Informe de misión

Asunto	Primer Foro de Café Fairtrade y Taller Regional: "Preparación para el EUDR en el sector cafetero: oportunidades de colaboración público-privada en Centroamérica"
Lugar y fechas	Guatemala – 12 al 16 de mayo de 2025
Miembro del personal de la OIC	Vanúsia Nogueira, Directora Ejecutiva
Objetivo del viaje	• Participación como ponente principal en el Primer Foro de Café Fairtrade • Participación en las sesiones del Primer Foro de Café Fairtrade • Participación en el Taller Regional: "Preparación para el EUDR en el sector cafetero: colaboración público-privada"
Relevancia para el plan quinquenal de acción/ programa de actividades	**Plan quinquenal de acción:** • **Objetivo estratégico II**: Usar el poder de convocatoria de la Organización para proporcionar un foro para el diálogo entre el sector público y el privado y dentro de cada uno de ellos. • **Objetivo estratégico III**: Facilitar la elaboración de proyectos y programas de promoción mediante asociaciones público-privadas. **Resultados y entregables del programa de actividades:** **Resultado planificado II.A: Fortalecer el compromiso de la OIC con los Miembros y otras partes interesadas externas a través de la provisión de un foro de liderazgo multisectorial para el diálogo y el intercambio de conocimientos sobre temas que afectan al sector cafetero.** • II.A.3 Consultas y promoción para aumentar la participación de los Miembros de la OIC, del sector privado/de otras partes interesadas en el Grupo Operativo y la realización de la hoja de ruta. • II.A.6 Implicación de las OIG, IFI y ONG en eventos de la OIC y participación en eventos externos. **Resultado planificado III.A: Identificación, desarrollo y movilización de fondos de proyectos de asistencia técnica y de inversión para países exportadores.** • III.A.3 Promoción de la cooperación con los organismos de desarrollo bilaterales, regionales y multilaterales y los donantes, con

	especial atención al marco normativo y la sostentabilidad y resiliencia a largo plazo. • III.A.5 Prestación de servicios de asesoramiento y cooperación con las OIG, el sector privado, la sociedad civil y el mundo académico.

DESCRIPCIÓN GENERAL

1. Primer Foro de Café Fairtrade - Ponencia principal

El Primer Foro de Café Fairtrade se realizó del 14 al 15 de mayo de 2025 en Antigua, Guatemala, con la participación de más de 230 productores de café. La Directora Ejecutiva pronunció el discurso inaugural sobre las tendencias del mercado mundial del café y un análisis de la situación actual, donde los precios y el consumo están aumentando, así como las proyecciones futuras.

Durante su discurso, la Directora Ejecutiva enfatizó:

(a) La influencia de la estabilidad de los ingresos de los consumidores en los patrones de consumo de café, señalando que los consumidores están cambiando cómo y dónde consumen café en lugar de reducir el consumo debido a los precios más altos;

(b) La necesidad de enfocarse en mejoras de productividad en lugar de expandir las áreas de producción; y

(c) La importancia de avanzar en la investigación del sector en temas como agricultura regenerativa, cuidado del suelo y economía circular.

2. Primer Foro de Café Fairtrade – Sesiones y Competencia Regional Fairtrade de la Golden Cup

(a) La Directora Ejecutiva asistió y participó en varias sesiones que cubrieron:

(i) Dinámicas y oportunidades del mercado del café de comercio justo;

(ii) Gestión de riesgos en la producción de café;

(iii) Implicaciones de nuevas regulaciones, como las regulaciones de productos libres de deforestación y cambios en los estándares orgánicos;

(iv) Potencial del café robusta y ejemplos de éxito de gestión cooperativa;

(v) Inclusión de jóvenes y mujeres en la producción de café;

(vi) Cambio climático y oportunidades de negocios verdes para cooperativas; y

(vii) Experiencias innovadoras en economía circular.

(b) Como parte del Foro, la Directora Ejecutiva asistió a la ceremonia de entrega de premios de cafés especiales que habían ganado la competencia regional de Fairtrade

de la Golden Cup para Centroamérica y México, la cual se ha convertido en una herramienta importante para promover la calidad de los cafés de Comercio Justo.

3. Taller Regional: "Preparación para el EUDR en el sector cafetero: oportunidades de colaboración público-privada en Centroamérica"

El 16 de mayo de 2025, la Directora Ejecutiva participó en el taller regional para partes interesadas públicas y privadas del sector cafetero de Costa Rica, Guatemala, Honduras y El Salvador, organizado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), en el marco de un programa de inversión del Banco Mundial sobre el EUDR en Honduras y Guatemala. El evento contó con el apoyo de la Asociación Nacional del Café de Guatemala (ANACAFÉ). El evento se centró en:

(a) Priorizar a los pequeños productores, la innovación tecnológica y la sostenibilidad ambiental;

(b) Compartir buenas prácticas replicables, soluciones técnicas y necesidades de inversión para fortalecer las cadenas de valor del café sostenible en la región;

(c) Destacar el modelo de Rentabilidad Sostenible promovido por ANACAFÉ; y

(d) Presentar sistemas digitales desarrollados para garantizar la trazabilidad y georreferenciación de parcelas.

CONCLUSIONES/PRINCIPALES RESULTADOS

1. Primer Foro de Café Fairtrade

Las discusiones destacaron la importancia de las prácticas agrícolas sostenibles, el crecimiento de los cafés especiales y el papel de las relaciones comerciales directas en el fortalecimiento del sistema de Comercio Justo. Las organizaciones de pequeños productores recibieron estrategias prácticas para gestionar la volatilidad de los precios y los riesgos del mercado.

El foro también abordó las implicaciones de las nuevas regulaciones de la UE, ofreciendo orientación sobre certificación y acceso al mercado.

Los premios de la Golden Cup reconocieron a los mejores cafés Fairtrade de Centroamérica y México, reforzando estándares de calidad y visibilidad de los productores.

La Directora Ejecutiva se reunió con partes interesadas clave, incluyendo ANACAFÉ, CLAC y organizaciones de productores, para fortalecer alianzas y explorar futuras colaboraciones sobre buenas prácticas para la producción de café sostenible y la implementación del EUDR.

Debido al éxito del foro, se llevará a cabo una segunda edición en 2026 en Sudamérica.

2. Taller Regional: "Preparación para el EUDR en el sector cafetero: oportunidades de colaboración público-privada en Centroamérica"

Se espera que los resultados del taller orienten el desarrollo del futuro programa EUDR del Banco Mundial en Honduras y Guatemala. Los aspectos clave fueron:

(a) Sobre todo, se necesitan mejores prácticas agrícolas, una mayor conciencia sobre la deforestación e incentivos para servicios ecológicos;

(b) El sector privado está listo para cumplir con las regulaciones del EUDR, pero se requieren soluciones más inclusivas, eficientes y que empoderen a los productores;

(c) El programa del Banco Mundial apoyará las iniciativas lideradas por los países para proporcionar datos precisos a exportadores e importadores de café de Centroamérica;

(d) La gobernanza y el financiamiento de los sistemas de datos serán esenciales para impulsar y mantener la cooperación público-privada;

(e) Existen diversas herramientas de código abierto e infraestructura pública digital que pueden integrarse en las soluciones de datos para el EUDR;

(f) Se acogieron con satisfacción las iniciativas conjuntas de la OIC sobre requisitos de legalidad y estandarización de bases de datos; y

(g) Fairtrade adjuntará los certificados de origen de la OIC a las declaraciones de diligencia debida para apoyar su sistema de trazabilidad.

Otros asuntos

N.A.