deux dernières années, la Directrice exécutive a participé à plusieurs événements organisés par des associations du secteur privé (l'Association nationale du café des États-Unis d'Amérique, la SCA, l'AFCA, l'Association suisse des négociants en café, le Cecafé, Sintercafé, PROMECAFE, ainsi que Fairtrade International, entre autres). Le Chef des opérations a également assisté à certaines de ces réunions. La Directrice exécutive ou des cadres du secrétariat de l'OIC rencontrent également, lors des missions, des représentants des organisations régionales du café (telles que PROMECAFE, Asean Coffee Federation, l'OIAC). La Directrice exécutive a participé à la 62e réunion annuelle de l'Organisation interafricaine du café (OIAC) à Lomé, au Togo, tandis que l'ancien Économiste en chef a participé à la 64e réunion annuelle à Addis-Abeba, en Éthiopie, en 2024. Depuis le début de son mandat, la Directrice exécutive a rendu visite à plusieurs partenaires de développement de l'OIC, tels que la FAO, l'ITC, l'OMC, la GIZ/le BMZ, la GCP, la Commission européenne, le FIDA, ainsi qu'à d'autres agences des Nations Unies, participant également à certaines de leurs missions techniques. En 2023, la Directrice exécutive a participé à une réunion avec l'Agence de l'Union européenne pour le programme spatial (EUSPA) dans le RDUE. En 2024, elle a pris part à la Semaine Verte de Berlin (janvier) ainsi qu'à une mission au Brésil (États du Pará et de l'Espírito Santo) en compagnie des autorités compétentes de l'UE chargées de l'application du RDUE (novembre-décembre). Pour chaque visite, des présentations et notes par pays (environ 40 par an) sont préparées afin de soutenir la participation de la Directrice exécutive.

Organiser des missions dans des pays non membres en vue de les inviter à adhérer à l'Accord. Promouvoir des contacts étroits avec les non-membres basés à Londres en organisant des séances d'information spéciales sur le café et l'OIC	Depuis le début de son mandat, la Directrice exécutive a effectué des visites dans les pays non membres suivants, dans l'optique d'élargir l'adhésion à l'Organisation internationale du Café (OIC) : Chine, Guatemala, Mozambique, Ouganda et États-Unis.

II.B. Mesures prioritaires visant à faire participer des tiers	
Actions	**Principales activités menées et État**
Promouvoir le rôle de l'OIC en tant que principale autorité du café, en veillant à ce qu'elle soit considérée comme l'espace mondial de discussion des questions relatives au café	Lors des semaines de réunions du CIC, les pays présentent leurs politiques et stratégies liées au café et échangent leurs expériences (voir ci-dessus). 22 réunions à huis clos uniquement pour les Sherpas de la GTPPC ont eu lieu, ainsi que 9 réunions ouvertes de la GTPPC. • Discussions sur le revenu minimum vital et prospère, le RDUE, les politiques dans les pays importateurs, les études sur les coûts de production et les approches paysagères dans les régions caféières. • Participants issus des entreprises signataires de la Déclaration de Londres et de représentants d'associations industrielles de différents pays et régions.
Améliorer la coopération et la communication avec le secteur privé sur les politiques et les mesures liées au café	6 Forum des chefs d'entreprise et dirigeants mondiaux • Mise à jour sur les travaux de la GTPPC concernant le revenu minimum vital et de prospérité • Discussions sur le RDUE et les prochaines étapes à envisager pour l'OIC • Mise à jour sur l'initiative de Fonds mondial sur le café, portée par le Gouvernement italien • Présentation du Rapport sur la mise en valeur du café 2022-2023 – Au-delà du café : Vers une économie circulaire dans le café • 80 participants à Londres – issus du secteur public, du secteur privé, des agences de développement et de la société civile
Organiser des manifestations sur le café en partenariat avec le secteur privé et les ONG	Depuis leur création, de nombreux panels et séminaires ont été organisés dans le cadre du Groupe de travail public-privé sur le café (GTPPC) et du Forum des chefs d'entreprise et dirigeants mondiaux, en collaboration avec des partenaires de développement stratégiques et des parties prenantes du secteur du café, tels que (sans s'y limiter) Afreximbank, ASECC, Cecafé, CLAC, Conselho Nacional do Café, Cooxupé Brasil, la GIZ, l'OIAC, l'IDH, PROMECAFE, Rainforest Alliance, SECO et le Groupe de la Banque mondiale, ainsi que les ministères et institutions compétents des Membres de l'OIC, tels que le SADER du Mexique. La 5e Conférence mondiale du Café a été organisée par le Coffee Board of India, en partenariat avec l'OIC, et s'est tenue à Bengaluru du 25 au 28 septembre 2023. Selon les informations communiquées par le pays hôte, la Conférence a couvert un large éventail de sujets à travers 12 sessions thématiques, avec la participation de 127 intervenants internationaux et plus de 2 000 délégués venus du monde entier. Discussions relatives aux politiques de diligence raisonnable avec les parties prenantes concernées et le secteur privé dans le cadre du Domaine technique de travail 3 (TW3) – Pays importateurs : 14 réunions Réunions avec les autorités compétentes et le secteur privé concernant la mise en œuvre du RDUE – 4 sessions Cartographie de 43 prestataires d'enquêtes pour le RDUE et cartographie des actions conjointes liées au RDUE Cartographie des réglementations mondiales en matière de diligence raisonnable (potentiellement) applicables au café Cartographie des projets de durabilité (publics et privés) pour le secteur du café + application

Améliorer la collaboration avec les établissements de recherche sur le café.	Voir ci-dessus pour la collaboration avec des institutions de recherche de café. En complément : • En 2021, l'OIC a contribué à la quatrième édition du Guide du café, l'une des sources les plus complètes d'informations sur le commerce international du café, publiée par l'ITC avec les contributions de plus de 70 parties prenantes du secteur du café. • En 2025, l'OIC a soutenu l'exécution d'un atelier sur l'accès et l'avantage du partage des ressources génétiques du café, organisé par Crop Trust, en collaboration avec le Centre national de recherche agronomique (CNRA) de Côte d'Ivoire et le Traité international sur les ressources phytogénétiques pour l'alimentation et l'agriculture.
Renforcer les liens avec les institutions des Nations Unies, les banques de développement internationales et régionales, les autres instituts de financement du développement afin de mobiliser des capitaux pour le secteur du café	• L'OIC a participé à l'engagement politique et financier du G7 pour promouvoir le secteur du café en tant qu'élément essentiel de la transformation des systèmes alimentaires et pour accroître la sécurité de l'approvisionnement par le financement public-privé. Le G7 a lancé le concept de création du Fonds mondial sur le café. Mobilisation des banques de développement autour de l'engagement du G7 sur le café, en collaboration avec l'OIC. • Collaboration avec la GIZ/le BMZ sur le café durable et la numérisation. Dialogue stratégique annuel et financement au GTPPC. • Collaboration avec l'ONUDI et l'AICS sur le financement du secteur du café, la coopération public-privé, l'implication de la Banque italienne de développement et les actions stratégiques menées par l'OIC. Contribution de l'ONUDI au Fonds d'affectation spéciale de l'OIC. • Étroit partenariat avec SECO concernant les investissements dans le secteur du café et la durabilité, aussi à travers la Plateforme suisse de café durable. • Réunions avec la Banque mondiale et le Centre d'investissement de la FAO et le Forum de l'investissement de la FAO concernant leurs investissements dans le secteur du café. • Facilitation de la cohérence, des complémentarités et de la coopération avec l'Initiative Équipe Europe sur le RDUE, avec l'Institut Européen des Forêts et l'Initiative Équipe Europe sur le café en Afrique, par l'intermédiaire de la DG INTPA F3 de la Commission européenne. En 2023, l'Association japonaise du café, l'OIC et l'OIT ont lancé un partenariat visant à promouvoir le travail décent dans la chaîne d'approvisionnement du café en Colombie. En 2025, une deuxième phase de cette collaboration a été approuvée ; elle visera à renforcer les capacités de l'Association japonaise du café et de ses membres à promouvoir et à soutenir le travail décent. • En 2025, l'OIC a obtenu le financement de l'ITC des membres de l'ACRAM pour participer à l'atelier organisé en Côte d'Ivoire sur l'accès et le partage des avantages liés aux ressources génétiques du café. L'OIC a activement coopéré avec l'ITC sur plusieurs processus, tels que Le Guide du café, l'Économie circulaire, la cartographie des initiatives dans le secteur du café et le suivi de l'évolution des marchés.
Renforcer les liens avec les ONG, les initiatives sur la durabilité et	Interactions fréquentes avec des ONG et des initiatives de durabilité dans le cadre du TW1, du TW2 et du TW4 – 20 réunions (Revenu minimum vital et prospère, transparence de la chaîne de valeur et coût de production, approches paysagères) + 18 réunions avec

autres organisations œuvrant dans le domaine du développement international et de la réduction de la pauvreté	le TW3 (Politiques des pays importateurs de café). Le Sustainable Coffee Challenge et la Plateforme mondiale du café durable sont tous deux Sherpas au sein du GTPPC et dirigent la mise en œuvre des actions dans les TW. Le fort potentiel du secteur du café pour réduire la pauvreté des caféiculteurs est abordé dans les travaux du TW1 et du TW2 sur le revenu minimum vital et prospère. Cela inclut un travail conceptuel ainsi qu'un travail de terrain avec les pays exportateurs de café intéressés. Le Sustainable Food Lab pilote la mise en œuvre des actions dans le cadre du TW1. COSA est responsable de la mise en œuvre des actions dans le TW2 et le TW1. Des organisations et coopératives d'exploitants régionales et nationales participent régulièrement à plusieurs TW. Dans le TW3, elles ont pu présenter leurs positions, actions et défis. Le TW a établi un réseau stable avec le CIAT, le GCP, l'Institut Européen des Forêts, Fairtrade, ISEAL, Proforest, l'ITC, la GIZ, la FAO et WRI afin de travailler sur les aspects techniques du RDUE et de tirer parti de leurs conseils techniques coordonnés pour le secteur du café.
Sensibiliser aux problèmes liés au café par le biais de concours	À l'occasion de la Journée internationale du café 2018, un concours photo intitulé « Femmes dans le café » a été lancé. La photo gagnante a été sélectionnée à la fois par des votes en ligne (plus de 2 000 votants) et par les délégués participant à la 122e session du Conseil de l'OIC. Le Prix d'excellence de l'OIC pour la recherche sur le café a été lancé en 2019 afin de promouvoir une recherche de haute qualité sur les enjeux émergents du secteur du café mondial, parmi les pays Membres de l'OIC.
Maintenir un contact étroit avec les médias grâce à des communiqués de presse et des points presse réguliers	Depuis le début de l'année caféière 2022/23, 25 communiqués de presse ont été diffusés. Le secrétariat de l'OIC a participé en moyenne à cinq interviews par mois avec la presse, soit sous forme d'enregistrements avec la Directrice exécutive, soit via des réponses écrites. Cette moyenne n'inclut pas les consultations liées au marché, qui sont prises en charge par la Division des statistiques. En avril 2025, l'OIC a commencé à mettre en œuvre une nouvelle stratégie de communication visant à renforcer l'engagement avec la presse internationale. Suite à la publication du Rapport sur le marché du café destiné aux Membres, le secrétariat de l'OIC envoie désormais un communiqué de presse contenant les données clés et une brève analyse à une liste de diffusion de journalistes. Lors des réunions du CIC organisées dans les pays Membres, des conférences de presse sont organisées par le gouvernement hôte.

But stratégique III : Faciliter l'élaboration de projets et de programmes de promotion par le biais de partenariats public-privé

III.A. Mesures prioritaires visant à faciliter les projets de développement du secteur du café

Actions	Principales activités menées et État
Identifier, en collaboration avec les agences de développement, les domaines clés où le café peut jouer un rôle majeur pour promouvoir le développement durable **Identifier et mobiliser des fonds pour les projets de développement du secteur du café** **Mieux faire connaître le secteur du café auprès de la communauté des donateurs**	• En septembre 2016, les Membres ont décidé de répartir les avoirs restants du Fonds spécial entre trois régions – Amérique latine, Afrique et Asie – afin de promouvoir la consommation intérieure de café dans les pays exportateurs. En Amérique latine, PROMECAFE a reçu 458 566 USD et a mis en œuvre un projet dans 10 pays entre 2018 et 2021. En Afrique, l'Organisation interafricaine du café (OIAC) a reçu 454 021 USD et a couvert 15 pays à partir de mai 2019. En septembre 2020, les pays d'Asie et d'Océanie ont convenu d'allouer des parts détaillées à chaque pays pour la mise en œuvre de projets indépendants et décentralisés. Les Philippines et le Timor-Leste n'ont pas encore sollicité leur part du Fonds. • Développement de la boîte à outils de développement du marché du café (2021) • Le projet Delta 2022/23 a été mené en collaboration avec BCI, GCP, ICAC, ISEAL Innovation Fund • Évaluation de l'économie circulaire du Kenya (2024) • En septembre 2021, la Banque centraméricaine d'intégration économique (BCIE) a proposé d'accorder un financement à l'OIC afin de commander un rapport sur l'impact des chocs climatiques au Honduras et au Nicaragua, ainsi qu'une proposition de projet visant à relever les défis et à construire un secteur du café résilient. • Mise en œuvre de l'outil de cartographie des initiatives en matière de durabilité du café. • L'OIC a participé à l'engagement politique et financier du G7 pour promouvoir le secteur du café en tant qu'élément essentiel de la transformation des systèmes alimentaires et pour accroître la sécurité de l'approvisionnement par le financement public-privé. Le G7 a lancé consécutivement le concept de création d'un Fonds mondial sur le café.

	Mobilisation des banques de développement autour de l'engagement du G7 en faveur du secteur du café, en collaboration avec l'OIC. • Collaboration étroite avec la GIZ/le BMZ sur le café durable et la numérisation. Dialogue stratégique annuel et financement au GTPPC. • Collaboration étroite avec l'ONUDI et l'AICS sur le financement du secteur du café, la coopération public-privé, la participation de la Banque italienne de développement et les actions stratégiques mises en œuvre par l'OIC. Contribution de l'ONUDI au Fonds d'affectation spéciale de l'OIC. • Étroit partenariat avec SECO concernant les investissements dans le secteur du café et la durabilité, notamment par l'intermédiaire de la Plateforme suisse pour un café durable • Réunions avec la Banque mondiale et le Centre d'investissement de la FAO et le Forum de l'investissement de la FAO concernant leurs investissements dans le secteur du café. Collaboration avec la FAO sur les données et l'analyse du marché du café • Facilitation de la cohérence, des complémentarités et de la coopération avec l'Initiative Équipe Europe sur le RDUE, avec l'Institut Européen des Forêts et l'Initiative Équipe Europe sur le café en Afrique, par l'intermédiaire de la DG INTPA F3 de la Commission • En 2023, l'Association japonaise du café, l'OIC et l'OIT ont lancé un partenariat visant à promouvoir le travail décent dans la chaîne d'approvisionnement du café en Colombie. En 2025, une deuxième phase de cette collaboration a été approuvée ; elle visera à renforcer les capacités de l'Association japonaise du café et de ses membres à promouvoir et à soutenir le travail • En 2025, l'OIC a obtenu le financement de l'ITC des membres de l'ACRAM pour participer à l'atelier organisé en Côte d'Ivoire sur l'accès et le partage des avantages liés aux ressources génétiques du café. L'OIC a activement coopéré avec l'ITC sur plusieurs processus, tels que Le Guide du café, l'Économie circulaire, la cartographie des initiatives dans le secteur du café et le suivi de l'évolution des marchés. Dans le cadre du protocole d'accord entre l'ITC et l'OIC, une collaboration a été établie dans le développement de projets visant à aider les producteurs de café à accroître leur productivité, leur qualité, leur sécurité et leurs moyens de subsistance, et à réduire leur vulnérabilité aux prix.

Appuyer l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies nationales du café et encourager le partage des bonnes pratiques	• Dans le cadre des réunions d'automne du CIC, il y a un échange régulier sur les stratégies nationales et les membres présentent leurs politiques nationales (voir ci-dessus) • Dans le cadre du GTPPC, un soutien a été apporté aux initiatives du Mexique et du Rwanda visant à élaborer des feuilles de route/stratégies pour combler les écarts de revenu minimum vital dans les régions caféières. Dans le cadre du GTPPC, un soutien a été apporté aux initiatives au Honduras, au Togo et en Éthiopie • Dans le cadre du TW3, les Membres et parties prenantes des pays exportateurs de café ont expliqué et discuté très régulièrement de leurs stratégies visant à soutenir le respect du RDUE par le secteur privé • Réunions avec la Banque mondiale, le Centre d'investissement de la FAO et le Forum de l'investissement de la FAO concernant leurs investissements dans les stratégies nationales en matière de café • Lors des missions de la Directrice exécutive dans les pays Membres, les stratégies nationales sont discutées
Participer à la préparation des propositions de projets de développement du secteur du café	• En septembre 2016, les Membres ont décidé de répartir les avoirs restants du Fonds spécial de l'AIC entre trois régions – Amérique latine, Afrique et Asie – afin de promouvoir la consommation intérieure de café dans les pays exportateurs. En Amérique latine, PROMECAFE a reçu 458 566 USD et a mis en œuvre un projet dans 10 pays entre 2018 et 2021. En Afrique, l'Organisation interafricaine du café (OIAC) a reçu 454 021 USD et a couvert 15 pays à partir de mai 2019. En septembre 2020, les pays d'Asie et d'Océanie ont convenu d'allouer des parts détaillées à chaque pays pour la mise en œuvre de projets indépendants et décentralisés. Les Philippines et le Timor-Leste n'ont pas encore sollicité leur part du Fonds • A apporté son assistance au brouillon du programme « Promouvoir la résilience climatique et la transformation du café africain (ACT) », un partenariat entre l'Italie et l'ONUDI • Appui à la deuxième phase du projet « Renforcement du respect des principes et du droit fondamental au travail dans la chaîne d'approvisionnement du café », une collaboration entre l'AJCA, l'OIC et l'OIC. • Réunions avec la Banque mondiale et le Centre d'investissement de la FAO et le Forum de l'investissement de la FAO concernant leurs investissements dans le secteur du café • Facilitation de la cohérence, des complémentarités et de la coopération avec l'Initiative Équipe Europe sur le RDUE, avec l'Institut Européen des Forêts et l'Initiative Équipe Europe sur le café en Afrique, par l'intermédiaire de la DG INTPA F3 de la Commission européenne, dans le cadre de leurs programmes dans les pays exportateurs de café • Facilitation des projets du Centre d'économie circulaire du café (C4CEC) au Kenya et au Vietnam
Appuyer la recherche-développement de nouvelles technologies	L'OIC a soutenu l'exécution d'un atelier sur l'accès et l'avantage du partage des ressources génétiques du café, organisé par Crop Trust, en collaboration avec le Centre national de recherche agronomique (CNRA) de Côte d'Ivoire et le Traité international sur les ressources phytogénétiques pour l'alimentation et l'agriculture.
Soutenir activement les initiatives qui encouragent l'esprit d'entreprise dans les communautés rurales	En septembre 2016, les Membres ont décidé de répartir les avoirs restants du Fonds spécial de l'AIC entre trois régions – Amérique latine, Afrique et Asie – afin de promouvoir la consommation intérieure de café dans les pays exportateurs. En Amérique latine, PROMECAFE a reçu 458 566 USD et a mis en œuvre un projet dans 10 pays entre 2018 et 2021. En Afrique, l'Organisation interafricaine du café (OIAC) a reçu 454 021 USD et a couvert 15 pays à partir de mai 2019. En septembre

	2020, les pays d'Asie et d'Océanie ont convenu d'allouer des parts détaillées à chaque pays pour la mise en œuvre de projets indépendants et décentralisés. Les Philippines et le Timor-Leste n'ont pas encore sollicité leur part du Fonds L'OIC est membre stratégique du Centre d'économie circulaire (C4CEC), une plateforme pré-concurrentielle unique conçue pour mettre en pratique l'économie circulaire à chaque étape du cycle de valeur du café. En mai 2025, une formation sur les normes et protocoles de l'Association des Cafés de Spécialité (SCA), à l'intention des baristas et des dégustateurs professionnels de café, s'est tenue à Abidjan, en Côte d'Ivoire. Coorganisée par le Conseil du Café-Cacao (CCC) en Côte d'Ivoire, en partenariat avec le Centre du commerce international (ITC) et l'ACRAM, la formation a soutenu les efforts du gouvernement ivoirien pour promouvoir les produits locaux et accéder aux marchés régionaux, tout en renforçant l'expertise locale en matière de cupping et de compétences barista.
Contribuer au renforcement des capacités des organisations d'exploitants	• Des formations sur l'approche du Revenu minimum vital et de prospérité menées dans le cadre du TW1 ont inclus des organisations d'exploitants dans plusieurs pays (le Honduras, l'Éthiopie et le Togo). Les travaux sur le coût de production menés dans le cadre du TW2 ont directement impliqué des coopératives d'exploitants au Rwanda et au Mexique. • Des organisations et coopératives d'exploitants régionales et nationales participent régulièrement à plusieurs TW. Dans le TW3, elles ont pu présenter leurs positions, actions et défis. • En 2021, l'OIC a contribué à la quatrième édition du Guide du Café, l'une des sources les plus complètes d'informations sur le commerce international du café, publiée par l'ITC avec les contributions de plus de 70 parties prenantes du secteur du café.
Partager largement les résultats des politiques et des projets/interventions individuels au sein de la communauté du développement (donateurs, parties prenantes, parties exécutrices, etc.)	Au cours de 18 réunions du TW3, les parties prenantes ont échangé leurs stratégies et approches visant à contribuer de manière inclusive au respect du RDUE par le secteur privé.

III.B. Mesures prioritaires visant à stimuler les programmes de promotion au moyen de partenariats public-privé	
Actions	**Principales activités menées et État**
Assurer une promotion efficace de la Journée internationale du Café, renforçant ainsi le statut de l'OIC en tant qu'organisation internationale pour le café	Le secrétariat de l'OIC a activement élaboré et diffusé des supports promotionnels en préparation de la célébration de la Journée internationale du café (JIC), à l'intention des Membres de l'OIC et des parties prenantes du secteur du café. Voici les détails de certaines des campagnes récentes créées par le secrétariat de l'OIC, disponibles sur le site internet dédié à la Journée internationale du café (https://www.internationalcoffeeday.org/). • 2018 : Femmes dans le café • 2019 : L'avenir du café • 2020 : Une célébration du café – Faites un rendez-vous avec votre compagnon de café • 2021 : La nouvelle génération du café • 2022 : L'économie circulaire du café • 2023 : Peuple du café - Unir nos forces pour une chaîne d'approvisionnement du café plus sûre (en partenariat avec l'Organisation internationale du Travail) • 2024 : Le café : votre rituel quotidien, notre voyage partagé : Embrassons la collaboration pour l'action collective
Encourager les mesures liées à la promotion et à la consommation du café **Collaborer avec les Membres exportateurs pour encourager une croissance efficace de la consommation intérieure**	En septembre 2016, les Membres ont décidé de répartir les avoirs restants du Fonds spécial de l'AIC entre trois régions – Amérique latine, Afrique et Asie – afin de promouvoir la consommation intérieure de café dans les pays exportateurs. En Amérique latine, PROMECAFE a reçu 458 566 USD et a mis en œuvre un projet dans 10 pays entre 2018 et 2021. En Afrique, l'Organisation interafricaine du café (OIAC) a reçu 454 021 USD et a couvert 15 pays à partir de mai 2019. En septembre 2020, les pays d'Asie et d'Océanie ont convenu d'allouer des parts détaillées à chaque pays pour la mise en œuvre de projets indépendants et décentralisés. Les Philippines et le Timor-Leste n'ont pas encore sollicité leur part du Fonds. La Directrice exécutive déploie des efforts spécifiques pour promouvoir le café lors de sa participation à des missions officielles et à des événements du secteur caféier. Quelques exemples concrets : participation de la Directrice exécutive à l'événement Semaine Verte de Berlin en janvier 2024 ; participation à l'EXPO de l'Association des Cafés de Spécialité– voir la participation aux événements ci-dessus. En mai 2025, une formation sur les normes et protocoles de l'Association des Cafés de Spécialité (SCA), à l'intention des baristas et des dégustateurs professionnels de café, s'est tenue à Abidjan, en Côte d'Ivoire. Coorganisée par le Conseil du Café-Cacao (CCC) en Côte d'Ivoire, en partenariat avec le Centre du commerce international (ITC) et l'ACRAM, la formation a soutenu les efforts du gouvernement ivoirien pour promouvoir les produits locaux et accéder aux marchés régionaux, tout en renforçant l'expertise locale en matière de cupping et de compétences barista.

Renforcer les partenariats avec le secteur privé pour organiser des événements pertinents sur le café	Voir ci-dessous But stratégique II
Assurer une couverture médiatique efficace des événements de l'OIC	Voir ci-dessous But stratégique II