

Rapport de mission

Objet	Événement de la Fondation Lavazza : « The Coffeeprint of Tomorrow – Cultiver la valeur du café, 2 ^e édition »
Lieu et dates	Turin, Italie – du 6 au 8 octobre 2025
Membre du personnel de l'OIC	Vanúsia Nogueira, Directrice exécutive
Objet du voyage	- Participer à la session « Les marchés du café : tendances et répercussions sur la chaîne de valeur : une conversation avec Vanúsia Nogueira » - Assister à d'autres panels et tables rondes - Donner une interview à la presse locale : <i>La Stampa</i>
Pertinence par rapport au Plan d'action quinquennal / Programme des activités	Plan d'action quinquennal But stratégique II : Utiliser le pouvoir de mobilisation de l'Organisation pour offrir un espace de dialogue entre les secteurs public et privé et en leur sein But stratégique III : Faciliter l'élaboration de projets et de programmes de promotion par le biais de partenariats public-privé Résultats et produits livrables attendus du Programme des activités : - I.B.7 Surveillance et évaluation des nouvelles réglementations, normes et autres facteurs de stress affectant le secteur du café, en collaborant avec les régulateurs et les producteurs de café - II.A.3 Consultations et défense des intérêts pour accroître l'engagement des Membres de l'OIC, du secteur privé/d'autres parties prenantes dans le GTPPC et la réalisation de la feuille de route - II.A.6 Impliquer les OIG, les IFI et les ONG dans les événements de l'OIC et leur participation à des événements externes - III.A.5 Fournir des services de conseil et de coopération avec les OIG, le secteur privé, la société civile/le monde universitaire

APERÇU

1. Fondation Lavazza : « The Coffeeprint of Tomorrow – Cultiver la valeur du café, 2^e édition »

L'événement « The Coffeeprint of Tomorrow – Cultiver la valeur du café, 2^e édition » a clos les célébrations du 20^e anniversaire de la Fondation Lavazza et a représenté une occasion de réfléchir au parcours de l'entreprise jusqu'à ce jour et d'envisager les perspectives à venir. Il a inclus des témoignages de partenaires qui ont fait part de leurs expériences, analysé des enjeux majeurs et présenté des perspectives d'avenir, favorisant un dialogue ouvert et constructif sur les principales difficultés que rencontre le secteur du café. L'événement a également réuni des communautés, des experts et autres parties prenantes pour explorer comment le café peut agir comme un catalyseur pour le changement social et environnemental.

2. « Les marchés du café : tendances et répercussions sur la chaîne de valeur : une conversation avec Vanúsia Nogueira »

Au cours de sa conversation avec la journaliste et modératrice Mme Mariangela Pira, la Directrice exécutive a livré une présentation du marché mondial du café, soulignant les principales difficultés des dernières années : de la volatilité des prix aux pressions climatiques, en passant par les changements dans les modes de consommation et les tensions géopolitiques qui touchent les chaînes d'approvisionnement.

3. Autres panels et tables rondes

La Directrice exécutive a assisté aux panels et tables rondes suivants :

- (a) **Déverrouiller des opportunités pour faire face à l'avenir du café :** Cette table ronde a comporté des contributions de M. Eduardo Esteve, Directeur général d'Ecom Agroindustrial Corp ; Mme Isabel Van Bemmelen, Développeuse commerciale principale chez Rabobank Acorn WRR Innovation ; Mme Mariana Lima Veloso, Directrice de la qualité chez Veloso Coffee ; M. Osvaldo Zucchini, Fondateur et directeur de El Gigante Coffee Estate ; et M. Marco Riccardo Rusconi, Directeur de l'Agence italienne de coopération au développement (AICS).
- (b) **Les objectifs mondiaux à la croisée des chemins : une conversation avec Jeffrey Sachs :** L'économiste Jeffrey Sachs a dirigé une réflexion critique sur les progrès accomplis par rapport aux objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies, les difficultés qu'il reste à surmonter et l'urgence d'accélérer l'action collective.
- (c) **Collaborer pour le changement : l'avenir du café :** La session s'est ouverte par la présentation d'un article scientifique rédigé par le Columbia Center on Sustainable Investment. Parmi les intervenants : Mme Lara Fornabaio,

Chercheuse principale au Columbia Center on Sustainable Investment ; M. Josep Garí, Responsable du climat, des forêts et des terres au PNUD ; Son Excellence Monsieur l'ambassadeur Stefano Gatti, Ministre plénipotentiaire et Directeur général de la coopération au développement ; M. Mario Cerutti, Secrétaire général de la Fondation Lavazza ; et M. Juan Esteban Orduz, Fondateur et PDG d'Archeterra Global.

4. Entretien avec les médias locaux – *La Stampa*

Durant cet événement, la Directrice exécutive a accordé une interview au quotidien italien, *La Stampa*. L'article, disponible [ici](#) en italien, souligne que la « géopolitique du café » subit une transformation majeure, entraînée par les chocs climatiques dans les principales régions productrices. La Dr Nogueira a également discuté de la demande croissante sur de nouveaux marchés et de l'introduction de droits de douane dans les pays importateurs, relevant que ces facteurs combinés généraient une forte volatilité des prix. Malgré ces niveaux records, elle a souligné que « de nombreux producteurs restaient en marge », incapables de profiter des gains constatés en fin de chaîne. Enfin, elle a souligné l'existence d'un déséquilibre entre l'offre et la demande et que le climat déterminera les cycles futurs, tout en appelant à une plus grande transparence et à une répartition plus équitable de la valeur.

CONCLUSIONS/PRINCIPAUX RÉSULTATS

La Directrice exécutive a apporté des éclairages sur la manière dont l'Organisation internationale du café (OIC) aborde les changements du marché, élabore des stratégies de coopération internationale et identifie les opportunités émergentes. Les panels et les tables rondes ont fait valoir en quoi le fait de restaurer de la valeur tout au long de la chaîne et de renforcer les partenariats public-privé pouvait stimuler le développement collectif et entraîner des retombées économiques et sociales positives, notamment par le biais de plans nationaux d'ODD sur le café visant à améliorer les conditions de vie des producteurs. Lors de son entretien avec *La Stampa*, la Directrice exécutive a amplifié les messages clés sur la nécessité d'une plus grande transparence, d'une distribution plus équitable de la valeur et d'une résilience climatique sur les marchés du café, dans le but de sensibiliser les consommateurs, les législateurs et autres parties prenantes. Enfin, l'événement a facilité le réseautage, l'échange de connaissances et les discussions stratégiques, renforçant ainsi l'engagement de l'OIC et du Groupe de travail public-privé sur le café dans le secteur mondial du café.

Autres questions

N/A



MENU

CERCA

LA STAMPA

giornale internazionale delle persone con disabilità

IL QUOTIDIANO

ABBONATI

ACCEDI

Sei qui: Home > Economia

f

X

L'INTERVISTA

**Vanúsia Nogueira (Ico):
“Il prezzo del caffè vola,
ma i produttori restano ai
margini”**

La direttrice dell'International Coffee Organization: “Clima e dazi sconvolgono la filiera globale. Per superare la volatilità servono innovazione tecnologica e inclusione”

NICOLAS LOZITO

19 Ottobre 2025 alle 05:00 | 3 minuti di lettura

