



**Evaluación de propuestas de iniciativas de la
OIC para su inclusión en el Programa de
Actividades del año cafetero 2026/27**

1. La Directora Ejecutiva desea invitar a los Miembros a evaluar las 21 propuestas de iniciativas de la OIC que se considerarán para su inclusión en el Programa de Actividades en el marco del Presupuesto Administrativo para el año cafetero 2026/27. Se solicita atentamente a los Miembros que presenten sus evaluaciones a más tardar el **19 de agosto de 2026** mediante el siguiente cuestionario en línea, cuya copia figura en el Anexo I: <https://www.surveymonkey.com/r/ICO-initiatives-2627c>.
2. De conformidad con los procedimientos establecidos en el documento [JC-13/25 Rev. 2](#), aprobado por el Consejo Internacional del Café (CIC) en su 140.º período de sesiones, se invitó a los Miembros a presentar propuestas de iniciativas que serían ejecutadas por la OIC (documentos [ED-2496/25](#) y [ED-2496/25 Rev. 1](#)).
3. Se recibieron en total 21 propuestas, que se distribuyeron en el documento [ED-2505/26](#). Se invitó a los Miembros a presentar comentarios a más tardar el 29 de mayo de 2026, los cuales se recopilaron posteriormente en el documento [ED-2509/26](#) y se compartieron el 3 de julio de 2026. Asimismo, la Secretaría de la OIC preparó una síntesis técnica de las 21 propuestas presentadas por los Miembros, que figura en el documento [JC-29/26 Rev. 1](#).
4. En su séptima reunión, celebrada el 5 de agosto de 2026, el Comité Conjunto acordó evaluar los méritos de cada iniciativa propuesta y debatir los resultados en su próxima reunión con arreglo a los criterios aprobados:

Criterio	Pregunta para los Miembros	Ponderación
1. Pertinencia estratégica e impacto práctico	¿En qué medida aborda la iniciativa un desafío actual o emergente de importancia para el sector cafetero, contribuye a los objetivos del Acuerdo Internacional del Café de 2007 y genera resultados de aplicación práctica, como evidencia, herramientas, metodologías o recomendaciones, que los Miembros podrían utilizar?	50 %
2. Pertinencia colectiva y replicabilidad	¿En qué medida beneficiaría la iniciativa a varios Miembros de la OIC y generaría conclusiones o enfoques que pudieran aplicarse en países con diferentes sistemas de producción, marcos institucionales y estructuras de la cadena de valor?	25 %
3. Valor añadido de la OIC	¿En qué medida se encuentra la OIC particularmente bien posicionada para llevar a cabo la iniciativa, habida cuenta de su mandato, datos, conocimientos especializados, neutralidad o capacidad de convocatoria?	25 %

5. Para cada iniciativa propuesta, se invita a los Miembros a asignar **una puntuación a cada uno de los tres criterios de evaluación**, utilizando la siguiente escala:

- 1 – Baja:** la iniciativa cumple el criterio en una medida muy limitada o no lo cumple.
- 2 – Moderada:** la iniciativa cumple adecuadamente el criterio.
- 3 – Alta:** la iniciativa cumple el criterio en una medida significativa.
- 4 – Muy alta:** la iniciativa cumple plenamente o de manera excepcional el criterio.

6. Cuando un Miembro no pueda evaluar una iniciativa en particular o no la considere prioritaria, podrá dejar en blanco la puntuación o las puntuaciones correspondientes en lugar de asignar una puntuación arbitraria.

7. La Secretaría de la OIC verificará que cada Miembro no haya presentado más de una respuesta y recopilará las respuestas con fines estrictamente administrativos. Para cada iniciativa, se calculará una puntuación global ponderada mediante la siguiente fórmula:

$$\text{Puntuación promedio ponderada} = (\text{Puntuación promedio del criterio 1} \times 50 \%) + (\text{Puntuación promedio del criterio 2} \times 25 \%) + (\text{Puntuación promedio del criterio 3} \times 25 \%)$$

8. La puntuación consolidada de cada iniciativa se basará en el promedio de las puntuaciones ponderadas presentadas por los Miembros que la hayan evaluado. La Secretaría de la OIC calculará las puntuaciones ponderadas utilizando la metodología acordada y no evaluará,

modificará ni interpretará de forma independiente las puntuaciones presentadas por los Miembros. Para cada iniciativa, los resultados consolidados mostrarán:

- la puntuación promedio ponderada para todos los criterios;
- el número de Miembros que evaluaron la iniciativa; y
- su posición al ordenar las iniciativas según su puntuación promedio ponderada.

9. Las evaluaciones individuales de los Miembros se mantendrán confidenciales y no se publicarán.

10. Los resultados de la evaluación realizada por los Miembros facilitarán los debates en la próxima reunión del Comité Conjunto. Posteriormente, el Comité Conjunto procurará alcanzar un consenso sobre la selección de una o más iniciativas para su ejecución en el año cafetero 2026/27, teniendo en cuenta los recursos disponibles y las prioridades de los Miembros.

11. Para cualquier aclaración adicional, póngase en contacto con el equipo de estadística a través de stats@ico.org.

ED 2517/26 - Evaluación de propuestas de iniciativas de la OIC para su inclusión en el Programa de Actividades del año cafetero 2026/2027

Bríndenos la siguiente información de contacto:

Nombre

Apellido(s)

¿Qué correo electrónico debemos usar para contactarle?

Correo electrónico

¿En nombre de qué país responde a esta encuesta?

ED 2517/26 - Evaluación de propuestas de iniciativas de la OIC para su inclusión en el Programa de Actividades del año cafetero 2026/2027

Según lo acordado en la 7.^a reunión del Comité Conjunto, se solicita a los Miembros de la Organización Internacional del Café (OIC) que evalúen cada una de las 21 propuestas de iniciativa que se considerarán para su inclusión en el Programa de Actividades con cargo al Presupuesto Administrativo para el año cafetero 2026/27. Un resumen técnico realizado por la Secretaría de la OIC puede consultarse en el documento JC-29/26 Rev. 1.

Se invita a los Miembros a evaluar las iniciativas propuestas utilizando los siguientes criterios propuestos por la Directora Ejecutiva:

- **Pertinencia estratégica e impacto práctico:** ¿En qué medida la iniciativa aborda un desafío significativo, actual o emergente, para el sector cafetero, apoya los objetivos del ACI 2007 y genera resultados prácticos tales como datos, herramientas, metodologías o recomendaciones que los Miembros puedan utilizar ?
- **Relevancia colectiva y replicabilidad:** ¿En qué medida la iniciativa beneficiaría a varios Miembros de la OIC y produciría conclusiones o enfoques que pudieran aplicarse en países con distintos sistemas de producción, contextos institucionales y estructuras de la cadena de valor?
- **Valor añadido de la OIC:** ¿En qué medida está la OIC especialmente bien situada para llevar a cabo la iniciativa, dado su mandato, sus datos, su experiencia, su neutralidad o su función de convocatoria?

Para cada criterio, las puntuaciones se asignarán utilizando la siguiente escala:

1. **Bajo:** La iniciativa cumple el criterio de forma muy limitada o no lo cumple.
2. **Moderado:** La iniciativa cumple el criterio adecuadamente.
3. **Alto:** La iniciativa cumple el criterio en gran medida.
4. **Muy alto:** La iniciativa cumple el criterio de forma plena o excepcional.

1. Expansión del comercio internacional de café: prospección del potencial de los mercados emergentes.

El caso de China

Se ruega puntuar la iniciativa utilizando los tres criterios.

	1 - Baja	2 - Moderada	3 - Alta	4 - Muy alta
Pertinencia estratégica e impacto práctico	☐	☐	☐	☐
Relevancia colectiva y replicabilidad	☐	☐	☐	☐
Valor añadido de la OIC	☐	☐	☐	☐

2. Expansión del comercio internacional del café: prospección del potencial de los mercados emergentes — el Sudeste Asiático

Se ruega puntuar la iniciativa utilizando los tres criterios.

	1 - Baja	2 - Moderada	3 - Alta	4 - Muy Alta
Pertinencia estratégica e impacto práctico	☐	☐	☐	☐
Relevancia colectiva y replicabilidad	☐	☐	☐	☐
Valor añadido de la OIC	☐	☐	☐	☐

3. Expansión del comercio internacional del café: prospección del potencial de los mercados emergentes — Oriente Medio

Se ruega puntuar la iniciativa utilizando los tres criterios.

	1 - Baja	2 - Moderada	3 - Alta	4 - Muy Alta
Pertinencia estratégica e impacto práctico	☐	☐	☐	☐
Relevancia colectiva y replicabilidad	☐	☐	☐	☐
Valor añadido de la OIC	☐	☐	☐	☐

4. Análisis de estrategias nacionales de éxito para la promoción y el fomento del consumo de café

Se ruega puntuar la iniciativa utilizando los tres criterios..

	1 - Baja	2 - Moderada	3 - Alta	4 - Muy Alta
Pertinencia estratégica e impacto práctico	☐	☐	☐	☐
Relevancia colectiva y replicabilidad	☐	☐	☐	☐
Valor añadido de la OIC	☐	☐	☐	☐

5. El Área Continental Africana de Libre Comercio (AfCFTA) y las oportunidades para la comercialización de café en el continente africano.

Se ruega puntuar la iniciativa utilizando los tres criterios

	1 - Baja	2 - Moderada	3 - Alta	4 - Muy Alta
Pertinencia estratégica e impacto práctico	☐	☐	☐	☐
Relevancia colectiva y replicabilidad	☐	☐	☐	☐
Valor añadido de la OIC	☐	☐	☐	☐

6. Desafíos y perspectivas del comercio internacional de café soluble hasta 2030

Se ruega puntuar la iniciativa utilizando los tres criterios.

	1 - Baja	2 - Moderada	3 - Alta	4 - Muy Alta
Pertinencia estratégica e impacto práctico	☐	☐	☐	☐
Relevancia colectiva y replicabilidad	☐	☐	☐	☐
Valor añadido de la OIC	☐	☐	☐	☐

7. Inventario del tratamiento arancelario de los productos del café en acuerdos comerciales recientes entre distintas zonas de libre comercio

Se ruega puntuar la iniciativa utilizando los tres criterios.

	1 - Baja	2 - Moderada	3 - Alta	4 - Muy Alta
Pertinencia estratégica e impacto práctico	☐	☐	☐	☐
Relevancia colectiva y replicabilidad	☐	☐	☐	☐
Valor añadido de la OIC	☐	☐	☐	☐

Otro (especifique)

8. Actualización sobre la inversión extranjera directa (IED), así como sobre fusiones y adquisiciones en la industria mundial del café

Se ruega puntuar la iniciativa utilizando los tres criterios.

	1 - Baja	2 - Moderada	3 - Alta	4 - Muy Alta
Pertinencia estratégica e impacto práctico	☐	☐	☐	☐
Relevancia colectiva y replicabilidad	☐	☐	☐	☐
Valor añadido de la OIC	☐	☐	☐	☐

9. Barreras arancelarias y no arancelarias al comercio del café: nuevos desafíos

Se ruega puntuar la iniciativa utilizando los tres criterios.

	1 - Baja	2 - Moderada	3 - Alta	4 - Muy Alta
Pertinencia estratégica e impacto práctico	☐	☐	☐	☐
Relevancia colectiva y replicabilidad	☐	☐	☐	☐
Valor añadido de la OIC	☐	☐	☐	☐

10. Impactos positivos del consumo de café en la salud

Se ruega puntuar la iniciativa utilizando los tres criterios.

	1 - Baja	2 - Moderada	3 - Alta	4 - Muy Alta
Pertinencia estratégica e impacto práctico	☐	☐	☐	☐
Relevancia colectiva y replicabilidad	☐	☐	☐	☐
Valor añadido de la OIC	☐	☐	☐	☐

11. Inventario de buenas prácticas en el almacenamiento del café y sus beneficios para los productores

Se ruega puntuar la iniciativa utilizando los tres criterios.

	1 - Baja	2 - Moderada	3 - Alta	4 - Muy Alta
Pertinencia estratégica e impacto práctico	☐	☐	☐	☐
Relevancia colectiva y replicabilidad	☐	☐	☐	☐
Valor añadido de la OIC	☐	☐	☐	☐

12. Preservación de los recursos hídricos para el cultivo del café: el ejemplo del programa brasileño «CAFÉ PRODUCTOR DE AGUA» como referencia para otros países productores

Se ruega puntuar la iniciativa utilizando los tres criterios.

	1 - Baja	2 - Moderada	3 - Alta	4 - Muy Alta
Pertinencia estratégica e impacto práctico	☐	☐	☐	☐
Relevancia colectiva y replicabilidad	☐	☐	☐	☐
Valor añadido de la OIC	☐	☐	☐	☐

13. La mecanización del cultivo del café: una vía hacia una mayor productividad e ingresos para los productores

Se ruega puntuar la iniciativa utilizando los tres criterios.

	1 - Baja	2 - Moderada	3 - Alta	4 - Muy Alta
Pertinencia estratégica e impacto práctico	☐	☐	☐	☐
Relevancia colectiva y replicabilidad	☐	☐	☐	☐
Valor añadido de la OIC	☐	☐	☐	☐

14. Nuevos subproductos del cultivo del café: vías adicionales para aumentar los ingresos de los caficultores

Se ruega puntuar la iniciativa utilizando los tres criterios.

	1 - Baja	2 - Moderada	3 - Alta	4 - Muy Alta
Pertinencia estratégica e impacto práctico	☐	☐	☐	☐
Relevancia colectiva y replicabilidad	☐	☐	☐	☐
Valor añadido de la OIC	☐	☐	☐	☐

15. Validación de la caficultura de bajo riesgo para los marcos normativos sobre deforestación

Se ruega puntuar la iniciativa utilizando los tres criterios.

	1 - Baja	2 - Moderada	3 - Alta	4 - Muy Alta
Pertinencia estratégica e impacto práctico	☐	☐	☐	☐
Relevancia colectiva y replicabilidad	☐	☐	☐	☐
Valor añadido de la OIC	☐	☐	☐	☐

16. Hoja de ruta para la creación de un fondo climático nacional para la captura de carbono en el cultivo del café

Se ruega puntuar la iniciativa utilizando los tres criterios..

	1 - Baja	2 - Moderada	3 - Alta	4 - Muy Alta
Pertinencia estratégica e impacto práctico	☐	☐	☐	☐
Relevancia colectiva y replicabilidad	☐	☐	☐	☐
Valor añadido de la OIC	☐	☐	☐	☐

17. Fortalecimiento de las capacidades operativas de CAISTAB para el acceso al financiamiento y la dinamización del sector cafetero en Gabón

Se ruega puntuar la iniciativa utilizando los tres criterios.

	1 - Baja	2 - Moderada	3 - Alta	4 - Muy Alta
Pertinencia estratégica e impacto práctico	☐	☐	☐	☐
Relevancia colectiva y replicabilidad	☐	☐	☐	☐
Valor añadido de la OIC	☐	☐	☐	☐

18. Desarrollo de una metodología de medición del consumo interno de café en Honduras

Se ruega puntuar la iniciativa utilizando los tres criterios.

	1 - Baja	2 - Moderada	3 - Alta	4 - Muy Alta
Pertinencia estratégica e impacto práctico	☐	☐	☐	☐
Relevancia colectiva y replicabilidad	☐	☐	☐	☐
Valor añadido de la OIC	☐	☐	☐	☐

19. Fortalecimiento de la trazabilidad y de la capacidad de los pequeños productores en el sector cafetero de la India para apoyar el cumplimiento del Reglamento de la UE sobre productos libres de deforestación (EUDR)

Se ruega puntuar la iniciativa utilizando los tres criterios.

	1 - Baja	2 - Moderada	3 - Alta	4 - Muy Alta
Pertinencia estratégica e impacto práctico	☐	☐	☐	☐
Relevancia colectiva y replicabilidad	☐	☐	☐	☐
Valor añadido de la OIC	☐	☐	☐	☐

20. Diseño de una metodología para la definición de precios de referencia justos al café mexicano de calidad para mejorar la rentabilidad de la actividad cafetalera de conforme al mandato de la nueva Ley de Desarrollo Sustentable de la Cafeticultura

Se ruega puntuar la iniciativa utilizando los tres criterios.

	1 - Baja	2 - Moderada	3 - Alta	4 - Muy Alta
Pertinencia estratégica e impacto práctico	☐	☐	☐	☐
Relevancia colectiva y replicabilidad	☐	☐	☐	☐
Valor añadido de la OIC	☐	☐	☐	☐

21. Programa nacional de transformación del café: productividad sostenible, resiliencia climática e ingresos dignos en 13 regiones de Perú

Se ruega puntuar la iniciativa utilizando los tres criterios..

	1 - Baja	2 - Moderada	3 - Alta	4 - Muy Alta
Pertinencia estratégica e impacto práctico	☐	☐	☐	☐
Relevancia colectiva y replicabilidad	☐	☐	☐	☐
Valor añadido de la OIC	☐	☐	☐	☐

