

Comité Conjunto
7.^a reunión
Fecha por confirmar
Londres, Reino Unido

**Resumen técnico preliminar de las
propuestas de iniciativas de la OIC
presentadas por los Miembros**

Antecedentes

1. **Los Miembros presentaron 21 propuestas de iniciativas de la OIC**, tal como se exponen en el documento [ED-2505/26](#), para su posible inclusión en el Programa de Actividades para el año cafetero 2026/27. Posteriormente, se invitó a los Miembros a formular comentarios sobre las propuestas, los cuales se recopilaron y distribuyeron en el documento [ED-2509/26](#).
2. De conformidad con los procedimientos para la entrega y evaluación de propuestas de iniciativas de la OIC, tal como se establecen en el documento [JC-13-25 Rev. 2](#), se invita a los Miembros a debatir las propuestas en el Comité Conjunto y a aprobar, a través del Consejo Internacional del Café, las iniciativas que se llevarán a cabo en el marco del Programa de Actividades.
3. El presente documento contiene **un resumen técnico, elaborado por la Secretaría de la OIC**, de las 21 propuestas de iniciativas presentadas por los Miembros, tal como figura en el **Anexo I**.
4. Este resumen técnico se ha **preparado para informar y apoyar el examen de las propuestas por parte del Comité Conjunto**. Proporciona información sobre el trabajo pertinente realizado anteriormente por la OIC en relación con cada una de las propuestas, su relación con los objetivos del Acuerdo Internacional del Café de 2007 y las posibles implicaciones en materia de recursos para la Secretaría. También presenta una indicación de los posibles enfoques de implementación, según la interpretación de las propuestas por parte de la Secretaría.
5. Cabe señalar que la capacidad de la Secretaría para implementar iniciativas en el marco del Programa de Actividades para el año cafetero 2026/27 se estima en aproximadamente 70 días laborales, teniendo en cuenta la implementación de otras actividades previstas en el mismo y el programa de trabajo habitual de la Secretaría. Por lo tanto, tal vez los Miembros deseen tomar en consideración la capacidad de ejecución disponible de la Secretaría al determinar el número y el alcance de las iniciativas que se incluirán en el Programa de

Actividades. En caso de que los Miembros decidan poner en práctica iniciativas que requieran recursos más allá de esta capacidad indicativa, podría ser necesario realizar ajustes al programa de trabajo de la Secretaría, incluyendo el aplazamiento, la reducción o la reordenación de prioridades de otras actividades, sujeto a la aprobación del Consejo.

6. Se recuerda a los Miembros que, tal como se establece en los procedimientos para la entrega y evaluación de propuestas de iniciativas de la OIC, a los que se hace referencia en el documento [JC-13/25 Rev. 2](#), para que cualquier propuesta sea aprobada por el Consejo, la Secretaría de la OIC deberá preparar una descripción detallada de la iniciativa, en la que se expongan sus objetivos, fines, actividades previstas, metodología, necesidades estimadas de recursos, calendario e indicadores de desempeño. Las descripciones detalladas se distribuirán a los Miembros para su consideración. A continuación, el Comité Conjunto se reunirá para evaluar, examinar y aprobar los planes detallados propuestos y presentados por la Secretaría de la OIC antes del inicio de las actividades.

7. El resumen técnico de la Secretaría no constituye ninguna forma de evaluación ni una recomendación respecto a la aprobación o priorización de propuestas individuales, lo cual queda enteramente a discreción de los Miembros. Más bien, tiene por objeto proporcionar a los Miembros una base transparente y coherente para debatir el alcance relativo, las necesidades de recursos y las modalidades de implementación de las iniciativas presentadas.

Medidas

Se invita al Comité Conjunto a que examine la información contenida en **el Anexo I** y a que presente sus recomendaciones al Consejo sobre las iniciativas que se incluirán en el Programa de Actividades para el año cafetero 2026/27.

País	N.º	Iniciativa	Enfoque principal	Trabajos anteriores pertinentes de la OIC (últimos 10 años)	Metodología posible y recursos necesarios - Solo a título de referencia	Acuerdo de 2007 - Objetivos - Art. 1	Acuerdo de 2007 - Enfoque estratégico	Estimación de días laborales (1)	Presupuesto estimado solicitado (2)
Brasil	1	Expansión del comercio internacional de café: prospección del potencial de los mercados emergentes. El caso de China <i>(Prioridad n.º 2 de Brasil)</i>	Promoción del consumo	En 2018, la Secretaría de la OIC presentó al Consejo Internacional del Café (CIC), en su 122.º período de sesiones, las conclusiones de un estudio que abarcaba siete mercados emergentes del café en el sur y el este de Asia. Los países incluidos fueron la India, Indonesia, Filipinas y Viet Nam (miembros exportadores), así como China, la República de Corea y Taiwán (economías importadoras de café —no miembros de la OIC—). https://ico.org/documents/cy2017-18/icc-122-6c-emerging-markets-south-and-east-asia.pdf	Realizar un estudio documental basado en la investigación previa de la OIC sobre el sudeste asiático y ampliar su alcance, cuando sea apropiado y factible (por ejemplo, en lo que respecta a la logística y las condiciones de acceso al mercado). El estudio se basaría en: - Las estadísticas y bases de datos de la OIC; - Entrevistas con partes interesadas clave, incluidas las autoridades cafeteras, los importadores, los tostadores, los comerciantes y los expertos del sector; - Un análisis de los estudios de mercado existentes, la literatura académica y las publicaciones del sector; - El acceso a bases de datos de inteligencia de mercado de propiedad privada y, cuando sea necesario, su adquisición. El estudio analizaría la expansión de la producción de café verde en China, las capacidades locales de procesamiento, el tamaño del mercado, el potencial de crecimiento, los patrones de consumo, las	(5) Facilitar la expansión y transparencia del comercio internacional en todos los tipos y formas de café, y promover la eliminación de obstáculos al comercio	Art. 24: Eliminación de obstáculos al comercio y al consumo. Art. 25: Promoción y desarrollo del mercado. Art. 34: Estudios, encuestas e informes.	50	Hasta £20.000* Propósito: adquisición de bases de datos propias de inteligencia de mercado (por ejemplo, Euromonitor, GlobalData, Expans [antes Mintel], Statista, NielsenIQ o fuentes similares) para obtener datos sobre los consumidores, las ventas minoristas, la participación de mercado y las proyecciones que no están disponibles a través de las estadísticas de la OIC ni de fuentes de acceso público.

País	N.º	Iniciativa	Enfoque principal	Trabajos anteriores pertinentes de la OIC (últimos 10 años)	Metodología posible y recursos necesarios - Solo a título de referencia	Acuerdo de 2007 - Objetivos - Art. 1	Acuerdo de 2007 - Enfoque estratégico	Estimación de días laborales (1)	Presupuesto estimado solicitado (2)
					preferencias de los consumidores, los flujos comerciales, las condiciones de acceso al mercado y las perspectivas de demanda futura, y exploraría las oportunidades y los desafíos para los países exportadores de café.				<i>* Sujeto al alcance final aprobado por los Miembros, estos recursos también podrían apoyar la implementación de las propuestas 2 y 3.</i>
Brasil	2	Expansión del comercio internacional de café: prospección del potencial de los mercados emergentes. El Sudeste Asiático	Promoción del consumo	En 2018, la Secretaría de la OIC presentó al CIC, en su 122.º período de sesiones, las conclusiones de un estudio que abarcaba siete mercados emergentes de café en el sur y el este de Asia. Los países incluidos fueron la India, Indonesia, Filipinas y Viet Nam (Miembros exportadores), así como China, la República de Corea y Taiwán (economías importadoras de café –no Miembros de la OIC–). https://ico.org/documents/cy2017-18/icc-122-6c-	Realizar un estudio documental que actualice investigaciones anteriores de la OIC y amplíe su alcance, cuando sea apropiado y factible (por ejemplo, en lo que respecta a la logística y las condiciones de acceso al mercado). El estudio se basaría en: - Las estadísticas y bases de datos de la OIC; - Entrevistas con las principales partes interesadas, incluidas las autoridades cafeteras, los importadores, los tostadores, los comerciantes y los expertos del sector; - Un análisis de los estudios de mercado existentes, la literatura académica y las publicaciones del sector; - El acceso a bases de datos de inteligencia	(5) Facilitar la expansión y transparencia del comercio internacional en todos los tipos y formas de café, y promover la eliminación de obstáculos al comercio	Art. 24: Eliminación de obstáculos al comercio y al consumo. Art. 25: Promoción y desarrollo del mercado. Art. 34: Estudios, encuestas e informes.	25	Hasta £20.000* Propósito: adquisición de bases de datos de inteligencia de mercado de propiedad privada (por ejemplo, Euromonitor, GlobalData, Expans [antes Mintel], Statista, NielsenIQ o fuentes similares) para obtener datos sobre consumidores, ventas minoristas, participación de mercado y

País	N.º	Iniciativa	Enfoque principal	Trabajos anteriores pertinentes de la OIC (últimos 10 años)	Metodología posible y recursos necesarios - Solo a título de referencia	Acuerdo de 2007 - Objetivos - Art. 1	Acuerdo de 2007 - Enfoque estratégico	Estimación de días laborales (1)	Presupuesto estimado solicitado (2)
				emerging-markets-south-and-east-asia.pdf	de mercado de propiedad privada y, cuando sea necesario, su adquisición. El estudio analizaría el tamaño del mercado, el potencial de crecimiento, los patrones de consumo, las preferencias de los consumidores, los flujos comerciales, las capacidades nacionales de procesamiento, las condiciones de acceso al mercado y las perspectivas de demanda futura, y exploraría las oportunidades y los desafíos para los países exportadores de café.				pronósticos que no están disponibles a través de las estadísticas de la OIC ni de fuentes de acceso público. <i>* Sujeto al alcance final aprobado por los Miembros, estos recursos también podrían apoyar la implementación de las propuestas 1 y 3.</i>
Brasil	3	Expansión del comercio internacional del café: prospección del potencial de los mercados emergentes. Oriente Medio	Promoción del consumo	N/A	Realizar un estudio documental que refleje investigaciones previas de la OIC sobre el sudeste asiático y amplíe su alcance cuando sea apropiado y factible (por ejemplo, en materia de logística y condiciones de acceso al mercado). El estudio se basaría en: - Las estadísticas y bases de datos de la OIC; - Entrevistas con partes interesadas clave, incluidas autoridades cafeteras,	(5) Facilitar la expansión y transparencia del comercio internacional en todos los tipos y formas de café, y promover la eliminación de obstáculos al comercio	Art. 24: Eliminación de obstáculos al comercio y al consumo. Art. 25: Promoción y desarrollo del mercado. Art. 34: Estudios,	35	Hasta £20.000* Propósito: adquisición de bases de datos de inteligencia de mercado de propiedad privada (por ejemplo, Euromonitor, GlobalData, Expansión [antes Mintel], Statista, NielsenIQ o

País	N.º	Iniciativa	Enfoque principal	Trabajos anteriores pertinentes de la OIC (últimos 10 años)	Metodología posible y recursos necesarios - Solo a título de referencia	Acuerdo de 2007 - Objetivos - Art. 1	Acuerdo de 2007 - Enfoque estratégico	Estimación de días laborales (1)	Presupuesto estimado solicitado (2)
					importadores, tostadores, comerciantes y expertos del sector; - Un análisis de los estudios de mercado existentes, la literatura académica y las publicaciones del sector; - El acceso a bases de datos de inteligencia de mercado de propiedad privada y, cuando sea necesario, su adquisición. El estudio analizaría el tamaño del mercado, el potencial de crecimiento, los patrones de consumo, las preferencias de los consumidores, los flujos comerciales, las condiciones de acceso al mercado y las perspectivas de demanda futura, y exploraría las oportunidades y los desafíos para los países exportadores de café.		encuestas e informes.		fuentes similares) para obtener datos sobre consumidores, ventas minoristas, participación de mercado y pronósticos que no están disponibles a través de las estadísticas de la OIC ni de fuentes de acceso público. <i>* Sujeto al alcance final aprobado por los Miembros, estos recursos también podrían apoyar la implementación de las propuestas 1 y 2.</i>

País	No	Iniciativa	Enfoque principal	Trabajos relevantes previos de la ICO (últimos 10 años)	Metodología posible y recursos necesarios - Solo a título de referencia	Acuerdo de 2007- Objetivos - Art. 1	Acuerdo de 2007 - Enfoque estratégico	Estimación de días laborales (1)	Presupuesto estimado solicitado (2)
Brasil	4	Análisis de estrategias nacionales de éxito para la promoción y el fomento del consumo de café <i>(Prioridad 6 de Brasil)</i>	Promoción del consumo	La OIC elaboró un Conjunto de herramientas para el desarrollo del mercado del café sobre intervenciones destinadas a estimular la demanda en los países productores y beneficiar a toda la cadena de valor del café: https://www.ico.org/market-development-toolkit/ Los Miembros exportadores de la OIC implementaron iniciativas de consumo de café utilizando el Fondo Especial e informaron sobre los avances y los impactos ante el Comité de Promoción y Desarrollo (y posteriormente ante el Comité Conjunto). El último informe disponible es: https://ico.org/document	Estudio documental basado en: - Informes sobre la implementación de actividades financiadas por el Fondo Especial - Actividades relacionadas con el Día Internacional del Café (ICD) - Recomendaciones del Conjunto de Herramientas para el Desarrollo del Mercado del Café de la OIC - Encuesta que se enviará a los Miembros y entrevistas con asociaciones del sector privado - Revisión de estudios de mercado y revisiones bibliográficas - Acceso a bases de datos de inteligencia de mercado de propiedad exclusiva para analizar tendencias y el potencial de aumento del consumo.	(7) Promover el desarrollo del consumo y de mercados para todos los tipos y formas de café, incluso en países productores de café	Art. 25: Promoción y desarrollo del mercado. Art. 34: Estudios, encuestas e informes.	50	£0 / Hasta £20.000 Propósito: adquisición de bases de datos de inteligencia de mercado de propiedad privada (por ejemplo, Euromonitor, GlobalData, Expana [antes Mintel], Statista, NielsenIQ o fuentes similares) para obtener datos sobre consumidores, ventas minoristas, participación de mercado y pronósticos que no estén disponibles a través de las estadísticas de la OIC o de fuentes de acceso público.

País	No	Iniciativa	Enfoque principal	Trabajos relevantes previos de la ICO (últimos 10 años)	Metodología posible y recursos necesarios - Solo a título de referencia	Acuerdo de 2007- Objetivos - Art. 1	Acuerdo de 2007 - Enfoque estratégico	Estimación de días laborales (1)	Presupuesto estimado solicitado (2)
				s/cy2023-24/jc-05c-use-of-special-fund.pdf					
Brasil	5	El Área Continental Africana de Libre Comercio (AfCFTA) y las oportunidades para la comercialización de café en el continente africano	Acceso al mercado y comercio	En 2020, la OIC examinó los obstáculos al consumo, incluidos los impuestos y aranceles relacionados con las importaciones, las exportaciones y el comercio interno, así como las medidas no arancelarias y, en concreto, las medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF) y los obstáculos técnicos al comercio (OTC): https://ico.org/documents/cy2019-20/icc-126-2c-obstacles-consumption.pdf Este Informe sobre desarrollo cafetero, de 2020, analiza el sector cafetero desde la perspectiva de las cadenas de valor globales:	El estudio combinaría investigación documental, análisis estadístico y consultas específicas con las partes interesadas para evaluar cómo la Zona de Libre Comercio Continental Africana (AfCFTA) podría mejorar el comercio intraafricano de café y la generación de valor agregado. La investigación podría llevarse a cabo en colaboración con la OIAC, y se considerarían otras colaboraciones con la Unión Africana, las Direcciones Generales INTPA y TRADE de la UE, el ITC y el programa ACT de la ONUDI. Las actividades clave incluirían: - Analizar las estadísticas de la OIC para trazar un mapa de la producción, el consumo y los flujos comerciales intraafricanos actuales del café; - Revisar el marco de la AfCFTA, los aranceles, las normas de origen y las medidas pertinentes de facilitación del comercio que afectan al café;	(5) Facilitar la expansión y transparencia del comercio internacional en todos los tipos y formas de café, y promover la eliminación de obstáculos al comercio	Art. 24: Eliminación de obstáculos al comercio y al consumo. Art. 25: Promoción y desarrollo del mercado. Art. 34: Estudios, encuestas e informes.	80 (sin incluir modelos CGE)	£0 (si no se incluye el modelo CGE o si las simulaciones las realiza una institución asociada) Modelo CGE opcional: Estimación: £20.000 Propósito: encargar la modelización CGE y las simulaciones

País	No	Iniciativa	Enfoque principal	Trabajos relevantes previos de la ICO (últimos 10 años)	Metodología posible y recursos necesarios - Solo a título de referencia	Acuerdo de 2007- Objetivos - Art. 1	Acuerdo de 2007 - Enfoque estratégico	Estimación de días laborales (1)	Presupuesto estimado solicitado (2)
				https://www.icocoffee.org/wp-content/uploads/2022/11/CDR2020.pdf	- Evaluar las barreras arancelarias y no arancelarias, incluidos los procedimientos aduaneros, las normas y los requisitos sanitarios y fitosanitarios; - Examinar las oportunidades de agregar valor a nivel regional, incluyendo el tostado, la producción de café soluble y otros productos procesados de café ; - Realizar consultas con las principales partes interesadas, entre ellas la OIAC, la Secretaría de la AfCFTA, las autoridades nacionales del café, los comerciantes y los tostadores; - Desarrollar escenarios sobre el impacto potencial de la implementación del AfCFTA en el comercio del café, la industrialización y el desarrollo de los mercados, utilizando un modelo regional de equilibrio general computable (CGE) para evaluar el impacto en el comercio y las economías [<i>lo cual requeriría encargar el estudio o asociarse con una institución</i>] - Formular recomendaciones para fortalecer el comercio intraafricano de café, mejorar				

País	No	Iniciativa	Enfoque principal	Trabajos relevantes previos de la ICO (últimos 10 años)	Metodología posible y recursos necesarios - Solo a título de referencia	Acuerdo de 2007- Objetivos - Art. 1	Acuerdo de 2007 - Enfoque estratégico	Estimación de días laborales (1)	Presupuesto estimado solicitado (2)
					el acceso a los mercados y apoyar las cadenas de valor regionales del café.				
Brasil	6	Desafíos y perspectivas del comercio internacional de café soluble hasta 2030 <i>(Prioridad 3 de Brasil)</i>	Acceso a los mercados y comercio	N/A	Estudio documental basado en: - Estadísticas y bases de datos de la OIC - Entrevistas con Miembros y empresas y asociaciones del sector privado - Revisión de estudios de mercado y revisiones bibliográficas - Acceso a bases de datos de inteligencia de mercado de propiedad exclusiva para analizar tendencias y el potencial de aumento del consumo.	(5) Facilitar la expansión y transparencia del comercio internacional en todos los tipos y formas de café, y promover la eliminación de obstáculos al comercio	Art. 24: Eliminación de obstáculos al comercio y al consumo. Art. 25: Promoción y desarrollo del mercado. Art. 34: Estudios, encuestas e informes.	35	Hasta £20.000 Propósito: adquisición de bases de datos de inteligencia de mercado de propiedad privada (por ejemplo, Euromonitor, GlobalData, Expana [antes Mintel], , Statista, NielsenIQ o fuentes similares) para obtener datos sobre consumidores, ventas minoristas, participación de mercado y pronósticos que no estén disponibles a través de las estadísticas de la

País	No	Iniciativa	Enfoque principal	Trabajos relevantes previos de la ICO (últimos 10 años)	Metodología posible y recursos necesarios - Solo a título de referencia	Acuerdo de 2007- Objetivos - Art. 1	Acuerdo de 2007 - Enfoque estratégico	Estimación de días laborales (1)	Presupuesto estimado solicitado (2)
									OIC o de fuentes de acceso público.
Brasil	7	Inventario del tratamiento arancelario de los productos del café en acuerdos comerciales recientes entre distintas zonas de libre comercio	Acceso al mercado y comercio	En 2020, la OIC examinó los obstáculos al consumo, incluidos los impuestos y aranceles relacionados con las importaciones, las exportaciones y el comercio interno, así como las medidas no arancelarias y, específicamente, las medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF) y los obstáculos técnicos al comercio (OTC): https://ico.org/documents/cy2019-20/icc-126-2c-obstacles-consumption.pdf Este Informe sobre desarrollo cafetero, de 2020, analiza el sector cafetero desde la perspectiva e a de las	Alcance: actualizar el inventario y análisis previos de la OIC sobre aranceles realizados en 2020. Estudio documental basado en: - Estadísticas y bases de datos de la OIC - Revisión de estudios de mercado y revisiones bibliográficas - Realización de consultas con organizaciones internacionales (por ejemplo, la OMC y el ITC), expertos en comercio, autoridades cafeteras, organizaciones regionales y partes interesadas de la industria para validar los hallazgos e identificar cuestiones emergentes	(5) Facilitar la expansión y transparencia del comercio internacional en todos los tipos y formas de café, y promover la eliminación de obstáculos al comercio	Art. 24: Eliminación de obstáculos al comercio y al consumo. Art. 25: Promoción y desarrollo del mercado. Art. 34: Estudios, encuestas e informes.	25	£0

País	No	Iniciativa	Enfoque principal	Trabajos relevantes previos de la ICO (últimos 10 años)	Metodología posible y recursos necesarios - Solo a título de referencia	Acuerdo de 2007- Objetivos - Art. 1	Acuerdo de 2007 - Enfoque estratégico	Estimación de días laborales (1)	Presupuesto estimado solicitado (2)
				cadenas de valor globales (CVG): https://www.icocoffee.org/wp-content/uploads/2022/11/CDR2020.pdf					
Brasil	8	Actualización sobre la inversión extranjera directa (IED), así como sobre fusiones y adquisiciones en la industria mundial del café	Acceso a los mercados y comercio	Este Informe sobre desarrollo cafetero, de 2020, analiza el sector cafetero desde la perspectiva de las cadenas de valor globales (CVG): https://www.icocoffee.org/wp-content/uploads/2022/11/CDR2020.pdf	Estudio documental basado en: - Entrevistas con actores del mercado en empresas clave - Revisión de estudios de mercado, revisiones bibliográficas e informes anuales de las empresas - Posiblemente, acceso a bases de datos de inteligencia de mercado exclusivas para analizar las tendencias del mercado en la industria mundial del café.	(5) Facilitar la expansión y transparencia del comercio internacional en todos los tipos y formas de café, y promover la eliminación de obstáculos al comercio	Art. 34: Estudios, encuestas e informes	40	£0 / Hasta £10.000 Propósito: adquisición de bases de datos de inteligencia de mercado de propiedad privada (por ejemplo, Euromonitor, GlobalData, Expana [antes Mintel], Statista, NielsenIQ o fuentes similares) para obtener datos sobre consumidores, ventas minoristas, participación de mercado y pronósticos que no

País	No	Iniciativa	Enfoque principal	Trabajos relevantes previos de la ICO (últimos 10 años)	Metodología posible y recursos necesarios - Solo a título de referencia	Acuerdo de 2007- Objetivos - Art. 1	Acuerdo de 2007 - Enfoque estratégico	Estimación de días laborales (1)	Presupuesto estimado solicitado (2)
									están disponibles a través de las estadísticas de la OIC ni de fuentes de acceso público.
Brasil	9	Barreras arancelarias y no arancelarias al comercio del café: nuevos desafíos <i>(Prioridad n.º 5 de Brasil)</i>	Acceso a los mercados y comercio	En 2020, la OIC examinó los obstáculos al consumo, incluidos los impuestos y aranceles relacionados con las importaciones, las exportaciones y el comercio interno, así como las medidas no arancelarias y, en concreto, las medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF) y los obstáculos técnicos al comercio (OTC): https://ico.org/documents/cy2019-20/icc-126-2c-obstacles-consumption.pdf Este Informe sobre desarrollo cafetero, de 2020, analiza el sector cafetero desde la	Alcance: actualizar el inventario y análisis previos de la OIC sobre aranceles realizados en 2020. Estudio documental basado en: - Estadísticas y bases de datos de la OIC - Revisión de estudios de mercado y revisiones bibliográficas - Realización de consultas con organizaciones internacionales (por ejemplo, la OMC y el ITC), expertos en comercio, autoridades cafeteras, organizaciones regionales y partes interesadas de la industria para validar los hallazgos e identificar cuestiones emergentes - Examen de los nuevos desafíos y formulación de recomendaciones sobre cómo los países productores pueden	(5) Facilitar la expansión y transparencia del comercio internacional en todos los tipos y formas de café, y promover la eliminación de obstáculos al comercio	Art. 24: Eliminación de obstáculos al comercio y al consumo. Art. 25: Promoción y desarrollo del mercado. Art. 34: Estudios, encuestas e informes.	35	£0

País	No	Iniciativa	Enfoque principal	Trabajos relevantes previos de la ICO (últimos 10 años)	Metodología posible y recursos necesarios - Solo a título de referencia	Acuerdo de 2007- Objetivos - Art. 1	Acuerdo de 2007 - Enfoque estratégico	Estimación de días laborales (1)	Presupuesto estimado solicitado (2)
				perspectiva de las cadenas de valor globales (CVG): https://www.icocoffee.org/wp-content/uploads/2022/11/CDR2020.pdf	aprovechar mejor los acuerdos comerciales para ampliar el acceso a los mercados y aumentar el valor agregado				
Brasil	10	Impactos positivos del consumo de café en la salud (Prioridad 4 de Brasil)	Promoción del consumo	La OIC organizó un taller de difusión sobre el café y la salud, celebrado el 10 de abril de 2018 en la Ciudad de México durante la 121.ª Sesión del ICC y las reuniones asociadas. El informe resumido está disponible a continuación: https://ico.org/documents/cy2017-18/pm-58e-report-workshop-coffee-health.pdf	El estudio revisaría y sintetizaría la evidencia científica más reciente que relaciona el consumo de café con la salud humana, centrándose en aquellas áreas en las que existe un amplio consenso científico. Las actividades clave incluirían: - Realizar una revisión de la literatura científica revisada por pares publicada en los últimos 10 a 15 años; - Realizar una revisión de los análisis y síntesis existentes sobre los impactos en la salud del consumo de café realizados por asociaciones del sector privado; - Revisar las evaluaciones y las orientaciones emitidas por organizaciones de referencia, entre ellas la OMS, la	(7) Promover el desarrollo del consumo y de mercados para todos los tipos y formas de café, incluso en países productores de café	Art. 24: Eliminación de obstáculos al comercio y al consumo. Art. 25: Promoción y desarrollo del mercado. Art. 34: Estudios, encuestas e informes.	70	Hasta £20.000 Finalidad: misiones y organización de talleres híbridos con expertos en salud e instituciones relevantes

País	No	Iniciativa	Enfoque principal	Trabajos relevantes previos de la ICO (últimos 10 años)	Metodología posible y recursos necesarios - Solo a título de referencia	Acuerdo de 2007- Objetivos - Art. 1	Acuerdo de 2007 - Enfoque estratégico	Estimación de días laborales (1)	Presupuesto estimado solicitado (2)
					Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA), la Administración de Alimentos y Medicamentos de EE. UU. (FDA) y las agencias nacionales de salud pública; - Clasificar la evidencia según los principales temas de salud; - Evaluar la evidencia relacionada con los posibles riesgos y limitaciones; - Identificar las áreas en las que existe consenso científico y distinguirlas de aquellas en las que la evidencia sigue siendo contradictoria o no concluyente; - Analizar las tendencias en las percepciones de los consumidores sobre el café y la salud, basándose en estudios de mercado existentes, encuestas públicas y estudios de la industria, cuando estén disponibles; - Revisar cómo se han utilizado las comunicaciones relacionadas con la salud en los principales países consumidores de café y si han influido en los patrones de consumo;				

País	No	Iniciativa	Enfoque principal	Trabajos relevantes previos de la ICO (últimos 10 años)	Metodología posible y recursos necesarios - Solo a título de referencia	Acuerdo de 2007- Objetivos - Art. 1	Acuerdo de 2007 - Enfoque estratégico	Estimación de días laborales (1)	Presupuesto estimado solicitado (2)
					- Organizar reuniones y talleres, y consultar a un pequeño grupo de expertos independientes en nutrición, epidemiología y salud pública para revisar el borrador de las conclusiones y garantizar la precisión científica, a través de un Panel de Revisión Científica por Pares o un Grupo Asesor de Expertos en salud; y - Elaborar un informe que resuma la evidencia actual y describa las implicaciones para el consumo de café, las políticas públicas y el desarrollo del mercado.				
Brasil	11	Inventario de buenas prácticas en el almacenamiento del café y sus beneficios para los productores	Buenas prácticas y calidad		Las actividades clave incluirían: Opción A: - Realizar una revisión bibliográfica de las investigaciones existentes, los manuales técnicos y las normas de la industria relacionadas con el almacenamiento del café; - Realizar una encuesta entre los Miembros y/o crear un foro de intercambio entre los Miembros de la OIC a través del cual cada Miembro pueda compartir sus desafíos y	(9) Fomentar la calidad del café con miras a aumentar la satisfacción del consumidor y los beneficios para los productores	Art. 34: Estudios, encuestas e informes; Art. 36: Sector cafetero sostenible (calidad)	Opción A: 80 Opción B: 120	Hasta £15.000 Finalidad: Misiones a los países y talleres híbridos

País	No	Iniciativa	Enfoque principal	Trabajos relevantes previos de la ICO (últimos 10 años)	Metodología posible y recursos necesarios - Solo a título de referencia	Acuerdo de 2007- Objetivos - Art. 1	Acuerdo de 2007 - Enfoque estratégico	Estimación de días laborales (1)	Presupuesto estimado solicitado (2)
					soluciones en materia de almacenamiento; - Revisar las prácticas actuales de almacenamiento en los principales países productores de café, abarcando diferentes tipos de café (Arábica y Robusta), tamaños de fincas y condiciones climáticas; - Identificar y clasificar las prácticas de almacenamiento en diferentes etapas de la cadena de valor, incluyendo el almacenamiento en las fincas, los almacenes de las cooperativas, las instalaciones de los exportadores y los sistemas de almacenamiento certificados; - Analizar los factores que afectan la calidad del café durante el almacenamiento; - Realizar consultas con autoridades cafeteras, cooperativas, exportadores, operadores de almacenes y expertos en calidad para validar los hallazgos e identificar los desafíos prácticos; Opción B: ir más allá:				

País	No	Iniciativa	Enfoque principal	Trabajos relevantes previos de la ICO (últimos 10 años)	Metodología posible y recursos necesarios - Solo a título de referencia	Acuerdo de 2007- Objetivos - Art. 1	Acuerdo de 2007 - Enfoque estratégico	Estimación de días laborales (1)	Presupuesto estimado solicitado (2)
					- Desarrollar estudios de caso de sistemas y programas de almacenamiento exitosos que hayan mejorado la calidad, reducido las pérdidas o aumentado el poder de negociación de los productores mediante ventas diferidas o sistemas de recibos de almacén; - Evaluar los beneficios económicos de las prácticas de almacenamiento mejoradas, incluyendo la reducción de las pérdidas físicas, la preservación de la calidad en taza, el acceso a los mercados de café de especialidad, la mejora del momento de las ventas y precios más altos en origen; - Comparar las prácticas de almacenamiento entre distintos países para identificar factores comunes de éxito y condiciones que permitan replicarlas; y - Formular recomendaciones para los países productores de café sobre cómo mejorar la infraestructura de almacenamiento, los sistemas de gestión de la calidad y el acceso de los agricultores a los servicios de almacenamiento.				

País	N.º	Iniciativa	Enfoque principal	Trabajos relevantes previos de la OIC (últimos 10 años)	Posible metodología y recursos necesarios - Solo a título de referencia	Acuerdo de 2007 - Objetivos - Art. 1	Acuerdo de 2007 - Enfoque estratégico	Estimación de días laborales (1)	Presupuesto estimado solicitado (2)
Brasil	12	Preservación de los recursos hídricos para el cultivo del café: el ejemplo del programa brasileño "CAFÉ PRODUCTOR DE ÁGUA" (Café Productor de Agua) como referencia para otros países Productores <i>(Prioridad 1 de Brasil)</i>	Buenas prácticas y calidad	El Informe sobre el Desarrollo del Café 2023 ofrece un análisis del potencial de la economía circular en el sector cafetero, incluyendo la conservación de los recursos hídricos y su reutilización: https://www.icocoffee.org/documents/cy2024-25/coffee-development-report-2022-23.pdf Los Miembros presentaron ante la CIC proyectos e iniciativas para la preservación de los recursos hídricos destinados al cultivo del café	El estudio evaluaría cómo los sistemas de producción de café sostenibles pueden contribuir a la preservación y restauración de los recursos hídricos, utilizando como modelo de referencia el programa brasileño «Café Productor de Agua» y examinando su aplicabilidad a otros países productores de café. El estudio incluiría una encuesta a los Miembros y/o la creación de un foro de intercambio entre los Miembros de la OIC a través del cual cada Miembro pueda compartir sus desafíos y soluciones en materia de preservación de los recursos hídricos. Se consultaría al Centro de Economía Circular del Café (C4CEC) para identificar ejemplos de prácticas de economía circular que contribuyan a la protección de las cuencas hidrográficas, la conservación del suelo y la prestación de servicios ecosistémicos, y para facilitar la difusión de las lecciones aprendidas entre los países productores de café.	(11) Fomentar programas de capacitación e información que puedan ayudar a la transferencia a los Miembros de tecnología pertinente al café	Art. 36: Sector cafetero sostenible	50	Hasta £10.000 Finalidad: Misiones a los países y talleres híbridos

País	N.º	Iniciativa	Enfoque principal	Trabajos relevantes previos de la OIC (últimos 10 años)	Metodología posible y recursos necesarios - Solo a título de referencia	Acuerdo de 2007 - Objetivos - Art. 1	Acuerdo de 2007 - Enfoque estratégico	Estimación de días laborales (1)	Presupuesto estimado solicitado (2)
Brasil	13	La mecanización del cultivo del café: una vía hacia una mayor productividad e ingresos para los productores	Buenas prácticas y calidad	El estudio se basaría en el trabajo del Grupo Operativo sobre productividad, costo de producción, ingresos vitales, resiliencia climática y movilización de inversiones, para examinar el papel de la mecanización como vía para mejorar la eficiencia, reducir los costos de producción, abordar las limitaciones de mano de obra y fortalecer los ingresos de los productores. Los Miembros han presentado ponencias ante el CIC sobre la mecanización en el cultivo del café.	El estudio evaluaría el papel de la mecanización en la mejora de la productividad, la reducción de los costos de producción, la solución a la escasez de mano de obra y el aumento de los ingresos de los productores, al tiempo que promovería aún más la sostenibilidad ambiental y examinaría las condiciones bajo las cuales la mecanización (y qué tipo de mecanización) puede ser adoptada con éxito por productores de café de diferentes tamaños y sistemas de producción. Opción A: Las actividades clave incluirían: - Realizar una revisión bibliográfica de investigaciones, informes técnicos y publicaciones del sector; - Realizar entrevistas con investigadores y empresas especializadas en la mecanización del café; - Realizar una encuesta entre los Miembros y/o crear un foro de intercambio entre los Miembros de la OIC a través del cual cada Miembro pueda compartir sus desafíos y	(11) Fomentar programas de capacitación e información que puedan ayudar a la transferencia a los Miembros de tecnología pertinente al café	Art. 36: Sector cafetero sostenible (productividad)	Opción A: 50 Opción B: 80	Hasta £10.000 Finalidad: Misiones a los países y talleres híbridos

País	N.º	Iniciativa	Enfoque principal	Trabajos relevantes previos de la OIC (últimos 10 años)	Metodología posible y recursos necesarios - Solo a título de referencia	Acuerdo de 2007 - Objetivos - Art. 1	Acuerdo de 2007 - Enfoque estratégico	Estimación de días laborales (1)	Presupuesto estimado solicitado (2)
					soluciones en materia de mecanización; - Analizar el nivel actual de mecanización en las diferentes regiones productoras de café, abarcando operaciones clave como la siembra, la poda, la fertilización, la fumigación, la cosecha, el manejo poscosecha y el procesamiento; - Analizar las estadísticas de la ICO sobre rendimientos; - Elaborar estudios de caso de países y regiones donde se ha adoptado con éxito la mecanización, destacando las tecnologías utilizadas, los requisitos de inversión y los resultados observados; - Realizar consultas con las autoridades cafetaleras, las organizaciones de productores, las instituciones de investigación, los fabricantes de maquinaria y los servicios de extensión para validar los hallazgos e identificar experiencias prácticas. Opción B: profundizar en el tema: - Analizar los impactos económicos de la				

País	N.º	Iniciativa	Enfoque principal	Trabajos relevantes previos de la OIC (últimos 10 años)	Metodología posible y recursos necesarios - Solo a título de referencia	Acuerdo de 2007 - Objetivos - Art. 1	Acuerdo de 2007 - Enfoque estratégico	Estimación de días laborales (1)	Presupuesto estimado solicitado (2)
					mecanización; - Evaluar los principales obstáculos a la mecanización; - Examinar las implicaciones de la mecanización para los mercados laborales; - Formular recomendaciones sobre políticas, mecanismos de financiamiento y medidas de apoyo técnico que puedan facilitar una mecanización sostenible y económicamente viable en los países productores de café.				
Brasil	14	Nuevos subproductos del cultivo del café: vías adicionales para aumentar los ingresos de los caficultores	Sustentabilidad	El Informe sobre desarrollo cafetero de 2023 ofrece un análisis del potencial de la economía circular en el sector cafetero: https://www.icocoffee.org/documents/cy2024-25/coffee-development-report-2022-23.pdf	El estudio evaluaría las oportunidades para aumentar los ingresos de los productores de café mediante la comercialización de subproductos del café y enfoques de economía circular, basándose en las conclusiones del CDR de la OIC: Hacia una economía circular del café e incorporando trabajos recientes del Centro de Economía Circular del Café (C4CEC).	(11) Fomentar programas de capacitación e información que puedan ayudar a la transferencia a los Miembros de tecnología pertinente al café	Art. 36: Sector cafetero sostenible	50	Hasta £4.000 Finalidad: Misiones a los países y talleres híbridos

País	N.º	Iniciativa	Enfoque principal	Trabajos relevantes previos de la OIC (últimos 10 años)	Metodología posible y recursos necesarios - Solo a título de referencia	Acuerdo de 2007 - Objetivos - Art. 1	Acuerdo de 2007 - Enfoque estratégico	Estimación de días laborales (1)	Presupuesto estimado solicitado (2)
El Salvador	15	Validación de la caficultura de bajo riesgo para los marcos normativos sobre la deforestación	Sustentabilidad		El estudio llevaría a cabo un análisis técnico para evaluar y demostrar el bajo riesgo de deforestación en los sistemas de cultivo de café arábica bajo sombra. El estudio revisaría la evidencia científica existente, los enfoques de monitoreo geoespacial, los marcos legales y de gobernanza, los sistemas de trazabilidad y las metodologías de evaluación de riesgos utilizadas por los países productores, el sector privado y las organizaciones internacionales. Se prestaría especial atención a los sistemas de café Arábica cultivado a la sombra que mantienen una cobertura arbórea permanente, contribuyen a la conservación de la biodiversidad y proporcionan servicios ecosistémicos al tiempo que apoyan la producción de café. El estudio incluiría una encuesta entre los Miembros de la OIC y/o el establecimiento de un foro de intercambio técnico a través del cual los Miembros pudieran compartir experiencias, metodologías, desafíos y lecciones aprendidas en la evaluación y documentación del riesgo de deforestación	(3) Alentar a los Miembros a crear un sector sostenible del café en términos económicos, sociales y ambientales	Art. 36: Sector cafetero sostenible	80	Hasta £5.000 Finalidad: Misiones a los países y talleres híbridos

País	N.º	Iniciativa	Enfoque principal	Trabajos relevantes previos de la OIC (últimos 10 años)	Metodología posible y recursos necesarios - Solo a título de referencia	Acuerdo de 2007 - Objetivos - Art. 1	Acuerdo de 2007 - Enfoque estratégico	Estimación de días laborales (1)	Presupuesto estimado solicitado (2)
					en los sistemas de producción de café. El estudio también se basaría en la experiencia del sector privado, las instituciones de investigación, las organizaciones internacionales y los socios técnicos que trabajan en sistemas agroforestales, trazabilidad y monitoreo del uso de la tierra. El Salvador serviría como principal caso de estudio; sin embargo, el análisis incorporaría experiencias de otros países productores de café y tendría como objetivo desarrollar opciones metodológicas, buenas prácticas y orientación técnica que pudieran aplicarse de manera más amplia en todas las regiones productoras de café.				

País	N.º	Iniciativa	Enfoque principal	Trabajos relevantes previos de la OIC (últimos 10 años)	Metodología posible y recursos necesarios - Solo a título de referencia	Acuerdo de 2007 - Objetivos - Art. 1	Acuerdo de 2007 - Enfoque estratégico	Estimación de días laborales (1)	Presupuesto estimado solicitado (2)
El Salvador	16	Hoja de ruta para la creación de un fondo climático nacional para la captura de carbono en el cultivo del café	Sustentabilidad	Los Miembros presentaron ante el Consejo Internacional del Café proyectos e iniciativas sobre la preservación de los recursos hídricos para el cultivo del café	El estudio evaluaría la viabilidad de establecer fondos climáticos nacionales que recompensen el secuestro de carbono y otros servicios ecosistémicos que brindan los sistemas agroforestales de café, y elaboraría una hoja de ruta que los países productores pudieran adaptar a sus circunstancias nacionales. Las actividades clave de la Opción A incluirían: - Revisar la evidencia científica sobre el secuestro de carbono en los sistemas de producción de café y evaluar el rango del potencial de almacenamiento de carbono bajo diferentes modelos de producción ; - Analizar los mecanismos de financiamiento climático existentes relacionados con la agricultura y la silvicultura; - Revisar ejemplos exitosos de fondos climáticos nacionales, fondos ambientales y esquemas de pago por carbono;	(13) Facilitar la disponibilidad de información acerca de instrumentos y servicios financieros que puedan ayudar a los productores de café, con inclusión de acceso al crédito y enfoques de gestión del riesgo	Art. 36: Sector cafetero sostenible	Opción A: 80 Opción B: 150	Hasta £25.000 Finalidad: Misiones a los países y talleres híbridos

País	N.º	Iniciativa	Enfoque principal	Trabajos relevantes previos de la OIC (últimos 10 años)	Metodología posible y recursos necesarios - Solo a título de referencia	Acuerdo de 2007 - Objetivos - Art. 1	Acuerdo de 2007 - Enfoque estratégico	Estimación de días laborales (1)	Presupuesto estimado solicitado (2)
					- Realizar una encuesta entre los Miembros y/o crear un foro de intercambio entre los Miembros de la OIC a través del cual cada Miembro pueda compartir sus desafíos y soluciones relevantes; - Realizar consultas con instituciones de financiamiento climático, organizaciones de normas de sostenibilidad, autoridades cafetaleras, organizaciones de productores, expertos en el mercado de carbono y socios para el desarrollo; - Elaborar una hoja de ruta paso a paso que describa los requisitos legales, institucionales, técnicos y financieros para establecer y poner en funcionamiento dicho fondo. Opción B –profundizar: - Desarrollar un marco de gobernanza modelo para un fondo nacional climático para el café, que incluya disposiciones institucionales, criterios de elegibilidad, sistemas de monitoreo y mecanismos de financiamiento;				

País	N.º	Iniciativa	Enfoque principal	Trabajos relevantes previos de la OIC (últimos 10 años)	Metodología posible y recursos necesarios - Solo a título de referencia	Acuerdo de 2007 - Objetivos - Art. 1	Acuerdo de 2007 - Enfoque estratégico	Estimación de días laborales (1)	Presupuesto estimado solicitado (2)
					- Evaluar la contribución que los sistemas agroforestales de café pueden aportar a las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (CDN), las estrategias de adaptación climática y los objetivos ambientales más amplios; - Evaluar metodologías para medir, reportar y verificar (MRV) el secuestro de carbono en los sistemas cafetaleros; - Identificar posibles fuentes de ingresos para un fondo climático; - Evaluar la viabilidad económica de compensar a los productores de café por el secuestro de carbono y otros servicios ecosistémicos				

País	N.º	Iniciativa	Enfoque principal	Trabajos relevantes previos de la OIC (últimos 10 años)	Metodología posible y recursos necesarios - Solo a título de referencia	Acuerdo de 2007 - Objetivos - Art. 1	Acuerdo de 2007 - Enfoque estratégico	Estimación de días laborales (1)	Presupuesto estimado solicitado (2)
Gabón	17	Fortalecimiento de las capacidades operativas de CAISTAB para el acceso al financiamiento y la dinamización del sector cafetero en Gabón	Estrategia nacional	La OIC elaboró un Conjunto de herramientas para el desarrollo del mercado del café sobre intervenciones destinadas a estimular la demanda en los países productores y beneficiar a toda la cadena de valor del café: https://www.ico.org/market-development-toolkit/	La OIC podría apoyar el fortalecimiento de la CAISTAB mediante un enfoque por etapas que combine la evaluación institucional, el desarrollo de capacidades, la planificación de inversiones y la movilización de recursos. Las fases iniciales (1 a 3) se basarían en la experiencia de la Secretaría en el análisis del sector cafetero, la planificación estratégica, la evaluación de las necesidades de inversión y la coordinación de las partes interesadas. Las fases posteriores, que implican el desarrollo de programas de inversión, la preparación de proyectos financiados y estrategias de financiamiento, podrían requerir la participación de socios técnicos y financieros especializados con experiencia en financiamiento agrícola, preparación de proyectos y estructuración de inversiones. Fase 1 – Evaluación diagnóstica Fase 2 – Evaluación del panorama financiero Fase 3 – Programa de desarrollo de	(8) Elaborar, evaluar y tratar de obtener financiación para proyectos que beneficien a los Miembros y a la economía cafetera mundial	Art. 36: Sector cafetero sostenible	80	Hasta £20.000 Finalidad: Misiones a los países, participación de socios especializados y talleres híbridos

País	N.º	Iniciativa	Enfoque principal	Trabajos relevantes previos de la OIC (últimos 10 años)	Metodología posible y recursos necesarios - Solo a título de referencia	Acuerdo de 2007 - Objetivos - Art. 1	Acuerdo de 2007 - Enfoque estratégico	Estimación de días laborales (1)	Presupuesto estimado solicitado (2)
					capacidades <i>Fase 4 – Elaboración de un plan de inversión.</i> <i>Fase 5: Preparación de proyectos financiables</i> <i>Fase 6 – Estrategia de movilización de recursos</i>				
Honduras	18	Desarrollo de una metodología de medición del consumo interno de café en Honduras	Promoción del consumo	Metodología de la OIC para estimar el consumo interno	La OIC desarrollaría una metodología para medir el consumo interno de café en Honduras mediante una combinación de análisis estadístico, consultas con las partes interesadas e intercambio de experiencias con otros países productores de café. Tal como sugirió Colombia, el objetivo sería ir más allá de las estimaciones tradicionales del consumo aparente y establecer un sistema capaz de medir no solo los volúmenes de consumo, sino también la calidad del café, su origen, los precios, el poder adquisitivo y las preferencias de los consumidores. El proyecto implicaría revisar las metodologías utilizadas por la OIC (es decir, la desaparición) y otros países Miembros como Colombia; evaluar las fuentes de datos disponibles en Honduras; desarrollar	(7) Promover el desarrollo del consumo y de mercados para todos los tipos y formas de café, incluso en países productores de café	Art. 25: Promoción y desarrollo del mercado. Art. 34: Estudios, encuestas e informes.	60	Hasta £15.000 para la OIC Finalidad: Misiones a los países y talleres híbridos Nota: La propuesta presentada indica que Honduras solicita un presupuesto de 20 000 dólares de la OIC para contratar a una empresa consultora que desarrolle una herramienta para medir el consumo

País	N.º	Iniciativa	Enfoque principal	Trabajos relevantes previos de la OIC (últimos 10 años)	Metodología posible y recursos necesarios - Solo a título de referencia	Acuerdo de 2007 - Objetivos - Art. 1	Acuerdo de 2007 - Enfoque estratégico	Estimación de días laborales (1)	Presupuesto estimado solicitado (2)
					un marco nacional de balance cafetero; y diseñar herramientas de presentación de informes de la industria y de encuestas a los consumidores. Se llevaría a cabo un ejercicio piloto para validar la metodología y establecer estimaciones de referencia. Un componente clave serían las consultas y las sesiones de intercambio de conocimientos con los países productores interesados, a fin de compartir experiencias sobre la medición del consumo interno, las encuestas a los consumidores y los sistemas de inteligencia de mercado. La metodología, el conjunto de herramientas y el programa de capacitación resultantes podrían servir posteriormente como modelo para otros Miembros de la OIC que busquen fortalecer el seguimiento del consumo interno de café y el desarrollo del mercado.				interno de café.

País	N.º	Iniciativa	Enfoque principal	Trabajos relevantes previos de la OIC (últimos 10 años)	Metodología posible y recursos necesarios - Solo a título de referencia	Acuerdo de 2007 - Objetivos - Art. 1	Acuerdo de 2007 - Enfoque estratégico	Estimación de días laborales (1)	Presupuesto estimado solicitado (2)
India	19	Fortalecimiento de la trazabilidad y de las capacidades de los pequeños productores en el sector cafetero de la India para apoyar el cumplimiento del Reglamento de la UE sobre productos libres de deforestación (EUDR)	Estrategia nacional	La OIC ha estado apoyando a los Miembros en su preparación para el EUDR mediante el mapeo de apoyo y enfoques sobre legalidad y trazabilidad, así como bases de datos poligonales y geoespaciales para el sector cafetero, acciones conjuntas y grupos de socios.	Enfoque propuesto: apoyar al sector cafetero de la India en el fortalecimiento de la trazabilidad y la preparación de los pequeños productores para el cumplimiento del EUDR mediante el desarrollo de orientaciones, herramientas de desarrollo de capacidades y hojas de ruta de implementación, en cooperación con la Junta del Café de la India y la Comisión de la UE: Fase 1 – Evaluación de referencia: evaluación del estado de preparación de la industria cafetera de la India para el EUDR: revisar el estado actual de la implementación del EUDR en la India; mapear los sistemas de trazabilidad existentes operados por la Junta del Café de la India y las partes interesadas de la industria; identificar brechas técnicas, institucionales y financieras; analizar los riesgos que enfrentan las exportaciones al mercado de la UE; facilitar la colaboración con socios técnicos y financieros. Fase 2 – Evaluación de la capacidad de los pequeños productores: conocimiento del	(8) Elaborar, evaluar y tratar de obtener financiación para proyectos que beneficien a los Miembros y a la economía cafetera mundial	Art. 34: Estudios, encuestas e informes. Art. 36: Sector cafetero sostenible	80	Hasta £15.000 para la OIC Propósito: Misiones a los países y talleres híbridos, facilitación de socios financieros Nota: La propuesta presentada indica que la India solicita un presupuesto de 200.000 dólares de la OIC para apoyar la implementación de esta iniciativa.

País	N.º	Iniciativa	Enfoque principal	Trabajos relevantes previos de la OIC (últimos 10 años)	Metodología posible y recursos necesarios - Solo a título de referencia	Acuerdo de 2007 - Objetivos - Art. 1	Acuerdo de 2007 - Enfoque estratégico	Estimación de días laborales (1)	Presupuesto estimado solicitado (2)
					EUDR; capacidad técnica; acceso a herramientas digitales; costos de cumplimiento; estructuras de las organizaciones de productores; etc. Fase 3 – Desarrollo de un conjunto de herramientas de capacitación sobre el EUDR / material de capacitación Fase 4 – Capacitación de capacitadores / Capacitación piloto bajo la dirección de la Junta del Café de la India				
México	20	Diseño de una metodología para la definición de precios de referencia justos al café mexicano de calidad para mejorar la rentabilidad de la actividad cafetalera conforme al	Estrategia nacional	La actividad de apoyo de la OIC se basaría en el trabajo del Grupo Operativo Público-Privado del Café en materia de productividad, costo de producción, ingresos dignos, resiliencia climática y movilización de inversiones, incluido el estudio encargado por el Grupo Operativo sobre la cadena de valor del café en México y el tablero en	La OIC brindaría apoyo a México mediante un proceso estructurado de revisión y validación de la metodología ya desarrollada por las autoridades mexicanas. El trabajo incluiría: - Revisar la metodología propuesta, incluyendo el tratamiento de los costos de producción, los diferenciales de calidad, las variaciones regionales, los supuestos de productividad, los indicadores de rentabilidad y los mecanismos de fijación de precios; - Evaluar la coherencia con las buenas prácticas internacionales y los enfoques	(4) Proporcionar un foro para consultas en el que se procure alcanzar un entendimiento de las condiciones estructurales de los mercados internacionales y las tendencias a largo plazo de la producción y del consumo que equilibren la oferta y la demanda y	Art. 24: Eliminación de obstáculos al comercio y al consumo. Art. 34: Estudios, encuestas e informes. Art. 37: Nivel de vida y condiciones de trabajo	60	Hasta £7.500 Finalidad: Misiones en los países y talleres híbridos

País	N.º	Iniciativa	Enfoque principal	Trabajos relevantes previos de la OIC (últimos 10 años)	Metodología posible y recursos necesarios - Solo a título de referencia	Acuerdo de 2007 - Objetivos - Art. 1	Acuerdo de 2007 - Enfoque estratégico	Estimación de días laborales (1)	Presupuesto estimado solicitado (2)
		mandato de la nueva Ley de Desarrollo Sustentable de la Cafecultura		línea	existentes utilizados por otros países productores de café; - Organizar una consulta técnica o un foro de intercambio entre los Miembros de la OIC, con la participación de otros países productores que tengan experiencia con precios de referencia y precios mínimos de apoyo; - Organizar talleres para compartir conocimientos en los que los países participantes presenten sus experiencias, lecciones aprendidas, mecanismos de gobernanza, métodos de recopilación de datos y retos de implementación; - Identificar las fortalezas, los riesgos y las posibles mejoras de la metodología mexicana, incluyendo su transparencia, solidez estadística y frecuencia de actualización; - Evaluar la relación entre el precio de referencia propuesto y objetivos más amplios, como la rentabilidad de los agricultores, los ingresos dignos y la competitividad;	den por resultado unos precios que sean justos tanto para los consumidores como para los productores			

País	N.º	Iniciativa	Enfoque principal	Trabajos relevantes previos de la OIC (últimos 10 años)	Metodología posible y recursos necesarios - Solo a título de referencia	Acuerdo de 2007 - Objetivos - Art. 1	Acuerdo de 2007 - Enfoque estratégico	Estimación de días laborales (1)	Presupuesto estimado solicitado (2)
					- Elaborar un informe de revisión técnica independiente que resuma las experiencias internacionales, los comentarios de las partes interesadas y las recomendaciones para fortalecer la metodología; y - Elaborar orientaciones sobre mecanismos de revisión y actualización periódicas para garantizar que la metodología siga siendo pertinente a medida que evolucionan los costos de producción y las condiciones del mercado.				
Perú	21	Programa Nacional de Transformación del Café: Productividad sostenible, resiliencia climática e ingresos dignos en 13 regiones de Perú	Estrategia nacional	La actividad de apoyo de la OIC se basaría en el trabajo del Grupo Operativo Público-Privado del Café en materia de productividad, costo de producción, ingresos vitales, resiliencia climática y movilización de inversiones	La OIC apoyaría a Perú en el perfeccionamiento y la puesta en práctica del Programa Nacional de Transformación del Café mediante una combinación de apoyo analítico, comparativas internacionales, consultas con las partes interesadas, y facilitación de contacto con socios financieros. Las actividades clave incluirían: - Revisar la estrategia propuesta y evaluar su coherencia con los objetivos del Acuerdo Internacional del Café 2007, las prioridades nacionales del sector cafetero y las mejores	(3) Alentar a los Miembros a crear un sector sostenible del café en términos económicos, sociales y ambientales; (11) Fomentar programas de capacitación e información que puedan ayudar a la transferencia a los	Art. 36: Sector cafetero sostenible. Art. 37: Nivel de vida y condiciones de trabajo.	60	Hasta £15.000 Objetivo: Misiones en los países y talleres híbridos, facilitación del contacto con socios financieros Nota: La propuesta presentada indica que Perú solicita un presupuesto de 30.000 dólares de la

País	N.º	Iniciativa	Enfoque principal	Trabajos relevantes previos de la OIC (últimos 10 años)	Metodología posible y recursos necesarios - Solo a título de referencia	Acuerdo de 2007 - Objetivos - Art. 1	Acuerdo de 2007 - Enfoque estratégico	Estimación de días laborales (1)	Presupuesto estimado solicitado (2)
					prácticas internacionales; - Realizar una evaluación diagnóstica del sector cafetero de Perú, que incluya la productividad, la vulnerabilidad climática, la rentabilidad de las fincas, la trazabilidad, el acceso a los mercados y los desafíos relacionados con los ingresos, con base en los estudios disponibles y las consultas realizadas; - Facilitar el contacto con socios financieros; - Comparar la estrategia de Perú con iniciativas exitosas de transformación del café en otros países productores seleccionados; - Facilitar consultas y sesiones de intercambio de conocimientos con otros países productores para compartir experiencias sobre la mejora de la productividad, la adaptación climática, la agrosilvicultura, los sistemas de trazabilidad y el aumento de los ingresos de los productores; - Revisar las intervenciones propuestas e	Miembros de tecnología pertinente al café; (12) Alentar a los Miembros a elaborar y poner en práctica estrategias para aumentar la capacidad de las comunidades locales y de los pequeños caficultores para beneficiarse de la producción de café, lo que puede contribuir al alivio de la pobreza			OIC como fondo inicial para la validación técnica de la iniciativa.

País	N.º	Iniciativa	Enfoque principal	Trabajos relevantes previos de la OIC (últimos 10 años)	Metodología posible y recursos necesarios - Solo a título de referencia	Acuerdo de 2007 - Objetivos - Art. 1	Acuerdo de 2007 - Enfoque estratégico	Estimación de días laborales (1)	Presupuesto estimado solicitado (2)
					identificar prioridades con base en los impactos esperados, la viabilidad de la implementación y los requisitos de inversión; - Identificar oportunidades de colaboración con socios internacionales e instituciones financieras, incluidos bancos de desarrollo, fondos climáticos e iniciativas de sostenibilidad del sector privado; y - Brindar asesoramiento técnico sobre la integración en el programa de enfoques de ingresos vitales, agricultura climáticamente inteligente, agrosilvicultura y trazabilidad digital.				

Notas:

(1) Los días laborales y los presupuestos estimados son meramente indicativos. Las necesidades reales de recursos dependerían del alcance final aprobado por los Miembros, las modalidades de ejecución, las contribuciones de los socios y la disponibilidad de los recursos existentes.

(2) Siempre que sea posible, las suscripciones a bases de datos de inteligencia de mercado adquiridas en el marco de una iniciativa podrían servir de apoyo para múltiples estudios.