

Rapport de mission

Objet	Atelier technique de l'Organisation internationale du Café (OIC) sur les statistiques – les Amériques
Lieu et dates	San Pedro Sula, Honduras – du 16 au 17 octobre 2025
Membre du personnel de l'OIC	• Vanúsia Nogueira – Directrice exécutive • Laurent Pipitone – Économiste en chef • Dock No - Coordonnateur des statistiques • Alexander Rocos - Statisticien associé
Objet du voyage	• Renforcer les capacités statistiques des Membres de l'OIC en organisant un atelier de formation en présentiel de deux demi-journées pour les pays Membres des Amériques. • Tenir des sessions techniques et des discussions pour le personnel des pays Membres travaillant sur les statistiques du café. • Offrir une plateforme pour les présentations des pays sur les « systèmes nationaux de déclaration du café »
Pertinence par rapport au Plan d'action quinquennal / Programme des activités	Plan d'action quinquennal • But stratégique I : Fournir des données, des analyses et des informations de classe mondiale à l'industrie et aux décideurs. • But stratégique II : Utiliser le pouvoir de mobilisation de l'Organisation pour offrir un espace de dialogue entre les secteurs public et privé et en leur sein Résultats et produits livrables attendus du Programme des activités : Résultat prévu I.A : Amélioration de la transparence du marché grâce à la collecte, au traitement, à la validation, aux analyses et à la fourniture de données et de statistiques de haute qualité • I.A.1 Fournir des services statistiques pour les réunions (États Membres, CIC, réunions de groupes spéciaux d'experts, etc.) • I.A.2 Renforcer la fonction statistique et les points focaux des Membres de l'OIC et dialoguer avec les Membres, les abonnés, les organisations internationales, le secteur privé et les fournisseurs de données • I.A.3 Évaluation de la conformité des Membres aux indicateurs OIC-SCI/E et OIC-SCI/I

	• I.A.5 Fournir aux Membres de l'OIC un soutien lié aux statistiques et aux données Résultat prévu I.B : Positionnement de l'OIC en tant qu'autorité statistique du café la plus respectée au monde, renforcée et reconnue grâce à l'élaboration et à la diffusion de données statistiques et d'analyses économiques pertinentes liées au secteur mondial du café et à l'économie mondiale • I.B.3 Promotion des statistiques de l'OIC/mobilisation d'abonnés et de ressources supplémentaires Résultat prévu II.A : Renforcer l'engagement de l'OIC auprès des Membres et d'autres parties prenantes externes grâce à la fourniture d'un forum multisectoriel de leadership éclairé pour le dialogue et l'échange de connaissances sur les questions ayant une incidence sur le secteur du café • II.A.1. Fournir des services fonctionnels et techniques pour les réunions (États Membres, CIC, réunions de groupes spéciaux d'experts, etc.)
--	---

APERÇU

Objectifs et participation

1. L'atelier technique de l'OIC sur les statistiques, organisé pendant la semaine des réunions du Conseil international du café, a permis une formation du personnel chargé des statistiques dans les pays Membres de l'OIC des Amériques. Le but de cet atelier était de permettre aux Membres de mieux se conformer à leurs obligations de déclaration statistique et de renforcer la collaboration avec la Section des statistiques de l'OIC. Ses autres objectifs étaient :

- a) Renforcer les capacités des bureaux des statistiques des Amériques en matière de statistiques du café.
- b) Présenter les obligations de déclaration statistique de l'OIC.
- c) Aider les Membres à améliorer la collecte et la communication des données.
- d) Partager les meilleures pratiques sur la collecte et la gestion des données.
- e) Améliorer la transparence du marché grâce à la transmission de données de qualité.
- f) Positionner l'OIC comme l'autorité de référence en matière de statistiques sur le café.

2. L'atelier était organisé par le Secrétariat de l'OIC et le Programme coopératif régional pour le développement technologique et la modernisation de la culture du café (PROMECAFE), accueilli par le gouvernement du Honduras et parrainé par la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ). Seize participants venus de neuf pays y ont assisté : le Brésil, la Colombie, le Costa Rica, le Honduras, la Jamaïque (non membre), le Mexique, le Panama, la République dominicaine (non membre) et le Salvador.

3. Dans son discours d'ouverture, la Directrice exécutive a insisté sur le fait que des données fiables, en temps opportun et comparables constituaient le fondement du travail de l'OIC et qu'elles étaient essentielles à la prise de décision. Elle a relevé que la qualité des statistiques et des services de l'OIC dépendait des informations transmises par chaque pays, et donc de la capacité des Membres à se conformer à leurs obligations en matière de statistiques. La Dr Nogueira a fait remarquer que l'atelier était essentiel pour renforcer les capacités nationales, comprendre les contraintes rencontrées et trouver conjointement des solutions pratiques pour améliorer la transparence du marché, réduire la volatilité des prix et créer un secteur du café plus résilient et durable. Mme Orietta Alvarenga (PROMECAFE) et Mme Anna Kuehnelt (GIZ) ont également souhaité la bienvenue aux participants et souligné l'importance de données fiables et cohérentes.

Sessions techniques et discussions

4. L'atelier comprenait des discussions interactives sur les cinq thèmes suivants :
- a) Une revue des obligations en matière de statistiques des Membres dans le contexte des objectifs de l'OIC et de l'industrie mondiale du café.
 - b) Les formats des rapports statistiques, axés sur la déclaration des données commerciales et les exigences de la base de données mondiale des statistiques sur le café.
 - c) La collecte et la diffusion des données, couvrant les certificats d'origine OIC et les étapes pratiques de déclaration.
 - d) Une revue des systèmes de données pour la conformité au RDUE (assurée par la GIZ).
 - e) Intégration du système, exploration des opportunités de numérisation et connectivité de la base de données, notamment l'interface de programmation d'applications (API).
5. Des exemplaires papier des publications les plus importantes de l'OIC ont été distribuées, notamment le règlement sur les statistiques, les statistiques mensuelles du commerce et le rapport sur les perspectives du café.

6. Les participants ont été encouragés à transmettre leurs données commerciales mensuelles dans les délais indiqués. Si les Membres rencontrent des difficultés pour communiquer leurs statistiques complètes dans les délais, il leur a été conseillé de procéder comme suit :

- a) Transmettre des ensembles de données commerciales incomplets plutôt que retarder les transmissions, car les données envoyées tardivement ne peuvent pas être incorporées dans l'édition suivante des Statistiques Commerciales Mensuelles (MTS).
- b) Lorsqu'il ne manque qu'une petite partie de l'ensemble de données, envoyer les données dans les délais et indiquer clairement ce qui manque, puis envoyer une mise à jour ultérieurement.
- c) Lorsque les retards dans la transmission persistent à cause de goulets d'étranglement récurrents, envoyer l'ensemble de données incomplet, préciser l'ampleur des données manquantes et procéder à une mise à jour ultérieure.

Commentaires des pays sur les systèmes de soumission nationaux

7. Plusieurs pays ont donné un aperçu de leur système de collecte de données sur le café et de leurs processus respectifs pour transmettre les données à l'OIC :

- a) La **Colombie** a présenté son portail sur le café SAP HANA, qui permet d'analyser les données d'exportation en temps réel et qui offre aux exploitants un accès aux informations sur le marché et au niveau de l'exploitation.
- b) Le **Salvador** a présenté SICEX, une plateforme électronique pour l'échange de données en temps réel entre les exportateurs, les agences gouvernementales et la Banque centrale de réserve.
- c) Le **Honduras** a exposé son approche en matière de collecte d'informations et de production de rapports quotidiens pour les parties prenantes locales du café.
- d) La **Jamaïque** dispose d'un système centralisé de gestion des données sur le café en matière de classement, d'emballage et de normes d'origine, en particulier pour maintenir la réputation du Blue Mountain de Jamaïque.
- e) Le **Costa Rica** a livré une mise à jour sur son application CR CAFÉ qui prend en charge la collecte de données au niveau de l'exploitation et de l'usine, la caractérisation de l'exploitation/du lot et les tâches de suivi.

8. Les principales difficultés signalées pour respecter les exigences statistiques de l'OIC comprennent :

- a) Gérer les changements dans la destination des exportations de café, du préenregistrement dans les systèmes nationaux jusqu'à la phase finale d'exportation.
- b) Transmettre les données en temps opportun, car des contrôles de qualité doivent être effectués et plusieurs approbations et signatures internes sont nécessaires avant la transmission à l'OIC.

CONCLUSIONS/PRINCIPAUX RÉSULTATS

1. L'atelier a permis d'améliorer la compréhension des exigences de l'OIC en matière de rapports statistiques, d'identifier les goulots d'étranglement dans les systèmes de collecte de données existants et de faciliter l'échange des meilleures pratiques. L'OIC a également prodigué des conseils sur la façon dont les Membres pouvaient accéder à sa base de données statistiques et l'utiliser, et a présenté les améliorations en cours.

2. La numérisation a été soulignée comme essentielle pour garantir l'exactitude, l'efficacité et la réduction de la charge administrative. La plupart des pays ont réalisé (ou sont en train de réaliser) des progrès notables dans la numérisation des systèmes de données sur le café. Ces efforts soutiennent le respect d'exigences internationales telles que le RDUE, comme souligné dans une présentation donnée par la GIZ.

3. Les participants ont accepté d'explorer la mise en place d'une Communauté de pratique pour améliorer la collaboration régionale, la qualité des données, le renforcement des capacités, le partage des connaissances et la transformation numérique.

4. Dans l'ensemble, l'atelier a favorisé une coopération plus étroite entre la Section des statistiques de l'OIC et le personnel chargé des statistiques des pays Membres, renforçant l'importance de rapports précis pour la transparence du marché et la chaîne de valeur mondiale du café.

Autres questions

N/A

