



Relatório de missão

Assunto	39ª Sessão da Conferência Regional da FAO para a América Latina e o Caribe (LARC 39) e eventos relacionados
Local e datas	Brasília e São Paulo, Brasil – 2 a 10 de março de 2026
Membro da equipe OIC	• Vanúsia Nogueira, Diretora Executiva
Objetivo da viagem	• Participar como palestrante principal no painel "Conectando investimentos e aumentando a resiliência dos agricultores familiares no setor cafeeiro" • Participar da posse da nova Diretoria Executiva da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (EMBRAPA) • Participar da 1ª Reunião Ordinária do Conselho Estratégico de Alto Nível da Associação Brasileira do Agronegócio (ABAG) como convidado especial • Dar entrevistas à imprensa local: Café com TV (SBT) e Record News Rural.
Relevância para o Plano de Ação Quinquenal/Programa de Atividades	Plano de Ação Quinquenal: • Meta estratégica II: Usar o poder convocatório da Organização para instrumentalizar um fórum para o diálogo entre os setores público e privado e dentro deles • Meta estratégica III: Facilitar o desenvolvimento de projetos e de programas de promoção através de parcerias público-privadas Resultados e entregas do PdA: • II.A.3 Consultorias e advocacy para aumentar o envolvimento dos membros da OIC, setor privado/outras partes interessadas na FT PPC e no cumprimento do Roadmap • II.A.6 Envolvimento de OIGs, IFIs e ONGs em eventos da OIC e participação em eventos externos (despesas de deslocamento) • II.A.7 Implementação de Memorandos de Entendimento assinados e desenvolvimento, negociação e assinatura de novos Memorandos de Entendimento e acordos de cooperação • III.A.3 Advocacy para a promoção da cooperação com agências de desenvolvimento e doadores bilaterais, regionais e multilaterais, para expandir o desenvolvimento sustentável do setor cafeeiro, com foco no arcabouço regulatório e na sustentabilidade e resiliência a longo prazo • III.A.5 Prestação de serviços de consultoria e cooperação com OIGs, setor privado, sociedade civil/academia

	• III.B.6 Programas de divulgação, eventos especiais e materiais informativos/de promoção
--	---

VISÃO GERAL

1. 39ª Sessão da Conferência Regional da FAO para a América Latina e o Caribe (LARC 39)

Convocada de acordo com as disposições do Artigo IV-6 da Constituição da FAO, a LARC 39 foi organizada pela República Federativa do Brasil no Palácio Itamaraty, em Brasília, de 2 a 6 de março de 2026. A Conferência proporcionou um fórum para os Estados-Membros da América Latina e do Caribe abordarem os principais desafios alimentares e agrícolas, fortalecerem a coerência regional, alinharem-se com as estruturas políticas globais que regem o setor e participarem de discussões de alto nível sobre o progresso e os desafios no combate à fome e à desnutrição e sobre os principais temas que moldam o futuro do café, incluindo a agricultura familiar, o envolvimento dos jovens e a resiliência climática.

A Conferência também recebeu representantes das Nações Unidas e agências especializadas, observadores, organizações do setor privado, partes interessadas científicas e acadêmicas, a sociedade civil e a Frente Parlamentar contra a Fome.

2. Painel "Conectando investimentos e aumentando a resiliência dos agricultores familiares no setor cafeeiro"

Este painel de alto nível teve como objetivo mostrar a contribuição fundamental que os agricultores familiares fazem para o setor. Os palestrantes trocaram estratégias práticas e inovações políticas para fortalecer a capacitação, a diversificação do mercado e as práticas sustentáveis, com ênfase na transformação de parcerias locais e ferramentas técnicas em fluxos de capital concretos para pequenos produtores de café, melhores meios de subsistência rurais, maiores rendimentos, inovação em infraestrutura, redução de perdas pós-colheita, maior acesso ao mercado e maior agregação de valor em toda a cadeia de valor do café.

Em sua intervenção, a Diretora Executiva destacou a cadeia de valor do café como um modelo de práticas de equidade, sustentabilidade e inovação no agronegócio. Ela dividiu o palco com Maximo Torrero, Economista-Chefe da FAO; María Fernanda Rivera Dávila, Ministra da Agricultura, Pecuária e Alimentação da Guatemala; e Aroud Hameleers, Diretor Nacional do FIDA no Brasil, e reforçou o papel da Organização Internacional do Café como defensora das melhores práticas, da implementação de métodos sustentáveis para enfrentar os desafios globais que afetam a agricultura e da promoção do desenvolvimento econômico global, resiliência e justiça para os cafeicultores em todo o setor.

3. Posse da nova Diretoria Executiva da EMBRAPA

A Diretora Executiva participou da posse da nova Diretoria Executiva da EMBRAPA, realizada em 10 de março de 2026, na sede da EMBRAPA em Brasília. Fundada em 1973 para promover os fundamentos tecnológicos da agricultura tropical e da produção pecuária, a EMBRAPA é

uma das principais organizações de pesquisa agrícola do mundo, impulsionando o progresso científico e tecnológico, fornecendo produtos, serviços e educação em todo o setor agrícola por meio de iniciativas nacionais e internacionais.

A inauguração reuniu partes interessadas, territórios e histórias comunitárias que moldam a cultura e a riqueza da cafeicultura brasileira e contou com a presença de autoridades, representantes de produtores, funcionários e cafeicultores de diferentes regiões do país, representando a diversidade dos cafés Arábica.

4. 1ª Reunião Ordinária do Conselho Estratégico de Alto Nível da ABAG

A Associação Brasileira do Agronegócio (ABAG) representa os interesses do agronegócio junto ao poder público, promovendo um sistema agroindustrial competitivo e sustentável. Na qualidade de convidada especial, a Diretora Executiva participou da 1ª Reunião Ordinária do seu Conselho Estratégico de Alto Nível no dia 9 de março, em São Paulo, Brasil. A pauta da reunião focou na construção de sinergias, no alinhamento de visões estratégicas e na identificação de oportunidades para o setor do agronegócio brasileiro no contexto internacional.

5. Entrevistas com a imprensa local:

A Diretora Executiva falou ao Café com TV sobre a mais recente campanha de comunicação da OIC: "O café é parte da solução". A entrevista pode ser assistida [aqui](#) (em português, com a opção de legendas geradas automaticamente).

Ela também deu uma entrevista à Record News Rural para marcar a ocasião do Dia Internacional da Mulher, onde destacou o papel da mulher na cadeia de valor do café, tanto no Brasil quanto no mundo. A reportagem pode ser vista [aqui](#) (em português, com a opção de legendas geradas automaticamente).

CONCLUSÕES/PRINCIPAIS RESULTADOS

1. A participação da Diretora Executiva na LARC 39 promoveu o diálogo entre as várias partes interessadas sobre investimento, sustentabilidade e resiliência no setor cafeeiro, com foco nos pequenos produtores e na agricultura familiar. O envolvimento com a FAO, instituições financeiras e parceiros de desenvolvimento foi fortalecido por meio da participação e cooperação com a FAO e outros parceiros no desenvolvimento sustentável do café e as iniciativas de investimento foram reforçadas.

2. A Diretora Executiva defendeu o aumento do investimento e da cooperação para apoiar a sustentabilidade, a rastreabilidade, as cadeias de suprimentos livres de desmatamento e a resiliência climática no setor cafeeiro. Ela também apresentou a experiência da OIC e destacou as melhores práticas sobre a transformação sustentável do setor cafeeiro e o apoio aos pequenos agricultores.

3. A participação da Diretora Executiva nos eventos e entrevistas também aumentou a visibilidade do trabalho e das prioridades estratégicas da OIC.

OUTROS ASSUNTOS

N/A







