Este documento ha sido traducido con inteligencia artificial

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ

MR – 28/26

Informe de misión

Asunto	World of Coffee Bangkok 2026
Lugar y fechas	Bangkok, Tailandia – del 7 al 9 de mayo de 2026
Miembro del personal de la OIC	• Vanúsia Nogueira, Directora Ejecutiva
Objetivo del viaje	• Asistir a reuniones con la Asociación de Café de Especialidad (*Specialty Coffee Association* – SCA) y la Federación de Café de la ASEAN (ACF) • Participar en una reunión con la delegación de la Organización de Cooperativas del Estado de Minas Gerais (OCEMG) de Brasil • Asistir a una reunión sobre la definición de café de especialidad (Asia)
Relevancia para el Plan de Acción Quinquenal / Programa de Actividades	**Plan de Acción Quinquenal** • **Objetivo estratégico II:** Usar el poder de convocatoria de la Organización para proporcionar un foro para el diálogo entre el sector público y el privado y dentro de cada uno de ellos • **Objetivo estratégico III**: Facilitar la elaboración de proyectos y programas de promoción mediante asociaciones público-privadas. **Vínculo con el Plan de Acción:** • Participación en grupos de expertos • Seguimiento y facilitación de alianzas • Asesoramiento técnico a los socios • Establecer relaciones para la financiación de proyectos • Promoción conjunta del café

RESUMEN

1. <u>World of Coffee Bangkok 2026</u>

World of Coffee es un evento internacional que ofrece una plataforma para el intercambio de contactos, la innovación y el desarrollo profesional. Se celebra anualmente en las principales ciudades del mundo y reúne a entusiastas del café, productores y

profesionales de la industria para explorar tecnologías avanzadas, productos de alta calidad y ofertas de café de especialidad.

La edición de Bangkok, celebrada del 7 al 9 de mayo de 2026, contó con la presencia de expositores, productores y entusiastas del café de todo el mundo, y brindó a los participantes la oportunidad de conocer de primera mano lo que produce el sector cafetero asiático desde la finca hasta la taza, consolidando a Tailandia como un centro clave del café en Asia.

Más allá de las charlas y los talleres, las sesiones de cata de café permitieron a los participantes descubrir los aromas únicos, la acidez, el cuerpo y las notas de sabor que distinguen a los cafés cultivados en diferentes regiones de Asia.

2. Varias reuniones

La Directora Ejecutiva se reunió con la SCA y la ACF para compartir ideas sobre temas como la conexión del café con prácticas respetuosas con los bosques y el recorrido del café desde la finca hasta la taza, promoviendo la sostenibilidad y la cooperación en la industria.

También se reunió con delegados de la OCEMG, lo que brindó la oportunidad de intercambiar ideas y fortalecer las alianzas.

Su participación reforzó el compromiso de la OIC con el intercambio de conocimientos y la promoción de la innovación y el crecimiento del sector a través de la educación y la sostenibilidad comercial. En los debates, destacó la cadena de valor del café como un modelo de prácticas justas, sostenibles e innovadoras, haciendo hincapié en la importancia de las mejores prácticas y los enfoques sostenibles para abordar los desafíos que afectan a la agricultura y salvaguardar el desarrollo económico mundial, la resiliencia y los resultados equitativos para los productores de café y las partes interesadas a lo largo de toda la cadena de valor del café.

CONCLUSIONES/RESULTADOS PRINCIPALES

1. El evento «World of Coffee Bangkok 2026» brindó a la Directora Ejecutiva la oportunidad de interactuar con los países productores de café en debates sobre innovaciones en la cadena de suministro global, tendencias de mercado y políticas. Al observar la expansión de los mercados nacionales locales, la producción de café de especialidad y los conceptos innovadores relacionados con el café, abordó la evolución de la cadena de suministro internacional y la dinámica del mercado de transporte de carga, y compartió información sobre el mercado y los avances de la industria con compradores, tostadores y productores.

2. Su participación reforzó la visibilidad y las prioridades estratégicas de la OIC. También destacó el compromiso continuo de la Organización con el fortalecimiento de la resiliencia en los países productores de café, la promoción de la sostenibilidad y las alianzas, y el fomento del diálogo sobre políticas que posicione al café como un catalizador para el desarrollo y la prosperidad compartida en todo el sector.

OTROS ASUNTOS

N/A






BANGKOK 2020