Ce document a été traduit à l'aide de l'intelligence artificielle

ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

MR – 28/26

Rapport de mission

Objet	World of Coffee Bangkok 2026
Lieu et dates	Bangkok, Thaïlande – du 7 au 9 mai 2026
Membre du personnel de l'OIC	• Vanúsia Nogueira, Directrice exécutive
Objet du voyage	• Participer à des réunions avec l'Association des Cafés de Spécialité (*Specialty Coffee Association* – SCA) et la Fédération du café de l'ASEAN (ACF) • Participer à une réunion avec la délégation de l'Organisation des coopératives de l'État du Minas Gerais (*Organização das Cooperativas do Estado de Minas Gerais* – OCEMG) du Brésil • Participer à une réunion sur la définition du café de spécialité (Asie)
Pertinence par rapport au Plan d'action quinquennal / Programme des activités	**Plan d'action quinquennal** • **But stratégique II :** Utiliser le pouvoir de mobilisation de l'Organisation pour offrir un espace de dialogue entre les secteurs public et privé et en leur sein • **But stratégique III :** Faciliter l'élaboration de projets et de programmes de promotion par le biais de partenariats public-privé. **Lien avec le Programme des activités :** • Participation à des groupes d'experts • Suivi et facilitation des partenariats • Conseils techniques aux partenaires • Développement de relations en vue du financement des projets • Promotion conjointe du café

APERÇU

1. World of Coffee Bangkok 2026

World of Coffee est un événement international qui offre une plateforme dédiée au réseautage, à l'innovation et au développement professionnel. Organisé chaque année dans de grandes villes du monde entier, cet événement rassemble les passionnés de café, les producteurs et les professionnels du secteur afin de découvrir les technologies de pointe, les produits de haute qualité et l'offre de cafés de spécialité.

L'édition de Bangkok, qui s'est tenue du 7 au 9 mai 2026, a accueilli des exposants, des producteurs et des passionnés de café du monde entier. Elle a permis aux participants de découvrir concrètement ce que le secteur asiatique du café produit, de la plantation à la tasse, consolidant ainsi la position de la Thaïlande en tant que pôle asiatique majeur du café.

Au-delà des conférences et des ateliers, des séances de dégustation ont permis aux participants de découvrir les arômes, l'acidité, le corps et les notes gustatives uniques qui caractérisent les cafés cultivés dans différentes régions d'Asie.

2. Diverses réunions

La Directrice exécutive a rencontré la SCA et l'ACF afin d'apporter son éclairage sur des sujets tels que le lien entre le café et les pratiques respectueuses des forêts, ainsi que le parcours du café, de la plantation à la tasse, en mettant l'accent sur la durabilité et la coopération au sein du secteur.

Elle a également rencontré des délégués de l'OCEMG, ce qui a été l'occasion d'échanger des idées et de renforcer les partenariats.

Sa participation a renforcé l'engagement de l'OIC en faveur du partage des connaissances et de la promotion de l'innovation et de la croissance du secteur par le biais de l'éducation et de la durabilité commerciale. Au cours des discussions, elle a mis en avant la chaîne de valeur du café comme un modèle d'équité, de pratiques durables et innovantes, soulignant l'importance des meilleures pratiques et des approches durables pour relever les défis affectant l'agriculture et préserver le développement économique mondial, la résilience et l'équité pour les producteurs de café et les parties prenantes tout au long de la chaîne de valeur du café.

CONCLUSIONS/PRINCIPAUX RÉSULTATS

1. Le salon « World of Coffee Bangkok 2026 » a offert à la Directrice exécutive l'occasion d'échanger avec les pays producteurs de café sur les innovations dans la chaîne d'approvisionnement mondiale, les tendances du marché et les politiques publiques. Constatant l'expansion des marchés nationaux intérieurs, de la production de cafés de spécialité et des concepts innovants dans le secteur du café, elle a abordé l'évolution de la chaîne d'approvisionnement internationale et la dynamique du marché du fret, et a partagé ses analyses du marché et les évolutions du secteur avec les acheteurs, les torréfacteurs et les producteurs.

2. Sa participation a accru la visibilité de l'OIC et contribué à faire avancer ses priorités stratégiques. Elle a également mis en évidence l'engagement continu de l'Organisation à renforcer la résilience des pays producteurs de café, à promouvoir la durabilité et les partenariats, et à faire progresser le dialogue sur les politiques publiques qui positionne le café comme un catalyseur de développement et de prospérité partagée dans l'ensemble du secteur.

Autres questions

Sans objet


SKA
SUMBER KARSA ALAM
SHARING
THE GRACE
OF NATURE
COFFEE
INDONESIA'S COFFEE MAP
BRINGING INDONESIA'S FLAVORS, WITH




BANGKOK 2020