

Relatório de missão

Assunto	Evento da Fundação Lavazza: “As Digitais do Café de Amanhã - Cultivando o Valor do Café 2ª Edição”
Local e datas	Turim, Itália– 6 a 8 de outubro de 2025
Membro da equipe OIC	• Vanússia Nogueira, Diretora Executiva
Objetivo da viagem	• Participar da sessão “Mercados Cafeeiros: Tendências e impactos na cadeia de valor: Uma conversa com Vanússia Nogueira” • Participar de outros painéis e mesas redondas • Dar uma entrevista à imprensa local: <i>La Stampa</i>
Relevância para o Plano de Ação Quinquenal/Programa de Atividades	Plano de Ação Quinquenal • Meta estratégica II: Usar o poder convocatório da Organização para instrumentalizar um fórum para o diálogo entre os setores público e privado e dentro deles. • Meta estratégica III: Facilitar o desenvolvimento de projetos e de programas de promoção através de parcerias público-privadas Resultados e entregas do PdA: • I.B.7 Monitoramento e avaliação de novos regulamentos, padrões e outros fatores de estresse que afetam o setor cafeeiro, interagindo com reguladores e cafeicultores • II.A.3 Consultorias e advocacy para aumentar o envolvimento dos membros da OIC, setor privado/outras partes interessadas na FTTPC e no cumprimento do Roadmap • II.A.6 Envolvimento de OIGs, IFIs e ONGs em eventos da OIC e participação em eventos externos • III.A.5 Prestação de serviços de consultoria e cooperação com OIGs, setor privado, sociedade civil/academia

VISÃO GERAL

1. Evento da Fundação Lavazza: “As Digitais do Café de Amanhã - Cultivando o Valor do Café 2ª Edição”

O evento “As Digitais do Café de Amanhã - Cultivando o Valor do Café 2ª Edição” concluiu as comemorações do 20º aniversário da Fundação Lavazza e proporcionou uma oportunidade para refletir sobre a jornada da empresa até agora e vislumbrar o caminho a seguir. Apresentou depoimentos de parceiros, que compartilharam experiências, analisaram questões críticas e delinearam perspectivas futuras, promovendo um diálogo aberto e construtivo sobre os principais desafios enfrentados pelo setor cafeeiro. O evento também explorou como o café pode atuar como um catalisador para mudanças sociais e ambientais, e reuniu comunidades, especialistas e outras partes interessadas.

2. “Mercados Cafeeiros: Tendências e impactos na cadeia de valor: Uma conversa com Vanúsia Nogueira”

Durante sua conversa com a jornalista e moderadora Mariangela Pira, a Diretora Executiva forneceu uma visão geral do mercado global de café, destacando os principais desafios dos últimos anos: da volatilidade dos preços às pressões climáticas, mudanças nos padrões de consumo e tensões geopolíticas que afetam as cadeias de suprimentos.

3. Outros painéis e mesas redondas

A Diretora Executiva participou dos seguintes painéis e mesas redondas:

- (a) **Desbloqueando oportunidades para enfrentar o futuro do café:** Esta mesa redonda contou com contribuições de Eduardo Esteve, Diretor Administrativo da Ecom Agroindustrial Corp; Isabel Van Bemmelen, Desenvolvedora de Negócios Sênior do Rabobank Acorn WRR Innovation; Mariana Lima Veloso, Diretora de Qualidade da Veloso Coffee; Osvaldo Zucchini, Fundador e Diretor da El Gigante Coffee Estate; e Marco Riccardo Rusconi, Diretor da Agência Italiana de Cooperação para o Desenvolvimento (AICS).
- (b) **Objetivos Globais em uma Encruzilhada: Uma Conversa com Jeffrey Sachs:** O economista Jeffrey Sachs liderou uma reflexão crítica sobre o progresso alcançado em relação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, os desafios que permanecem e a urgência de acelerar a ação coletiva.
- (c) **Colaborando para a mudança: o futuro do café:** A sessão foi aberta com a apresentação de um artigo científico desenvolvido pelo Columbia Center on Sustainable Investment. Os oradores incluíram: Lara Fornabaio, Pesquisadora Principal do Columbia Center on Sustainable Investment; Josep Garí, Chefe de Clima, Florestas e Terra do PNUD; o Excelentíssimo Embaixador Stefano Gatti, Ministro Plenipotenciário e Diretor Geral de Cooperação para o Desenvolvimento;

Mario Cerutti, Secretário Geral da Fundação Lavazza; e Juan Esteban Orduz, Fundador e CEO da Archeterra Global.

4. Entrevista na mídia local – *La Stampa*

Durante o evento, a Diretora Executiva deu uma entrevista ao jornal local *La Stampa*. O artigo, disponível em italiano [aqui](#), destaca que a “geopolítica do café” está passando por uma grande transformação, impulsionada por choques climáticos nas principais regiões produtoras. A Dra. Nogueira também discutiu o aumento da demanda em novos mercados e a introdução de tarifas nos países importadores, observando que esses fatores combinados geraram uma forte volatilidade dos preços. Apesar desses valores recordes, ela ressaltou que “muitos produtores permanecem à margem”, incapazes de se beneficiar dos ganhos vistos no final da cadeia. Por fim, ela enfatizou que a oferta e a demanda estão desequilibradas e que o clima determinará os ciclos futuros, ao passo que clamou por maior transparência e uma distribuição mais justa do valor.

CONCLUSÕES/PRINCIPAIS RESULTADOS

A Diretora Executiva forneceu informações sobre como a Organização Internacional do Café (OIC) está lidando com as mudanças do mercado, desenvolvendo estratégias de cooperação internacional e identificando oportunidades emergentes. Painéis e mesas redondas destacaram como a restauração de valor ao longo da cadeia e o fortalecimento de parcerias público-privadas podem impulsionar o desenvolvimento coletivo e gerar impactos econômicos e sociais positivos, inclusive por meio de planos nacionais de ODS para o café destinados a melhorar as condições de vida dos produtores. Por meio de sua entrevista com o *La Stampa*, a Diretora Executiva reforçou as principais mensagens sobre a necessidade de maior transparência, distribuição mais justa de valor e resiliência climática nos mercados de café, com o objetivo de aumentar a conscientização entre consumidores, formuladores de políticas e outras partes interessadas. Por fim, o evento facilitou o networking, a troca de conhecimento e as discussões estratégicas, aprimorando o envolvimento da OIC e da Força-Tarefa Público-Privada do Café com o setor cafeeiro global.

Outros assuntos

N/A



MENU

CERCA

LA STAMPA

giornale internazionale delle persone con disabilità

IL QUOTIDIANO

ABBONATI

ACCEDI

Sei qui: Home > Economia

f

X

L'INTERVISTA

**Vanúsia Nogueira (Ico):
“Il prezzo del caffè vola,
ma i produttori restano ai
margini”**

La direttrice dell'International Coffee Organization: “Clima e dazi sconvolgono la filiera globale. Per superare la volatilità servono innovazione tecnologica e inclusione”

NICOLAS LOZITO

19 Ottobre 2025 alle 05:00 | 3 minuti di lettura

