



**ORGANIZACIÓN  
INTERNACIONAL  
DEL CAFÉ**

**JC 34/26**

24 agosto 2026

Original: inglés

**C**

Comité Conjunto  
8.ª reunión  
25 agosto 2026  
Londres, Reino Unido

**Resultados: Evaluación de propuestas de  
iniciativas de la OIC para su inclusión en el  
Programa de Actividades del año cafetero  
2026/27**

### **Antecedentes**

1. En su 7.ª reunión, celebrada el 5 de agosto de 2026, el Comité Conjunto acordó evaluar las 21 propuestas de iniciativas de la OIC que se considerarán para su inclusión en el Programa de Actividades en el marco del Presupuesto Administrativo para el año cafetero 2026/27.
2. Se recibieron, a través de un cuestionario en línea, un total de 9 respuestas procedentes de Angola, Brasil, Colombia, El Salvador, India, Noruega, Papua Nueva Guinea, Perú y Togo. La puntuación general de cada iniciativa se calculó con base en los criterios aprobados y en la puntuación ponderada, conforme a lo establecido en el documento [ED-2517/26](#).
3. Los resultados presentados en el **Anexo I** servirán de base para las discusiones en la próxima reunión del Comité Conjunto. El Comité Conjunto buscará, entonces, llegar a un consenso sobre la selección de una o más iniciativas para su implementación en el año cafetero 2026/27, tomando en cuenta los recursos disponibles y las prioridades de los Miembros.

### **Medidas que se solicitan**

Se invita al Comité Conjunto a examinar esta cuestión y, si procede, a formular recomendaciones al Consejo.

**TABLA 1: PUNTUACIONES ASIGNADAS A LAS PROPUESTAS DE INICIATIVAS DE LA OIC**

| <b>Iniciativa</b>                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Puntuación</b> | <b>Número de respuestas</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------|
| 15. Validación de la caficultura de bajo riesgo para los marcos normativos sobre la deforestación                                                                                                                                                    | 3.39              | 9                           |
| 12. Preservación de los recursos hídricos para el cultivo del café: el ejemplo del programa brasileño “CAFÉ PRODUCTOR DE ÁGUA” (Café Productor de Agua) como referencia para otros países productores                                                | 3.22              | 9                           |
| 11. Inventario de buenas prácticas en el almacenamiento del café y sus beneficios para los productores                                                                                                                                               | 3.19              | 9                           |
| 9. Barreras arancelarias y no arancelarias al comercio del café: nuevos desafíos                                                                                                                                                                     | 3.11              | 9                           |
| 14. Nuevos subproductos del cultivo del café: vías adicionales para aumentar los ingresos de los caficultores                                                                                                                                        | 3.08              | 9                           |
| 6. Desafíos y perspectivas del comercio internacional de café soluble hasta 2030                                                                                                                                                                     | 3.06              | 9                           |
| 10. Impactos positivos del consumo de café en la salud                                                                                                                                                                                               | 2.97              | 9                           |
| 13. La mecanización del cultivo del café: una vía hacia una mayor productividad e ingresos para los productores                                                                                                                                      | 2.97              | 9                           |
| 16. Hoja de ruta para la creación de un fondo climático nacional para la captura de carbono en el cultivo del café                                                                                                                                   | 2.97              | 9                           |
| 4. Análisis de estrategias nacionales de éxito para la promoción y el fomento del consumo de café                                                                                                                                                    | 2.92              | 9                           |
| 7. Inventario del tratamiento arancelario de los productos del café en acuerdos comerciales recientes entre distintas zonas de libre comercio                                                                                                        | 2.67              | 9                           |
| 19. Fortalecimiento de la trazabilidad y de las capacidades de los pequeños productores en el sector cafetero de la India para apoyar el cumplimiento del Reglamento de la UE sobre productos libres de deforestación (EUDR)                         | 2.64              | 9                           |
| 3. Expansión del comercio internacional del café: prospección del potencial de los mercados emergentes. Oriente Medio                                                                                                                                | 2.58              | 9                           |
| 2. Expansión del comercio internacional de café: prospección del potencial de los mercados emergentes. El Sudeste Asiático                                                                                                                           | 2.56              | 9                           |
| 5. El Área Continental Africana de Libre Comercio (AfCFTA) y las oportunidades para la comercialización de café en el continente africano                                                                                                            | 2.56              | 9                           |
| 8. Actualización sobre la inversión extranjera directa (IED), así como sobre fusiones y adquisiciones en la industria mundial del café                                                                                                               | 2.53              | 9                           |
| 1. Expansión del comercio internacional de café: prospección del potencial de los mercados emergentes. El caso de China                                                                                                                              | 2.44              | 9                           |
| 18. Desarrollo de una metodología de medición del consumo interno de café en Honduras                                                                                                                                                                | 2.08              | 9                           |
| 17. Fortalecimiento de las capacidades operativas de CAISTAB para el acceso al financiamiento y la dinamización del sector cafetero en Gabón                                                                                                         | 2.06              | 9                           |
| 21. Programa Nacional de Transformación del Café: Productividad sostenible, resiliencia climática e ingresos dignos en 13 regiones de Perú                                                                                                           | 2.03              | 9                           |
| 20. Diseño de una metodología para la definición de precios de referencia justos al café mexicano de calidad para mejorar la rentabilidad de la actividad cafetalera conforme al mandato de la nueva Ley de Desarrollo Sustentable de la Cafecultura | 1.97              | 9                           |