

Rapport de mission

Objet	2e atelier GreenX3 « Développement durable et économie circulaire – Étude de cas : les grains de café »
Lieu et dates	Trieste, Italie – 11-12 février 2026
Membre du personnel de l'OIC	• Vanusia Nogueira, Directrice exécutive
Objet du voyage	• Participer en tant qu'intervenante principale à la table ronde « L'économie circulaire dans la filière du café » • Participer à la visite du site de DEMUS S.p.A.
Pertinence par rapport au Plan d'action quinquennal / Programme des activités	Plan d'action quinquennal • But stratégique II : Utiliser le pouvoir de mobilisation de l'Organisation pour offrir un espace de dialogue entre les secteurs public et privé et en leur sein • But stratégique III : Faciliter l'élaboration de projets et de programmes de promotion par le biais de partenariats public-privé Résultats et produits livrables attendus du Programme des activités : • II.A.3 Consultations et défense des intérêts pour accroître l'engagement des Membres de l'OIC, du secteur privé/d'autres parties prenantes dans le GTPPC et la réalisation de la feuille de route • II.A.6 Impliquer les OIG, les IFI et les ONG dans les événements de l'OIC et leur participation à des événements externes • III.A.5 Fournir des services de conseil et de coopération avec les OIG, le secteur privé, la société civile/le monde universitaire • III.A.7 Soutien du fonctionnement et de la promotion du Centre d'économie circulaire du café (C4CEC)

APERÇU

1. 2e atelier GreenX3 : Durabilité et économie circulaire – Étude de cas : les grains de café

GreenX3 est un réseau doctoral Marie Skłodowska Curie de doctorat industriel (DN-ID) cofinancé par la Commission européenne dans le cadre du programme de recherche et d'innovation « Horizon Europe » et par UK Research and Innovation (UKRI) au titre de la

garantie de financement « Horizon Europe » du gouvernement britannique. Son deuxième atelier, intitulé « Durabilité et économie circulaire – Étude de cas : les grains de café », a réuni des acteurs de la recherche, des professionnels du secteur et des décideurs politiques afin d'explorer comment les approches en matière de durabilité et d'économie circulaire sont en train de transformer le secteur mondial du café.

Abordant des thèmes allant des certifications de développement durable et des perceptions des consommateurs aux stratégies circulaires pour les sous-produits du café, en passant par l'agriculture régénérative et les procédés de transformation économes en ressources, notamment la décaféination et la torréfaction, l'atelier a également mis en avant le rôle catalyseur des institutions, du financement et de l'investissement, ainsi que les défis concrets posés par la législation et les structures de marché. En établissant un lien entre les pratiques de production et les résultats sur le marché, il visait à favoriser le dialogue sur la manière dont la durabilité et la circularité peuvent renforcer la compétitivité, la résilience et la viabilité à long terme des producteurs de café, des entreprises et des communautés à travers le monde.

Réunissant des parties prenantes issues de divers secteurs, notamment des partenaires universitaires et non universitaires, des chercheurs et des passionnés d'innovation, l'atelier s'est concentré sur l'analyse de matériaux plus écologiques et de leur impact environnemental, le développement de nouveaux procédés industriels respectueux de l'environnement, ainsi que sur les technologies clés génériques (KET) conçues pour améliorer la gestion des ressources et la qualité des produits. À travers des interventions phares, des études de cas et des travaux de recherche appliquée, les sessions ont examiné comment l'innovation en matière de technologies, de modèles économiques, de systèmes de certification et de cadres réglementaires peut réduire les impacts environnementaux, tout en créant de la valeur économique et sociale tout au long de la chaîne de valeur du café.

2. Table ronde « L'économie circulaire dans la chaîne du café »

La Directrice exécutive a participé en tant qu'intervenante principale à cette session, qui visait à mettre en avant le rôle de la chaîne de valeur du café en tant que modèle de pratiques équitables, durables et innovantes dans l'agroalimentaire, et a souligné l'utilisation de la technologie dans l'agriculture pour améliorer l'efficacité, renforcer la résilience de la production et équilibrer les coûts.

3. Visite du site de DEMUS S.p.A.

Demus S.p.A. est une entreprise d'intérêt public basée à Trieste, active depuis 1962, spécialisée dans la décaféination durable et la recherche sur le café, et reconnue pour sa qualité, sa sécurité et son innovation.

Au cours de la visite du site, la Directrice exécutive et les autres participants à l'atelier ont pu acquérir des connaissances précieuses sur les procédés de décaféination et de déparaffinage du café mis en œuvre par l'entreprise. Les principaux axes abordés étaient les suivants :

- (a) Innovation industrielle : recherche, essais et mise en œuvre de nouvelles méthodes de décaféination respectueuses de l'environnement et biologiques, y compris l'utilisation de matières premières issues de déchets ;
- (b) Analyse scientifique : évaluation de la qualité du café décaféiné, du taux de récupération de la caféine et de la stabilité des matières premières dans leur usine pilote ; et
- (c) Développement durable et sécurité : présentation des processus certifiés ISO (9001, 14001, FSSC 22000) qui permettent de conserver un goût de haute qualité grâce à l'utilisation d'eau et de charbon actif.

CONCLUSIONS/PRINCIPAUX RÉSULTATS

4. La participation de la Directrice exécutive à cet événement a contribué à :

- (a) Mettre en avant le rôle des principes de l'économie circulaire dans la transformation du secteur du café en un système plus régénérateur, inclusif et résilient ;
- (b) Renforcer le rôle de l'OIC dans la promotion du dialogue, de la coopération internationale et des politiques fondées sur les données entre les pays producteurs et consommateurs ;
- (c) Mettre en avant des stratégies d'économie circulaire qui réduisent l'impact environnemental tout en créant de la valeur économique pour les agriculteurs et les communautés ;
- (d) Souligner l'importance des politiques de soutien, des investissements et des partenariats pour déployer à grande échelle des solutions durables dans le secteur du café ;

- (e) Appeler à une action collective pour intégrer la circularité dans l'économie mondiale du café ; et
- (f) Renforcer la position de l'OIC en tant que défenseur de premier plan des pratiques agricoles durables, de l'équité économique et de la préservation des ressources de la planète.

Autres questions

N.A.



