ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ

MR – 05/25

Informe de misión

Asunto	Reuniones y Asamblea de Miembros de la Plataforma Global del Café (GCP) 2025, Reunión del ITC - "El futuro del café: de la semilla a la taza" y Conferencia World of Coffee
Lugar y fechas	Basilea y Ginebra – 22 al 27 de junio de 2025
Miembro del personal de la OIC	• Vanúsia Nogueira, Directora Ejecutiva • Miguel Zamora, Coordinador del Grupo Operativo Público-Privado del Café
Objetivo del viaje	• Asistencia a reuniones de la Junta y Asamblea de Miembros de la Plataforma Global de Café (GCP) 2025 • Participación en la reunión del ITC "El futuro del café: de la semilla a la taza" • Intervención en la conferencia World of Coffee 2025
Relevancia para el plan quinquenal de acción/programa de actividades	**Plan de acción quinquenal** • **Objetivo estratégico II:** Usar el poder de convocatoria de la Organización para proporcionar un foro para el diálogo entre el sector público y el privado y dentro de cada uno de ellos • **Objetivo estratégico III:** Facilitar la elaboración de proyectos y programas de promoción mediante asociaciones público-privadas **Resultados y entregables del programa de actividades:** **Resultado planificado II.A: Fortalecer el compromiso de la OIC con los Miembros y otras partes interesadas externas a través de la provisión de un foro de liderazgo multisectorial para el diálogo y el intercambio de conocimientos sobre temas que afectan al sector cafetero** • II.A.3 Consultas y promoción para aumentar la participación de los Miembros de la OIC, del sector privado/de otras partes interesadas en el Grupo Operativo y la realización de la hoja de ruta • II.A.6 Implicación de las OIG, IFI y ONG en eventos de la OIC y participación en eventos externos

	• II.A.7 Aplicación de los memorandos de entendimiento firmados y desarrollo, negociación y firma de nuevos memorandos de entendimiento y acuerdos de cooperación **Resultado planificado III.A: Identificación, desarrollo y movilización de fondos de proyectos de asistencia técnica y de inversión para países exportadores.** • III.A.3 Promoción de la cooperación con los organismos de desarrollo bilaterales, regionales y multilaterales y los donantes, con especial atención al marco normativo y la sostenibilidad y resiliencia a largo plazo • III.A.4 Promoción y asesoramiento para el establecimiento de asociaciones y la colaboración con la comunidad de donantes/ la movilización de recursos para proyectos de desarrollo del café • III.A.5 Prestación de servicios de asesoramiento y cooperación con las OIG, el sector privado, la sociedad civil y el mundo académico

DESCRIPCIÓN GENERAL

1. Reuniones de la Junta y Asamblea de Miembros de la Plataforma Global de Café (GCP) 2025

La Directora Ejecutiva asistió a las reuniones de la Junta de la GCP. Esto le brindó la oportunidad de interactuar con otros miembros de la GCP sobre iniciativas de acción colectiva orientadas a impulsar avances en sostenibilidad y resiliencia en el sector cafetero.

El Sr. Miguel Zamora, Coordinador del Grupo Operativo Público-Privado del Café, asistió a la Asamblea de Miembros de la GCP 2025, celebrada los días 24 y 25 de junio de 2025 en Basilea, Suiza. A continuación, se presenta un resumen de la agenda:

Día 1 (martes 24 de junio):

(a) **Apertura de la Asamblea de Miembros y Acción Colectiva de la GCP**: se abordó cómo los miembros de la GCP están respondiendo colectivamente a los desafíos compartidos, incluyendo la geopolítica turbulenta, los cambios en el comercio global y los eventos climáticos extremos.

(b) **Panel 1 – El panorama cambiante: ¿amenaza u oportunidad?:** se exploraron temas urgentes relacionados con los cambios en el sector y las oportunidades para impulsar avances.

(c) **Conferencia sobre la gestión de la incertidumbre:** presentada por el Dr. Michael Yaziji, Profesor de Estrategia y Liderazgo en la IMD Business School.

(d) **Panel 2 – Lenguaje común, mayor huella: abastecimiento sostenible colectivo:** se discutió la responsabilidad compartida para expandir la producción y adopción de cafés sostenibles.

(e) **Sesiones de innovación:** se centró en potenciar el abastecimiento sostenible colectivo.

(f) **Panel 3 – Marco RegenCoffee:** se centró en permitir la transición de los caficultores de la agricultura convencional a la regenerativa a gran escala.

Día 2 (miércoles 25 de junio):

(a) **Panel 4 – El catalizador del café: donde la innovación se encuentra con la inversión:** se analizó cómo las finanzas mixtas y la tecnología están impulsando una economía cafetera más resiliente, inclusiva y preparada para el futuro.

(b) **Escalando la acción colectiva en el café:** se exploró cómo los miembros de la GCP pueden llevar la acción colectiva al siguiente nivel mediante estrategias alineadas y acciones coordinadas de alto impacto.

(c) **Orientando la participación de los miembros: acción colectiva para la prosperidad de los caficultores:** sesiones de innovación centradas en iniciativas de prosperidad de los productores.

(d) **Los siguientes países productores estuvieron representados en la Asamblea:** Brasil, Honduras, Indonesia, Vietnam, Etiopía y Kenya.

2. Reunión del ITC – "El futuro del café: de la semilla a la taza"

La Directora Ejecutiva fue una de las oradoras principales en este evento de alto nivel del ITC, celebrado antes del World of Coffee en Ginebra. Los otros oradores principales fueron la Subdirectora del ITC, Sra. Dorothy Tembo, el Ministro de Agricultura de Uganda, Hon. Frank Tumwebaze, y el Director Ejecutivo de SCA, Sr. Yannis Apostolopoulos. Las discusiones se centraron en siete temas:

(a) Disposición geográfica: cómo el comercio global, la geopolítica y los flujos de inversión están dando forma al sector;

(b) Avances del café como cultivo: el papel de la innovación y la diversidad genética del café en el desarrollo de la resiliencia;

(c) Mayor rentabilidad del espacio desde la perspectiva de los caficultores: el rol de la agricultura regenerativa, la diversificación de cultivos y la economía circular;

(d) Postcosecha: la búsqueda de sabores más complejos;

(e) Mercados en movimiento: nuevas oportunidades, nuevas costumbres, nuevas preferencias de sabor, nuevos métodos;

(f) Nuevos consumidores: Generación Z, Generación Z+1, fiestas de café; y

(g) Amenazas: nuevas bebidas, cafés sintéticos, cafés moleculares, etc.

(h) La audiencia estuvo compuesta por los países miembros de África productores de café de ACRAM, incluyendo al expresidente de la OIC, el Sr. Enselme Gouthon, además de ciertos representantes de América Latina.

3. Conferencia World of Coffee 2025

Celebrada en Ginebra del 26 al 28 de junio, la World of Coffee 2025 atrajo a profesionales y entusiastas del café de todo el mundo, quienes se reunieron para experimentar lo último en innovación, cultura y sostenibilidad en el sector cafetero. La mayoría de los países Miembros exportadores de la OIC estuvieron presentes en Ginebra, con stands y participaciones en los paneles.

El Coordinador del Grupo Operativo Público-Privado del Café participó en un panel el 26 de junio, moderado por el Sr. Hernán Mason del Centro de Comercio Internacional, junto con representantes de Cooxupé/CNC Brasil, el Centro de Economía Circular del Café y la Cooperativa Mount Elgon Coffe & Honey. Juntos, exploraron cómo los enfoques circulares pueden proteger el planeta, fortalecer la resiliencia de los productores y generar nuevas fuentes de ingresos para las comunidades cafetaleras a nivel mundial.

CONCLUSIONES/PRINCIPALES RESULTADOS

1. Reuniones de la Junta y la Asamblea de Miembros de la Plataforma Global de Café (GCP) 2025

(a) Las reuniones de la Junta y la Asamblea facilitaron oportunidades de creación de redes, intercambio de conocimientos y discusiones estratégicas para reforzar el involucramiento de la OIC y el Grupo Operativo Público-Privado del Café con las partes interesadas globales en la sostenibilidad del café.

(b) Las conclusiones principales de la Asamblea fueron[1]:

(i) La acción colectiva es una prioridad para aprovechar los recursos y lograr una mayor escala de impacto, permitiendo que los agricultores prosperen. La medición es clave para mostrar el progreso y el impacto. En este sentido, es particularmente importante la colaboración entre la GCP y la OIC para promover ideas que mejoren la prosperidad de los agricultores y proporcionar herramientas para medir su situación y progreso.

(ii) Es necesario expandir el mercado de cafés sostenibles tanto en países productores como consumidores. Los consumidores deben comprender que la sostenibilidad tiene un costo.

(iii) La publicación de la Guía RegenCoffee está prevista para septiembre y explorará las implicaciones para la revisión del Código SR del Café en 2026. Desarrollada a través de un enfoque ascendente con varias plataformas nacionales de café, esta guía tiene como objetivo apoyar la implementación práctica sobre el terreno. El Grupo Operativo Público-Privado del Café de la OIC está interesado en apoyar la expansión de la agricultura regenerativa, y esta guía jugará un papel crucial en garantizar la calidad de dicha expansión.

(iv) Los miembros desean más oportunidades para intercambiar e integrar su trabajo sobre sostenibilidad e impacto en el trabajo de la GCP.

2. Reunión del ITC – "El futuro del café: de la semilla a la taza"

(a) La geopolítica influye cada vez más en las inversiones y los flujos comerciales. Las inversiones ahora se enfocan más en la infraestructura y la logística para apoyar y asegurar dichos flujos.

(b) La resiliencia del sector cafetero puede desarrollarse rápidamente si se adoptan innovaciones. Sin embargo, llevar innovación a los caficultores requiere esfuerzos significativos en desarrollo de capacidades. Existen ejemplos positivos donde la cooperación entre investigación, sector privado y productores funciona como un sistema continuo y colaborativo. Desarrollar y escalar métodos innovadores para alcanzar a los caficultores en contextos diversos es una prioridad, y compartir las mejores prácticas entre regiones es esencial.

[1] Ver Asamblea de Miembros de la GCP 2025 - Aspectos destacados

(c) Se requiere urgentemente mayor diversidad genética, incluso más para Robusta que para Arábica. Entre las principales actuaciones se incluyen:

(i) Mantener bancos genéticos;

(ii) Facilitar el acceso estructurado a los bancos genéticos;

(iii) Garantizar que la propagación se produzca cerca de las comunidades cafetaleras;

(iv) Permitir la distribución controlada a los agricultores;

(v) Establecer mecanismos de financiamiento concretos para la renovación de huertos y garantizar buenas prácticas agrícolas.

(d) Las tendencias de los consumidores evolucionan rápidamente y es esencial el intercambio oportuno de información entre el sector privado y los agricultores. Se identificaron dos grandes tendencias:

(i) Un creciente interés en el café como experiencia, incluyendo formatos como *cold brew* (café en frío); y

(ii) Una respuesta a los altos precios del café, con la aparición de café falso y café molecular, entre otros.

3. Conferencia World of Coffee 2025

El panel, al que asistieron 75 personas, incluyó una presentación del Coordinador del Grupo Operativo Público-Privado del Café sobre el *Informe sobre Desarrollo Cafetero 2022/23: Más allá del café: hacia una economía circular del café*. Esto generó debates sobre cómo la economía circular puede beneficiar al sector cafetero, incluyendo su potencial para mejorar los medios de subsistencia de millones de caficultores en todo el mundo. Los panelistas destacaron ejemplos de Mount Elgon (Uganda) y Minas Gerais (Brasil), donde los caficultores están encontrando maneras innovadoras de reutilizar materiales que de otro modo se considerarían "desechos". Los productos exhibidos iban desde tazas, platos y cremas, hasta nuevas bebidas elaboradas a partir del 99 % restante de la planta de café que normalmente no se usa.

También se exploraron los beneficios de la agricultura regenerativa para los caficultores.

En general, el panel mostró cómo las regiones productoras de café pueden aprovechar la economía circular para cerrar brechas de ingresos dignos, crear nuevas oportunidades de empleo en áreas rurales y mejorar la adición de valor en toda la cadena de suministro del café.

El evento también brindó al Sr. Zamora oportunidades para establecer contactos con partes interesadas clave, incluyendo, entre otros, Sherpas públicos y privados del Grupo Operativo, gobiernos Miembros de la OIC, organizaciones intergubernamentales, organizaciones sin fines de lucro, e institutos y asociaciones de café.

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ

MR – 05/25