

Informe de misión

Asunto	Taller Técnico de Estadísticas de la Organización Internacional del Café (OIC) – Américas
Lugar y fechas	San Pedro Sula, Honduras – del 16 al 17 de octubre de 2025
Miembro del personal de la OIC	• Vanúsia Nogueira – Directora Ejecutiva • Laurent Pipitone – Economista Jefe • Dock No - Coordinador de estadística • Alexander Rocos - Estadístico Asociado
Objetivo del viaje	• Reforzar las capacidades estadísticas de los Miembros de la OIC mediante la realización de un taller presencial de capacitación de dos días y medio para los países Miembros de las Américas. • Celebrar sesiones técnicas y debates con el personal de los Miembros que trabaja en estadísticas del café. • Ofrecer una plataforma para presentaciones nacionales sobre "sistemas nacionales de presentación de informes sobre el café"
Relevancia para el plan de acción quinquenal / programa de actividades	Plan de acción quinquenal • Objetivo estratégico I: Proporcionar datos, análisis e información de talla mundial al sector y a los elaboradores de políticas. • Objetivo estratégico II - Usar el poder de convocatoria de la Organización para proporcionar un foro para el diálogo entre el sector público y el privado y dentro de cada uno de ellos Resultados y entregables del programa de actividades: Resultado planificado I.A: Mayor transparencia del mercado a través de la recopilación, el tratamiento, la validación, el análisis y la entrega de datos y estadísticas de alta calidad. • I.A.1 Prestación de servicios estadísticos para reuniones (Estados miembros, CIC, reuniones especiales de grupos de expertos...) • I.A.2 Fortalecer la función estadística y los puntos focales de los Miembros de la OIC e interactuar con los Miembros, los suscriptores, las organizaciones internacionales, el sector privado y los proveedores de datos • I.A.3 Evaluación del cumplimiento por los Miembros de los indicadores OIC-SCI/E y OIC-SCI/I

	• I.A.5 Prestar a los Miembros de la OIC apoyo relacionado con estadísticas y datos Resultado planificado I.B: Posicionamiento de la OIC como la autoridad estadística cafetera más respetada del mundo, mejorada y reconocida a través de la elaboración y difusión de datos estadísticos relevantes y análisis económicos relacionados con el sector cafetero mundial y la economía global. • I.B.3 Promoción de estadísticas de la OIC y movilización de suscriptores y recursos adicionales Resultado planificado II.A: Fortalecer el compromiso de la OIC con los Miembros y otras partes interesadas externas a través de la provisión de un foro de liderazgo multisectorial para el diálogo y el intercambio de conocimientos sobre temas que afectan al sector cafetero. • II.A.1 Prestación de servicios operativos y técnicos para reuniones (estados Miembros, CIC, reuniones especiales de grupos de expertos...)
--	--

DESCRIPCIÓN GENERAL

Objetivos y participación

1. El Taller Técnico de Estadísticas de la OIC, celebrado durante la semana de las reuniones del Consejo Internacional del Café, proporcionó capacitación al personal estadístico de los países Miembros de la OIC en las Américas. El taller tuvo como objetivo mejorar el cumplimiento de las obligaciones de presentación de informes estadísticos y fortalecer la colaboración con la Sección de Estadísticas de la OIC. Sus otros objetivos fueron:

- (a) Fortalecer la capacidad de las oficinas estadísticas de las Américas para la recopilación de estadísticas sobre café.
- (b) Presentar los requisitos de presentación de informes sobre estadísticas de la OIC.
- (c) Apoyar a los Miembros a mejorar la recopilación de datos y la presentación de informes.
- (d) Compartir buenas prácticas en recopilación y gestión de datos.
- (e) Mejorar la transparencia del mercado mediante la entrega de datos de calidad.
- (f) Posicionar a la OIC como la principal autoridad en estadísticas del café.

2. El taller fue organizado por la Secretaría de la OIC y el Programa Cooperativo Regional para el Desarrollo Tecnológico y la Modernización de la Caficultura (PROMECAFE), con el apoyo del Gobierno de Honduras y el patrocinio de la Deutsche Gesellschaft für Internationale

Zusammenarbeit (GIZ). Participaron dieciséis representantes de nueve países: Brasil, Colombia, Costa Rica, , El Salvador, Honduras, Jamaica (no Miembro), México, Panamá y República Dominicana (no Miembro).

3. En su discurso inaugural, la Directora Ejecutiva subrayó que los datos confiables, oportunos y comparables constituyen la base del trabajo de la OIC y son esenciales para la toma de decisiones. Destacó que la calidad de las estadísticas y servicios de la OIC depende de la información presentada por cada país y, por tanto, de la capacidad de los Miembros para cumplir con sus requisitos estadísticos. La Dra. Nogueira señaló que el taller era fundamental para fortalecer capacidades nacionales, comprender las limitaciones existentes y encontrar soluciones prácticas conjuntas para mejorar la transparencia del mercado, reducir la volatilidad de precios y construir un sector cafetero más resiliente y sostenible. La Sra. Orietta Alvarenga (PROMECAFE) y la Sra. Anna Kuehnel (GIZ) también dieron la bienvenida a los participantes y destacaron la importancia de contar con datos fiables y consistentes.

Sesiones técnicas y debates

4. El taller incluyó debates interactivos sobre los siguientes cinco temas:

- (a) Revisión de las obligaciones estadísticas de los Miembros en el contexto de los objetivos de la OIC y de la industria cafetera mundial.
- (b) Formatos de informes estadísticos, con énfasis en el informe de datos comerciales y los requisitos de la Base de Datos de Estadísticas Mundiales del Café.
- (c) Recopilación y difusión de datos, incluyendo los Certificados de Origen de la OIC y los pasos prácticos de presentación de informes.
- (d) Revisión de sistemas de datos para el cumplimiento del EUDR (presentada por GIZ).
- (e) Integración de sistemas, explorando oportunidades de digitalización y conectividad entre bases de datos, incluyendo la interfaz de programación de aplicaciones (API).

5. Se distribuyeron copias impresas de publicaciones clave de la OIC, como el Reglamento de Estadística, las Estadísticas Mensuales del Comercio y el Informe y Perspectivas del Café.

6. Se instó a los participantes a entregar los datos comerciales mensuales de comercio dentro del plazo establecido. Si los Miembros enfrentan dificultades para proporcionar estadísticas completas a tiempo, se recomendó proceder de la siguiente manera:

- (a) Presentar conjuntos de datos comerciales incompletos en lugar de retrasar la entrega, dado que los datos tardíos no pueden incluirse en la próxima edición de las Estadísticas Mensuales del Comercio (MTS).

- (b) Cuando falte solo una pequeña parte de los datos, enviar la información a tiempo, indicar claramente lo que falta y enviar una actualización posteriormente.
- (c) Cuando se presenten retrasos persistentes debido a cuellos de botella continuos, enviar los datos incompletos, explicar el monto pendiente y actualizar más adelante.

Comentarios de los países sobre los sistemas nacionales de presentación de informes

7. Varios países presentaron una visión general de sus sistemas de recopilación de datos de café y de sus respectivos procesos para enviar información a la OIC:

- (a) **Colombia** presentó su portal cafetero SAP HANA, que permite el análisis en tiempo real de datos de exportación y proporciona a los agricultores acceso a información de mercado y a nivel de finca.
- (b) **El Salvador** informó sobre SICEX, una plataforma electrónica para el intercambio de datos en tiempo real entre exportadores, entidades gubernamentales y el Banco Central de Reserva.
- (c) **Honduras** explicó su enfoque para recopilar información y generar informes diarios para los actores locales del sector cafetero.
- (d) **Jamaica** cuenta con un sistema centralizado de gestión de datos de café para clasificación, empaque y estándares de origen, en particular para mantener la reputación del Jamaica Blue Mountain.
- (e) **Costa Rica** presentó los avances en su aplicación CR CAFÉ, que apoya la recopilación de datos a nivel de finca y beneficio, la caracterización de fincas/lotes y actividades de monitoreo.

8. Los principales desafíos reportados para cumplir con los requisitos estadísticos de la OIC incluyen:

- (a) Gestionar cambios en el destino de las exportaciones de café, desde el registro previo en los sistemas nacionales hasta la etapa final de exportación.
- (b) Entregar los datos a tiempo, dado que las verificaciones de calidad deben completarse y se requieren múltiples aprobaciones y firmas internas antes de su envío a la OIC.

CONCLUSIONES/PRINCIPALES RESULTADOS

1. El taller mejoró la comprensión de los requisitos de informes estadísticos de la OIC, identificó cuellos de botella en los sistemas existentes de recopilación de datos existentes y facilitó el intercambio de mejores prácticas. La OIC también proporcionó orientación sobre cómo

los Miembros pueden acceder y utilizar su base de datos estadística y presentó las mejoras en curso.

2. Se destacó la digitalización como fundamental para mejorar la precisión, la eficiencia y reducir la carga administrativa. La mayoría de los países han realizado, o están realizando, avances significativos en la digitalización de los sistemas de datos del café. Estos esfuerzos apoyan el cumplimiento de requisitos internacionales como el EUDR, tal como lo subrayó GIZ en su presentación.

3. Los participantes acordaron explorar la creación de una comunidad de práctica para fortalecer la colaboración regional, la calidad de los datos, el desarrollo de capacidades, el intercambio de conocimientos y la transformación digital.

4. En términos generales, el taller fomentó una cooperación más estrecha entre la Sección de Estadísticas de la OIC y el personal estadístico de los países Miembros, reforzando la importancia de una información precisa para la transparencia del mercado y la cadena de valor global del café.

OTROS ASUNTOS

N/A



