ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

MR – 03/2025

Rapport de mission

Objet	Premier Forum du café Fairtrade et atelier régional : « Préparation à la mise en œuvre du Règlement de l'Union européenne sur les produits zéro déforestation (RDUE) dans le secteur du café : opportunités de collaboration public-privé en Amérique centrale »
Lieu et dates	Guatemala – 12 au 16 mai 2025
Membre du personnel de l'OIC	Vanúsia Nogueira, Directrice exécutive
Objet du voyage	• Participer en tant qu'oratrice principale au Premier Forum du café Fairtrade • Participer aux séances du Premier Forum du café Fairtrade • Participer à l'atelier régional : « Préparation à la mise en œuvre du Règlement de l'Union européenne sur les produits zéro déforestation (RDUE) dans le secteur du café : opportunités de collaboration public-privé »
Pertinence par rapport au Plan d'action quinquennal/Programme des activités	**Plan d'action quinquennal :** • **But stratégique** II : Utiliser le pouvoir de mobilisation de l'Organisation pour offrir un espace de dialogue entre les secteurs public et privé et en leur sein • **But stratégique III** : Faciliter l'élaboration de projets et de programmes de promotion par le biais de partenariats public-privé **Résultats et produits livrables attendus du Programme des activités :** **Resultat prévu II.A: Renforcer l'engagement de l'OIC auprès des Membres et d'autres parties prenantes externes grâce à la fourniture d'un forum multisectoriel de leadership éclairé pour le dialogue et l'échange de connaissances sur les questions ayant une incidence sur le secteur du café** • II.A.3 Consultations et défense des intérêts pour accroître l'engagement des Membres de l'OIC, du secteur privé/d'autres parties prenantes dans le CPPTF et la réalisation de la feuille de route • II.A.6 Impliquer les OIG, les IFI et les ONG dans les événements de l'OIC et leur participation à des événements externes

	Résultat prévu III.A : Identification, développement et mobilisation de fonds de projets d'assistance technique et d'investissement pour les pays exportateurs • III.A.3 Défense des intérêts pour la promotion de la coopération avec les agences de développement bilatérales, régionales et multilatérales et les donateurs, en mettant l'accent sur le cadre réglementaire et la durabilité et la resilience • III.A.5 Fournir des services de conseil et de coopération avec les OIG, le secteur privé, la société civile/le monde universitaire

APERÇU

1. Premier Forum du café Fairtrade - Discours liminaire

Le Premier Forum du café Fairtrade s'est tenu les 14 et 15 mai 2025 à Antigua, au Guatemala, avec la participation de plus de 230 producteurs de café. La Directrice exécutive a prononcé le discours d'ouverture, portant sur les tendances du marché mondial du café et l'analyse de la situation actuelle, marquée par la hausse des prix et de la consommation, ainsi que sur les projections futures.

Dans son allocution, la Directrice exécutive a souligné :

(a) L'influence de la stabilité des revenus des consommateurs sur les habitudes de consommation de café, en précisant que, face à la hausse des prix, les consommateurs modifient leur manière et leur lieu de consommation plutôt que de réduire leur consommation ;

(b) La nécessité de privilégier l'amélioration de la productivité plutôt que l'extension des superficies de production ;

(c) L'importance de promouvoir la recherche dans le secteur sur des thèmes tels que l'agriculture régénérative, la préservation des sols et l'économie circulaire.

2. Premier Forum du café Fairtrade – Sessions et compétition régionale Golden Cup Fairtrade

(a) La Directrice exécutive a assisté et participé à plusieurs sessions portant sur :

(i) La dynamique et les opportunités du marché du café certifié Fairtrade ;

(ii) La gestion des risques dans la production de café ;

(iii) Les implications des nouvelles réglementations, telles que les réglementations relatives aux produits zéro déforestation et les modifications des normes biologiques ;

(iv) Le potentiel du café robusta et des exemples réussis de gestion coopérative;

(v) Le potentiel d'inclusion des jeunes et des femmes dans la culture du café ;

(vi) Le changement climatique et les opportunités d'affaires vertes pour les coopératives ; et

(vii) Des expériences innovantes en matière d'économie circulaire.

(b) Dans le cadre du Premier Forum du café Fairtrade, la Directrice exécutive a assisté à la cérémonie de remise des prix des cafés de spécialité lauréats de la Compétition régionale Golden Cup Fairtrade pour l'Amérique centrale et le Mexique, laquelle est devenue un outil important de promotion de la qualité des cafés Fairtrade.

3. Atelier régional : « Préparation à l'RDUE dans le secteur du café : opportunités de collaboration public-privé en Amérique centrale »

Le 16 mai 2025, la Directrice exécutive a participé à l'atelier régional réunissant des parties prenantes publiques et privées des secteurs du café du Costa Rica, du Guatemala, du Honduras et du Salvador. L'événement a été organisé par l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture , dans le cadre d'un programme d'investissement de la Banque mondiale sur l'RDUE au Honduras et au Guatemala, avec le soutien de l'Association nationale du café du Guatemala (ANACAFÉ). L'atelier a porté sur :

(a) La priorité donnée aux petits producteurs, à l'innovation technologique et à la durabilité environnementale ;

(b) Le partage de bonnes pratiques reproductibles, de solutions techniques et de besoins d'investissement visant à renforcer les chaînes de valeur durables du café dans la région ;

(c) La mise en avant du modèle de rentabilité durable promu par l'ANACAFÉ ;

(d) La présentation de systèmes numériques conçus pour garantir la traçabilité et le géoréférencement des parcelles.

CONCLUSIONS / PRINCIPAUX RÉSULTATS

1. Premier Forum du café Fairtrade

Les discussions ont mis en évidence l'importance des pratiques agricoles durables, de la croissance des cafés de spécialité et du rôle des relations commerciales directes dans le renforcement du système Fairtrade. Les organisations de petits producteurs ont été initiées à des stratégies pratiques pour gérer la volatilité des prix et les risques liés au marché.

Le forum a également abordé les implications des nouvelles réglementations de l'UE, en apportant des orientations sur la certification et l'accès aux marchés.

Les prix Golden Cup ont récompensé les meilleurs cafés Fairtrade d'Amérique centrale et du Mexique, renforçant ainsi les normes de qualité et la visibilité des producteurs.

La Directrice exécutive a rencontré des parties prenantes clés, notamment l'ANACAFÉ, la CLAC et des organisations de producteurs, afin de renforcer les partenariats et d'examiner de futures collaborations sur les bonnes pratiques en matière de production de café respectueuse de l'environnement et sur l'RDUE.

En raison du succès du forum, une deuxième édition se tiendra en 2026 en Amérique du Sud.

2. Atelier régional: « Préparation à l'RDUE dans le secteur du café : opportunités de collaboration public-privé en Amérique centrale »

Cet atelier devrait contribuer à l'élaboration du futur programme RDUE de la Banque mondiale au Honduras et au Guatemala. Les principaux points à retenir sont :

(a) La nécessité, avant tout, d'améliorer les pratiques agricoles, de renforcer la sensibilisation à la déforestation et de mettre en place des incitations aux services écosystémiques ;

(b) La volonté du secteur privé de se conformer aux réglementations de l'RDUE, tout en soulignant la nécessité de solutions plus inclusives, efficaces et responsabilisantes ;

(c) Le soutien du programme de la Banque mondiale aux initiatives nationales visant à fournir des données précises aux exportateurs et importateurs de café d'Amérique centrale ;

(d) L'importance de la gouvernance et du financement des systèmes de données pour stimuler et maintenir la coopération public-privé ;

(e) La disponibilité de plusieurs outils en open source et d'infrastructures publiques numériques pouvant être intégrés aux solutions de données pour l'RDUE ;

(f) L'accueil favorable des initiatives conjointes de l'OIC sur les exigences de légalité et la normalisation des bases de données ;

(g) L'engagement de Fairtrade à joindre les certificats d'origine de l'OIC aux déclarations de diligence raisonnable afin de soutenir leur système de traçabilité.

Autres questions

N.A.