ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

MR – 01/25

Rapport de mission

Objet	Specialty Coffee Expo 2025 et événements connexes
Lieu et dates	Houston – du 22 au 29 avril 2025
Membre du personnel de l'OIC	Vanúsia Nogueira, Directrice exécutive
Objet du voyage	• Participer au Specialty Coffee Expo 2025 (du 25 au 27 avril 2025) • Participer au Symposium Re:co sur le thème de l'identité du café vert (du 23 au 24 avril 2025) • Participer à la réunion du conseil d'administration de l'Alliance for Coffee Excellence (ACE) / Cup of Excellence (CoE) le 28 avril 2025.
Pertinence par rapport au Plan d'action quinquennal/Programme des activités	• But stratégique III : Faciliter l'élaboration de projets et de programmes de promotion par le biais de partenariats public-privé • Résultats et produits livrables attendus du Programme des activités : <u>Résultat prévu III.A : Identification, développement et mobilisation de fonds de projets d'assistance technique et d'investissement pour les pays exportateurs</u> o III.A.4 : Défense des intérêts et conseils pour l'établissement de partenariats et la collaboration avec la communauté des donateurs ainsi que la mobilisation de ressources pour des projets de développement du café <u>Résultat prévu III.B : Renforcer la promotion de la consommation de café grâce au renforcement de la coopération avec le secteur privé</u> o III.B.5 : Consultations et conseils à l'appui du suivi et de la mise en œuvre des programmes régionaux de consommation intérieure o III.B.6 : Programmes de sensibilisation, manifestations spéciales et matériel d'information/matériel promotionnel

ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

MR – 01/25

APERÇU

1. Specialty Coffee Expo 2025 - Houston

Le Specialty Coffee Expo est l'événement mondial de référence pour tous les acteurs de l'industrie du café : des producteurs aux torréfacteurs, en passant par les détaillants, les professionnels de l'alimentation et des boissons, et les passionnés. Organisé par l'Association du Café de Spécialité (*Specialty Coffee Association* ; SCA), l'événement propose un salon dynamique mettant en avant les dernières technologies, des produits d'excellence et des solutions innovantes. Des conférences enrichissantes et des ateliers pratiques complètent le programme, conçus pour affiner les compétences et favoriser l'essor du secteur du café. Les participants peuvent découvrir tous les aspects du café de spécialité, de l'approvisionnement à la torréfaction, en passant par la préparation et la vente.

Les 18 pays suivants exposaient au Specialty Coffee Expo 2025 à Houston : Brésil, Colombie, Costa Rica, El Salvador, Équateur, Éthiopie, Honduras, Indonésie, Kenya, Mexique, Népal, Nicaragua, Panama, Pérou et Rwanda. Parmi ceux-ci, la Directrice exécutive a tenu des réunions bilatérales avec le Brésil, le Costa Rica, El Salvador, l'Éthiopie, le Honduras, l'Indonésie, le Mexique et le Pérou.

La Directrice exécutive a assisté à plusieurs conférences pour s'informer sur les dernières tendances et évolutions du marché du café de spécialité. Cet engagement vise à garantir que des informations pertinentes et actualisées puissent être communiquées et transférées efficacement aux Membres de l'OIC, le cas échéant.

2. Symposium Re:co sur le thème de l'identité du café vert

En prélude au Specialty Coffee Expo de Houston, la série « Spotlight » du Symposium Re:co a réuni un groupe restreint d'experts afin de définir collectivement et avec précision « l'identité du café vert » face aux rapides innovations en matière de transformation. L'objectif des participants était de déterminer si un consensus et une terminologie standard étaient possibles à l'échelle de l'industrie, et de définir un vocabulaire commun pour guider le secteur face aux nouvelles tendances en matière de transformation.

3. Réunion du conseil d'administration de l'Alliance for Coffee Excellence (ACE) / Cup of Excellence (CoE)

La Directrice exécutive a participé à la réunion du conseil d'administration de la Cup of Excellence (CoE) en tant que membre. Le programme Cup of Excellence a été initialement créé dans le cadre du projet Café Gourmet, avec le soutien de l'OIC et du Fonds commun pour les produits de base (CFC), entre 1997 et 1999. Depuis sa création, le programme a apporté un soutien précieux à plusieurs pays Membres de l'OIC qui produisent des cafés Arabica de haute qualité. Fort de son succès, le programme suscite un intérêt croissant pour son extension aux

pays producteurs de Robusta, afin de promouvoir l'excellence et la valeur ajoutée dans ce secteur.

CONCLUSIONS/PRINCIPAUX RÉSULTATS

1. Specialty Coffee Expo 2025 – Houston

Parmi les principales annonces faites lors du Specialty Coffee Expo:

a) La SCA reprendra la gestion du programme Q Grader de l'Institut pour la Qualité du Café (*Coffee Quality Institute* ; CQI) à compter du 1er octobre 2025. Le programme Q Grader sera intégré au cadre d'évaluation de la valeur du café (*Coffee Value Assessment* ; CVA) de la SCA et désigné sous le nom de programme Q Grader « évolué ». Les certifications Q Grader existantes restent valables jusqu'à leur date d'expiration. Les Q Graders sont admissibles à une voie accélérée vers le système Q évolué en suivant un cours de deux jours, CVA for Cuppers, d'ici le 31 décembre 2025. Consultez le communiqué de presse complet **ici**.

b) La SCA promeut le système CVA en tant que nouveau cadre complet pour évaluer les cafés de spécialité, dans le but d'améliorer la compréhension et de stimuler la consommation. La CVA va au-delà du système de dégustation traditionnel, offrant une évaluation plus détaillée et transparente du café, en tenant compte non seulement de la saveur, mais aussi de facteurs tels que la traçabilité, la durabilité et la cohérence. Cette approche est conçue pour favoriser un secteur du café plus informé et engagé, au bénéfice des producteurs, des acheteurs et des consommateurs. La Colombie et le Brésil sont les premiers pays à faire du système CVA la norme officielle pour leurs cafés de spécialité nationaux. L'OIC a participé aux deux annonces et a joué un rôle actif dans les négociations entre l'Association Brésilienne du Café de Spécialité (*Brazilian Specialty Coffee Association* ; BSCA) et la SCA. Consultez les communiqués de presse pour la **Colombie** et le **Brésil**.

c) La SCA met en place un modèle de prix plus accessible afin de rendre la formation plus accessible, abordable et équitable pour les professionnels du café du monde entier. Cette nouvelle approche marque une étape importante vers l'élargissement de l'accès à une formation de haute qualité sur le café dans diverses régions et contextes économiques, en autonomisant une communauté plus large d'apprenants et en favorisant une industrie du café plus inclusive et résiliente. L'OIC participe activement à ce processus de transformation depuis ses débuts, reconnaissant son alignement stratégique avec les objectifs énoncés dans le protocole d'accord signé avec la SCA en décembre 2023. Cette collaboration vise spécifiquement à améliorer l'accessibilité et l'inclusivité des programmes éducatifs pour les pays producteurs de café. Consultez plus de détails sur le nouveau modèle de prix **ici**.

2. Symposium Re:co sur le thème de l'identité du café vert

Il est nécessaire d'agir sur plusieurs fronts afin de traiter la question des infusions et des arômes avec sécurité et professionnalisme. Les principaux résultats de la discussion ont été les suivants :

a) Absence de base scientifique spécifique pour l'industrie du café (en ce qui concerne les nomenclatures applicables) et incertitude quant aux critères de sécurité alimentaire (risques chimiques et biologiques - intrants versus extrants)

b) Manque de transparence tout au long de la chaîne de valeur, ce qui pose des risques pour la santé publique et pour l'ensemble de la chaîne de valeur

c) Sujet à discuter au sein de l'OIC, avec les contributions des pays producteurs présents à l'événement. La SCA soumettra ce sujet au Comité consultatif du secteur prive en tant que l'un de ses membres. Axe possible :

i) Standardisation de base des termes techniques de transformation, avec le soutien de la communauté scientifique.

ii) Établissement de partenariats avec des institutions de recherche pour le développement de marqueurs chimiques et de méthodologies permettant de différencier scientifiquement les catégories proposées.

3. Réunion du conseil d'administration de l'Alliance for Coffee Excellence (AEC) / Cup of Excellence (CoE)

La décision de lancer un nouveau programme de sélection de la qualité spécifiquement dédié aux cafés canephora (robusta) a été confirmée. Bien que structuré de manière similaire à une compétition, il n'adoptera ni le nom ni le format de la Cup of Excellence (CoE). Le Brésil montrera la voie en mettant en œuvre une édition pilote au cours du second semestre 2025.

Autres questions

N.A.

ORGANISATION
INTERNATIONALE
DU CAFÉ

MR – 01/25

ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

MR – 01/25