



Comité commun  
7<sup>e</sup> réunion  
Date à confirmer  
Londres, Royaume-Uni

**Aperçu technique préliminaire des  
propositions d'initiatives de l'OIC  
soumises par les Membres**

## Contexte

1. **Les Membres ont soumis 21 propositions d'initiatives de l'OIC**, telles que présentées dans le document [ED-2505/26](#), en vue de leur éventuelle inclusion dans le Programme des activités pour l'année caféière 2026/27. Les Membres ont ensuite été invités à formuler des observations sur ces propositions, qui ont été compilées et diffusées dans le document [ED-2509/26](#).
2. Conformément aux procédures de soumission et d'évaluation des propositions d'initiatives de l'OIC, telles qu'énoncées dans le document [JC-13-25 Rev. 2](#), les Membres sont invités à examiner ces propositions au sein du Comité commun et à approuver, par l'intermédiaire du Conseil international du café, les initiatives à mettre en œuvre dans le cadre du Programme des activités.
3. Le présent document fournit **un aperçu technique, établi par le Secrétariat de l'OIC**, des 21 propositions d'initiatives soumises par les Membres, telles que présentées à l'**annexe I**.
4. Cet aperçu technique a été préparé **afin d'éclairer et d'appuyer l'examen des propositions par le Comité commun**. Il fournit des informations sur les travaux pertinents menés précédemment par l'OIC concernant chacune des propositions, leur lien avec les objectifs de l'Accord international de 2007 sur le café, ainsi que les implications possibles en termes de ressources pour le Secrétariat. Il présente également une indication des approches de mise en œuvre potentielles, selon l'interprétation des propositions par le Secrétariat.
5. Il convient de noter que la capacité du Secrétariat à mettre en œuvre les initiatives prévues dans le cadre du Programme des activités pour l'année caféière 2026/27 est estimée à environ 35 jours-personne, compte tenu de la mise en œuvre d'autres activités prévues dans le Programme des activités et du programme de travail régulier du Secrétariat. Les Membres sont donc invités à prendre en considération la capacité de mise en œuvre dont dispose le Secrétariat lorsqu'ils détermineront le nombre et la portée des initiatives à inclure dans le Programme des

activités. Si les Membres décidaient de mettre en œuvre des initiatives nécessitant des ressources dépassant cette capacité indicative, des ajustements du programme de travail du Secrétariat, y compris le report, la réduction ou la redéfinition des priorités d'autres activités, pourraient s'avérer nécessaires, sous réserve de l'approbation du Conseil.

6. Il est rappelé aux Membres que, conformément aux procédures de soumission et d'évaluation des propositions d'initiatives de l'OIC, mentionnées dans le document [JC-13/25 Rev. 2](#), pour toute proposition approuvée par le Conseil, le Secrétariat de l'OIC doit établir une description détaillée de l'initiative, précisant ses objectifs, ses buts, les activités prévues, la méthodologie, les ressources estimées nécessaires, le calendrier et les indicateurs de performance. Ces descriptions détaillées seront communiquées aux Membres pour examen. Le Comité commun se réunira ensuite pour évaluer, examiner et approuver les plans détaillés proposés par le Secrétariat de l'OIC avant le début des activités.

7. L'aperçu technique du Secrétariat ne constitue en aucun cas une évaluation ou une recommandation concernant l'approbation ou la hiérarchisation des propositions individuelles, qui relèvent entièrement de la décision des Membres. Il vise plutôt à fournir aux Membres une base transparente et cohérente pour discuter de la portée relative, des ressources nécessaires et des modalités de mise en œuvre des initiatives soumises.

### **Action**

Le Comité commun est invité à examiner les informations figurant à **l'annexe I** et à présenter au Conseil des recommandations concernant les initiatives à inclure dans le Programme des activités pour l'année caféière 2026/27.

## ANNEXE I

| Pays   | N° | Initiative                                                                                                                                         | Thème principal              | Travaux antérieurs pertinents de l'OIC (au cours des 10 dernières années)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Méthodologie envisageable et ressources nécessaires – À titre indicatif uniquement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | L'Accord de 2007 - Objectifs - Art. 1                                                                                                                                          | L'Accord de 2007 - Orientation stratégique                                                                                                                                                                | Estimation du nombre de jours-personne (1) | Budget estimé demandé (2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Brésil | 1  | Expansion du commerce international du café : prospection du potentiel des marchés émergents – le cas de la Chine<br><br>(Priorité n° 2 du Brésil) | Promotion de la consommation | <p>En 2018, le Secrétariat de l'OIC a présenté au Conseil international du café (CIC), lors de sa 122e session, les conclusions d'une étude portant sur sept marchés émergents du café en Asie du Sud et de l'Est. Les pays concernés étaient l'Inde, l'Indonésie, les Philippines et le Viêt Nam (Membres exportateurs), ainsi que la Chine, la République de Corée et Taïwan (économies importatrices de café – non membres de l'OIC).</p> <p><a href="https://ico.org/documents/cy2017-18/icc-122-6f-emerging-markets-south-and-east-asia.pdf">https://ico.org/documents/cy2017-18/icc-122-6f-emerging-markets-south-and-east-asia.pdf</a></p> | <p>Mener une étude documentaire s'inspirant des travaux de recherche antérieurs de l'OIC sur l'Asie du Sud-Est et en élargir la portée, lorsque cela est approprié et faisable (par exemple, en ce qui concerne la logistique et les conditions d'accès au marché). Cette étude s'appuierait sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- des statistiques et des bases de données de l'OIC ;</li> <li>- des entretiens avec les principales parties prenantes, notamment les autorités chargées du café, les importateurs, les torréfacteurs, les négociants et les experts du secteur ;</li> <li>- une analyse des études de marché existantes, de la littérature universitaire et des publications du secteur ;</li> <li>- l'accès à des bases de données propriétaires sur les informations de marché et, si nécessaire, de leur acquisition.</li> </ul> <p>L'étude analyserait l'expansion de la production de café vert en Chine, les capacités de transformation locales, la taille du marché, le potentiel de croissance,</p> | (5) Faciliter l'expansion et la transparence du commerce international de tous les types et de toutes les formes de café et encourager l'élimination des obstacles au commerce | <p><b>Art. 24 :</b> Élimination des obstacles au commerce et à la consommation.</p> <p><b>Art. 25 :</b> Promotion et développement des marchés.</p> <p><b>Art. 34 :</b> Études, enquêtes et rapports.</p> | 50                                         | <p>Jusqu'à 20 000 £*</p> <p>Objectif : acquisition de bases de données propriétaires d'informations sur les marchés (par exemple Euromonitor, GlobalData, Expana (anciennement Mintel), Statista, NielsenIQ ou des sources similaires) afin d'obtenir des données sur la consommation, les ventes au détail, les parts de marché et les prévisions qui ne sont pas disponibles dans les statistiques de l'OIC ni dans les sources accessibles au public.</p> |

| Pays          | N° | Initiative                                                                                                     | Thème principal              | Travaux antérieurs pertinents de l'OIC (au cours des 10 dernières années)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Méthodologie envisageable et ressources nécessaires – À titre indicatif uniquement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | L'Accord de 2007 - Objectifs - Art. 1                                                                                                                                          | L'Accord de 2007 - Orientation stratégique                                                                                                                           | Estimation du nombre de jours-personne (1) | Budget estimé demandé (2)                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               |    |                                                                                                                |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | les habitudes de consommation, les préférences des consommateurs, les flux commerciaux, les conditions d'accès au marché et les perspectives de demande future, et explorerait les opportunités et les défis pour les pays exportateurs de café.                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                      |                                            | <i>* Sous réserve du champ d'application définitif approuvé par les Membres, ces ressources pourraient également contribuer à la mise en œuvre des propositions 2 et 3.</i>                                                                          |
| <b>Brésil</b> | 2  | Expansion du commerce international du café : prospection du potentiel des marchés émergents – Asie du Sud-Est | Promotion de la consommation | En 2018, le Secrétariat de l'OIC a présenté au Conseil international du café, lors de sa 122e session, les conclusions d'une étude portant sur sept marchés émergents du café en Asie du Sud et de l'Est. Les pays concernés étaient l'Inde, l'Indonésie, les Philippines et le Viêt Nam (Membres exportateurs), ainsi que la Chine, la République de Corée et Taïwan (économies importatrices) | Mener une étude documentaire visant à actualiser les recherches antérieures de l'OIC et à en élargir la portée, lorsque cela est approprié et faisable (par exemple, en matière de logistique et de conditions d'accès au marché). Cette étude s'appuierait sur :<br>- des statistiques et des bases de données de l'OIC ;<br>- des entretiens avec les principales parties prenantes, notamment les autorités chargées du café, les importateurs, les torréfacteurs, les négociants et les experts du secteur ; | (5) Faciliter l'expansion et la transparence du commerce international de tous les types et de toutes les formes de café et encourager l'élimination des obstacles au commerce | <b>Art. 24 :</b> Élimination des obstacles au commerce et à la consommation.<br><b>Art. 25 :</b> Promotion et développement des marchés.<br><b>Art. 34 :</b> Études, | 25                                         | Jusqu'à 20 000 £*<br>Objectif : acquisition de bases de données propriétaires sur les marchés (par exemple Euromonitor, GlobalData, Expanso (anciennement Mintel), Statista, NielsenIQ ou des sources similaires) afin d'obtenir des données sur les |

| Pays | N° | Initiative | Thème principal | Travaux antérieurs pertinents de l'OIC (au cours des 10 dernières années)                                                                                                                                                                    | Méthodologie envisageable et ressources nécessaires – À titre indicatif uniquement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | L'Accord de 2007 - Objectifs - Art. 1 | L'Accord de 2007 - Orientation stratégique | Estimation du nombre de jours-personne (1) | Budget estimé demandé (2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------|----|------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |    |            |                 | <p>de café – non membres de l'OIC).</p> <p><a href="https://ico.org/documents/cy2017-18/icc-122-6f-emerging-markets-south-and-east-asia.pdf">https://ico.org/documents/cy2017-18/icc-122-6f-emerging-markets-south-and-east-asia.pdf</a></p> | <p>- une analyse des études de marché existantes, de la littérature universitaire et des publications du secteur ;</p> <p>- l'accès à des bases de données propriétaires sur les informations de marché et, si nécessaire, de leur acquisition.</p> <p>L'étude analyserait la taille du marché, le potentiel de croissance, les habitudes de consommation, les préférences des consommateurs, les flux commerciaux, les capacités nationales de transformation, les conditions d'accès au marché et les perspectives de demande future, et explorerait les opportunités et les défis pour les pays exportateurs de café.</p> |                                       | enquêtes et rapports.                      |                                            | <p>consommateurs, les ventes au détail, les parts de marché et les prévisions qui ne sont pas disponibles dans les statistiques de l'OIC ou dans les sources accessibles au public.</p> <p><i>* Sous réserve de la portée finale approuvée par les Membres, ces ressources pourraient également soutenir la mise en œuvre des propositions 1 et 3.</i></p> |

| Pays          | N° | Initiative                                                                                                  | Thème principal              | Travaux antérieurs pertinents de l'OIC (au cours des 10 dernières années) | Méthodologie envisageable et ressources nécessaires – À titre indicatif uniquement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | L'Accord de 2007 - Objectifs - Art. 1                                                                                                                                          | L'Accord de 2007 - Orientation stratégique                                                                                                                                                                | Estimation du nombre de jours-personne (1) | Budget estimé demandé (2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Brésil</b> | 3  | Expansion du commerce international du café : prospection du potentiel des marchés émergents – Moyen-Orient | Promotion de la consommation | N/A                                                                       | <p>Mener une étude documentaire s'inspirant des recherches antérieures de l'OIC sur l'Asie du Sud-Est et en élargissant la portée lorsque cela est approprié et faisable (par exemple, en matière de logistique et de conditions d'accès au marché). L'étude s'appuierait sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- des statistiques et des bases de données de l'OIC ;</li> <li>- des entretiens avec les principales parties prenantes, notamment les autorités chargées du café, les importateurs, les torréfacteurs, les négociants et les experts du secteur ;</li> <li>- une analyse des études de marché existantes, de la littérature universitaire et des publications du secteur ;</li> <li>- l'accès à des bases de données propriétaires sur les informations de marché et, si nécessaire, de leur acquisition.</li> </ul> <p>L'étude analyserait la taille du marché, le potentiel de croissance, les habitudes de consommation, les préférences des</p> | (5) Faciliter l'expansion et la transparence du commerce international de tous les types et de toutes les formes de café et encourager l'élimination des obstacles au commerce | <p><b>Art. 24 :</b> Élimination des obstacles au commerce et à la consommation.</p> <p><b>Art. 25 :</b> Promotion et développement des marchés.</p> <p><b>Art. 34 :</b> Études, enquêtes et rapports.</p> | 35                                         | <p>Jusqu'à 20 000 £*</p> <p>Objectif : acquisition de bases de données propriétaires sur les marchés (par exemple Euromonitor, GlobalData, Expana (anciennement Mintel), Statista, NielsenIQ ou des sources similaires) afin d'obtenir des données sur les consommateurs, les ventes au détail, les parts de marché et les prévisions qui ne sont pas disponibles dans les statistiques de l'OIC ou dans les sources accessibles au public.</p> |

| Pays          | N° | Initiative                                                                                                                                   | Thème principal              | Travaux antérieurs pertinents de l'OIC (au cours des 10 dernières années)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Méthodologie envisageable et ressources nécessaires – À titre indicatif uniquement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | L'Accord de 2007 - Objectifs - Art. 1                                                                                                                           | L'Accord de 2007 - Orientation stratégique                                                                     | Estimation du nombre de jours-personne (1) | Budget estimé demandé (2)                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               |    |                                                                                                                                              |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | consommateurs, les flux commerciaux, les conditions d'accès au marché et les perspectives de demande future, et explorerait les opportunités et les défis pour les pays exportateurs de café.                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                |                                            | <i>* Sous réserve de la portée finale approuvée par les Membres, ces ressources pourraient également soutenir la mise en œuvre des propositions 1 et 2.</i>                                                                                                  |
| <b>Brésil</b> | 4  | Analyse des stratégies nationales réussies visant à promouvoir et encourager la consommation de café<br><br><b>(priorité n° 6 du Brésil)</b> | Promotion de la consommation | L'OIC a élaboré une boîte à outils pour le développement du marché du café, qui propose des mesures visant à stimuler la demande dans les pays producteurs et à bénéficier à l'ensemble de la chaîne de valeur du café :<br><a href="https://www.ico.org/market-development-toolkit/">https://www.ico.org/market-development-toolkit/</a><br><br>Les Membres exportateurs de l'OIC ont mis en œuvre des initiatives en faveur de la consommation de café grâce au Fonds spécial et | Étude documentaire fondée sur :<br>- des rapports sur la mise en œuvre des activités financées par le Fonds spécial<br>- des activités liées à la Journée internationale du café (ICD)<br>- des recommandations issues de la « Boîte à outils pour le développement du marché du café » de l'OIC<br>- une enquête qui sera envoyée aux Membres et des entretiens avec des associations du secteur privé<br>- un examen d'études de marché et des revues de la littérature | (7) Promouvoir le développement de la consommation et des marchés pour tous les types et toutes les formes de café, y compris dans les pays producteurs de café | <b>Art. 25 :</b> Promotion et développement des marchés.<br><br><b>Art. 34 :</b> Études, enquêtes et rapports. | 50                                         | 0 £ / Jusqu'à 20 000 £<br><br>Objectif : acquisition de bases de données propriétaires sur les marchés (par exemple Euromonitor, GlobalData, Expana (anciennement Mintel), Statista, NielsenIQ ou des sources similaires) afin d'obtenir des données sur les |

| Pays | N° | Initiative | Thème principal | Travaux antérieurs pertinents de l'OIC (au cours des 10 dernières années)                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Méthodologie envisageable et ressources nécessaires – À titre indicatif uniquement                                                                         | L'Accord de 2007 - Objectifs - Art. 1 | L'Accord de 2007 - Orientation stratégique | Estimation du nombre de jours-personne (1) | Budget estimé demandé (2)                                                                                                                                                        |
|------|----|------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |    |            |                 | ont rendu compte des progrès réalisés et des impacts observés au Comité de promotion et de développement (puis au Comité commun). Le dernier rapport disponible est disponible à l'adresse suivante<br><a href="https://ico.org/documents/cy2023-24/jc-05f-use-of-special-fund.pdf">:https://ico.org/documents/cy2023-24/jc-05f-use-of-special-fund.pdf</a> | - l'accès à des bases de données exclusives sur les informations de marché afin d'analyser les tendances et le potentiel d'augmentation de la consommation |                                       |                                            |                                            | consommateurs, les ventes au détail, les parts de marché et les prévisions qui ne sont pas disponibles dans les statistiques de l'OIC ou dans les sources accessibles au public. |

| Pays   | N° | Initiative                                                                                                                     | Thème principal             | Travaux antérieurs pertinents de l'OIC (au cours des 10 dernières années)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Méthodologie envisageable et ressources nécessaires – À titre indicatif uniquement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | L'Accord de 2007 - Objectifs - Art. 1                                                                                                                                          | L'Accord de 2007 - Orientation stratégique                                                                                                                                                                | Estimation du nombre de jours-personne (1) | Budget estimé demandé (2)                                                                                                                                                                                                                       |
|--------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Brésil | 5  | La Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECA) et les opportunités pour le commerce du café sur le continent africain | Accès au marché et commerce | <p>En 2020, l'OIC a examiné les obstacles à la consommation, notamment les taxes et les droits de douane liés aux importations, aux exportations et au commerce intérieur, ainsi que les mesures non tarifaires et, plus particulièrement, les mesures sanitaires et phytosanitaires (SPS) et les obstacles techniques au commerce (OTC) :</p> <p><a href="https://ico.org/documents/cy2019-20/icc-126-2f-obstacles-consumption.pdf">https://ico.org/documents/cy2019-20/icc-126-2f-obstacles-consumption.pdf</a></p> <p>Ce rapport sur la mise en valeur du café, 2020, analyse le secteur du café sous l'angle des chaînes de valeur mondiales :</p> | <p>L'étude combinerait des recherches documentaires, des analyses statistiques et des consultations ciblées auprès des parties prenantes afin d'évaluer comment la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECA) pourrait renforcer le commerce intra-africain du café et la création de valeur ajoutée. La recherche pourrait être menée en collaboration avec l'OIC, d'autres partenariats pouvant être envisagés avec l'Union africaine, les DG INTPA et DG TRADE de l'UE, l'ITC et le programme ACT de l'ONUDI.</p> <p>Les principales activités comprendraient :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- analyser les statistiques de l'OIC afin de dresser une cartographie de la production, de la consommation et des flux commerciaux intra-africains actuels du café ;</li> <li>- examiner le cadre de la ZLECA, les barèmes tarifaires, les règles d'origine et les mesures de facilitation des échanges</li> </ul> | (5) Faciliter l'expansion et la transparence du commerce international de tous les types et de toutes les formes de café et encourager l'élimination des obstacles au commerce | <p><b>Art. 24 :</b> Élimination des obstacles au commerce et à la consommation.</p> <p><b>Art. 25 :</b> Promotion et développement des marchés.</p> <p><b>Art. 34 :</b> Études, enquêtes et rapports.</p> | 80<br>(hors modélisation CGE)              | <p>0 £ (si la modélisation CGE n'est pas incluse ou si les simulations sont réalisées par une institution partenaire)</p> <p>Modèle EGE facultatif : estimation : 20 000 £</p> <p>Objectif : commande de modélisation CGE et de simulations</p> |

| Pays | N° | Initiative | Thème principal | Travaux antérieurs pertinents de l'OIC (au cours des 10 dernières années)                                                                       | Méthodologie envisageable et ressources nécessaires – À titre indicatif uniquement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | L'Accord de 2007 - Objectifs - Art. 1 | L'Accord de 2007 - Orientation stratégique | Estimation du nombre de jours-personne (1) | Budget estimé demandé (2) |
|------|----|------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------|
|      |    |            |                 | <a href="https://www.icocoffee.org/wp-content/uploads/2022/11/CDR2020.pdf">https://www.icocoffee.org/wp-content/uploads/2022/11/CDR2020.pdf</a> | <p>pertinentes ayant une incidence sur le café ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Évaluer les barrières tarifaires et non tarifaires, y compris les procédures douanières, les normes et les exigences sanitaires et phytosanitaires ;</li> <li>- Examiner les possibilités de création de valeur ajoutée au niveau régional, notamment la torréfaction, la production de café soluble et d'autres produits transformés à base de café ;</li> <li>- Mener des consultations avec les principales parties prenantes, notamment l'OIAC, le Secrétariat de la ZLECA, les autorités nationales chargées du café, les négociants et les torréfacteurs ;</li> <li>- Élaborer des scénarios sur l'impact potentiel de la mise en œuvre de la ZLECA sur le commerce du café, l'industrialisation et le développement des marchés, à l'aide d'un modèle régional d'équilibre général calculable (CGE) afin d'évaluer l'impact sur le commerce et les économies [ce qui</li> </ul> |                                       |                                            |                                            |                           |

| Pays          | N° | Initiative                                                                                                            | Thème principal               | Travaux antérieurs pertinents de l'OIC (au cours des 10 dernières années) | Méthodologie envisageable et ressources nécessaires – À titre indicatif uniquement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | L'Accord de 2007 - Objectifs - Art. 1                                                                                                                                   | L'Accord de 2007 - Orientation stratégique                                                                                                                                                              | Estimation du nombre de jours-personne (1) | Budget estimé demandé (2)                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               |    |                                                                                                                       |                               |                                                                           | <p><i>nécessiterait de confier cette mission à une institution ou de nouer un partenariat avec celle-ci]</i></p> <p>- Formuler des recommandations visant à renforcer le commerce intra-africain du café, à améliorer l'accès aux marchés et à soutenir les chaînes de valeur régionales du café.</p>                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                         |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Brésil</b> | 6  | Enjeux et perspectives du commerce international du café soluble à l'horizon 2030<br><i>(Priorité n° 3 du Brésil)</i> | Accès aux marchés et commerce | N/A                                                                       | <p>Étude documentaire basée sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- des statistiques et bases de données de l'OIC</li> <li>- d'entretiens avec des membres, des entreprises du secteur privé et des associations</li> <li>- l'examen d'études de marché et de la littérature spécialisée</li> <li>- de l'accès à des bases de données exclusives sur les informations de marché afin d'analyser les tendances et le potentiel d'augmentation de la consommation</li> </ul> | (5) Faciliter l'expansion et la transparence du commerce international de tous les types et formes de café, et promouvoir l'élimination de des barrières commerciales ; | <p><b>Art. 24 :</b> Élimination des obstacles au commerce et à la consommation.</p> <p><b>Art. 25 :</b> Promotion et développement du marché.</p> <p><b>Art. 34 :</b> Études, enquêtes et rapports.</p> | 35                                         | <p>Jusqu'à 20 000 £</p> <p>Objectif : acquisition de bases de données propriétaires sur les marchés (par exemple Euromonitor, GlobalData, Expansa (anciennement Mintel), Statista, NielsenIQ ou des sources similaires) afin d'obtenir des données sur les consommateurs, les</p> |

| Pays          | N° | Initiative                                                                                                                                   | Thème principal             | Travaux antérieurs pertinents de l'OIC (au cours des 10 dernières années)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Méthodologie envisageable et ressources nécessaires – À titre indicatif uniquement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | L'Accord de 2007 - Objectifs - Art. 1                                                                                                                                          | L'Accord de 2007 - Orientation stratégique                                                                                                                                                        | Estimation du nombre de jours-personne (1) | Budget estimé demandé (2)                                                                                                                               |
|---------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               |    |                                                                                                                                              |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                   |                                            | ventes au détail, les parts de marché et les prévisions qui ne sont pas disponibles via les statistiques de l'OIC ou des sources accessibles au public. |
| <b>Brésil</b> | 7  | Inventaire du traitement tarifaire des produits à base de café dans les récents accords commerciaux entre différentes zones de libre-échange | Accès au marché et commerce | En 2020, l'OIC a examiné les obstacles à la consommation, notamment les taxes et les droits de douane liés aux importations, aux exportations et au commerce intérieur, ainsi que les mesures non tarifaires, en particulier les mesures sanitaires et phytosanitaires (SPS) et les obstacles techniques au commerce (OTC) :<br><a href="https://ico.org/documents/cy2019-20/icc-126-2f-">https://ico.org/documents/cy2019-20/icc-126-2f-</a> | Portée : mise à jour de l'inventaire et de l'analyse précédents de l'OIC sur les droits de douane, réalisés en 2020.<br>Étude documentaire basée sur :<br>- des statistiques et bases de données de l'OIC<br>- l'examen d'études de marché et de la littérature spécialisée<br>- Consultations avec des organisations internationales (par exemple l'OMC et l'ITC), des experts du commerce, les autorités du secteur du café, des organisations régionales et des acteurs de l'industrie afin de valider les conclusions et | (5) Faciliter l'expansion et la transparence du commerce international de tous les types et de toutes les formes de café et encourager l'élimination des obstacles au commerce | <b>Art. 24 :</b><br>Élimination des obstacles au commerce et à la consommation.<br><b>Art. 25 :</b><br>Promotion et développement du marché.<br><b>Art. 34 :</b><br>Études, enquêtes et rapports. | 25                                         | 0 £                                                                                                                                                     |

| Pays          | N° | Initiative                                                                                                              | Thème principal               | Travaux antérieurs pertinents de l'OIC (au cours des 10 dernières années)                                                                                                                                                                                                                                                              | Méthodologie envisageable et ressources nécessaires – À titre indicatif uniquement                                                                                                                                                                                                                                                                             | L'Accord de 2007 - Objectifs - Art. 1                                                                                                                                          | L'Accord de 2007 - Orientation stratégique       | Estimation du nombre de jours-personne (1) | Budget estimé demandé (2)                                                                                                                                                        |
|---------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               |    |                                                                                                                         |                               | <a href="#">obstacles-consumption.pdf</a><br>Ce rapport sur la mise en valeur du café, 2020, analyse le secteur du café à travers le prisme des chaînes de valeur mondiales (CVM) :<br><a href="https://www.icocoffee.org/wp-content/uploads/2022/11/CDR2020.pdf">https://www.icocoffee.org/wp-content/uploads/2022/11/CDR2020.pdf</a> | d'identifier les enjeux émergents                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                |                                                  |                                            |                                                                                                                                                                                  |
| <b>Brésil</b> | 8  | Mise à jour sur les investissements directs étrangers (IDE), ainsi que sur les fusions et acquisitions dans l'industrie | Accès aux marchés et commerce | Le présent rapport sur la mise en valeur du café 2020 analyse le secteur du café sous l'angle des chaînes de valeur mondiales :<br><a href="https://www.icocoffee.org/wp-content/uploads/2022/11/CDR2020.pdf">https://www.icocoffee.org/wp-content/uploads/2022/11/CDR2020.pdf</a>                                                     | Étude documentaire basée sur :<br>- des entretiens avec des acteurs du marché au sein d'entreprises clés<br>- l'examen d'études de marché, de revues de littérature et de rapports annuels d'entreprises<br>- éventuellement, l'accès à des bases de données exclusives d'informations sur le marché afin d'analyser les tendances du secteur mondial du café. | (5) Faciliter l'expansion et la transparence du commerce international de tous les types et de toutes les formes de café et encourager l'élimination des obstacles au commerce | <b>Art. 34 :</b><br>Études, enquêtes et rapports | 40                                         | 0 £ / Jusqu'à 10 000 £<br><br>Objectif : acquisition de bases de données propriétaires sur les informations de marché (par exemple Euromonitor, GlobalData, Expana (anciennement |

| Pays | N° | Initiative       | Thème principal | Travaux antérieurs pertinents de l'OIC (au cours des 10 dernières années) | Méthodologie envisageable et ressources nécessaires – À titre indicatif uniquement | L'Accord de 2007 - Objectifs - Art. 1 | L'Accord de 2007 - Orientation stratégique | Estimation du nombre de jours-personne (1) | Budget estimé demandé (2)                                                                                                                                                                                                                                           |
|------|----|------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |    | mondiale du café |                 |                                                                           |                                                                                    |                                       |                                            |                                            | Mintel), Statista, NielsenIQ ou des sources similaires) afin d'obtenir des données sur la consommation, les ventes au détail, les parts de marché et les prévisions qui ne sont pas disponibles via les statistiques de l'OIC ou les sources accessibles au public. |

| Pays          | N° | Initiative                                                                                                          | Thème principal               | Travaux antérieurs pertinents de l'OIC (au cours des 10 dernières années)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Méthodologie envisageable et ressources nécessaires – À titre indicatif uniquement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | L'Accord de 2007 - Objectifs - Art. 1                                                                                                                                          | L'Accord de 2007 - Orientation stratégique                                                                                                                                                                | Estimation du nombre de jours-personne (1) | Budget estimé demandé (2) |
|---------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------|
| <b>Brésil</b> | 9  | Obstacles tarifaires et non tarifaires au commerce du café : nouveaux défis<br><br><i>(Priorité n° 5 du Brésil)</i> | Accès aux marchés et commerce | <p>En 2020, l'OIC a examiné les obstacles à la consommation, notamment les taxes et les droits de douane liés aux importations, aux exportations et au commerce intérieur, ainsi que les mesures non tarifaires, en particulier les mesures sanitaires et phytosanitaires (SPS) et les obstacles techniques au commerce (OTC) :</p> <p><a href="https://ico.org/documents/cy2019-20/icc-126-2f-obstacles-consumption.pdf">https://ico.org/documents/cy2019-20/icc-126-2f-obstacles-consumption.pdf</a></p> <p>Ce rapport sur la mise en valeur du café, 2020, analyse le secteur du café sous l'angle des chaînes de valeur mondiales (CVM) : <a href="https://www.icocoffee.org/wp-">https://www.icocoffee.org/wp-</a></p> | <p>Portée : mise à jour de l'inventaire/analyse précédent(e) de l'OIC sur les droits de douane réalisé(e) en 2020.</p> <p>Étude documentaire fondée sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- des statistiques et bases de données de l'OIC</li> <li>- l'examen d'études de marché et de la littérature spécialisée</li> <li>- des consultations avec des organisations internationales (par exemple l'OMC et l'ITC), des experts du commerce, les autorités du secteur du café, des organisations régionales et des acteurs de l'industrie afin de valider les conclusions et d'identifier les enjeux émergents</li> <li>- l'examen des nouveaux défis et la formulation de recommandations sur la manière dont les pays producteurs peuvent mieux tirer parti des accords commerciaux pour élargir l'accès aux marchés et accroître la valeur ajoutée</li> </ul> | (5) Faciliter l'expansion et la transparence du commerce international de tous les types et de toutes les formes de café et encourager l'élimination des obstacles au commerce | <p><b>Art. 24 :</b> Élimination des obstacles au commerce et à la consommation.</p> <p><b>Art. 25 :</b> Promotion et développement des marchés.</p> <p><b>Art. 34 :</b> Études, enquêtes et rapports.</p> | 35                                         | 0 £                       |

| Pays          | N° | Initiative                                                                                  | Thème principal              | Travaux antérieurs pertinents de l'OIC (au cours des 10 dernières années)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Méthodologie envisageable et ressources nécessaires – À titre indicatif uniquement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | L'Accord de 2007 - Objectifs - Art. 1                                                                                                                           | L'Accord de 2007 - Orientation stratégique                                                                                                                                                                | Estimation du nombre de jours-personne (1) | Budget estimé demandé (2)                                                                                                                          |
|---------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               |    |                                                                                             |                              | <a href="content/uploads/2022/11/CDR2020.pdf">content/uploads/2022/11/CDR2020.pdf</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                           |                                            |                                                                                                                                                    |
| <b>Brésil</b> | 10 | Effets positifs de la consommation de café sur la santé<br><i>(priorité n° 4 du Brésil)</i> | Promotion de la consommation | <p>L'OIC a organisé un atelier de diffusion sur le café et la santé, qui s'est tenu le 10 avril 2018 à Mexico dans le cadre de la 121e session du CIC et des réunions associées.</p> <p>Le rapport de synthèse est disponible ci-dessous : <a href="https://ico.org/documents/cy2017-18/pm-58f-report-workshop-coffee-health.pdf">https://ico.org/documents/cy2017-18/pm-58f-report-workshop-coffee-health.pdf</a></p> | <p>Cette étude aurait pour objectif d'examiner et de synthétiser les données scientifiques les plus récentes établissant un lien entre la consommation de café et la santé humaine, en mettant l'accent sur les domaines faisant l'objet d'un large consensus scientifique.</p> <p>Les principales activités comprendraient :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réaliser une revue de la littérature scientifique évaluée par des pairs et publiée au cours des 10 à 15 dernières années ;</li> <li>- Réaliser une analyse des études existantes et des synthèses sur les effets de la consommation de café sur la santé, menées par des associations du secteur privé ;</li> <li>- Examiner les évaluations et les recommandations émises par des organismes faisant autorité, notamment l'OMS, l'Autorité européenne de sécurité</li> </ul> | (7) Promouvoir le développement de la consommation et des marchés pour tous les types et toutes les formes de café, y compris dans les pays producteurs de café | <p><b>Art. 24 :</b> Élimination des obstacles au commerce et à la consommation.</p> <p><b>Art. 25 :</b> Promotion et développement des marchés.</p> <p><b>Art. 34 :</b> Études, enquêtes et rapports.</p> | 70                                         | <p>Jusqu'à 20 000 £</p> <p>Objectif : missions et organisation d'ateliers hybrides avec des experts de la santé et les institutions concernées</p> |

| Pays | N° | Initiative | Thème principal | Travaux antérieurs pertinents de l'OIC (au cours des 10 dernières années) | Méthodologie envisageable et ressources nécessaires – À titre indicatif uniquement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | L'Accord de 2007 - Objectifs - Art. 1 | L'Accord de 2007 - Orientation stratégique | Estimation du nombre de jours-personne (1) | Budget estimé demandé (2) |
|------|----|------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------|
|      |    |            |                 |                                                                           | <p>des aliments (EFSA), la Food and Drug Administration (FDA) des États-Unis et les agences nationales de santé publique ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Classer les données selon les grands thèmes de santé ;</li> <li>- Évaluer les données relatives aux risques potentiels et aux limites ;</li> <li>- Identifier les domaines où il existe un consensus scientifique et les distinguer de ceux où les données restent mitigées ou non concluantes ;</li> <li>- Analyser les tendances dans la perception qu'ont les consommateurs du café et de la santé, en s'appuyant sur les études de marché existantes, les sondages auprès du public et les études sectorielles, lorsqu'elles sont disponibles ;</li> <li>- Examiner la manière dont la communication en matière de santé a été utilisée dans les principaux pays consommateurs de café et déterminer si elle a influencé les habitudes de</li> </ul> |                                       |                                            |                                            |                           |

| Pays | N° | Initiative | Thème principal | Travaux antérieurs pertinents de l'OIC (au cours des 10 dernières années) | Méthodologie envisageable et ressources nécessaires – À titre indicatif uniquement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | L'Accord de 2007 - Objectifs - Art. 1 | L'Accord de 2007 - Orientation stratégique | Estimation du nombre de jours-personne (1) | Budget estimé demandé (2) |
|------|----|------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------|
|      |    |            |                 |                                                                           | <p>consommation ;</p> <p>- Organiser des réunions et des ateliers, et consulter un petit groupe d'experts indépendants en nutrition, en épidémiologie et en santé publique afin d'examiner le projet de conclusions et d'en garantir l'exactitude scientifique, par l'intermédiaire d'un comité d'évaluation scientifique par les pairs ou d'un groupe consultatif d'experts en santé ; et</p> <p>- Rédiger un rapport résumant les données disponibles et soulignant les implications pour la consommation de café, les politiques publiques et le développement des marchés.</p> |                                       |                                            |                                            |                           |

| Pays   | N° | Initiative                                                                                                  | Thème principal             | Travaux antérieurs pertinents de l'OIC (au cours des 10 dernières années) | Méthodologie envisageable et ressources nécessaires – À titre indicatif uniquement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | L'Accord de 2007 - Objectifs - Art. 1                                                                             | L'Accord de 2007 - Orientation stratégique                                                                       | Estimation du nombre de jours-personne (1) | Budget estimé demandé (2)                                                              |
|--------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Brésil | 11 | Inventaire des bonnes pratiques en matière de stockage du café et de leurs retombées pour les caféiculteurs | Bonnes pratiques et qualité |                                                                           | <p>Les principales activités comprendraient :</p> <p><b>Option A :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réaliser une analyse documentaire des recherches existantes, des manuels techniques et des normes industrielles relatives au stockage du café ;</li> <li>- Réaliser une enquête auprès des Membres et/ou créer un forum d'échange entre les Membres de l'OIC, grâce auquel chaque Membre pourrait partager ses défis et ses solutions en matière de stockage ;</li> <li>- Examiner les pratiques actuelles de stockage dans les principaux pays producteurs de café, en couvrant différents types de café (arabica et robusta), différentes tailles d'exploitations et différentes conditions climatiques ;</li> <li>- Identifier et classer les pratiques de stockage aux différentes étapes de la chaîne de valeur, notamment le stockage à la ferme, dans les entrepôts coopératifs, dans les installations des exportateurs et</li> </ul> | (9) Promouvoir la qualité du café pour accroître la satisfaction du consommateur et les bénéfices des producteurs | <p><b>Art. 34 :</b> Études, enquêtes et rapports ;</p> <p><b>Art. 36 :</b> Secteur du café durable (qualité)</p> | <p>Option A : 80</p> <p>Option B : 120</p> | <p>Jusqu'à 15 000 £</p> <p>Objectif : Missions sur le terrain et ateliers hybrides</p> |

| Pays | N° | Initiative | Thème principal | Travaux antérieurs pertinents de l'OIC (au cours des 10 dernières années) | Méthodologie envisageable et ressources nécessaires – À titre indicatif uniquement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | L'Accord de 2007 - Objectifs - Art. 1 | L'Accord de 2007 - Orientation stratégique | Estimation du nombre de jours-personne (1) | Budget estimé demandé (2) |
|------|----|------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------|
|      |    |            |                 |                                                                           | <p>dans les systèmes de stockage certifiés ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyser les facteurs affectant la qualité du café pendant le stockage ;</li> <li>- Mener des consultations auprès des autorités du secteur du café, des coopératives, des exportateurs, des exploitants d'entrepôts et des experts en qualité afin de valider les conclusions et d'identifier les défis concrets ;</li> </ul> <p><b>Option B – aller plus loin :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Élaborer des études de cas sur des systèmes et programmes de stockage efficaces qui ont permis d'améliorer la qualité, de réduire les pertes ou d'accroître le pouvoir de négociation des agriculteurs grâce à des ventes différées ou à des systèmes de récépissés d'entrepôt ;</li> <li>- Évaluer les avantages économiques liés à l'amélioration des pratiques de stockage, notamment la réduction des pertes physiques, la préservation de la qualité en tasse, l'accès aux marchés des cafés de spécialité, un meilleur calendrier des</li> </ul> |                                       |                                            |                                            |                           |

| Pays          | N° | Initiative                                                                                                          | Thème principal             | Travaux antérieurs pertinents de l'OIC (au cours des 10 dernières années)                                                                                                                                                                                                                                                                  | Méthodologie envisageable et ressources nécessaires – À titre indicatif uniquement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | L'Accord de 2007 - Objectifs - Art. 1                                                                                                                    | L'Accord de 2007 - Orientation stratégique  | Estimation du nombre de jours-personne (1) | Budget estimé demandé (2)                                                             |
|---------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|               |    |                                                                                                                     |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>ventes et des prix à la production plus élevés ;</p> <p>- Comparer les pratiques de stockage d'un pays à l'autre afin d'identifier les facteurs de réussite communs et les conditions nécessaires à leur reproduction ; et</p> <p>- Formuler des recommandations à l'intention des pays producteurs de café concernant l'amélioration des infrastructures, des systèmes de gestion de la qualité et de l'accès des agriculteurs aux services de stockage.</p> |                                                                                                                                                          |                                             |                                            |                                                                                       |
| <b>Brésil</b> | 12 | Préservation des ressources en eau pour la culture du café : l'exemple du programme brésilien CAFÉ PRODUTOR DE ÁGUA | Bonnes pratiques et qualité | <p>Le Rapport sur la mise en valeur du café 2023 dresse un état des lieux du potentiel de l'économie circulaire dans le secteur du café, notamment en matière de préservation et de réutilisation des ressources en eau :</p> <p><a href="https://www.icocoffee.org/documents/cy2024-">https://www.icocoffee.org/documents/cy2024-</a></p> | <p>L'étude évaluerait comment les systèmes de production de café durables peuvent contribuer à la préservation et à la restauration des ressources en eau, en utilisant le programme brésilien « Café producteur d'eau » comme modèle de référence et en examinant son applicabilité à d'autres pays producteurs de café.</p> <p>L'étude comprendrait une enquête auprès des Membres et/ou la création d'un forum d'échange entre les Membres de l'OIC,</p>      | (11) Promouvoir des programmes de formation et d'information afin de contribuer au transfert, vers les Membres, de technologies appropriées pour le café | <b>Art. 36 :</b><br>Secteur du café durable | 50                                         | <p>Jusqu'à 10 000 £</p> <p>Objectif : Missions dans les pays et ateliers hybrides</p> |

| Pays          | N° | Initiative                                                                                                                    | Thème principal             | Travaux antérieurs pertinents de l'OIC (au cours des 10 dernières années)                                                                                                                                                                                         | Méthodologie envisageable et ressources nécessaires – À titre indicatif uniquement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | L'Accord de 2007 - Objectifs - Art. 1                                                                                                                    | L'Accord de 2007 - Orientation stratégique                 | Estimation du nombre de jours-personne (1) | Budget estimé demandé (2)                                                      |
|---------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
|               |    | (Café Producteur d'Eau) à l'intention des autres pays producteurs<br><b>(Priorité n° 1 du Brésil)</b>                         |                             | <a href="#">25/coffee-development-report-2022-23.pdf</a><br><br>Des présentations ont été faites par les Membres au CIC sur des projets et des initiatives visant à préserver les ressources en eau pour la culture du café                                       | grâce auquel chaque Membre pourrait partager ses défis et ses solutions en matière de préservation des ressources en eau.<br><br>Le Centre d'Économie Circulaire du Café (C4CEC) serait consulté afin d'identifier des exemples de pratiques d'économie circulaire contribuant à la protection des bassins versants, à la conservation des sols et à la fourniture de services écosystémiques, et de faciliter la diffusion des enseignements tirés parmi les pays producteurs de café. |                                                                                                                                                          |                                                            |                                            |                                                                                |
| <b>Brésil</b> | 13 | La mécanisation de la culture du café : une voie vers une productivité accrue et des revenus plus élevés pour les producteurs | Bonnes pratiques et qualité | Cette étude s'appuierait sur les travaux du GTPPC concernant la productivité, le coût de production, le revenu minimum vital, la résilience climatique et la mobilisation des investissements, afin d'examiner le rôle de la mécanisation comme moyen d'améliorer | L'étude évaluerait le rôle de la mécanisation dans l'amélioration de la productivité, la réduction des coûts de production, la résolution des pénuries de main-d'œuvre et l'augmentation des revenus des producteurs, tout en favorisant davantage la durabilité environnementale et en examinant les conditions dans lesquelles la mécanisation (et quel type de mécanisation) peut être adoptée avec succès par des producteurs de café de                                            | (11) Promouvoir des programmes de formation et d'information afin de contribuer au transfert, vers les Membres, de technologies appropriées pour le café | <b>Art. 36 :</b><br>Secteur du café durable (productivité) | Option A : 50<br><br>Option B : 80         | Jusqu'à 10 000 £<br><br>Objectif : Missions dans les pays et ateliers hybrides |

| Pays | N° | Initiative | Thème principal | Travaux antérieurs pertinents de l'OIC (au cours des 10 dernières années)                                                                                                                                                                                                                  | Méthodologie envisageable et ressources nécessaires – À titre indicatif uniquement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | L'Accord de 2007 - Objectifs - Art. 1 | L'Accord de 2007 - Orientation stratégique | Estimation du nombre de jours-personne (1) | Budget estimé demandé (2) |
|------|----|------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------|
|      |    |            |                 | <p>l'efficacité, de réduire les coûts de production, de remédier aux contraintes de main-d'œuvre et de renforcer les revenus des producteurs.</p> <p>Des exposés ont été présentés par des Membres au Conseil international du café (CIC) sur la mécanisation dans la culture du café.</p> | <p>différentes tailles et utilisant différents systèmes de production.</p> <p><b>Option A</b> – Les principales activités comprendraient :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réaliser une analyse documentaire des travaux de recherche, des rapports techniques et des publications du secteur ;</li> <li>- Réaliser des entretiens avec des chercheurs et des entreprises spécialisées dans la mécanisation de la culture du café ;</li> <li>- Réaliser une enquête auprès des Membres et/ou créer un forum d'échange entre les Membres de l'OIC, grâce auquel chaque Membre pourrait partager ses défis et ses solutions en matière de mécanisation ;</li> <li>- Examiner le niveau actuel de mécanisation dans les différentes régions productrices de café, en couvrant les opérations clés telles que la plantation, la taille, la fertilisation, la pulvérisation, la récolte, la manutention post-récolte et la transformation ;</li> </ul> |                                       |                                            |                                            |                           |

| Pays | N° | Initiative | Thème principal | Travaux antérieurs pertinents de l'OIC (au cours des 10 dernières années) | Méthodologie envisageable et ressources nécessaires – À titre indicatif uniquement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | L'Accord de 2007 - Objectifs - Art. 1 | L'Accord de 2007 - Orientation stratégique | Estimation du nombre de jours-personne (1) | Budget estimé demandé (2) |
|------|----|------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------|
|      |    |            |                 |                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyser les statistiques de l'OIC relatives aux rendements ;</li> <li>- Élaborer des études de cas sur les pays et les régions où la mécanisation a été mise en œuvre avec succès, en mettant en avant les technologies utilisées, les besoins en investissements et les résultats observés ;</li> <li>- Mener des consultations auprès des autorités du secteur du café, des organisations de producteurs, des instituts de recherche, des fabricants de machines et des services de vulgarisation afin de valider les conclusions et d'identifier les expériences concrètes.</li> </ul> <p><b>Option B</b> – approfondissement :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyser les impacts économiques de la mécanisation ;</li> <li>- Évaluer les principaux obstacles à la mécanisation ;</li> <li>- Examiner les implications de la mécanisation pour les marchés du travail ;</li> <li>- Formuler des recommandations sur les</li> </ul> |                                       |                                            |                                            |                           |

| Pays          | N° | Initiative                                                                                                      | Thème principal       | Travaux antérieurs pertinents de l'OIC (au cours des 10 dernières années)                                                                                                                                                                                                                                                       | Méthodologie envisageable et ressources nécessaires – À titre indicatif uniquement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | L'Accord de 2007 - Objectifs - Art. 1                                                                                                                    | L'Accord de 2007 - Orientation stratégique  | Estimation du nombre de jours-personne (1) | Budget estimé demandé (2)                                                 |
|---------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
|               |    |                                                                                                                 |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | politiques, les mécanismes de financement et les mesures d'appui technique susceptibles de faciliter une mécanisation durable et économiquement viable dans les pays producteurs de café.                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                          |                                             |                                            |                                                                           |
| <b>Brésil</b> | 14 | Nouveaux sous-produits de la culture du café : moyens supplémentaires d'accroître les revenus des caféiculteurs | Développement durable | Le Rapport sur la mise en valeur du café 2023 dresse un état des lieux du potentiel de l'économie circulaire dans le secteur du café :<br><a href="https://www.icocoffee.org/documents/cy2024-25/coffee-development-report-2022-23.pdf">https://www.icocoffee.org/documents/cy2024-25/coffee-development-report-2022-23.pdf</a> | Cette étude évaluerait les possibilités d'augmenter les revenus des producteurs de café grâce à la commercialisation des sous-produits du café et à des approches fondées sur l'économie circulaire, en s'appuyant sur les conclusions du rapport de l'OIC intitulé « CDR : Vers une économie circulaire du café » et en intégrant les travaux récents du Centre d'Économie Circulaire du Café (C4CEC). | (11) Promouvoir des programmes de formation et d'information afin de contribuer au transfert, vers les Membres, de technologies appropriées pour le café | <b>Art. 36 :</b><br>Secteur du café durable | 50                                         | Jusqu'à 4 000 £<br>Objectif : Missions dans les pays et ateliers hybrides |

| Pays               | N° | Initiative                                                                                                          | Thème principal       | Travaux antérieurs pertinents de l'OIC (au cours des 10 dernières années) | Méthodologie envisageable et ressources nécessaires – À titre indicatif uniquement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | L'Accord de 2007 - Objectifs - Art. 1                                                                                      | L'Accord de 2007 - Orientation stratégique  | Estimation du nombre de jours-personne (1) | Budget estimé demandé (2)                                                 |
|--------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <b>El Salvador</b> | 15 | Validation des pratiques de caféiculture à faible risque dans le cadre des régulations relatives à la déforestation | Développement durable |                                                                           | <p>Cette étude consisterait en une analyse technique visant à évaluer et à démontrer le faible risque de déforestation associé aux systèmes de culture de café Arabica sous ombrage.</p> <p>Elle passerait en revue les données scientifiques existantes, les approches de surveillance géospatiale, les cadres juridiques et de gouvernance, les systèmes de traçabilité et les méthodologies d'évaluation des risques utilisés par les pays producteurs, le secteur privé et les organisations internationales. Une attention particulière serait accordée aux systèmes de culture de café Arabica à l'ombre qui maintiennent un couvert arboré permanent, contribuent à la conservation de la biodiversité et fournissent des services écosystémiques tout en soutenant la production de café.</p> <p>L'étude comprendrait une enquête auprès des Membres de l'OIC et/ou la mise en place d'un forum d'échanges techniques permettant aux Membres de partager leurs expériences, leurs méthodologies, leurs</p> | (3) Encourager les Membres à mettre en place un secteur caféier durable en termes économiques, sociaux et environnementaux | <b>Art. 36 :</b><br>Secteur du café durable | 80                                         | Jusqu'à 5 000 £<br>Objectif : Missions dans les pays et ateliers hybrides |

| Pays | N° | Initiative | Thème principal | Travaux antérieurs pertinents de l'OIC (au cours des 10 dernières années) | Méthodologie envisageable et ressources nécessaires – À titre indicatif uniquement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | L'Accord de 2007 - Objectifs - Art. 1 | L'Accord de 2007 - Orientation stratégique | Estimation du nombre de jours-personne (1) | Budget estimé demandé (2) |
|------|----|------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------|
|      |    |            |                 |                                                                           | <p>défis et les enseignements tirés de l'évaluation et de la documentation du risque de déforestation dans les systèmes de production de café. L'étude s'appuierait également sur l'expertise du secteur privé, des instituts de recherche, des organisations internationales et des partenaires techniques travaillant sur les systèmes agroforestiers, la traçabilité et la surveillance de l'utilisation des terres.</p> <p>Le Salvador servirait de principale étude de cas ; toutefois, l'analyse intégrerait les expériences d'autres pays producteurs de café et viserait à élaborer des options méthodologiques, des bonnes pratiques et des orientations techniques pouvant être appliquées plus largement dans les régions productrices de café.</p> |                                       |                                            |                                            |                           |

| Pays               | N° | Initiative                                                                                                                | Thème principal       | Travaux antérieurs pertinents de l'OIC (au cours des 10 dernières années)                                                                                                         | Méthodologie envisageable et ressources nécessaires – À titre indicatif uniquement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | L'Accord de 2007 - Objectifs - Art. 1                                                                                                                                                              | L'Accord de 2007 - Orientation stratégique  | Estimation du nombre de jours-personne (1) | Budget estimé demandé (2)                                                  |
|--------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <b>El Salvador</b> | 16 | Feuille de route pour la création d'un fonds climatique national dédié à la séquestration du carbone dans la caféiculture | Développement durable | Des présentations ont été faites par les Membres du Conseil international du café sur des projets et initiatives visant à préserver les ressources en eau pour la culture du café | <p>Cette étude évaluerait la faisabilité de la création de fonds climatiques nationaux récompensant la séquestration du carbone et d'autres services écosystémiques fournis par les systèmes agroforestiers de culture du café, et élaborerait une feuille de route que les pays producteurs pourraient adapter à leur contexte national.</p> <p>Les principales activités de <b>l'option A</b> comprendraient :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Examiner les données scientifiques relatives à la séquestration du carbone dans les systèmes de production de café, et évaluer l'amplitude du potentiel de stockage du carbone selon différents modèles de production ;</li> <li>- Analyser les mécanismes existants de financement de la lutte contre le changement climatique applicables à l'agriculture et à la sylviculture ;</li> <li>- Passer en revue des exemples réussis de fonds nationaux pour le climat, de fonds environnementaux et de mécanismes de paiement liés au carbone ;</li> </ul> | (13) Faciliter la mise à disposition d'information sur les outils et services financiers pouvant aider les producteurs de café, y compris l'accès au crédit et aux méthodes de gestion des risques | <b>Art. 36 :</b><br>Secteur du café durable | Option A : 80<br>Option B : 150            | Jusqu'à 25 000 £<br>Objectif : missions dans les pays et ateliers hybrides |

| Pays | N° | Initiative | Thème principal | Travaux antérieurs pertinents de l'OIC (au cours des 10 dernières années) | Méthodologie envisageable et ressources nécessaires – À titre indicatif uniquement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | L'Accord de 2007 - Objectifs - Art. 1 | L'Accord de 2007 - Orientation stratégique | Estimation du nombre de jours-personne (1) | Budget estimé demandé (2) |
|------|----|------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------|
|      |    |            |                 |                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mener une enquête auprès des Membres et/ou créer un forum d'échange entre les Membres de l'OIC, grâce auquel chaque Membre pourra partager ses défis et ses solutions en la matière ;</li> <li>- Mener des consultations avec les institutions de financement climatique, les organismes de normalisation en matière de développement durable, les autorités chargées du café, les organisations de producteurs, les experts du marché du carbone et les partenaires de développement ;</li> <li>- Elaborer une feuille de route détaillée décrivant les exigences juridiques, institutionnelles, techniques et financières nécessaires à la création et à la mise en œuvre d'un tel fonds.</li> </ul> <p><b>Option B – aller plus loin :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Élaborer un cadre de gouvernance type pour un fonds national pour le climat dédié au café, comprenant les dispositions institutionnelles, les critères d'éligibilité, les systèmes de suivi et les mécanismes de</li> </ul> |                                       |                                            |                                            |                           |

| Pays | N° | Initiative | Thème principal | Travaux antérieurs pertinents de l'OIC (au cours des 10 dernières années) | Méthodologie envisageable et ressources nécessaires – À titre indicatif uniquement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | L'Accord de 2007 - Objectifs - Art. 1 | L'Accord de 2007 - Orientation stratégique | Estimation du nombre de jours-personne (1) | Budget estimé demandé (2) |
|------|----|------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------|
|      |    |            |                 |                                                                           | <p>financement ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Évaluer la contribution que les systèmes agroforestiers du café peuvent apporter aux contributions déterminées au niveau national (CDN), aux stratégies d'adaptation au changement climatique et aux objectifs environnementaux plus larges ;</li> <li>- Évaluer les méthodologies de mesure, de déclaration et de vérification (MRV) de la séquestration du carbone dans les systèmes caféiers ;</li> <li>- Identifier les sources de revenus potentielles pour un fonds climatique ;</li> <li>- Évaluer la viabilité économique d'une rémunération des producteurs de café pour la séquestration du carbone et d'autres services écosystémiques</li> </ul> |                                       |                                            |                                            |                           |

| Pays  | N° | Initiative                                                                                                                          | Thème principal     | Travaux antérieurs pertinents de l'OIC (au cours des 10 dernières années)                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Méthodologie envisageable et ressources nécessaires – À titre indicatif uniquement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | L'Accord de 2007 - Objectifs - Art. 1                                                                                             | L'Accord de 2007 - Orientation stratégique  | Estimation du nombre de jours-personne (1) | Budget estimé demandé (2)                                                                                          |
|-------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Gabon | 17 | Renforcement des capacités opérationnelles de la CAISTAB pour l'accès au financement et la dynamisation de la filière café au Gabon | Stratégie nationale | <p>L'OIC a élaboré une boîte à outils pour le développement du marché du café, qui propose des interventions visant à stimuler la demande dans les pays producteurs et à bénéficier à l'ensemble de la chaîne de valeur du café :</p> <p><a href="https://www.ico.org/market-development-toolkit/">https://www.ico.org/market-development-toolkit/</a></p> | <p>L'OIC pourrait soutenir le renforcement de la CAISTAB par une approche par étapes combinant évaluation institutionnelle, renforcement des capacités, planification des investissements et mobilisation des ressources. Les phases initiales (1 à 3) s'appuieraient sur l'expertise du Secrétariat en matière d'analyse du secteur du café, de planification stratégique, d'évaluation des besoins d'investissement et de coordination des parties prenantes.</p> <p>Les phases suivantes, portant sur l'élaboration de programmes d'investissement, la préparation de projets bancables et les stratégies de financement, pourraient nécessiter la participation de partenaires techniques et financiers spécialisés, dotés d'une expertise en matière de finance agricole, de préparation de projets et de structuration des investissements.</p> <p>Phase 1 – Évaluation diagnostique</p> <p>Phase 2 – Évaluation du paysage financier</p> | (8) Élaborer et évaluer des projets dans l'intérêt des Membres et de l'économie caféière mondiale et en rechercher le financement | <b>Art. 36 :</b><br>Secteur du café durable | 80                                         | Jusqu'à 20 000 £<br>Objectif : missions dans les pays, implication de partenaires spécialisés et ateliers hybrides |

| Pays            | N° | Initiative                                                                                   | Thème principal              | Travaux antérieurs pertinents de l'OIC (au cours des 10 dernières années) | Méthodologie envisageable et ressources nécessaires – À titre indicatif uniquement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | L'Accord de 2007 - Objectifs - Art. 1                                                                                                                           | L'Accord de 2007 - Orientation stratégique                                                                            | Estimation du nombre de jours-personne (1) | Budget estimé demandé (2)                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |    |                                                                                              |                              |                                                                           | <p>Phase 3 – Programme de renforcement des capacités</p> <p><i>Phase 4 – Élaboration d'un plan d'investissement.</i></p> <p><i>Phase 5 – Préparation de projets bancables</i></p> <p><i>Phase 6 – Stratégie de mobilisation des ressources</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                       |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Honduras</b> | 18 | Développement d'une méthodologie de mesure de la consommation intérieure de café au Honduras | Promotion de la consommation | Méthodologie de l'OIC pour l'estimation de la consommation intérieure     | <p>L'OIC élaborerait une méthodologie visant à mesurer la consommation intérieure de café au Honduras en combinant analyse statistique, consultations des parties prenantes et échange d'expériences avec d'autres pays producteurs de café. Comme l'a suggéré la Colombie, l'objectif serait d'aller au-delà des estimations traditionnelles de la consommation apparente et de mettre en place un système capable de mesurer non seulement les volumes de consommation, mais aussi la qualité du café, son origine, ses prix, le pouvoir d'achat et les préférences des consommateurs.</p> <p>Le projet consisterait à passer en revue les méthodologies utilisées par l'OIC (à savoir</p> | (7) Promouvoir le développement de la consommation et des marchés pour tous les types et toutes les formes de café, y compris dans les pays producteurs de café | <p><b>Art. 25 :</b> Promotion et développement des marchés.</p> <p><b>Art. 34 :</b> Études, enquêtes et rapports.</p> | 60                                         | <p>Jusqu'à 15 000 £ pour l'OIC</p> <p>Objectif : missions dans les pays et ateliers hybrides</p> <p>À noter :</p> <p>La proposition soumise indique que le Honduras sollicite un budget de 20 000 USD auprès de l'OIC afin de faire appel à un cabinet de conseil pour développer un</p> |

| Pays | N° | Initiative | Thème principal | Travaux antérieurs pertinents de l'OIC (au cours des 10 dernières années) | Méthodologie envisageable et ressources nécessaires – À titre indicatif uniquement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | L'Accord de 2007 - Objectifs - Art. 1 | L'Accord de 2007 - Orientation stratégique | Estimation du nombre de jours-personne (1) | Budget estimé demandé (2)                             |
|------|----|------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
|      |    |            |                 |                                                                           | <p>la méthode de la « disparition ») et d'autres pays Membres tels que la Colombie ; à évaluer les sources de données disponibles au Honduras ; à élaborer un cadre national de bilan caféier ; et à concevoir des outils de reporting sectoriel et d'enquête auprès des consommateurs. Un exercice pilote serait mené afin de valider la méthodologie et d'établir des estimations de référence.</p> <p>Un élément clé consisterait en des consultations et des sessions de partage des connaissances avec les pays producteurs intéressés afin d'échanger des expériences sur la mesure de la consommation intérieure, les enquêtes auprès des consommateurs et les systèmes de veille du marché. La méthodologie, la boîte à outils et le programme de formation qui en résulteraient pourraient ensuite servir de modèle à d'autres Membres de l'OIC cherchant à renforcer le suivi de la consommation intérieure de café et le développement du marché.</p> |                                       |                                            |                                            | outil de mesure de la consommation nationale de café. |

| Pays | N° | Initiative                                                                                                                                                                 | Thème principal     | Travaux antérieurs pertinents de l'OIC (au cours des 10 dernières années)                                                                                                                                                                                                                             | Méthodologie envisageable et ressources nécessaires – À titre indicatif uniquement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | L'Accord de 2007 - Objectifs - Art. 1                                                                                             | L'Accord de 2007 - Orientation stratégique                                                            | Estimation du nombre de jours-personne (1) | Budget estimé demandé (2)                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Inde | 19 | Renforcer la traçabilité et la capacité des petits exploitants du secteur du café indien afin de les aider à se conformer au Règlement de l'UE sur la déforestation (RDUE) | Stratégie nationale | L'OIC aide ses Membres à se préparer au RDUE en recensant les mesures de soutien et les approches en matière de légalité et de traçabilité, ainsi que les bases de données géospatiales et de polygones pour le secteur du café, et en menant des actions conjointes avec des groupes de partenaires. | <p>Approche proposée : aider le secteur indien du café à renforcer la traçabilité et la préparation des petits exploitants en vue de la conformité au RDUE, grâce à l'élaboration de lignes directrices, d'outils de renforcement des capacités et de feuilles de route de mise en œuvre, en coopération avec le Coffee Board of India et la Commission européenne :</p> <p>Phase 1 – Évaluation de référence – Évaluation de l'état de préparation du secteur indien du café au règlement RDUE : examiner l'état actuel de la mise en œuvre du règlement RDUE en Inde ; recenser les systèmes de traçabilité existants gérés par le Coffee Board of India et les acteurs du secteur ; identifier les lacunes techniques, institutionnelles et financières ; analyser les risques pesant sur les exportations vers le marché de l'UE ; faciliter la collaboration avec les partenaires techniques et financiers.</p> <p>Phase 2 – Évaluation des capacités des petits exploitants : connaissance du règlement RDUE ; capacités techniques ;</p> | (8) Élaborer et évaluer des projets dans l'intérêt des Membres et de l'économie caféière mondiale et en rechercher le financement | <p><b>Art. 34 :</b> Études, enquêtes et rapports.</p> <p><b>Art. 36 :</b> Secteur du café durable</p> | 80                                         | <p>Jusqu'à 15 000 £ pour l'OIC</p> <p>Objectif : missions dans les pays et ateliers hybrides, facilitation des partenariats financiers</p> <p>À noter : La proposition soumise indique que l'Inde sollicite un budget de 200 000 USD auprès de l'OIC pour soutenir la mise en œuvre de cette initiative.</p> |

| Pays | N° | Initiative | Thème principal | Travaux antérieurs pertinents de l'OIC (au cours des 10 dernières années) | Méthodologie envisageable et ressources nécessaires – À titre indicatif uniquement                                                                                                                                                                                                                                                                        | L'Accord de 2007 - Objectifs - Art. 1 | L'Accord de 2007 - Orientation stratégique | Estimation du nombre de jours-personne (1) | Budget estimé demandé (2) |
|------|----|------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------|
|      |    |            |                 |                                                                           | <p>accès aux outils numériques ; coûts de mise en conformité ; structures des organisations de producteurs ; etc.</p> <p>Phase 3 – Élaboration d'une boîte à outils de renforcement des capacités relative au RDUE / de supports de formation</p> <p>Phase 4 – Formation des formateurs / Formation pilote sous la direction du Coffee Board of India</p> |                                       |                                            |                                            |                           |

| Pays    | N° | Initiative                                                                                                                                                                                                                                                            | Thème principal     | Travaux antérieurs pertinents de l'OIC (au cours des 10 dernières années)                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Méthodologie envisageable et ressources nécessaires – À titre indicatif uniquement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | L'Accord de 2007 - Objectifs - Art. 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | L'Accord de 2007 - Orientation stratégique                                                                                                                                                               | Estimation du nombre de jours-personne (1) | Budget estimé demandé (2)                                                             |
|---------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Mexique | 20 | Élaboration d'une méthodologie pour la définition de prix de référence équitables pour le café mexicain de qualité, afin d'améliorer la rentabilité de l'activité caféière, conformément au mandat de la nouvelle Loi sur le développement durable de la caféiculture | Stratégie nationale | L'activité de soutien de l'OIC s'appuierait sur les travaux du Groupe de travail public-privé sur le café (GTPPC) concernant la productivité, le coût de production, le revenu minimum vital, la résilience climatique et la mobilisation des investissements, y compris l'étude commandée par le GTPPC sur la chaîne de valeur du café au Mexique et le tableau de bord en ligne | <p>L'OIC apporterait son soutien au Mexique par le biais d'un processus structuré d'examen et de validation de la méthodologie déjà mise au point par les autorités mexicaines. Ce travail comprendrait :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Examiner la méthodologie proposée, notamment en ce qui concerne le traitement des coûts de production, les écarts de qualité, les variations régionales, les hypothèses de productivité, les indicateurs de rentabilité et les mécanismes de fixation des prix ;</li> <li>- Evaluer la cohérence avec les bonnes pratiques internationales et les approches existantes utilisées par d'autres pays producteurs de café ;</li> <li>- Organiser une consultation technique ou un forum d'échange entre les Membres de l'OIC, associant d'autres pays producteurs ayant une expérience en matière de prix de référence et de prix minimaux de soutien ;</li> <li>- Organiser des ateliers de partage des connaissances au cours desquels les pays</li> </ul> | (4) Fournir un cadre pour des consultations en recherchant une entente quant aux conditions structurelles des marchés internationaux et aux tendances à long terme de la production et de la consommation qui équilibre l'offre et la demande et se traduise par des prix équitables tant pour les consommateurs que pour les producteurs | <p><b>Art. 24 :</b> Élimination des obstacles au commerce et à la consommation.</p> <p><b>Art. 34 :</b> Études, enquêtes et rapports.</p> <p><b>Art. 37 :</b> Niveau de vie et conditions de travail</p> | 60                                         | <p>Jusqu'à 7 500 £</p> <p>Objectif : Missions sur le terrain et ateliers hybrides</p> |

| Pays | N° | Initiative | Thème principal | Travaux antérieurs pertinents de l'OIC (au cours des 10 dernières années) | Méthodologie envisageable et ressources nécessaires – À titre indicatif uniquement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | L'Accord de 2007 - Objectifs - Art. 1 | L'Accord de 2007 - Orientation stratégique | Estimation du nombre de jours-personne (1) | Budget estimé demandé (2) |
|------|----|------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------|
|      |    |            |                 |                                                                           | <p>participants présentent leurs expériences, les enseignements tirés, leurs dispositifs de gouvernance, leurs méthodes de collecte de données et les défis liés à la mise en œuvre ;</p> <p>- Identifier les points forts, les risques et les améliorations potentielles de la méthodologie mexicaine, notamment en matière de transparence, de robustesse statistique et de fréquence des mises à jour ;</p> <p>- Évaluer la relation entre le prix de référence proposé et des objectifs plus larges tels que la rentabilité des agriculteurs, le revenu minimum vital et la compétitivité ;</p> <p>- Rédiger un rapport d'examen technique indépendant résumant les expériences internationales, les retours des parties prenantes et les recommandations visant à renforcer la méthodologie ; et</p> <p>- Élaborer des lignes directrices sur les mécanismes de révision et de mise à jour périodiques afin de garantir que la</p> |                                       |                                            |                                            |                           |

| Pays         | N° | Initiative                                                                                                                                                   | Thème principal     | Travaux antérieurs pertinents de l'OIC (au cours des 10 dernières années)                                                                                                                                                                                     | Méthodologie envisageable et ressources nécessaires – À titre indicatif uniquement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | L'Accord de 2007 - Objectifs - Art. 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | L'Accord de 2007 - Orientation stratégique                                                                               | Estimation du nombre de jours-personne (1) | Budget estimé demandé (2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              |    |                                                                                                                                                              |                     |                                                                                                                                                                                                                                                               | méthodologie reste pertinente à mesure que les coûts de production et les conditions du marché évoluent.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                          |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Pérou</b> | 21 | Programme national de transformation du café : productivité durable, résilience face aux changements climatiques et revenus décents dans 13 régions du Pérou | Stratégie nationale | L'activité de soutien de l'OIC s'appuierait sur les travaux du Groupe de travail public-privé sur le café (GTPPC) concernant la productivité, le coût de production, le revenu minimum vital, la résilience climatique et la mobilisation des investissements | <p>L'OIC aiderait le Pérou à affiner et à mettre en œuvre le Programme national de transformation du café grâce à une combinaison d'appui analytique, d'analyses comparatives internationales et de consultations avec les parties prenantes, ainsi qu'en facilitant les contacts avec les partenaires financiers.</p> <p>Les principales activités comprendraient :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- examiner la stratégie proposée et évaluer sa cohérence avec les objectifs de l'Accord international de 2007 sur le café, les priorités nationales du secteur du café et les meilleures pratiques internationales ;</li> <li>- Réaliser une évaluation diagnostique du secteur du café au Pérou, portant notamment sur la productivité, la vulnérabilité climatique, la rentabilité des exploitations, la traçabilité, l'accès aux marchés et les défis liés aux revenus, sur la</li> </ul> | <p>(3) Encourager les Membres à mettre en place un secteur caféier durable en termes économiques, sociaux et environnementaux ;</p> <p>(11) Promouvoir des programmes de formation et d'information afin de contribuer au transfert, vers les Membres, de technologies appropriées pour le café ;</p> <p>(12) Encourager les Membres à élaborer et à</p> | <p><b>Art. 36 :</b><br/>Secteur du café durable.</p> <p><b>Art. 37 :</b><br/>Niveau de vie et conditions de travail.</p> | 60                                         | <p>Jusqu'à 15 000 £</p> <p>Objectif : missions sur le terrain et ateliers hybrides, facilitation des contacts avec les partenaires financiers</p> <p>À noter :</p> <p>La proposition soumise indique que le Pérou sollicite un budget de 30 000 USD auprès de l'OIC à titre de capital d'amorçage pour la validation technique de l'initiative.</p> |

| Pays | N° | Initiative | Thème principal | Travaux antérieurs pertinents de l'OIC (au cours des 10 dernières années) | Méthodologie envisageable et ressources nécessaires – À titre indicatif uniquement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | L'Accord de 2007 - Objectifs - Art. 1                                                                                                                                                                      | L'Accord de 2007 - Orientation stratégique | Estimation du nombre de jours-personne (1) | Budget estimé demandé (2) |
|------|----|------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------|
|      |    |            |                 |                                                                           | <p>base des études existantes et de consultations ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Faciliter les contacts avec les partenaires financiers ;</li> <li>- Comparer la stratégie du Pérou à des initiatives réussies de transformation du café mises en œuvre dans d'autres pays producteurs sélectionnés ;</li> <li>- Faciliter les consultations et les sessions de partage des connaissances avec d'autres pays producteurs afin d'échanger des expériences sur l'amélioration de la productivité, l'adaptation au changement climatique, l'agroforesterie, les systèmes de traçabilité et l'augmentation des revenus des producteurs ;</li> <li>- Examiner les interventions proposées et identifier les priorités en fonction des impacts attendus, de la faisabilité de la mise en œuvre et des besoins en investissements ;</li> <li>- Identifier les opportunités de collaboration avec des partenaires internationaux et des institutions</li> </ul> | mettre en œuvre des stratégies visant à accroître la capacité des communautés locales et des petits producteurs à tirer profit de la production de café, ce qui pourrait contribuer à soulager la pauvreté |                                            |                                            |                           |

| Pays | N° | Initiative | Thème principal | Travaux antérieurs pertinents de l'OIC (au cours des 10 dernières années) | Méthodologie envisageable et ressources nécessaires – À titre indicatif uniquement                                                                                                                                                                                                                                                                                                | L'Accord de 2007 - Objectifs - Art. 1 | L'Accord de 2007 - Orientation stratégique | Estimation du nombre de jours-personne (1) | Budget estimé demandé (2) |
|------|----|------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------|
|      |    |            |                 |                                                                           | <p>financières, notamment les banques de développement, les fonds pour le climat et les initiatives de développement durable du secteur privé ; et</p> <p>- Fournir des conseils techniques sur l'intégration dans le programme des approches fondées sur un revenu décent, de l'agriculture intelligente face au climat, de l'agroforesterie et de la traçabilité numérique.</p> |                                       |                                            |                                            |                           |

**Remarques :**

(1) Les estimations en jours-personne et les budgets sont donnés à titre indicatif uniquement. Les besoins réels en ressources dépendront de la spécification finale approuvée par les Membres, des modalités de mise en œuvre, des contributions des partenaires et de la disponibilité des ressources existantes.

(2) Dans la mesure du possible, les abonnements aux bases de données d'informations sur les marchés souscrits dans le cadre d'une initiative pourraient servir à plusieurs études.