Informe de misión

Asunto	Specialty Coffee Expo 2025 y eventos relacionados
Lugar y fechas	Houston, del 22 al 29 de abril de 2025
Miembro del personal de la OIC	Vanúsia Nogueira, Directora Ejecutiva
Objetivo del viaje	• Participación en la Specialty Coffee Expo 2025 (del 25 al 27 de abril de 2025) • Participación en el Simposio Re:co sobre la identidad del café verde (días 23 y 24 de abril de 2025) • Asistencia a la reunión de la Junta de la Alliance of Coffee Excellence (ACE)/Cup of Excellence (CoE) (28 de abril de 2025)
Relevancia para el plan quinquenal de acción/programa de actividades	• Objetivo estratégico III: Facilitar la elaboración de proyectos y programas de promoción mediante asociaciones público-privadas. • Resultados y entregables del programa de actividades: <u>Resultado previsto III.A: Identificación, desarrollo y movilización de fondos de proyectos de asistencia técnica y de inversión para países exportadores.</u> o III.A.4 Promoción y asesoramiento para el establecimiento de asociaciones y la colaboración con la comunidad de donantes, así como la movilización de recursos para proyectos de desarrollo del café <u>Resultado previsto III.B Mejorar la promoción del consumo de café mediante el fortalecimiento de la cooperación con el sector privado.</u> o III.B.5 Consultas y asesoramiento en apoyo de la supervisión y aplicación de los programas regionales de consumo interno o III.B.6 Programas de divulgación, actos especiales y material informativo

DESCRIPCIÓN GENERAL

1. <u>Specialty Coffee Expo 2025 - Houston</u>

La Specialty Coffee Expo es el evento global líder en la industria del café, que reúne a productores, tostadores, minoristas, profesionales del sector de alimentos y bebidas, así como

a entusiastas del café. Organizado por la Asociación de Cafés Especiales (*Specialty Coffee Association*; SCA), el evento ofrece una vibrante exhibición con las últimas tecnologías, productos de alta calidad y soluciones innovadoras, además de conferencias educativas y talleres prácticos diseñados para perfeccionar habilidades e impulsar el crecimiento del sector cafetero. Los asistentes pueden explorar todos los aspectos del segmento de los cafés de especialidad, desde la producción y el tueste hasta la preparación y la comercialización.

En la Expo de 2025, en Houston, participaron los siguientes 18 países: Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Etiopía, Honduras, Indonesia, Kenya, México, Nepal, Nicaragua, Panamá, Perú y Rwanda. De estos, la Directora Ejecutiva mantuvo reuniones bilaterales con Brasil, Costa Rica, El Salvador, Etiopía, Honduras, Indonesia, México y Perú.

Además, la Directora Ejecutiva participó en varias conferencias para recopilar información y actualizaciones sobre las últimas tendencias y desarrollos en el segmento de los cafés de especialidad. Esta participación tiene como objetivo garantizar que los conocimientos relevantes y oportunos se puedan comunicar y transferir de manera efectiva a los Miembros de la OIC, cuando sea pertinente.

2. Simposio Re:co sobre la identidad del café verde

La serie "Spotlight" del Simposio Re:co reunió a un pequeño grupo de expertos antes de la Specialty Coffee Expo en Houston para explorar y perfeccionar de manera colaborativa la definición de "identidad del café verde" ante la rápida innovación en los métodos de procesamiento. Los participantes tuvieron como objetivo determinar la viabilidad de establecer una terminología común o consensuada en el sector, así como construir un vocabulario compartido que pueda orientar a la industria en medio de las nuevas tendencias en los métodos de procesamiento.

3. Reunión de la Junta de la Alliance of Coffee Excellence (ACE)/Cup of Excellence (CoE)

La Directora Ejecutiva participó como miembro en la reunión de la Junta de la Cup of Excellence (CoE). El programa Cup of Excellence se creó originalmente a través del proyecto Café Gourmet, con el apoyo de la OIC y el Fondo Común para los Productos Básicos (CFC) entre 1997 y 1999. Desde su creación, el programa ha proporcionado valioso apoyo a diversos países Miembros de la OIC productores de café arábica de alta calidad. Debido a su éxito, existe un creciente interés en expandir el programa para incluir también a los países productores de robusta, con el fin de promover la excelencia y el valor agregado en este segmento.

CONCLUSIONES/PRINCIPALES RESULTADOS

1. Specialty Coffee Expo 2025 – Houston

Principales anuncios realizados en el evento:

(a) La SCA asumirá la gestión del programa Q Grader, anteriormente administrado por el Instituto de Calidad del Café (*Coffee Quality Institute*; CQI), a partir del 1 de octubre de 2025. El programa Q Grader se integrará al marco de evaluación de valor del café (*Coffee Value Assessment*; CVA) de la SCA, denominándose el Q Grader "evolucionado".

Las certificaciones existentes de Q Grader seguirán vigentes hasta su fecha de vencimiento. Los Q Graders podrán acceder a una vía rápida para incorporarse al sistema Q evolucionado completando un curso de dos días, CVA for Cuppers, antes del 31 de diciembre de 2025. Consulte el comunicado de prensa completo **aquí**.

(b) La SCA está promoviendo el CVA como un nuevo marco integral de evaluación de los cafés de especialidad con el objetivo de mejorar la comprensión e impulsar un mayor consumo. El CVA va más allá del sistema tradicional de catación, ofreciendo una evaluación más detallada y transparente del café, considerando no solo el sabor, sino también factores como la trazabilidad, la sostenibilidad y la consistencia. Este enfoque está diseñado para fomentar una comunidad cafetera más informada y comprometida, beneficiando a productores, compradores y consumidores por igual. Colombia y Brasil son los primeros países en adoptar el CVA como estándar oficial para sus cafés de especialidad nacionales. La OIC participó en estos anuncios y desempeñó un papel activo en las negociaciones con la Asociación Brasileña de Cafés Especiales (*Brazilian Specialty Coffee Association*; BSCA) y la SCA. Consulte el comunicado de prensa para **Colombia** y **Brasil**.

(c) La SCA está introduciendo un modelo de precios más accesible para hacer que el aprendizaje sea más accesible, asequible y equitativo para los profesionales del café de todo el mundo. Este nuevo enfoque marca un paso significativo hacia la expansión del acceso a la educación cafetera de alta calidad en diversas regiones y contextos económicos, empoderando a una comunidad más amplia de estudiantes y fomentando una industria cafetera más inclusiva y resiliente. La OIC ha sido parte activa de este proceso de transformación desde su etapa inicial, reconociendo su alineación estratégica con los objetivos descritos en el Memorando de Entendimiento firmado con la SCA en diciembre de 2023. Esta colaboración tiene como objetivo específico mejorar la accesibilidad y la inclusión de los programas educativos para los países productores de café. Encuentre más detalles sobre el nuevo modelo de precios **aquí**.

2. Simposio Re:co sobre la identidad del café verde

Es necesario trabajar en múltiples frentes para abordar el tema de las infusiones y los aromas con seguridad y profesionalidad. Principales conclusiones del debate:

(a) La falta de una base científica específica en la industria del café (con respecto a las nomenclaturas aplicables) y la incertidumbre en torno a los criterios de seguridad alimentaria (riesgos químicos y biológicos: insumos frente a productos).

(b) La falta de transparencia a lo largo de la cadena de valor, lo que genera riesgos para la salud pública y para toda la cadena de valor.

(c) El tema será abordado dentro de la OIC a través de insumos de los países productores presentes en el evento. La SCA planteará el tema como miembro dentro de la Junta Consultiva del Sector Privado. Posibles líneas de acción:

(i) El establecimiento de una estandarización básica de términos técnicos sobre el procesamiento, con el apoyo de la comunidad científica.

(ii) El fomento de alianzas con centros de investigación para desarrollar marcadores químicos y metodologías que permitan diferenciar científicamente las categorías propuestas.

3. Reunión de la Junta de la Alliance of Coffee Excellence (ACE)/Cup of Excellence (CoE)

Se confirmó el lanzamiento de un nuevo programa de selección de calidad, específicamente dedicado a los cafés Coffea canephora (robusta). Aunque estructurado como una competencia, no utilizará la marca ni el formato de Cup of Excellence (CoE). Brasil liderará esta iniciativa con la implementación de una edición piloto en el segundo semestre de 2025.

Otros asuntos

N/A

EXPO