



Organización Internacional del Café
Organização Internacional do Café
Organisation Internationale du Café

EB 3850/03

18 août 2003
Original : français

F

Comité exécutif
17 – 19 septembre 2003
Cartagena, Colombie

**Corrélation entre les prix et
la consommation de café
dans les pays importateurs**

Contexte

Dans le cadre de son programme d'activités approuvé par le Conseil international du Café en mai 2002 (document EB-3817/02), l'Organisation entend promouvoir, encourager et augmenter la consommation de café dans la mesure où cela contribuerait au rétablissement de l'équilibre entre l'offre et la demande pour une amélioration de l'économie caféière mondiale. Aussi, une attention particulière a-t-elle été accordée au problème lié à la dynamique de la consommation dans les pays importateurs. L'objet de ce rapport est d'analyser les relations entre la consommation dans les pays importateurs et l'évolution des prix mondiaux et des prix de détail du café.

Mesure à prendre

Le Comité exécutif est prié de prendre note de ce document.

1. La crise du café qui sévit dans les pays exportateurs en raison des bas niveaux de prix sur les marchés mondiaux a atteint des proportions alarmantes avec des conséquences négatives sur le plan social, économique et politique. Alors que les records de baisse se succèdent sur le marché, la demande continue de stagner et la consommation dans les pays importateurs traditionnels donne des signes de saturation. Les bas niveaux de prix actuels justifient l'intérêt pour l'analyse des relations entre les prix et la consommation. La question est de savoir si la baisse des prix mondiaux n'est pas transmise au niveau du consommateur final dans les pays importateurs afin d'encourager la consommation. Étant donné qu'elle est une variable déterminante dans la recherche de l'équilibre du marché du café la consommation dans les pays importateurs est l'une des préoccupations majeures.

2. La présente étude a pour objet d'analyser les relations entre les prix du café et la consommation dans les pays importateurs et d'en déterminer l'importance. Elle permettra de répondre, entre autres, aux questions suivantes :

- Dans quelle mesure les niveaux de prix influencent-ils la consommation du café ?
- Quel est le degré d'influence des prix mondiaux sur les prix à la consommation dans les pays importateurs ?
- Dans quelle mesure les modifications des mélanges ou les changements du comportement des torréfacteurs ont-ils une influence sur la consommation ?

3. Les points ci-après seront traités :

- I. Évolution de la consommation dans les pays importateurs de café
- II. Analyse de la corrélation entre prix et consommation dans les pays importateurs
- III. Influence des autres facteurs sur la consommation dans les pays importateurs

I. Évolution de la consommation dans les pays importateurs de café

A. Une évolution régulière de la consommation

4. Le café n'a pas été remplacé par d'autres produits dérivés de l'industrie qui auraient entraîné un effondrement de la demande comme cela a été le cas pour certaines matières premières comme le coton ou le caoutchouc naturel qui ont été remplacés par des produits synthétiques. Inversement, à part ses débouchés dans l'alimentaire et en dehors de l'utilisation de la caféine par l'industrie pharmaceutique, le café n'a pas connu de nouveaux usages industriels qui auraient provoqué une accélération de la demande. L'observation de la consommation totale de l'ensemble des pays importateurs depuis l'année 1965 indique une croissance lente mais régulière seulement entrecoupée d'une chute significative en 1977 puis de deux légères chutes en 1986 et 1994. En effet, l'histoire de sa dynamique indique que la demande de café vert n'a pas connu de mouvements brusques exception faite dans une moindre mesure de la rétraction qui a suivi la gelée au Brésil en 1977 (voir graphique 1). La consommation annuelle a franchi la barre de 80 millions de sacs au cours des deux dernières années contre 75,87 millions pour la moyenne annuelle pendant les années 90. La

consommation moyenne de l'ensemble de la période de 1965 à 2002 est de 65 millions de sacs. La consommation totale des pays importateurs a augmenté de manière régulière et sans de trop grandes fluctuations. Le taux de croissance de la consommation sur l'ensemble de la période est 1,46%. En 4 décennies, la consommation des pays importateurs a augmenté d'environ 25 millions de sacs. La plus forte baisse de la consommation totale a été enregistrée en 1977 (-17,18%) suite à une forte réduction de la production mondiale consécutive aux gelées au Brésil entraînant une flambée des prix du café. La consommation de l'ensemble des pays de l'Union européenne semble atteindre son point de saturation autour de 35 millions de sacs puisque le niveau de 35,5 millions de sacs enregistré en 1993 n'a plus été atteint malgré la baisse des prix au cours des cinq dernières années.

5. L'observation du mouvement au niveau de chaque pays indique que la consommation des États-Unis qui était forte au cours des années 60, avec une moyenne annuelle de 22 millions de sacs, a baissé par la suite. Aussi, depuis la fin des années 60, la consommation des États-Unis n'a plus jamais atteint son niveau moyen de 22 millions de sacs de sorte que la moyenne sur l'ensemble de la période de 1965 à 2002 est de 18,20 millions de sacs. Les moyennes des années 70 et 80 sont respectivement de 20 et 17,88 millions de sacs. La moyenne annuelle au cours des années 90 était de 18,27 millions. La consommation du Japon a connu une forte croissance puisqu'elle est partie d'une moyenne de 731 000 sacs dans les années 60 pour atteindre 6,88 millions de sacs pendant les années récentes. Le tableau 1 indique la consommation moyenne des pays importateurs.

Tableau 1 : Consommation moyenne (milliers de sacs de 60 kg)

	Averages						
	1965-02	1965-69	1970-79	1980-89	1990-99	1990-92	2000-02
World consumption	65,244	50,664	57,025	66,153	75,877	73,588	81,003
TOTAL	53,881	44,405	48,861	55,000	60,377	60,188	61,024
U.S.A.	19,190	22,000	19,992	17,981	18,273	18,417	18,921
European Community	29,412	20,524	25,552	31,340	34,518	34,526	33,654
Austria	836	337	545	1,003	1,172	1,285	963
Belgium/Luxembourg	1,172	1,159	1,201	1,272	1,011	910	1,302
Denmark	925	907	1,011	940	865	911	822
Finland	966	817	964	1,027	981	1,022	966
France	4,943	3,789	4,583	5,264	5,430	5,458	5,378
Germany	8,100	5,398	6,526	8,712	10,073	10,109	9,238
Greece	418	207	290	470	504	446	742
Ireland	74	21	43	84	108	108	122
Italy	3,890	2,364	3,234	4,103	4,704	4,406	5,198
Netherlands	1,978	1,397	1,747	2,254	2,281	2,529	1,788
Portugal	395	115	292	325	609	496	727
Spain	2,011	921	1,403	1,983	2,911	2,803	2,945
Sweden	1,584	1,695	1,729	1,624	1,449	1,642	1,225
United Kingdom	2,119	1,395	1,983	2,279	2,422	2,402	2,238
Cyprus	35	21	23	33	48	39	59
Japan	3,841	731	2,029	4,214	5,923	5,515	6,881
Norway	679	583	648	712	724	740	687
Switzerland	723	546	618	720	891	951	823
All other importing countries	11,363	6,259	8,164	11,154	15,500	13,400	19,979

6. Sur l'ensemble de la période de 1965 à 2002 la plus forte croissance de la consommation a été enregistrée au Japon avec un taux de 7,22% par an. Le taux de croissance de la consommation des États-Unis est de -0,40% mais pour la période récente de 1990 à 2002 le taux de croissance est de 0,26% par an, indiquant une redynamisation de l'industrie caféière dans ce pays. Le tableau 2 donne les taux de croissance de la consommation dans les pays importateurs.

Tableau 2 : Taux de croissance de la consommation des pays importateurs

Importing country	1965-02	1990-02
Total	0.98%	0.25%
U.S.A.	-0.40	0.26
<i>European Community</i>	1.56	-0.08
Austria	3.29	-2.81
Belgium/Luxembourg	0.72	2.33
Denmark	-0.10	-0.46
Finland	0.42	-0.78
France	1.13	0.45
Germany	1.52	-0.10
Greece	4.30	2.66
Ireland	6.14	1.12
Italy	2.51	0.53
Netherlands	0.74	-3.24
Portugal	2.86*	3.82
Spain	3.61	0.58
Sweden	-0.66	-2.58
United Kingdom	1.68	-0.67
<i>Other importing countries</i>		
Cyprus	4.34	3.77
Japan	7.22	2.38
Norway	0.68	-0.41
Switzerland	0.82	-0.81

7. Certains pays connaissent des taux de croissance négatifs ou très faibles soit sur l'ensemble de la période 1965 – 2002, soit sur la période récente entre 1990 et 2002. En effet, au cours de la période entre 1990 et 2002, le taux de croissance de la consommation a été négatif dans l'ensemble de l'Union européenne (-0,08%), en Autriche (-2,29%), au Danemark (-0,46%), en Finlande (-0,78%), en Allemagne (-0,10%), aux Pays-Bas (-3,24%), en Suède (-2,58%), au Royaume-Uni (-0,67%), en Norvège (-0,41%) et en Suisse (-0,81%), soit 9 pays au total. Ces différents taux de croissance des pays pris individuellement expliquent bien la lente progression de la consommation de l'ensemble des pays importateurs. Sur la base du taux de croissance sur la période 1990 – 2002 qui est de 1% on peut s'attendre à une consommation totale pour l'année 2003 d'environ 82,56 millions de sacs.

B. Consommation par habitant

8. L'évolution de la consommation par habitant depuis 1965 est représentée dans les graphiques de l'Annexe II qui comprennent également les prix de détail analysés dans la section II. Le tableau 3a indique la consommation moyenne par habitant dans les pays importateurs.

Tableau 3a : Consommation par habitant dans les pays importateurs

	Averages						
	1965-02	1965-69	1970-79	1980-89	1990-99	1990-92	2000-02
TOTAL	4.46	4.14	4.30	4.52	4.70	4.78	4.55
U.S.A.	5.03	6.76	5.71	4.59	4.22	4.41	3.99
<i>European Community</i>	<i>4.91</i>	<i>3.68</i>	<i>4.40</i>	<i>5.23</i>	<i>5.58</i>	<i>5.65</i>	<i>5.34</i>
Austria	6.48	2.76	4.34	7.93	8.82	9.86	7.12
Belgium/Luxembourg	6.85	7.02	7.12	7.45	5.76	5.26	7.29
Denmark	10.89	11.26	12.05	11.01	9.94	10.61	9.22
Finland	11.90	10.66	12.32	12.64	11.57	12.23	11.17
France	5.40	4.59	5.24	5.73	5.64	5.74	5.45
Germany	6.12	4.21	5.00	6.70	7.44	7.58	6.73
Greece	2.54	1.43	1.91	2.85	2.90	2.62	4.30
Ireland	1.27	0.43	0.81	1.43	1.79	1.83	1.89
Italy	4.14	2.69	3.51	4.32	4.93	4.63	5.40
Netherlands	8.24	6.65	7.72	9.34	8.91	10.08	6.69
Portugal	2.42	0.75	1.90	1.97	3.68	3.01	4.31
Spain	3.18	1.68	2.37	3.10	4.46	4.32	4.38
Sweden	11.38	12.94	12.69	11.65	9.95	11.44	8.28
United Kingdom	2.23	1.53	2.13	2.41	2.48	2.49	2.25
<i>Other importing countries</i>							
Cyprus	3.10	2.15	2.28	3.03	3.98	3.41	4.73
Japan	1.90	0.44	1.09	2.10	2.84	2.67	3.25
Norway	9.84	9.23	9.75	10.29	10.00	10.41	9.13
Switzerland	6.57	5.47	5.84	6.67	7.67	8.39	6.83

9. Le graphique 2 donne l'évolution de la consommation par habitant dans l'ensemble des pays importateurs et le prix indicatif composé de l'OIC de 1965 à 2002. Le faible niveau des prix mondiaux n'a pas occasionné d'augmentation substantielle de la consommation dans les pays importateurs puisque la moyenne de l'ensemble des pays importateurs n'a pu atteindre le niveau de 4,87 kg/habitant enregistré en 1993. Une tendance baissière, bien qu'irrégulière, est observée depuis l'année 1993 (voir le graphique 2).

10. Au niveau des pays pris individuellement (graphiques de l'Annexe II) des tendances baissières de la consommation par rapport aux performances passées sont observées en Allemagne, en Autriche, au Danemark, aux États-Unis, en Finlande, en Norvège, aux Pays-Bas, en Suède et en Suisse. La plus forte baisse est néanmoins observée aux États-Unis qui

part d'une moyenne élevée d'environ 6,76 kg par habitant dans les années 60 à une moyenne inférieure à 4 kg depuis l'année 2000. Le Japon est en tête des pays dont la consommation par habitant a connu une progression positive au cours de la période. L'Espagne, l'Italie et le Portugal ont également une croissance positive de la consommation par habitant. Si l'on considère la consommation moyenne par habitant au cours de la période entre 1990 et 1992 et celle de 2000 à 2002, soit un intervalle de dix ans (tableau 3b), des baisses de consommation par habitant sont enregistrées dans 11 pays notamment l'Allemagne, l'Autriche, le Danemark, les États-Unis, la Finlande, la France, la Norvège, les Pays-Bas, le Royaume-Uni, la Suède et la Suisse.

Tableau 3b : Consommation par habitant moyenne 1990 – 1992 et 2000 – 2002

Importing country	Average		% change
	1990-92	2000-02	
Greece	2.62	4.30	63.99
Portugal	3.01	4.31	43.30
Cyprus	3.41	4.73	38.85
Belgium/Luxembourg	5.26	7.29	38.53
Japan	2.67	3.25	21.88
Italy	4.63	5.40	16.70
Ireland	1.83	1.89	3.27
Spain	4.32	4.38	1.31
France	5.74	5.45	-5.00
Finland	12.23	11.17	-8.67
U.S.A.	4.41	3.99	-9.45
United Kingdom	2.49	2.25	-9.63
Germany	7.58	6.73	-11.21
Norway	10.41	9.13	-12.29
Denmark	10.61	9.22	-13.04
Switzerland	8.39	6.83	-18.63
Sweden	11.44	8.28	-27.62
Austria	9.86	7.12	-27.85
Netherlands	10.08	6.69	-33.58

II. Analyse de la corrélation entre prix et consommation dans les pays importateurs

A. Relation entre le prix international et les prix de détail

11. Avant d'analyser la relation entre les prix de détail et la consommation, il est nécessaire de connaître la nature des relations entre les prix de détail et le prix du marché mondial représenté par le prix indicatif composé de l'OIC. Dans de nombreux cas, le prix de détail reflète l'évolution des prix sur le marché mondial. Les coefficients de corrélation entre le prix indicatif composé de l'OIC et les prix de détail dans les pays importateurs sont indiqués dans le tableau 4.

Tableau 4 : Corrélation entre les prix de détail et le prix indicatif composé de l'OIC

Importing country	1965-02	1965-79	1980-89	1990-02
U.S.A.	0.68	0.99	0.33	0.89
<i>European Community</i>				
Austria	0.55	0.98	-0.23	0.39
Belgium/Luxembourg	0.66	0.96	0.37	0.95
Denmark	0.81	0.98	0.38	0.96
Finland	0.60	1.00	0.22	0.94
France	0.59	0.86	0.21	0.87
Germany	0.83	0.97	0.22	0.84
Greece				
Ireland				
Italy	0.43	0.97	-0.16	0.57
Netherlands	0.79	0.99	0.33	0.89
Portugal	0.23	1.00	0.31	0.77
Spain	0.39	0.87	0.05	0.77
Sweden	0.76	0.98	0.27	0.96
United Kingdom	0.31	0.95	-0.21	0.66
<i>Other importing countries</i>				
Cyprus				
Japan	-0.05	----	-0.36	0.69
Norway	0.78	0.44	0.49	0.86
Switzerland	0.59	0.97	-0.01	0.81

12. La période récente (1990 – 2002) indique une forte corrélation entre les prix de détail et le prix composé de l'OIC dans presque tous les pays importateurs. Une situation qui aurait pu donner lieu à une augmentation de la consommation en raison des faibles niveaux de prix actuels.

B. Prix de détail et consommation dans les pays importateurs

13. Le graphique 1 donne la consommation totale des pays importateurs ainsi que le prix indicatif composé de l'OIC. La consommation réagit différemment aux variations du prix indicatif composé. Les plus importantes augmentations des prix ont eu lieu en 1977, 1986, 1994 et 1997. Les fortes baisses de prix n'ont pas nécessairement occasionné d'importantes augmentations de la consommation. En effet, l'élasticité-prix de la demande de café est asymétrique puisque la consommation n'est freinée que par une forte augmentation des prix comme celle intervenue en 1977, alors que de longues périodes de prix déprimés telles que celle qui dure depuis 1998 ne la stimulent pas.

C. Corrélation entre prix de détail et consommation par habitant

14. L'analyse de la relation entre les prix de détail et la consommation par habitant a été conduite sur l'ensemble de période 1965 – 2002 et ensuite sur plusieurs sous-périodes. Le tableau 5 donne les résultats du test de corrélation.

Tableau 5: Corrélation entre les prix de détail et la consommation par habitant dans les pays importateurs

Importing country	1965-02	1965-79	1980-89	1990-02
U.S.A.	-0.95	-0.94	-0.58	-0.68
<i>European Community</i>				
Austria	0.83	0.74	0.29	0.57
Belgium/Luxembourg	-0.12	-0.23	-0.46	0.24
Denmark	-0.59	-0.40	-0.27	-0.29
Finland	-0.39	-0.64	-0.32	-0.53
France	-0.69	0.64	0.10	0.10
Germany	0.68	0.85	0.05	0.35
Greece				
Ireland				
Italy	0.80	0.54	0.15	-0.75
Netherlands	0.44	0.15	0.05	0.35
Portugal	0.25	1	-0.27	-0.02
Spain	-0.06	-0.93	0.21	0.06
Sweden	-0.64	-0.63	-0.43	-0.24
United Kingdom	0.43	0.05	-0.49	-0.27
<i>Other importing countries</i>				
Cyprus				
Japan	0.60	-----	0.95	-0.29
Norway	0.12	0.01	-0.45	-0.22
Switzerland	0.62	-0.13	0.56	0.18

15. Les résultats du test indiquent une forte corrélation négative aux États-Unis, en Suède et au Danemark pour l'ensemble de la période 1965 – 2002. Cependant, les résultats de la période récente (1990 – 2002) sont révélateurs des changements intervenus dans certains pays. Aux États-Unis, la consommation par habitant continue d'être sensible au niveau des prix de détail mais le degré de sensibilité a baissé. Les autres pays qui ont une corrélation négative entre les prix de détail et la consommation par habitant sont le Danemark, la Finlande, l'Italie, le Japon, la Norvège, le Royaume-Uni et la Suède. Le Portugal présente une corrélation très faiblement négative. Par contre, les corrélations positives sont enregistrées en Allemagne, en Autriche, en Belgique/Luxembourg, en Espagne (très faible), en France, aux Pays-Bas et en Suisse. Les graphiques de l'Annexe II indiquent les prix de détail et la consommation par habitant.

16. L'observation principale qui ressort de ce test est que, dans les pays qui ont un coefficient de corrélation négatif, on devrait s'attendre à une augmentation de la

consommation par habitant dans la mesure où les prix de détail ont été réduits compte tenu de la faiblesse des cours sur le marché mondial. Cependant, ces pays réagissent différemment et parfois très timidement à ces variations négatives des prix. Le niveau de revenu et la dynamique de la torréfaction caractérisée principalement par des modifications dans les mélanges pourraient également influencer sur l'évolution de la consommation par habitant puisque, pour la plupart de ces pays, le niveau des prix n'est plus le facteur déterminant de la demande.

III. Influence des autres facteurs sur la consommation dans les pays importateurs

A. Revenu et consommation

17. Dans la mesure où le café a une image de produit de luxe dans de nombreux pays à faible revenu, l'augmentation de la consommation du café dans ces pays résulte le plus souvent de l'accroissement des revenus réels. Les variations des revenus réels ont donc un impact beaucoup plus grand sur la consommation des pays à faibles revenus que ceux dont les revenus sont déjà plus élevés. Le tableau 6 donne les coefficients de corrélation entre la consommation et le produit national brut. Plusieurs sous-périodes ont également été prises en considération pour faire ressortir les changements intervenus au cours du temps.

Tableau 6 : Coefficients de corrélation entre la consommation par habitant et le PNB

Importing country	1965-02	1965-79	1980-89	1990-02
U.S.A.	-0.85	-0.90	-0.55	-0.65
<i>European Community</i>				
Austria				
Belgium/Luxembourg	-0.41	0.17	-0.54	0.45
Denmark	-0.79	-0.14	-0.77	-0.69
Finland	0.00	0.44	-0.34	-0.06
France	0.59	0.86	-0.49	0.02
Germany	0.88	0.94	0.85	0.21
Greece				
Ireland				
Italy	0.87	0.75	0.58	-0.05
Netherlands	0.61	0.56	0.64	0.41
Portugal	0.66	-0.68	0.84	0.62
Spain	0.75	0.72	0.91	-0.44
Sweden	-0.82	-0.35	-0.78	-0.90
United Kingdom	0.61	0.50	0.01	-0.34
<i>Other importing countries</i>				
Cyprus				
Japan	0.99	0.94	0.97	0.66
Norway	0.09	0.23	-0.18	-0.54
Switzerland	0.75	0.24	0.80	-0.68

18. Il ressort du tableau 6 ci-dessus que, dans certains pays, l'influence positive du revenu sur la consommation a pratiquement cessé d'exister. Dans d'autres pays, tout accroissement du revenu se traduit soit par une stagnation de la consommation (coefficient de corrélation très faible), soit par une diminution de la consommation du café (coefficient de corrélation négatif).

B. Structure des importations et groupes de cafés

19. Parmi les pays importateurs traditionnels qui ont connu une baisse de la consommation par habitant supérieure à 5% au cours des dix dernières années (tableau 3b), une analyse comparative des structures des importations de café vert a été conduite. Il s'agit notamment de l'Allemagne, de l'Autriche, du Danemark, des États-Unis, de la Finlande, de la Norvège, des Pays-bas, du Royaume-Uni, de la Suède et de la Suisse. Il convient de rappeler que la thèse sous-jacente, et généralement reprise par de nombreux opérateurs, est que les changements des mélanges par les torréfacteurs en augmentant la proportion des cafés à fort taux de caféine ou de mauvaise qualité ont contribué à réduire la consommation de café parmi les consommateurs traditionnels. Afin d'éclairer davantage l'opinion sur cette question, l'analyse comparée de la composition des importations des pays qui connaissent une baisse de leur consommation a été conduite.

20. L'Annexe III donne la structure des importations de café vert par rapport aux quatre groupes sur deux périodes (1990 – 1992 et 2000 – 2002), représentant dix ans d'intervalle. Il est nécessaire de faire une distinction entre les marchés. Par exemple, les pays scandinaves montrent des niveaux de consommation par habitant historiquement très élevés. Le marché des États-Unis est connu pour sa proximité avec les principaux pays producteurs des cafés Arabicas de l'Amérique latine. L'Autriche est le centre de distribution de l'Europe centrale. Néanmoins, dans la plupart de ces pays la consommation a été traditionnellement orientée vers les "cafés-filtres" (le Royaume-Uni consomme traditionnellement du café instantané). Dans les dix pays sélectionnés, à l'exception de l'Autriche et de deux pays scandinaves, la part des importations d'Arabicas doux a diminué (tableau 7).

Tableau 7 : Variation des importations des Arabicas doux

Importing country	Per capita consumption			Mild coffee imports		
	Average (kg)			% on total imports		
	1990-92	2000-02	% change	1990-92	2000-02	% change
Netherlands	10.08	6.69	-33.58	48.29	45.73	-2.56
Austria	9.86	7.12	-27.85	35.06	40.34	5.27
Sweden	11.44	8.28	-27.62	53.57	53.95	0.38
Switzerland	8.39	6.83	-18.63	61.73	53.94	-7.79
Denmark	10.61	9.22	-13.04	33.85	38.57	4.72
Norway	10.41	9.13	-12.29	45.64	54.77	9.13
Germany	7.58	6.73	-11.21	68.32	47.99	-20.33
United Kingdom	2.49	2.25	-9.63	42.81	36.64	-6.17
U.S.A.	4.41	3.99	-9.45	64.29	60.07	-4.22
Finland	12.23	11.17	-8.67	71.47	56.73	-14.74

21. En particulier, dans la mesure où les pays scandinaves et l’Autriche présentent des caractéristiques spéciales, un essai de conclusion est que dans les pays où la consommation est traditionnellement orientée vers les “cafés-filtres” il semble exister une corrélation entre le déclin de la consommation par habitant et la diminution de la part des Arabicas doux dans les importations totales du pays.

22. Il convient de noter que cette analyse donne simplement des indications car elle serait beaucoup plus précise si les pays importateurs étaient en mesure de fournir des informations relatives à la structure de leurs importations, notamment la distribution par types et grades de café en provenance des pays exportateurs.

D. Concurrence et image du café

23. Bien que le café n’ait pas de substitut immédiat, il subit la concurrence de produits alternatifs, comme les boissons à base de cola qui jouissent d’une plus grande publicité et ont la préférence des jeunes dans de nombreux pays. Aux États-Unis, le café qui était naguère la boisson la plus populaire est passée au second plan après les boissons gazeuses. Selon les milieux professionnels, la baisse de la consommation aux États-Unis est due, entre autres, aux changements sociaux dans les habitudes alimentaires, les relations familiales et de travail et à l’accroissement des préoccupations de nature sanitaire. Ce dernier facteur est également présent dans le comportement des consommateurs en Europe.

24. D’autres raisons à cette diminution sont, outre la concurrence des boissons gazeuses, de meilleurs rendements à la torréfaction qui permettent d’extraire plus de produit à partir de la même quantité de café vert et l’augmentation du taux d’extraction à la consommation grâce auquel on obtient plus de café liquide pour chaque portion de café torréfié ou soluble. En effet, les innovations techniques permettent aux torréfacteurs de faire des économies de café.

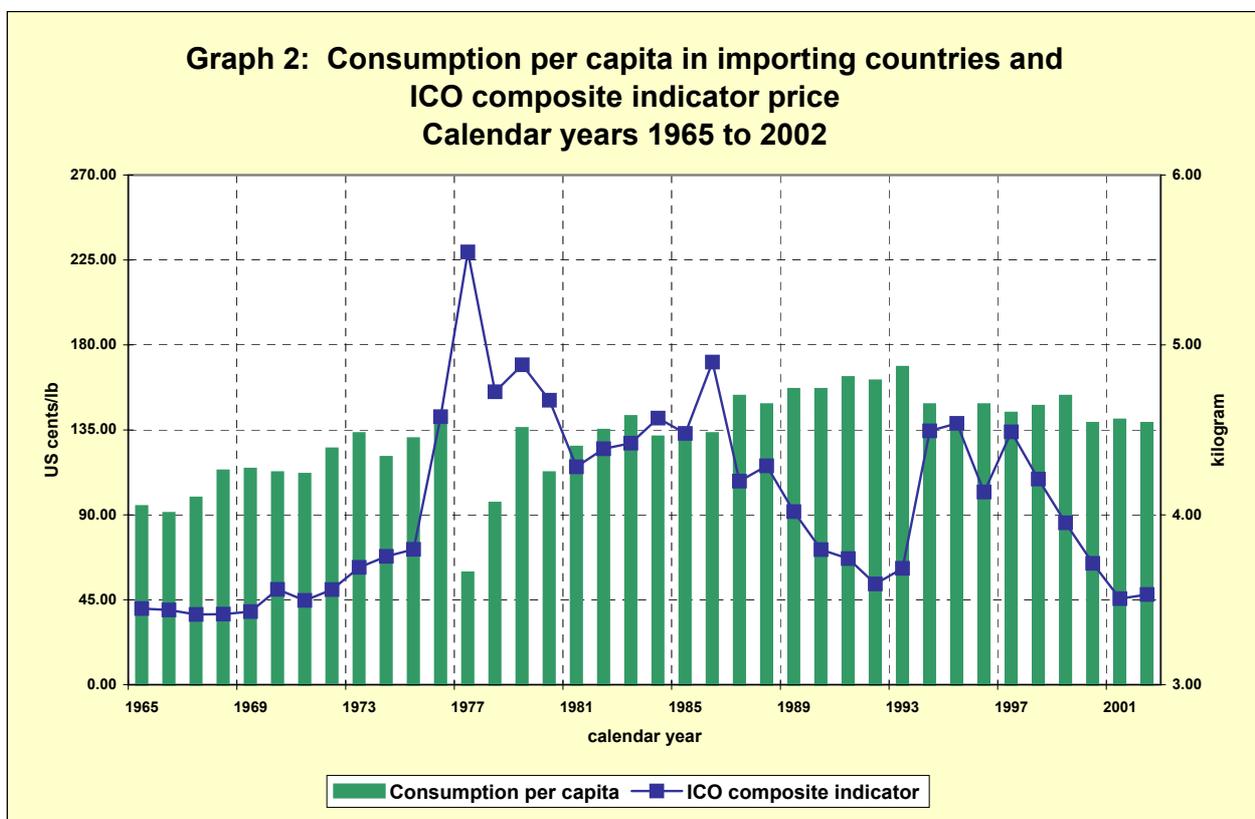
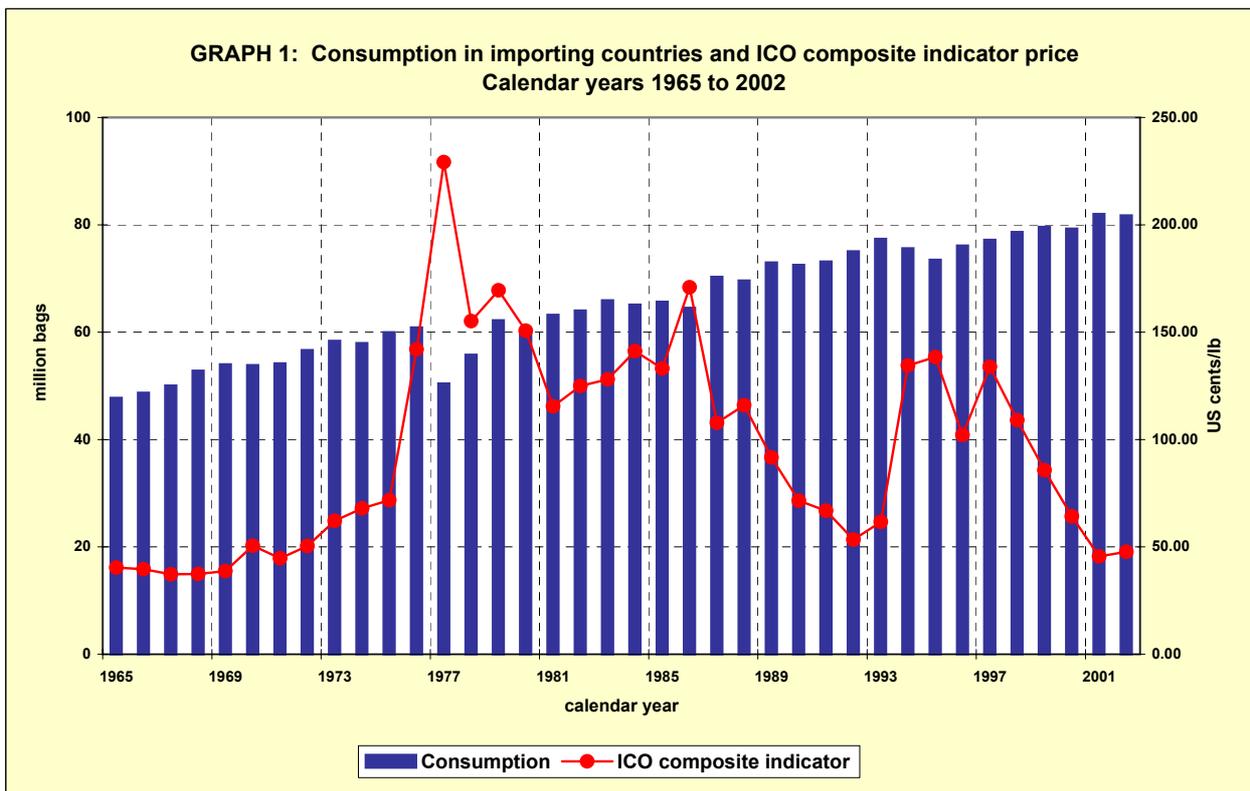
Ils travaillent de plus en plus en flux-tendus, ce qui réduit l'existence de stocks. La baisse de la consommation serait aussi la réponse des consommateurs face à la qualité moyenne des cafés qui leur sont offerts.

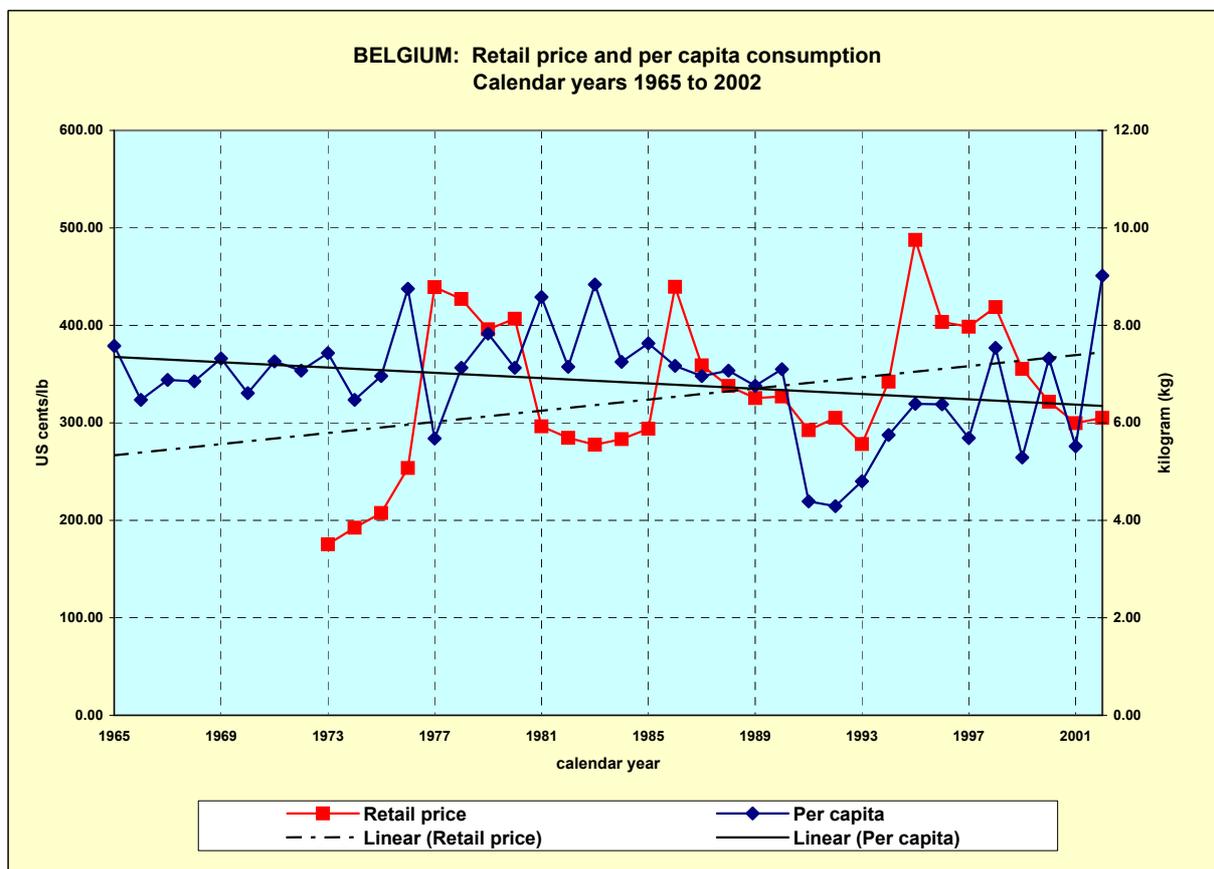
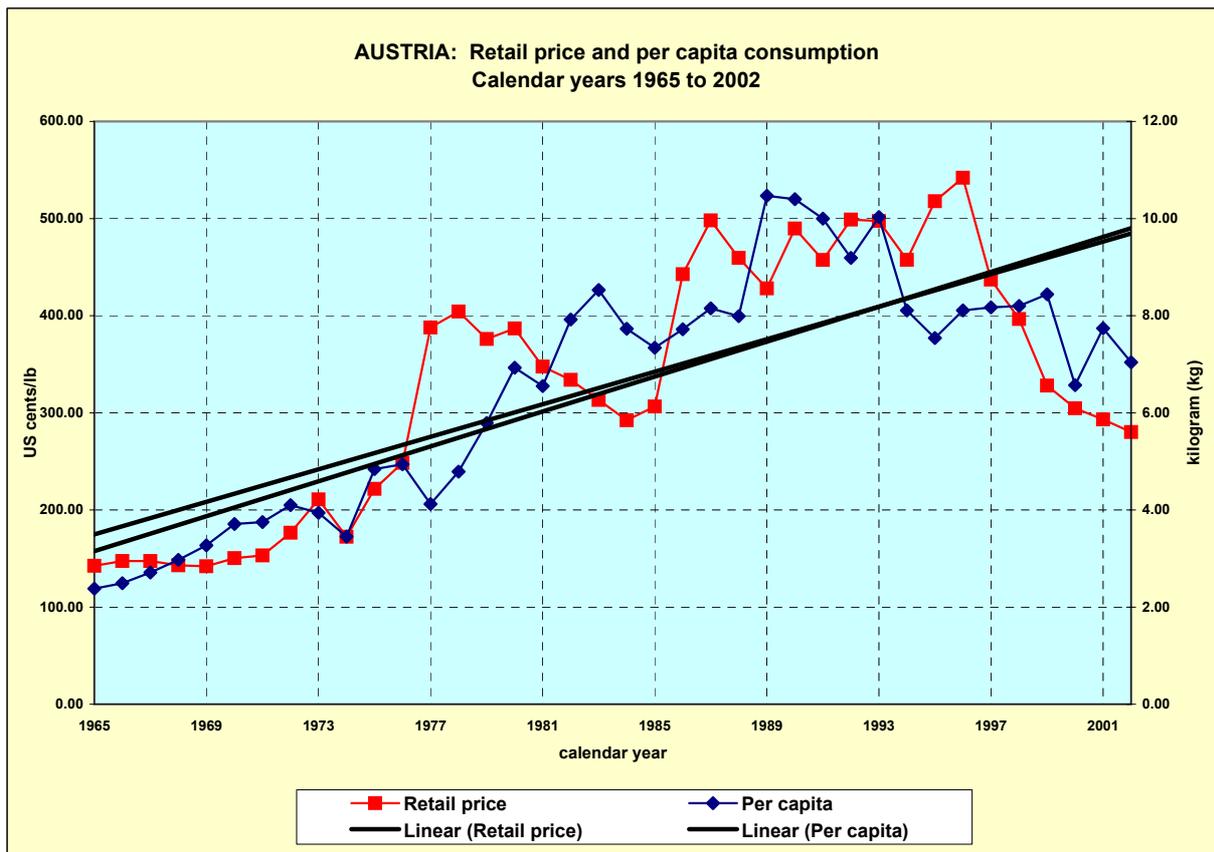
Conclusion

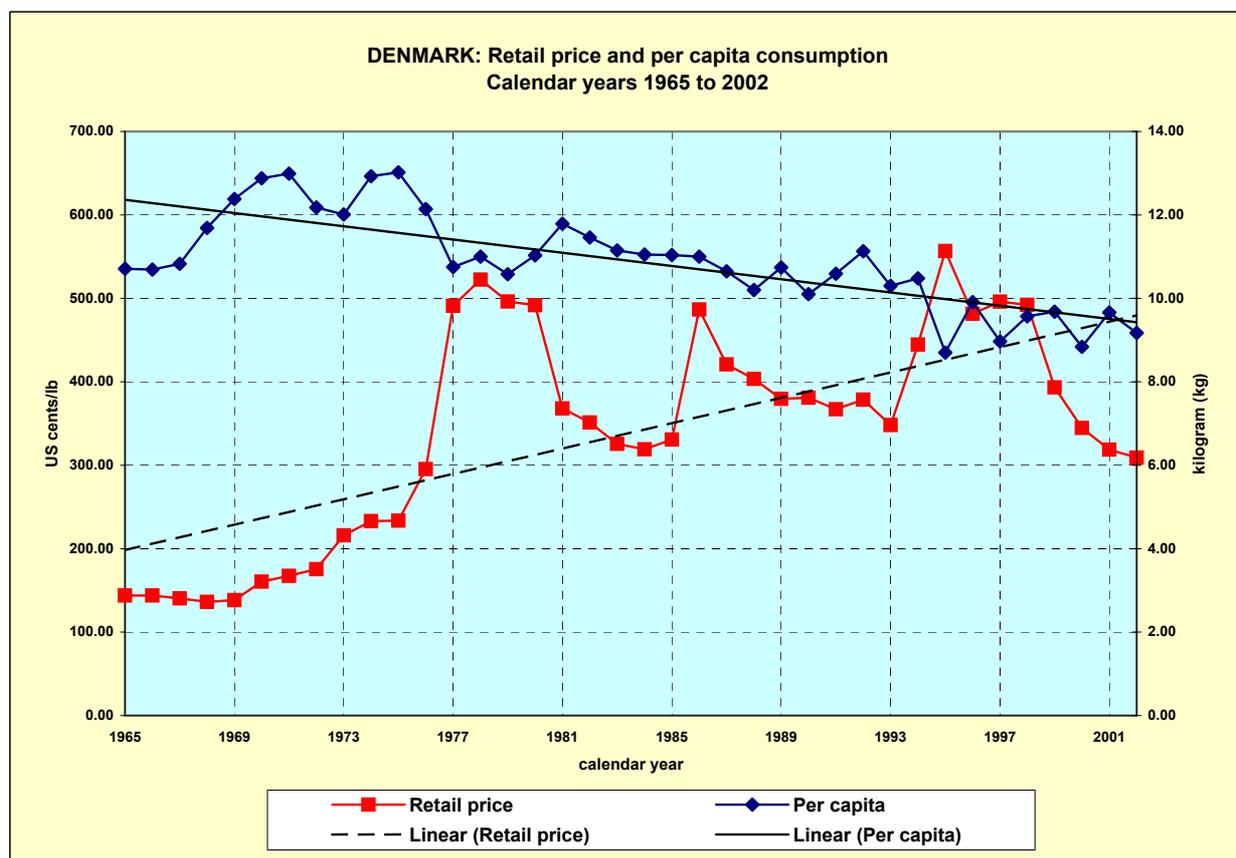
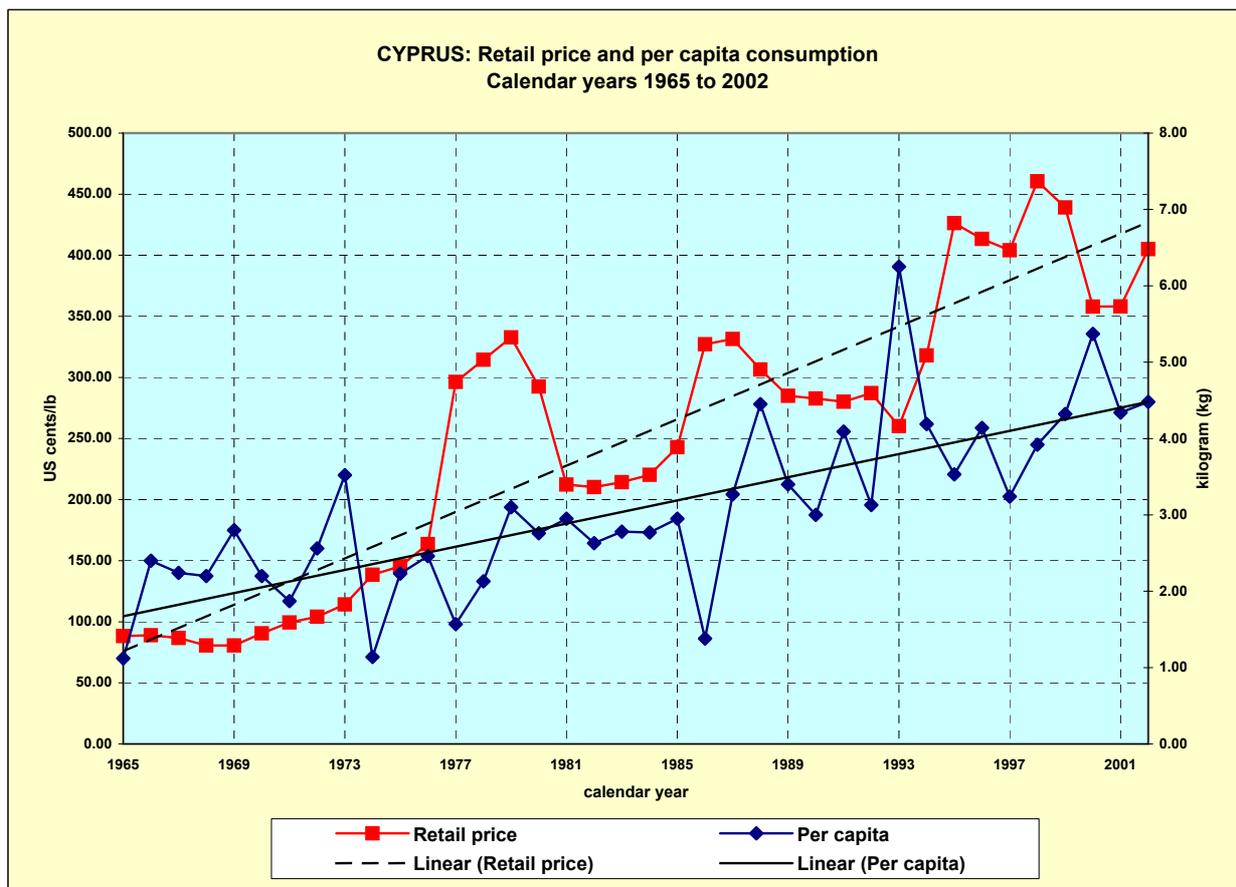
25. Le prix de détail n'est pas le seul facteur qui a une influence majeure sur la consommation. Les pays consommateurs traditionnels ont atteint pour la plupart leur point de saturation. À ce point de saturation, une augmentation des revenus ou une baisse du prix du café n'entraîneront pas une augmentation de la consommation. Ils peuvent augmenter la valeur du café qu'ils boivent lorsque les cafés de bonne qualité sont disponibles et avec une campagne publicitaire appropriée.

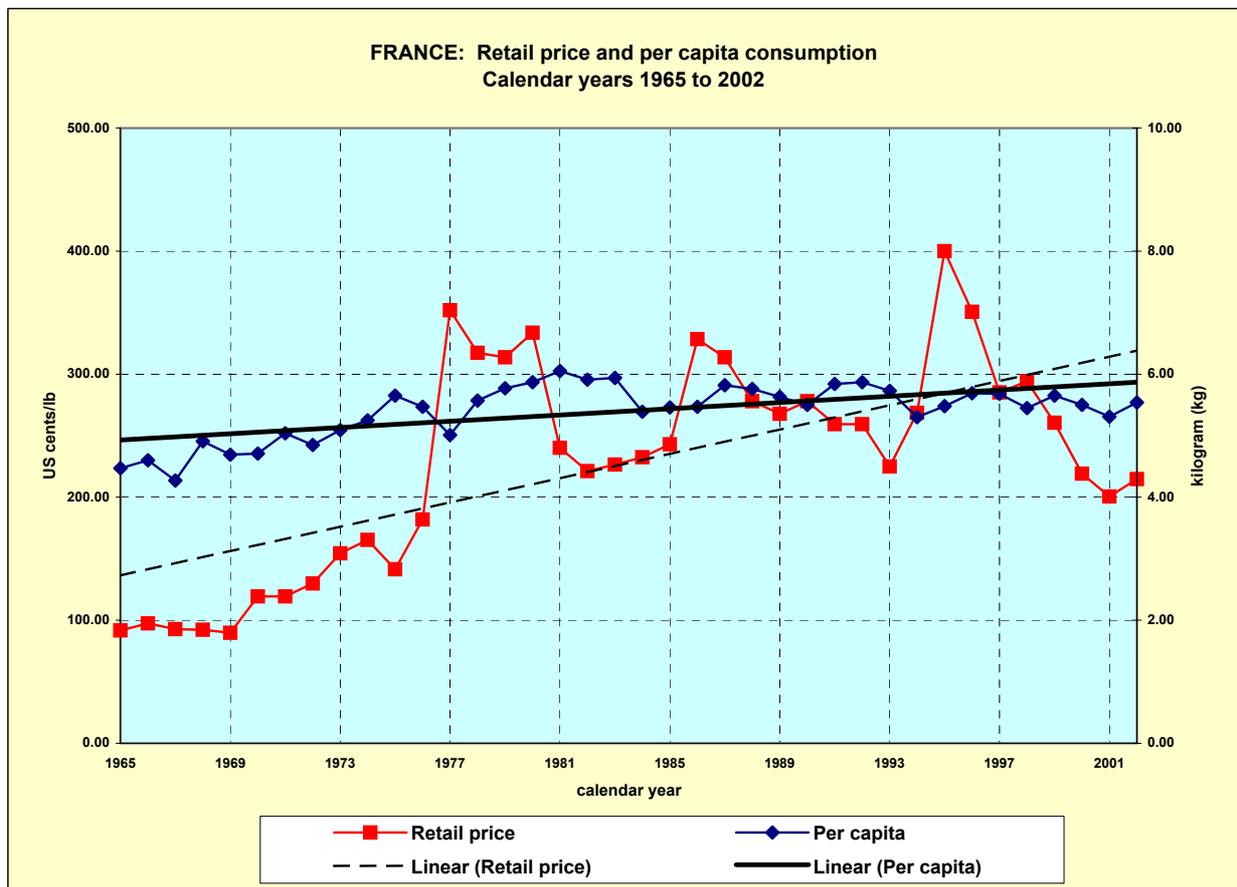
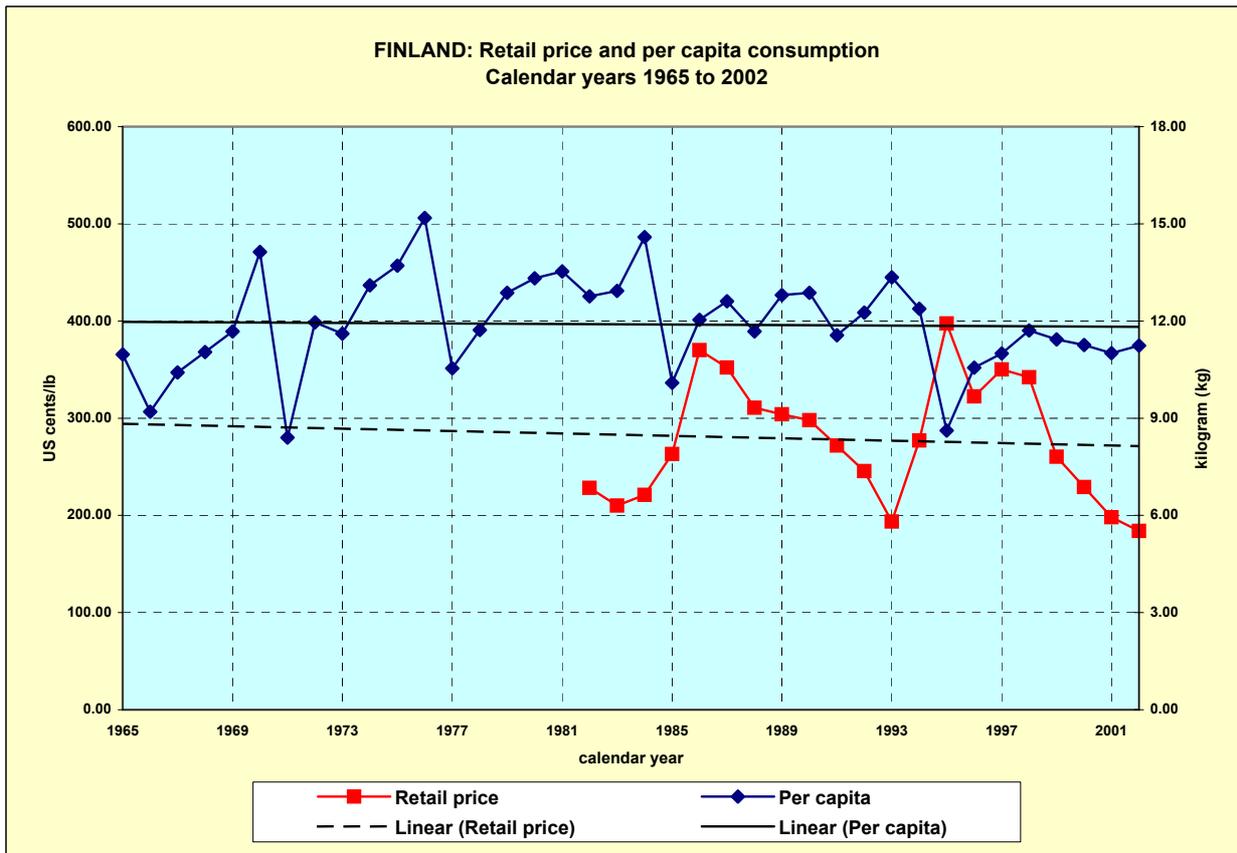
26. Il ressort que l'image et l'information scientifique sur le café sont des facteurs déterminants de l'augmentation de la consommation. Le rapport entre le café et la santé ne semble pas bien perçu par le grand public en raison d'un manque d'informations, aussi bien au niveau du grand public que du personnel de la santé publique. Un programme de promotion générique devrait intégrer ces préoccupations d'ordre sanitaire qui constituent des facteurs négatifs au développement de la consommation.

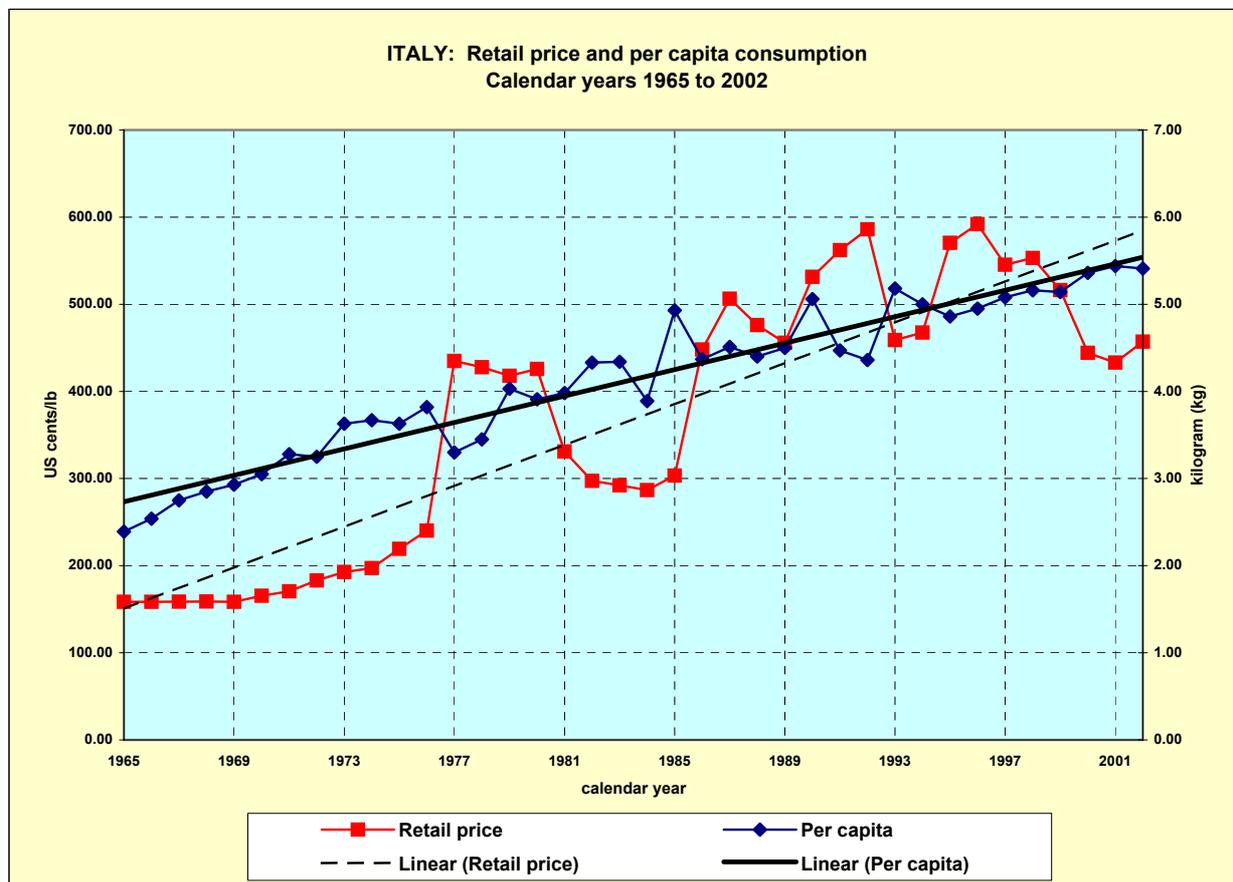
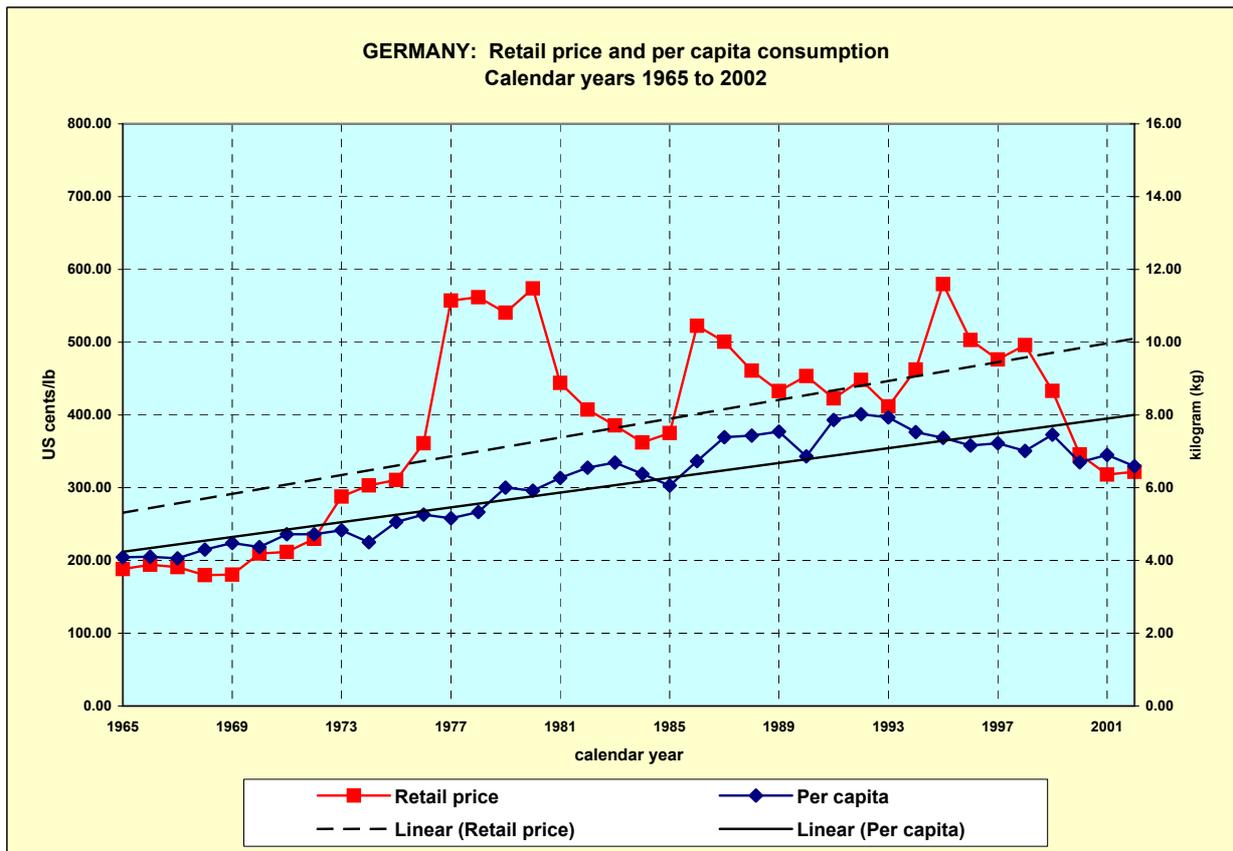
27. En effet, la promotion générique qui pourrait paraître inutile et coûteuse à certains égards, est nécessaire pour une large expansion de la demande grâce à des actions d'éducation envers les consommateurs potentiels. Aussi, une industrie caféière saine dépend-elle du maintien du niveau de la consommation et de son augmentation dans les régions qui connaissent mal ce produit de consommation. Il est donc vital pour l'industrie caféière mondiale d'intervenir dans des marchés traditionnels et non-traditionnels, y compris dans certains pays producteurs de café pour stimuler la demande et encourager les consommateurs à avoir une image positive du café.

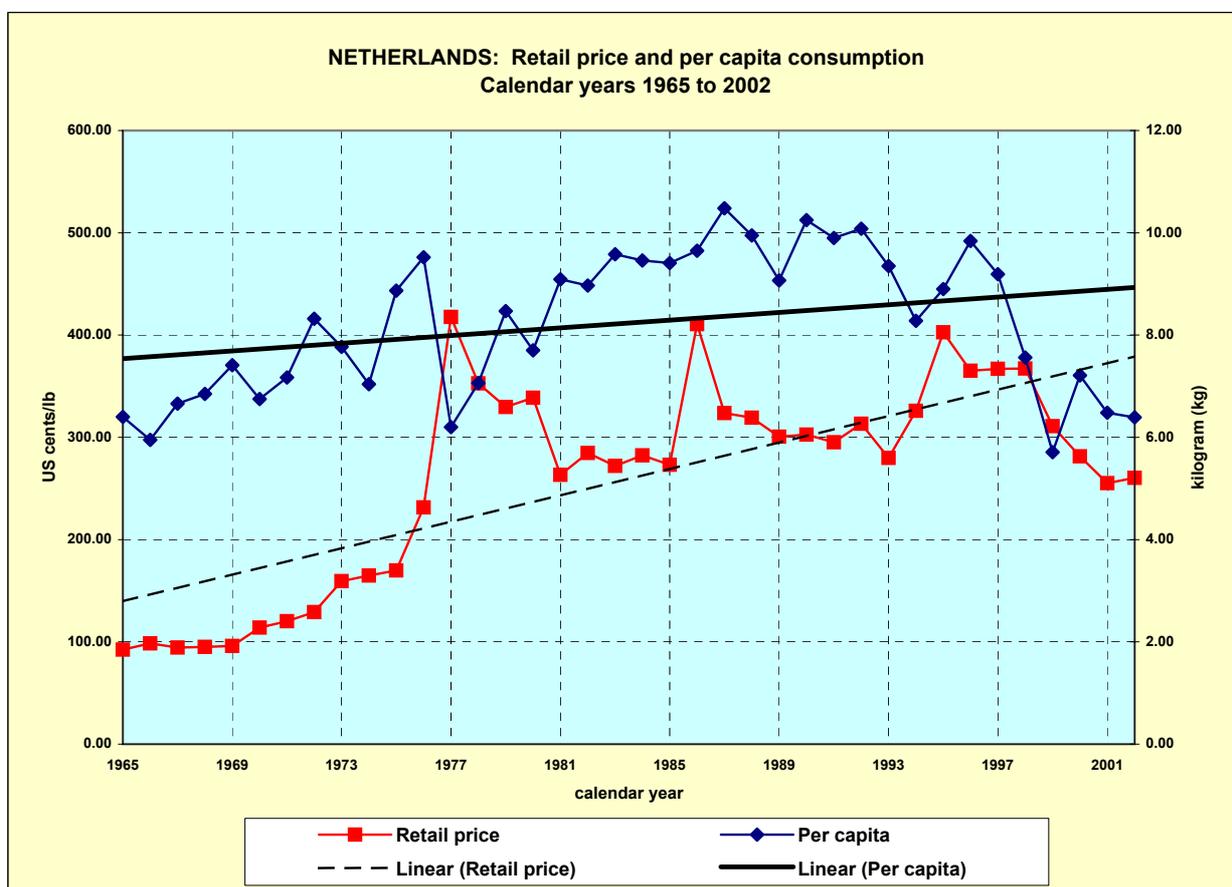
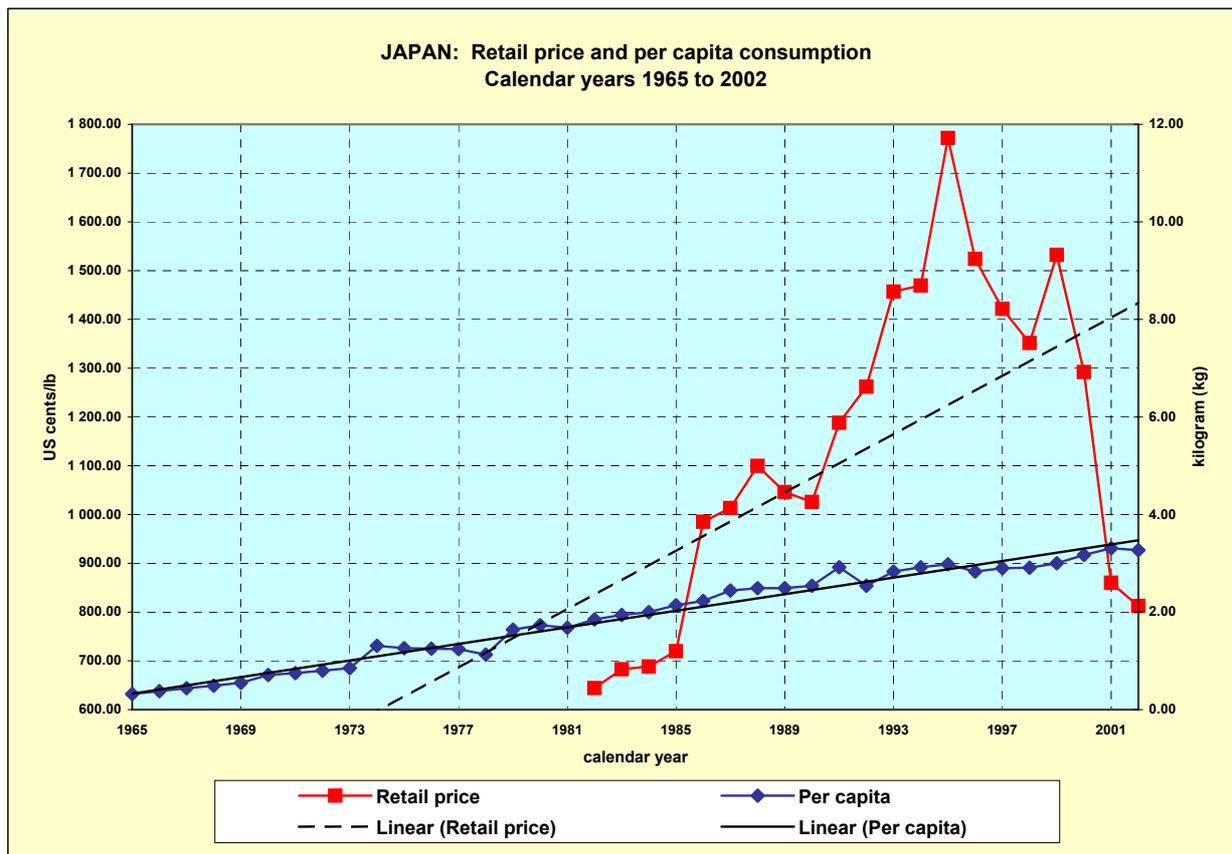


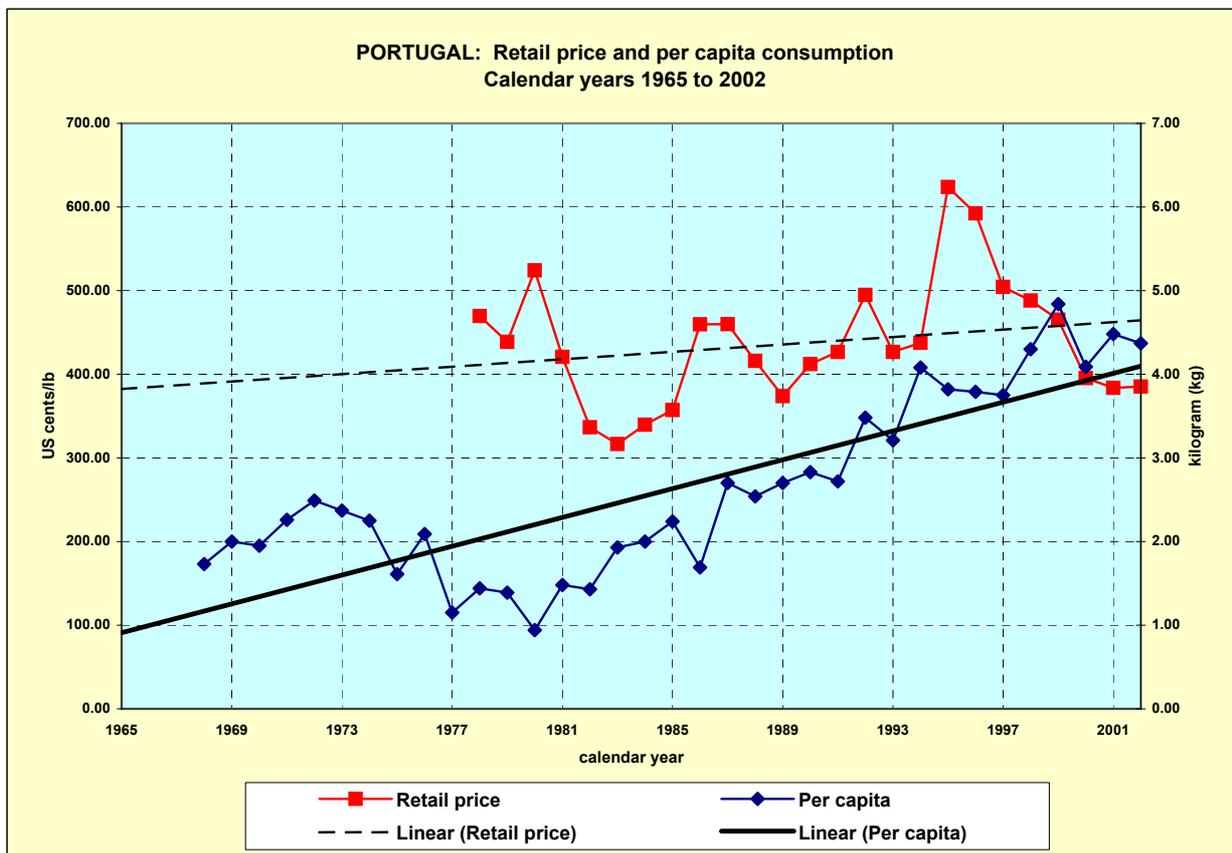
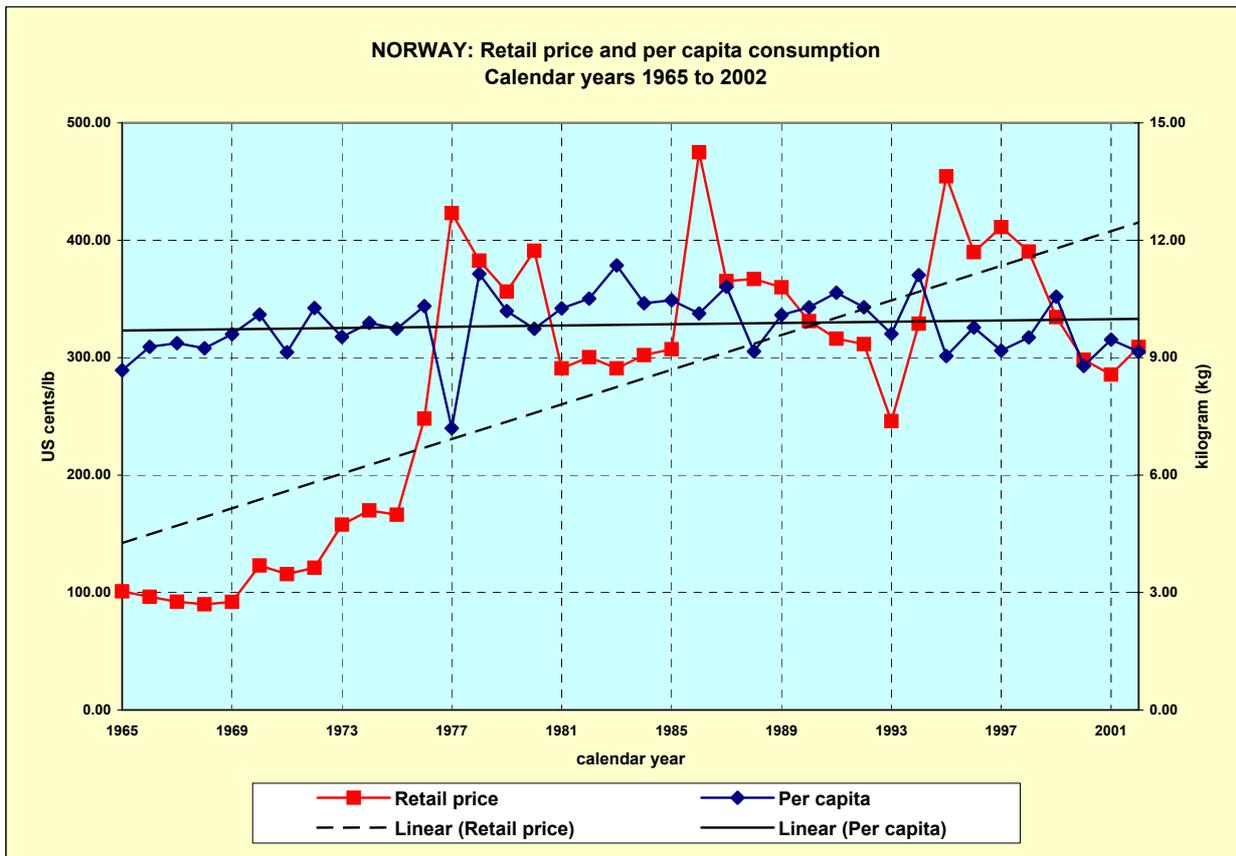


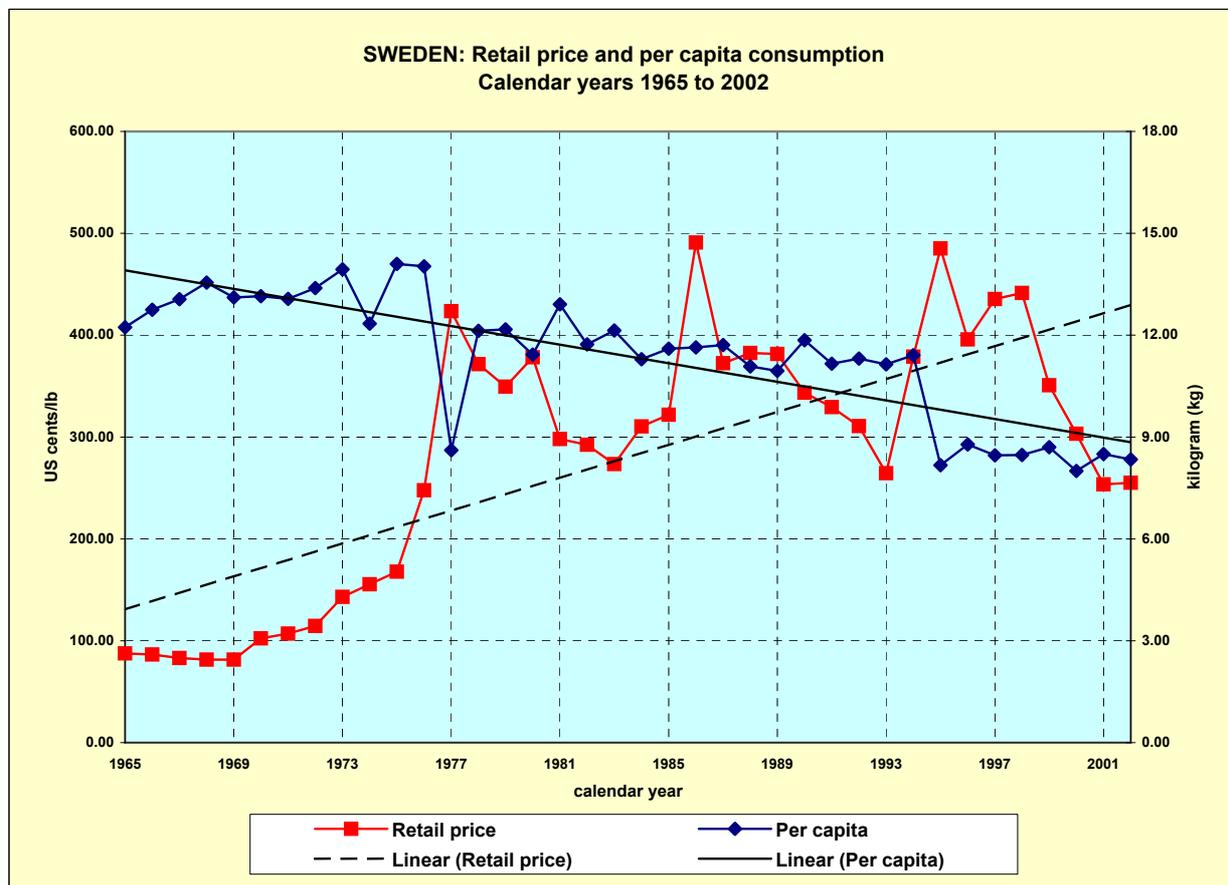
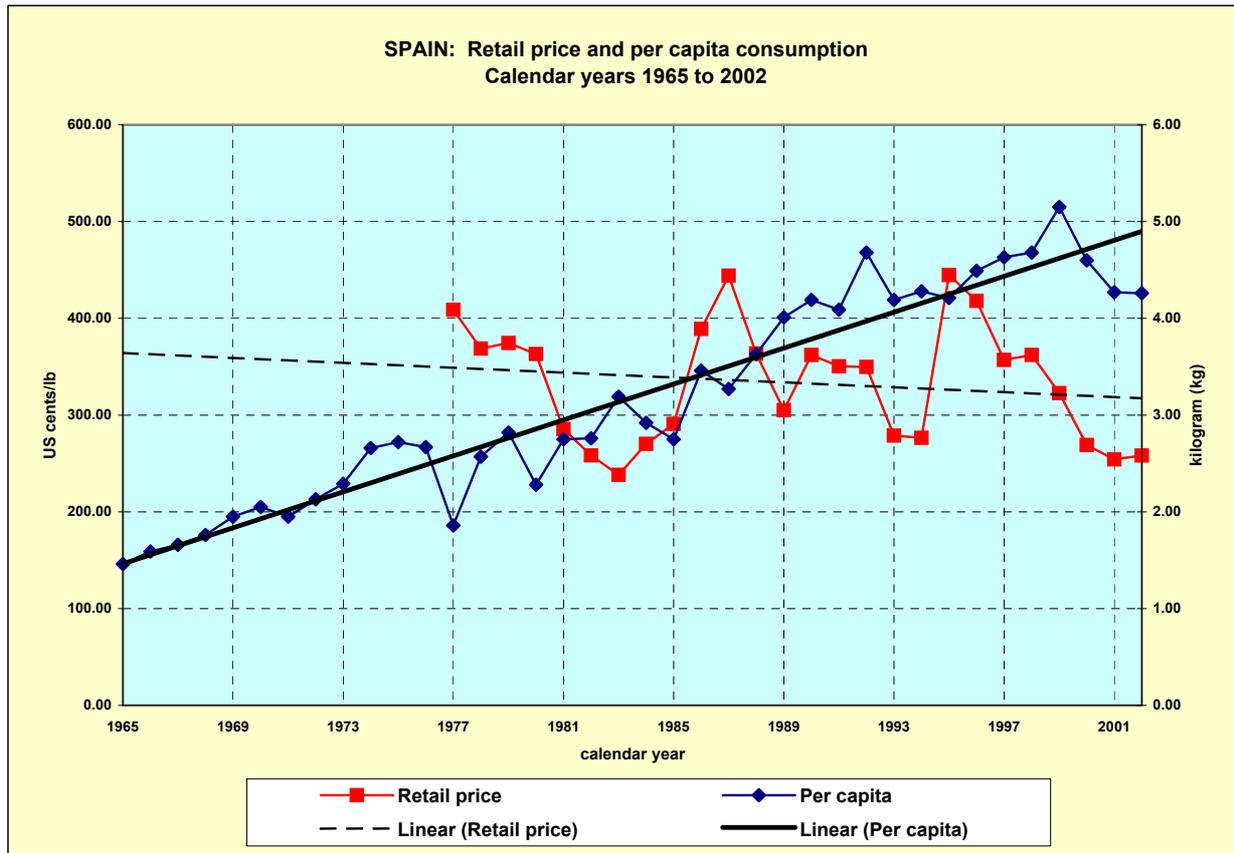


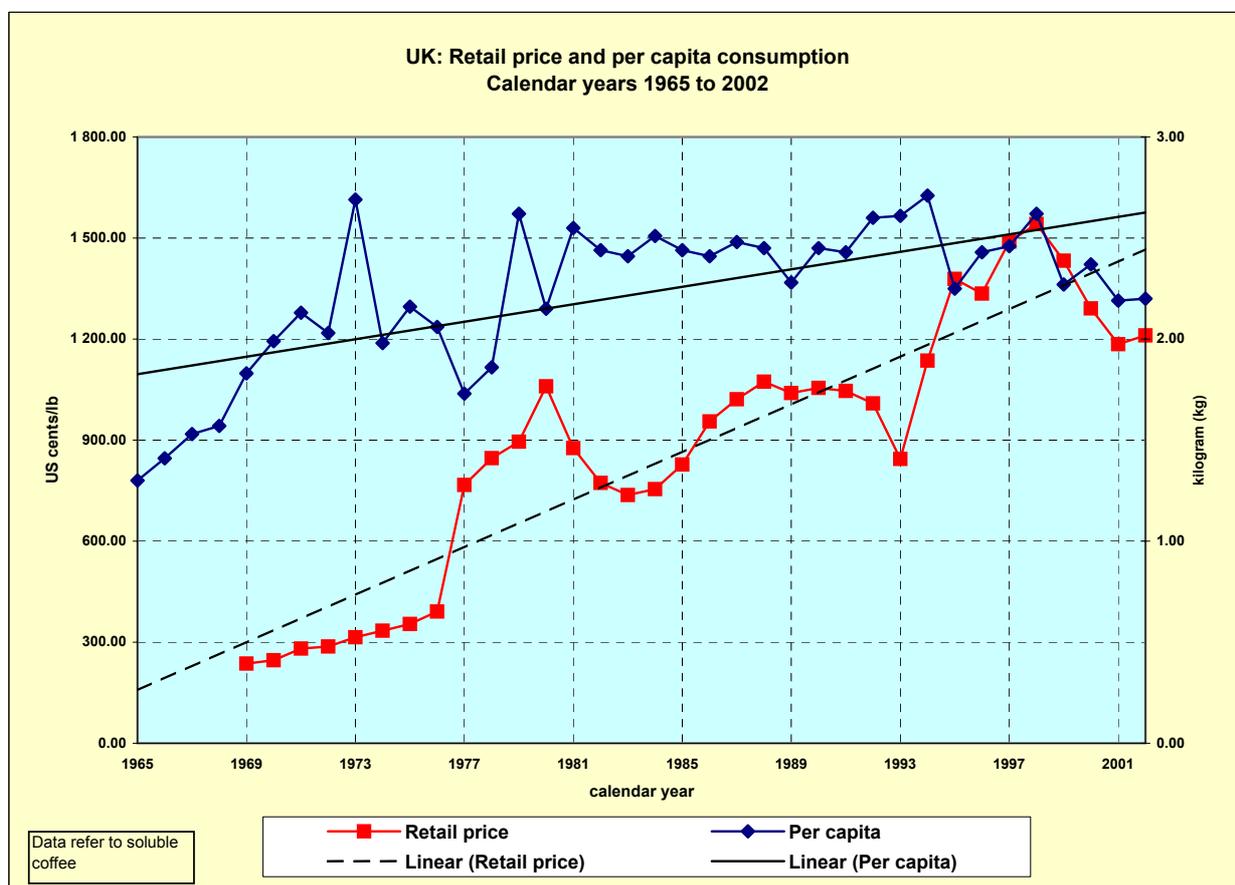
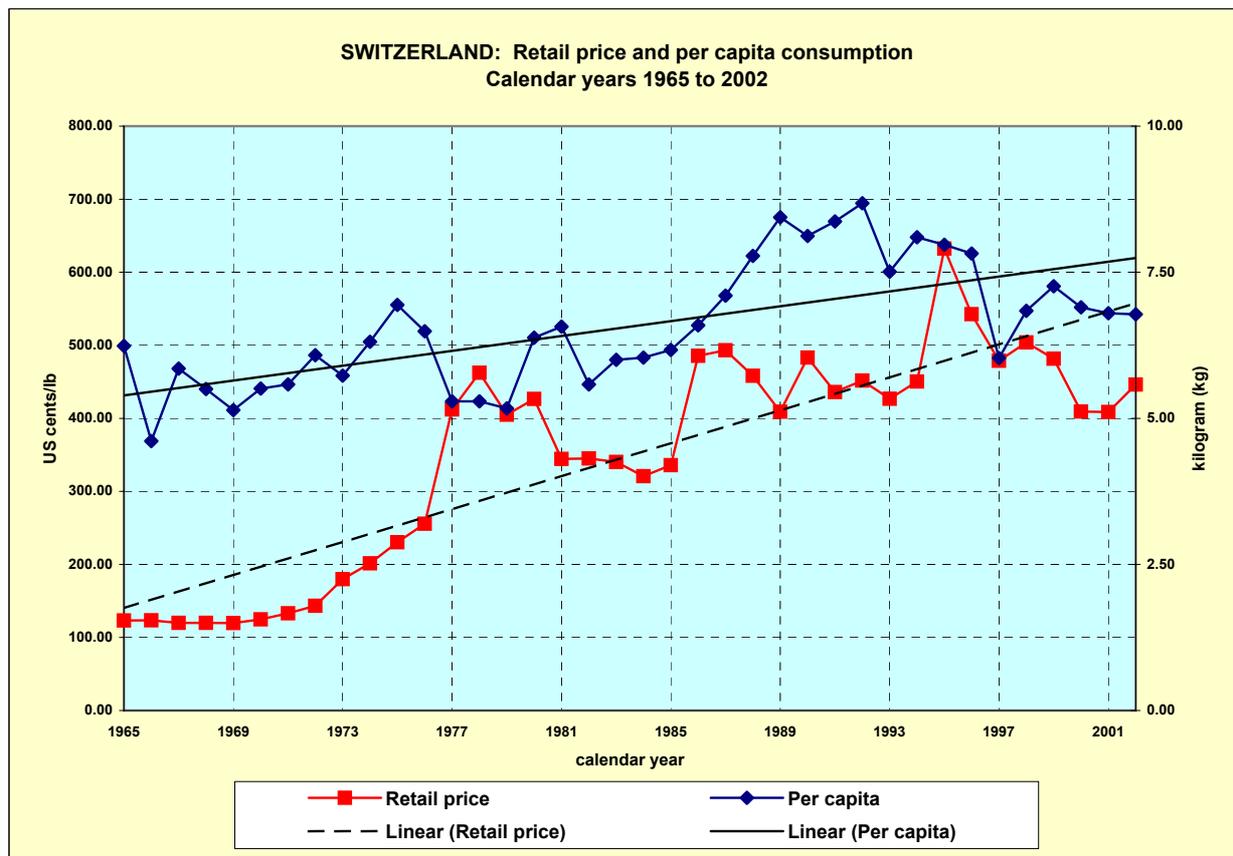


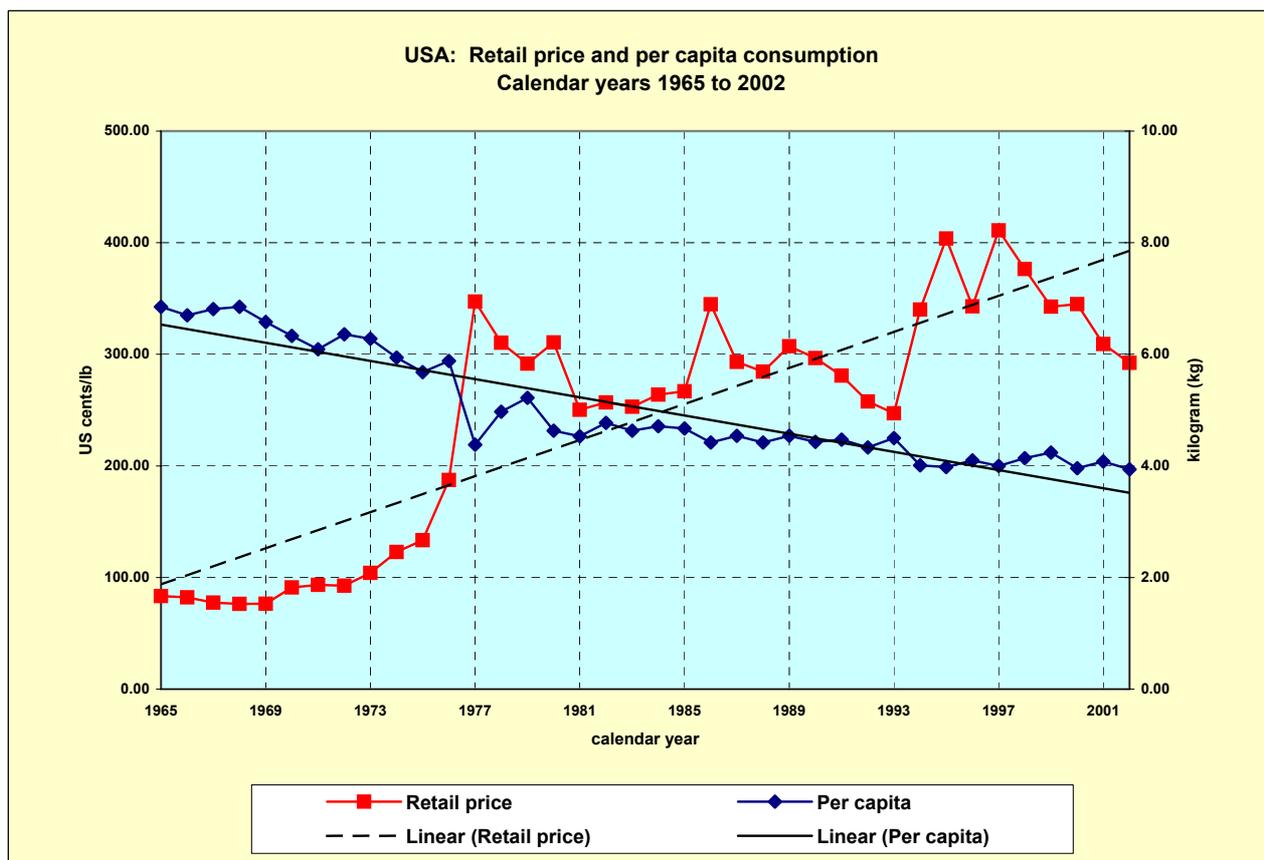












**IMPORTS OF COFFEE BY ORIGIN AND BY GROUP
BY SELECTED IMPORTING COUNTRIES
VOLUME (60-KG BAGS) AND PERCENTAGE
AVERAGES 1990-92 AND 2000-02**

AUSTRIA				
Origin	Average 1990-92		Average 2000-02	
	volume (bags)	percentage	volume (bags)	percentage
TOTAL	1 883 229	100.00	1 003 132	100.00
<i>Exporting countries</i>	<i>1 872 775</i>	<i>99.44</i>	<i>980 092</i>	<i>97.70</i>
Colombian Milds	194 726	10.34	135 725	13.53
Other Milds	465 603	24.72	268 910	26.81
Brazilian Naturals	469 624	24.94	380 451	37.93
Robustas	742 822	39.44	195 006	19.44
<i>Mild coffees</i>	<i>660 329</i>	<i>35.06</i>	<i>404 635</i>	<i>40.34</i>
<i>Natural coffees</i>	<i>469 624</i>	<i>24.94</i>	<i>380 451</i>	<i>37.93</i>
<i>Robustas</i>	<i>742 822</i>	<i>39.44</i>	<i>195 006</i>	<i>19.44</i>
<i>Importing Members</i>	<i>3 005</i>	<i>0.16</i>	<i>14 975</i>	<i>1.49</i>
<i>Non-members</i>	<i>6 621</i>	<i>0.35</i>	<i>7 401</i>	<i>0.74</i>
<i>Unspecified</i>	<i>828</i>	<i>0.04</i>	<i>663</i>	<i>0.07</i>
DENMARK				
Origin	Average 1990-92		Average 2000-02	
	volume (bags)	percentage	volume (bags)	percentage
TOTAL	881 173	100.00	960 316	100.00
<i>Exporting countries</i>	<i>874 608</i>	<i>99.25</i>	<i>910 354</i>	<i>94.80</i>
Colombian Milds	237 584	26.96	129 108	13.44
Other Milds	60 693	6.89	241 301	25.13
Brazilian Naturals	435 002	49.37	424 340	44.19
Robustas	141 329	16.04	115 605	12.04
<i>Mild coffees</i>	<i>298 277</i>	<i>33.85</i>	<i>370 409</i>	<i>38.57</i>
<i>Natural coffees</i>	<i>435 002</i>	<i>49.37</i>	<i>424 340</i>	<i>44.19</i>
<i>Robustas</i>	<i>141 329</i>	<i>16.04</i>	<i>115 605</i>	<i>12.04</i>
<i>Importing Members</i>	<i>545</i>	<i>0.06</i>	<i>43 623</i>	<i>4.54</i>
<i>Non-members</i>	<i>6 020</i>	<i>0.68</i>	<i>6 324</i>	<i>0.66</i>
<i>Unspecified</i>	<i>0</i>	<i>0.00</i>	<i>15</i>	<i>0.00</i>
FINLAND				
Origin	Average 1990-92		Average 2000-02	
	volume (bags)	percentage	volume (bags)	percentage
TOTAL	1 025 910	100.00	999 428	100.00
<i>Exporting countries</i>	<i>1 025 754</i>	<i>99.98</i>	<i>995 196</i>	<i>99.58</i>
Colombian Milds	465 923	45.42	210 976	21.11
Other Milds	267 315	26.06	356 032	35.62
Brazilian Naturals	287 659	28.04	405 907	40.61
Robustas	4 857	0.47	22 281	2.23
<i>Mild coffees</i>	<i>733 238</i>	<i>71.47</i>	<i>567 008</i>	<i>56.73</i>
<i>Natural coffees</i>	<i>287 659</i>	<i>28.04</i>	<i>405 907</i>	<i>40.61</i>
<i>Robustas</i>	<i>4 857</i>	<i>0.47</i>	<i>22 281</i>	<i>2.23</i>
<i>Importing Members</i>	<i>0</i>	<i>0.00</i>	<i>1 958</i>	<i>0.20</i>
<i>Non-members</i>	<i>156</i>	<i>0.02</i>	<i>2 275</i>	<i>0.23</i>

FRANCE				
Origin	Average 1990-92		Average 2000-02	
	volume (bags)	percentage	volume (bags)	percentage
TOTAL	5 326 340	100.00	5 061 510	100.00
<i>Exporting countries</i>	<i>5 283 396</i>	<i>99.19</i>	<i>4 658 569</i>	<i>92.04</i>
Colombian Milds	613 195	11.51	400 667	7.92
Other Milds	728 081	13.67	916 267	18.10
Brazilian Naturals	1 168 876	21.95	1 294 272	25.57
Robustas	2 773 244	52.07	2 047 363	40.45
<i>Mild coffees</i>	<i>1 341 276</i>	<i>25.18</i>	<i>1 316 934</i>	<i>26.02</i>
<i>Natural coffees</i>	<i>1 168 876</i>	<i>21.95</i>	<i>1 294 272</i>	<i>25.57</i>
<i>Robustas</i>	<i>2 773 244</i>	<i>52.07</i>	<i>2 047 363</i>	<i>40.45</i>
<i>Importing Members</i>	<i>23 533</i>	<i>0.44</i>	<i>326 366</i>	<i>6.45</i>
<i>Non-members</i>	<i>9 225</i>	<i>0.17</i>	<i>50 908</i>	<i>1.01</i>
<i>Unspecified</i>	<i>10 186</i>	<i>0.19</i>	<i>25 667</i>	<i>0.51</i>
GERMANY				
Origin	Average 1990-92		Average 2000-02	
	volume (bags)	percentage	volume (bags)	percentage
TOTAL	13 073 606	100.00	13 795 968	100.00
<i>Exporting countries</i>	<i>12 740 894</i>	<i>97.46</i>	<i>13 678 405</i>	<i>99.15</i>
Colombian Milds	5 447 262	41.67	2 112 722	15.31
Other Milds	3 484 585	26.65	4 508 085	32.68
Brazilian Naturals	1 720 616	13.16	4 003 128	29.02
Robustas	2 088 431	15.97	3 054 471	22.14
<i>Mild coffees</i>	<i>8 931 847</i>	<i>68.32</i>	<i>6 620 806</i>	<i>47.99</i>
<i>Natural coffees</i>	<i>1 720 616</i>	<i>13.16</i>	<i>4 003 128</i>	<i>29.02</i>
<i>Robustas</i>	<i>2 088 431</i>	<i>15.97</i>	<i>3 054 471</i>	<i>22.14</i>
<i>Importing Members</i>	<i>308 210</i>	<i>2.36</i>	<i>17 034</i>	<i>0.12</i>
<i>Non-members</i>	<i>17 387</i>	<i>0.13</i>	<i>93 328</i>	<i>0.68</i>
<i>Unspecified</i>	<i>7 115</i>	<i>0.05</i>	<i>7 201</i>	<i>0.05</i>
NETHERLANDS				
Origin	Average 1990-92		Average 2000-02	
	volume (bags)	percentage	volume (bags)	percentage
TOTAL	2 637 055	100.00	2 131 011	100.00
<i>Exporting countries</i>	<i>2 487 348</i>	<i>94.32</i>	<i>1 927 285</i>	<i>90.44</i>
Colombian Milds	747 756	28.36	309 199	14.51
Other Milds	525 641	19.93	665 345	31.22
Brazilian Naturals	440 486	16.70	483 577	22.69
Robustas	773 465	29.33	469 164	22.02
<i>Mild coffees</i>	<i>1 273 397</i>	<i>48.29</i>	<i>974 544</i>	<i>45.73</i>
<i>Natural coffees</i>	<i>440 486</i>	<i>16.70</i>	<i>483 577</i>	<i>22.69</i>
<i>Robustas</i>	<i>773 465</i>	<i>29.33</i>	<i>469 164</i>	<i>22.02</i>
<i>Importing Members</i>	<i>144 305</i>	<i>5.47</i>	<i>179 763</i>	<i>8.44</i>
<i>Non-members</i>	<i>5 307</i>	<i>0.20</i>	<i>23 957</i>	<i>1.12</i>
<i>Unspecified</i>	<i>95</i>	<i>0.00</i>	<i>7</i>	<i>0.00</i>
NORWAY				
Origin	Average 1990-92		Average 2000-02	
	volume (bags)	percentage	volume (bags)	percentage
TOTAL	688 910	100.00	604 499	100.00
<i>Exporting countries</i>	<i>687 555</i>	<i>99.80</i>	<i>602 224</i>	<i>99.62</i>
Colombian Milds	253 829	36.85	153 568	25.40
Other Milds	60 609	8.80	177 535	29.37
Brazilian Naturals	360 100	52.27	263 046	43.51
Robustas	13 017	1.89	8 075	1.34
<i>Mild coffees</i>	<i>314 438</i>	<i>45.64</i>	<i>331 103</i>	<i>54.77</i>
<i>Natural coffees</i>	<i>360 100</i>	<i>52.27</i>	<i>263 046</i>	<i>43.51</i>
<i>Robustas</i>	<i>13 017</i>	<i>1.89</i>	<i>8 075</i>	<i>1.34</i>
<i>Importing Members</i>	<i>699</i>	<i>0.10</i>	<i>718</i>	<i>0.12</i>
<i>Non-members</i>	<i>656</i>	<i>0.10</i>	<i>1 557</i>	<i>0.26</i>

SWEDEN				
Origin	Average 1990-92		Average 2000-02	
	volume (bags)	percentage	volume (bags)	percentage
TOTAL	1 625 923	100.00	807 238	100.00
<i>Exporting countries</i>	<i>1 603 496</i>	<i>98.62</i>	<i>801 797</i>	<i>99.33</i>
Colombian Milds	699 310	43.01	349 677	43.32
Other Milds	171 716	10.56	85 863	10.64
Brazilian Naturals	724 582	44.56	362 313	44.88
Robustas	7 888	0.49	3 944	0.49
<i>Mild coffees</i>	<i>871 026</i>	<i>53.57</i>	<i>435 540</i>	<i>53.95</i>
<i>Natural coffees</i>	<i>724 582</i>	<i>44.56</i>	<i>362 313</i>	<i>44.88</i>
<i>Robustas</i>	<i>7 888</i>	<i>0.49</i>	<i>3 944</i>	<i>0.49</i>
<i>Importing Members</i>	<i>18 065</i>	<i>1.11</i>	<i>1 665</i>	<i>0.21</i>
<i>Non-members</i>	<i>1 584</i>	<i>0.10</i>	<i>3 277</i>	<i>0.41</i>
<i>Unspecified</i>	<i>2 778</i>	<i>0.17</i>	<i>498</i>	<i>0.06</i>
SWITZERLAND				
Origin	Average 1990-92		Average 2000-02	
	volume (bags)	percentage	volume (bags)	percentage
TOTAL	1 078 308	100.00	1 119 744	100.00
<i>Exporting countries</i>	<i>1 034 907</i>	<i>95.98</i>	<i>1 022 372</i>	<i>91.30</i>
Colombian Milds	206 960	19.19	144 584	12.91
Other Milds	458 656	42.53	459 388	41.03
Brazilian Naturals	228 570	21.20	214 046	19.12
Robustas	140 721	13.05	204 354	18.25
<i>Mild coffees</i>	<i>665 616</i>	<i>61.73</i>	<i>603 972</i>	<i>53.94</i>
<i>Natural coffees</i>	<i>228 570</i>	<i>21.20</i>	<i>214 046</i>	<i>19.12</i>
<i>Robustas</i>	<i>140 721</i>	<i>13.05</i>	<i>204 354</i>	<i>18.25</i>
<i>Importing Members</i>	<i>40 267</i>	<i>3.73</i>	<i>38 782</i>	<i>3.46</i>
<i>Non-members</i>	<i>1 399</i>	<i>0.13</i>	<i>58 590</i>	<i>5.23</i>
<i>Unspecified</i>	<i>1 735</i>	<i>0.16</i>	<i>0</i>	<i>0.00</i>
U.S.A.				
Origin	Average 1990-92		Average 2000-02	
	volume (bags)	percentage	volume (bags)	percentage
TOTAL	20 029 277	100.00	20 100 592	100.00
<i>Exporting countries</i>	<i>19 595 808</i>	<i>97.84</i>	<i>19 391 192</i>	<i>96.47</i>
Colombian Milds	3 679 312	18.37	3 413 333	16.98
Other Milds	9 198 189	45.92	8 660 790	43.09
Brazilian Naturals	4 503 064	22.48	3 497 155	17.40
Robustas	2 215 243	11.06	3 819 914	19.00
<i>Mild coffees</i>	<i>12 877 501</i>	<i>64.29</i>	<i>12 074 124</i>	<i>60.07</i>
<i>Natural coffees</i>	<i>4 503 064</i>	<i>22.48</i>	<i>3 497 155</i>	<i>17.40</i>
<i>Robustas</i>	<i>2 215 243</i>	<i>11.06</i>	<i>3 819 914</i>	<i>19.00</i>
<i>Importing Members</i>	<i>416 162</i>	<i>2.08</i>	<i>675 157</i>	<i>3.36</i>
<i>Non-members</i>	<i>17 307</i>	<i>0.09</i>	<i>34 243</i>	<i>0.17</i>
<i>Unspecified</i>	<i>135</i>	<i>0.00</i>	<i>0</i>	<i>0.00</i>
UNITED KINGDOM				
Origin	Average 1990-92		Average 2000-02	
	volume (bags)	percentage	volume (bags)	percentage
TOTAL	1 942 376	100.00	1 973 943	100.00
<i>Exporting countries</i>	<i>1 761 936</i>	<i>90.71</i>	<i>1 790 068</i>	<i>90.68</i>
Colombian Milds	502 272	25.86	278 141	14.09
Other Milds	329 226	16.95	445 140	22.55
Brazilian Naturals	294 496	15.16	329 301	16.68
Robustas	635 942	32.74	737 486	37.36
<i>Mild coffees</i>	<i>831 498</i>	<i>42.81</i>	<i>723 281</i>	<i>36.64</i>
<i>Natural coffees</i>	<i>294 496</i>	<i>15.16</i>	<i>329 301</i>	<i>16.68</i>
<i>Robustas</i>	<i>635 942</i>	<i>32.74</i>	<i>737 486</i>	<i>37.36</i>
<i>Importing Members</i>	<i>180 243</i>	<i>9.28</i>	<i>171 958</i>	<i>8.71</i>
<i>Non-members</i>	<i>197</i>	<i>0.01</i>	<i>9 840</i>	<i>0.50</i>
<i>Unspecified</i>	<i>0</i>	<i>0.00</i>	<i>2 077</i>	<i>0.11</i>