

Rapport de mission

Objet	Visite officielle en Colombie organisée par la Fédération colombienne des caféiculteurs (FNC)
Lieu et dates	Colombie – du 25 au 26 août 2025
Membre du personnel de l'OIC	<ul style="list-style-type: none"> • Vanússia Nogueira, Directrice exécutive
Objet du voyage	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontrer des parties prenantes de haut niveau du secteur du café colombien, notamment la ministre de l'Agriculture et le comité directeur de la FNC • Participer à une conférence de presse avec les médias colombiens • Participer à une table ronde intitulée « Café – Réalités actuelles et perspectives »
Pertinence par rapport au Plan d'action quinquennal/Programme des activités	<p>Plan d'action quinquennal</p> <ul style="list-style-type: none"> • But stratégique I : Fournir des données, des analyses et des informations de classe mondiale à l'industrie et aux décideurs. • But stratégique II : Utiliser le pouvoir de mobilisation de l'Organisation pour offrir un espace de dialogue entre les secteurs public et privé et en leur sein <p>Résultats et produits livrables attendus du Programme des activités :</p> <ul style="list-style-type: none"> • I.B.7 Surveillance et évaluation des nouvelles réglementations, normes et autres facteurs de stress affectant le secteur du café, en collaborant avec les régulateurs et les producteurs de café • I.B.9 Préparation d'articles, de présentations, d'entrevues et d'autres contenus pertinents en tant que contributions pour les médias externes • II.A.8 Relations extérieures, relations avec les médias et communication (communiqués de presse, médias sociaux, site Web)

APERÇU

1. La Directrice exécutive a entrepris une mission de deux jours en Colombie en août 2025, à l'invitation de la FNC. Cette visite avait pour but de renforcer les liens institutionnels, d'échanger des points de vue sur le marché mondial du café et de discuter d'initiatives



stratégiques pour le développement durable et la compétitivité du secteur. La mission combinait des engagements gouvernementaux, institutionnels et médiatiques. Un résumé en est donné ci-dessous et le programme complet peut être consulté à **l'annexe I**.

2. Rencontrer des parties prenantes de haut niveau du secteur du café colombien, notamment la ministre de l'Agriculture et le comité directeur de la FNC

- (a) La Directrice exécutive a rencontré Mme Martha Viviana Carvajalino Villegas, ministre colombienne de l'Agriculture. Les discussions ont porté sur le développement durable dans la culture du café, les difficultés présentées par le contexte actuel du marché et le rôle des systèmes agroalimentaires dans le développement rural.
- (b) Au siège de la FNC, la Dr Nogueira a été reçue par le Comité directeur de la Fédération et son PDG, M. Germán Bahamón. Le dialogue a porté sur la situation du marché mondial, le renforcement des systèmes de coopération et la préparation de la 140^e session du Conseil international du café.

3. Participer à une conférence de presse avec les médias colombiens

Au cours d'une rencontre avec la presse aux côtés de M. Germán Bahamón, la Directrice exécutive a exprimé devant les médias nationaux les difficultés rencontrées par le café à l'échelle mondiale. Les principaux thèmes abordés :

- (a) La volatilité des marchés internationaux du café, la géopolitique et son influence sur les marchés ;
- (b) Les stocks mondiaux réduits et les hausses potentielles des prix à la consommation ;
- (c) La hausse de la consommation malgré la hausse des prix ; et
- (d) Le changement des habitudes de consommation, avec une plus grande consommation à domicile.

4. Participer à une table ronde intitulée « Café – Réalités actuelles et perspectives »

Lors d'un panel animé par le journaliste Jorge Espinosa, la Dr Nogueira a rejoint M. Luis Carreño, président de Racafé, et M. Germán Bahamón pour discuter du développement durable, de la productivité, des prix et du changement climatique dans le secteur du café.

CONCLUSIONS / PRINCIPAUX RÉSULTATS

- 1. Dans l'ensemble, au cours de sa mission de deux jours en Colombie, la Directrice exécutive et des parties prenantes de haut niveau dans le secteur du café colombien ont exprimé

une compréhension commune des difficultés et des opportunités actuels du marché mondial, aujourd'hui fortement influencé par le contexte géopolitique. Les discussions ont également porté sur la façon d'améliorer encore les moyens de subsistance des caféiculteurs au-delà de la hausse des prix du café, étant convenu que les coopératives jouent un rôle central pour renforcer la compétitivité et le soutien au développement rural.

2. Rencontrer des parties prenantes de haut niveau dans le secteur du café colombien, notamment la ministre de l'Agriculture et le comité directeur de la FNC

Ces réunions ont renforcé la collaboration institutionnelle entre l'OIC, le gouvernement colombien et la FNC. Des discussions ont porté sur la 140^e session du Conseil international du Café, qui s'est tenue au Honduras en octobre 2025, et qui a été identifiée comme une plateforme clé pour faire progresser l'agenda mondial du Café. D'autres résultats sont reportés ci-dessous :

- (a) Au cours de la réunion avec la ministre Carvajalino Villegas, les deux dirigeantes ont souligné l'importance des coopératives en tant que moteurs de l'organisation et de la compétitivité des agriculteurs, reconnaissant le café colombien comme un point de référence mondial en matière de transfert de valeur et d'intégration productive.
- (b) Lors des discussions entre la directrice exécutive de l'OIC et le PDG et le Comité directeur de la FNC, les deux institutions ont réaffirmé leur engagement commun à faire en sorte d'assurer un avenir durable pour le café.

3. Participer à une conférence de presse avec les médias colombiens

La Dr Nogueira a souligné que le café de spécialité restait un vecteur fondamental de valeur ajoutée et que la Colombie était bien placée pour se développer dans ce segment tout en maintenant des liens étroits avec les principaux acheteurs internationaux (voir les liens vers la presse à **l'annexe II**).

4. Participer à une table ronde intitulée « Café – Réalités actuelles et perspectives »

La Directrice exécutive a souligné que les prix élevés du café ne garantissaient pas la prospérité, car pour une véritable durabilité, la productivité doit être stimulée et les coûts réduits. Elle a par ailleurs souligné qu'une transformation systémique était nécessaire pour l'adaptation au changement climatique, précisant qu'en l'absence de changements, même des prix plus élevés ne pouvaient pas assurer l'avenir du secteur. Les panélistes ont également discuté des facteurs du changement de comportement des consommateurs.

**PROGRAMME DE VISITE
VANUSIA NOGUEIRA – DIRECTRICE EXECUTIVE DE L'OIC
Dates: du 25 au 27 août 2025**

LUNDI 25 AOUT		
Heure	Activité	Lieu
07h25-11h50	Vol vers la Colombie	Vol
12h45-13h45	Transfert Aéroport – ministère de l'Agriculture	Transfert
14h00-15h00	Réunion ministère de l'Agriculture	Ministère de l'Agriculture
15h00-15h45	Transfert ministère de l'Agriculture – FNC	Transfert
15h45-17h00	Réunion Comité directeur de la FNC	FNC
17h00-17h10	Marche de la FNC à l'Hôtel Hilton	Transfert
17h10	Enregistrement à Hôtel	Hôtel Hilton
17h10-18h45	Temps libre	Hôtel Hilton
18h45-19h00	Transfert Hôtel Hilton – Restaurant	Transfert
19h00-21h00	Diner PDG, Comité directeur, Diego	Adriano en Casa República
21h00	Transfert Restaurant – Hôtel Hilton	Transfert
MARDI 26 AOUT		
07h45-7h50	Marche de l'Hôtel Hilton à la FNC	Transfert
08h00-09h00	Conférence de presse	FNC
09h00-10h00	Réunion avec le PDG de la FNC	
10h00-12h30	Temps libre	Transfert
12h30-14h30	Déjeuner	Harry Sasson
14h30-17h00	Panel sur les droits de douane (1. Vanusia, PDG et Luis Carreño de Racafé)	FNC
17h00-21h00	Repos	Hôtel Hilton
21h00-21h30	Transfert Hôtel Hilton – Aéroport El Dorado	Transfert
23h25-15h35	Vol Bogotá – Londres	Vol

ARTICLES DE PRESSE

- [“Se requerirán 200 millones de sacos en 2030, hay que apostarle a la competitividad”](#) (Il faudra 200 millions de sacs d’ici 2030 : nous devons miser sur la compétitivité) | *El Colombiano*
- [“Boom cafetero se enfría: Fedecafé, Gobierno y OIC buscan cómo sostener la cosecha”](#) (Le boom du café s’essouffle : la Fedecafé, le gouvernement et l’OIC cherchent des moyens de soutenir la récolte) | *El Espectador*
- [“Aranceles EEUU, cambio climático y menor cosecha de Brasil impulsan alza del café: Nogueira de OIC”](#) (Les droits de douane américains, le changement climatique et la baisse de la récolte brésilienne font grimper les prix du café, selon Nogueira de l’OIC) | *Reuters*
- [“Federación de Cafeteros prevé reducción en las exportaciones para el segundo semestre de este año”](#) (La FNC prévoit une baisse des exportations pour le second semestre de cette année) | *Caracol Radio*
- [“Organización Internacional del Café destaca avances de Colombia en cumplimiento del Pacto Verde”](#) (L’Organisation internationale du café met en avant les progrès de la Colombie dans la réalisation des engagements du Pacte vert) | *Contexto Ganadero*
- [“El mundo beberá más café: consumo global alcanzará 200 millones de sacos en 2030, según Federación Nacional de Cafeteros”](#) (Le monde consommera plus de café : la consommation mondiale atteindra 200 millions de sacs d’ici 2030, selon la FNC) | *Semana.com*