

Rapport de mission

Objet	Conférence ANUGA – Panel « Revenu minimum vital dans les chaînes d'approvisionnement du cacao et du café : de la stratégie mondiale aux pratiques chez les détaillants »
Lieu et dates	Cologne, Allemagne – du 5 au 7 octobre 2025
Membre du personnel de l'OIC	Miguel Zamora, Coordinateur du Groupe de travail public-privé sur le café (GTPPC)
Objet du voyage	Participer au panel « Revenu minimum vital dans les chaînes d'approvisionnement du cacao et du café : de la stratégie mondiale aux pratiques chez les détaillants » au nom de l'OIC
Pertinence par rapport au Plan d'action quinquennal / Programme des activités	Plan d'action quinquennal But stratégique III: Faciliter l'élaboration de projets et de programmes de promotion par le biais de partenariats public-privé. Résultats et produits livrables attendus du Programme des activités : - III.A.4 Défense des intérêts et conseils pour l'établissement de partenariats et la collaboration avec la communauté des donateurs ainsi que la mobilisation de ressources pour des projets de développement du café (Fonds d'affectation spéciale)

APERÇU

1. M. Miguel Zamora a été invité par la Sustainable Agricultural Supply Chains Initiative (SASI) de la GIZ, à participer au panel « Revenu minimum vital dans les chaînes d'approvisionnement du cacao et du café : de la stratégie mondiale aux pratiques chez les détaillants » pour discuter du travail que le GTPPC de l'OIC met en œuvre sur le revenu minimum vital et de prospérité avec les pays Membres de l'OIC. En plus du coordinateur du GTPPC, l'événement a rassemblé les participants suivants : Ina von Frantzius, Co-responsable de l'unité de la politique agricole au ministère fédéral de la Coopération économique et du Développement

(BMZ) ; Moritz Heldmann, Chef de programme, projet sectoriel à la SASI (GIZ) ; Bakary Traoré, Directeur exécutif des Initiatives pour le développement communautaire et la conservation des forêts (IDEF) ; Kouame N'Dri Benjamin-Francklin, Président de SCOOPS ECAM Yamoussoukro (Société coopérative agricole simplifiée M'Bloussoue) ; Charlotte Martin, Responsable du développement durable à l'Organisation internationale du cacao (ICCO) ; et Laura Meissner, Cheffe de projet Conformité sociale du Groupe REWE.

2. ANUGA est le premier salon mondial de l'industrie alimentaire et des boissons. L'Initiative allemande sur le cacao durable (GISCO) et l'Association allemande du commerce de détail alimentaire (BVLH) utilisent régulièrement ANUGA comme plateforme pour faire avancer le dialogue sur le développement durable dans les chaînes d'approvisionnement mondiales.

3. L'événement avait pour but de favoriser les échanges sur les stratégies actuelles, les difficultés et les facteurs de réussite dans la promotion de revenus minimums vitaux dans les chaînes d'approvisionnement mondiales du café et du cacao. L'événement visait à ouvrir le dialogue et permettre l'apprentissage mutuel entre les acteurs des deux secteurs et à discuter d'approches de mise en œuvre concrètes, allant de la stratégie politique aux pratiques d'approvisionnement dans le secteur européen de la vente au détail.

4. Le coordinateur du GTPPC a décrit le processus et les efforts entrepris par le Groupe de travail avec les Membres de l'OIC. Des questions ont été posées par rapport à l'approche public-privé, aux objectifs ambitieux du GTPPC en matière de revenu minimum vital et de prospérité et à la nécessité d'un plus grand soutien dans les pays consommateurs pour encourager les détaillants à soutenir ce sujet.

5. Après le panel, un événement de réseautage s'est tenu, où les panélistes, le personnel de la GIZ et du BMZ, ainsi que d'autres parties prenantes allemandes ont discuté des questions clés liées au revenu minimum vital dans l'agriculture.

CONCLUSIONS/PRINCIPAUX RÉSULTATS

1. Plusieurs participants ont exprimé leur intérêt à en savoir plus sur les objectifs du GTPPC dans le domaine du revenu minimum vital et de prospérité, et à explorer de quelle façon le secteur privé allemand (en particulier les détaillants) pourrait soutenir un objectif aussi ambitieux. Dans le cas du cacao, des efforts en ce sens sont déjà en cours en Allemagne et dans d'autres pays européens. Actuellement, aucun détaillant ne participe au GTPPC. Des initiatives de type GISCO mobilisent les détaillants au niveau national pour soutenir les questions de développement durable dans le cacao. Des initiatives similaires existent dans d'autres pays (France, Pays-Bas).

2. Le fait que le secteur du cacao ait déjà entrepris des travaux sur le sujet offre une opportunité de collaboration, en particulier dans les pays où le café et le cacao sont des sources importantes de revenu net des exploitants et contribuent énormément à l'économie nationale.

3. Le coordinateur du GTPPC a discuté avec M. Daniel May de la GIZ d'une proposition potentielle de développer une modélisation macroéconomique qui aiderait les membres de l'OIC à mieux comprendre les répercussions des différents types d'initiatives sur le revenu net des exploitants. Le BMZ a fait savoir qu'il serait intéressé pour financer une étude de ce genre, à condition que l'OIC soit disposée à la soutenir pour garantir que les Membres de l'OIC puissent bénéficier de ces résultats.

Autres questions

N/A

