

Informe de misión

Asunto	Evento de la Fundación Lavazza: "Huellas del café del mañana – Cultivando el valor del café, II edición"
Lugar y fechas	Turín, Italia – del 6 al 8 de octubre de 2025
Miembro del personal de la OIC	Vanúsia Nogueira, Directora Ejecutiva
Objetivo del viaje	- Participar en la sesión "Mercados del café: tendencias e impactos en la cadena de valor. Una conversación con Vanúsia Nogueira" - Asistir a otros paneles y mesas redondas - Conceder una entrevista a la prensa local: <i>La Stampa</i>
Relevancia para el plan de acción quinquenal / programa de actividades	Plan de acción quinquenal Objetivo estratégico II: Usar el poder de convocatoria de la Organización para proporcionar un foro para el diálogo entre el sector público y el privado y dentro de cada uno de ellos Objetivo estratégico III: Facilitar la elaboración de proyectos y programas de promoción mediante asociaciones público-privadas Resultados y entregables del programa de actividades: - I.B.7 Monitorear y evaluar las nuevas regulaciones, estándares y otros factores de estrés que afectan al sector cafetero, involucrándose con los reguladores y los productores de café - II.A.3 Consultas y promoción para aumentar la participación de los Miembros de la OIC, del sector privado/de otras partes interesadas en el Grupo Operativo y la realización de la hoja de ruta - II.A.6 Implicación de las OIG, IFI y ONG en eventos de la OIC y participación en eventos externos - III.A.5 Prestación de servicios de asesoramiento y cooperación con las OIG, el sector privado, la sociedad civil y el mundo académico

DESCRIPCIÓN GENERAL

1. Fundación Lavazza: "Huellas del café del mañana – Cultivando el valor del café, II edición"

El evento "Huellas del café del mañana – Cultivando el valor del café, II edición" marcó el cierre de las celebraciones por el 20º aniversario de la Fundación Lavazza y ofreció una oportunidad para reflexionar sobre la trayectoria de la organización y vislumbrar el camino por delante. Contó con testimonios de socios que compartieron experiencias, analizaron temas críticos y plantearon perspectivas futuras, promoviendo un diálogo abierto y constructivo sobre los principales desafíos que enfrenta el sector cafetero. El evento también exploró cómo el café puede convertirse en un catalizador de cambio social y ambiental, reuniendo a comunidades, expertos y otros actores del sector.

2. "Mercados del café: tendencias e impactos en la cadena de valor. Una conversación con Vanúsia Nogueira"

En su conversación con la periodista y moderadora, la señora Mariangela Pira, la Directora Ejecutiva ofreció una visión general del mercado mundial del café, destacando los principales desafíos de los últimos años: desde la volatilidad de los precios y las presiones climáticas, hasta los cambios en los patrones de consumo y las tensiones geopolíticas que afectan a las cadenas de suministro.

3. Otros paneles y mesas redondas

La Directora Ejecutiva asistió a los siguientes paneles y mesas redondas:

- (a) **Abriendo oportunidades para enfrentar el futuro del café:** esta mesa redonda incluyó intervenciones del Sr. Eduardo Esteve, Director General de Ecom Agroindustrial Corp; la Sra. Isabel Van Bemmelen, Desarrolladora de Negocios Senior de Rabobank Acorn WRR Innovation; la Sra. Mariana Lima Veloso, Directora de Calidad de Veloso Coffee; el Sr. Osvaldo Zucchini, Fundador y Director de El Gigante Coffee Estate; y el Sr. Marco Riccardo Rusconi, Director de la Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo (AICS).
- (b) **Metas globales en una encrucijada: una conversación con Jeffrey Sachs.** El economista Jeffrey Sachs lideró una reflexión crítica sobre los avances en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, los desafíos aún pendientes y la urgencia de acelerar la acción colectiva.
- (c) **Colaborar para el cambio: el futuro del café.** La sesión se inició con la presentación de un trabajo científico desarrollado por el Columbia Center on Sustainable Investment. Entre los ponentes se encontraban la Sra. Lara Fornabaio, Investigadora Principal del Centro de Inversión Sostenible de Columbia; el Sr. Josep Garí, Jefe de Clima, Bosques y Tierra del PNUD; S.E. Emb. Stefano Gatti,

Ministro Plenipotenciario y Director General de Cooperación al Desarrollo; el Sr. Mario Cerutti, Secretario General de la Fundación Lavazza; y el Sr Juan Esteban Orduz, Fundador y Director Ejecutivo de Archeterra Global.

4. Entrevista a medios locales – *La Stampa*

Durante el evento, la Directora Ejecutiva concedió una entrevista al periódico local *La Stampa*. El artículo, disponible [aquí](#) en italiano, subraya que la "geopolítica del café" está experimentando una profunda transformación impulsada por choques climáticos en regiones productoras clave. La Dra. Nogueira también analizó el aumento de la demanda en nuevos mercados y la introducción de aranceles en países importadores, señalando que la combinación de estos factores ha generado una fuerte volatilidad de precios. A pesar de los valores récord, destacó que "muchos productores siguen en los márgenes", sin poder beneficiarse de las ganancias concentradas al final de la cadena. Finalmente, enfatizó que la oferta y la demanda están desequilibradas y que el clima será determinante en los ciclos futuros, al tiempo que hizo un llamado a una mayor transparencia y a una distribución más justa del valor.

CONCLUSIONES/PRINCIPALES RESULTADOS

La Directora Ejecutiva ofreció información clave sobre cómo la Organización Internacional del Café (OIC) está abordando los cambios en los mercados, desarrollando estrategias de cooperación internacional e identificando oportunidades emergentes. Los paneles y mesas redondas destacaron cómo la recuperación del valor a lo largo de la cadena y el fortalecimiento de las alianzas público-privadas pueden impulsar el desarrollo colectivo y generar impactos económicos y sociales positivos, incluso mediante planes nacionales del café alineados con los ODS orientados a mejorar las condiciones de vida de los productores. A través de su entrevista con *La Stampa*, la Directora Ejecutiva amplificó mensajes esenciales sobre la necesidad de mayor transparencia, una distribución más equitativa del valor y una mayor resiliencia climática en los mercados cafeteros, con el fin de sensibilizar a consumidores, responsables políticos y otros actores relevantes. Finalmente, el evento facilitó la creación de redes, el intercambio de conocimientos y discusiones estratégicas, fortaleciendo el compromiso de la OIC y del Grupo Operativo Público-Privado del Café con el sector cafetero global.

OTROS ASUNTOS

N/A



MENU

CERCA

LA STAMPA

giornale internazionale delle persone con disabilità

IL QUOTIDIANO

ABBONATI

ACCEDI

Sei qui: Home > Economia

L'INTERVISTA

**Vanúsia Nogueira (Ico):
“Il prezzo del caffè vola,
ma i produttori restano ai
margini”**

La direttrice dell'International Coffee Organization: “Clima e dazi sconvolgono la filiera globale. Per superare la volatilità servono innovazione tecnologica e inclusione”

NICOLAS LOZITO

19 Ottobre 2025 alle 05:00 | 3 minuti di lettura

