



**Conférence mondiale du Café 2010
(Guatemala, 26 au 28 février 2010)**

Programme au 17 décembre 2009

1. Le Directeur exécutif présente ses compliments aux Membres et aux représentants du CCSP et, au nom du président de la Conférence mondiale du Café 2010, a l'honneur de les informer qu'un programme provisoire de la Conférence est maintenant disponible et est reproduit ci-après.
2. Des informations sur l'inscription à la Conférence ont été précédemment diffusées dans les documents ED-2077/09 Rev. 1, ED-2080/09 et ED-2081/09. Le document ED-2077/09 Rev. 1 comprend des informations sur la session du Conseil international du Café et les autres réunions qui se tiendront du 1 au 4 mars 2010. L'inscription à la Conférence peut se faire en ligne sur le site web de la Conférence (www.wcc2010guatemala.com) ou (si un accès à l'Internet n'est pas disponible) en renvoyant les formulaires joints au document ED-2077/09 Rev. 1 aux organisateurs de la Conférence, après les avoir complétés. Chaque délégation a droit à **trois** places gratuites, les droits d'inscription pour les places supplémentaires se montant à US\$450.
3. Les Membres sont instamment priés de faire leurs réservations d'hôtel et de voyage le plus rapidement possible en raison de la demande considérable de sièges d'avion et de chambres d'hôtel pour Guatemala en février.
4. Un document faisant le point des inscriptions des Membres sera diffusé en janvier 2010.

17décembre 2009

**CONFÉRENCE MONDIALE DU CAFÉ
26 AU 28 FÉVRIER, GUATEMALA**

**L'AVENIR DU CAFÉ
VERS UN SECTEUR DU CAFÉ DURABLE**

VENDREDI 26 FÉVRIER

09h00 – 13h30 **Inscription**

14h00 – 16h00 **CÉRÉMONIE D'OUVERTURE ET DISCOURS DE BIENVENUE :
CAFÉ, AGRICULTURE ET DÉVELOPPEMENT RURAL**

**Président du Guatemala, Président de la Conférence mondiale du Café : S.E. M.
Álvaro Colom Caballeros**

Présidents des pays Membres de l'OIC

Secrétaire général de la CNUCED : Supachai Panitchpakdi

Directeur général du Fonds commun pour les produits de base : S.E. M. Ali Mchumo

**Président du Conseil de l'Association nationale du café du Guatemala : Ricardo
Villanueva**

**Président du Conseil international du Café et Coordinateur exécutif de l'Association
mexicaine de la chaîne de production du café : Rodolfo Trampe**

Directeur exécutif de l'Organisation internationale du Café : Néstor Osorio

19h00 **Réception donnée par le Président Álvaro Colom**

SAMEDI 27 FÉVRIER

SÉANCE 1 DURABILITÉ ÉCONOMIQUE : L'ÉCONOMIE DE LA PRODUCTION

09h00 – 11h15 Production mondiale : changements et tendances

09h00 – 09h05 **Modérateur : Christian Rasch Topke, Président du Comité organisateur de la Conférence mondiale du Café 2010**

09h05 – 09h25 **La crise du café en Afrique – comment en sortir : Kwaku Owusu Baah, Directeur des études économiques, OIAC**

Cet exposé retracera l'histoire de la crise du café en Afrique – quand et comment elle a commencé, avec une analyse des tendances montrant les effets négatifs de la crise sur la production et l'offre de café africain. Elle analysera les implications socioéconomiques de la crise du café sur les pays africains producteurs et leurs caféiculteurs et évoquera des options politiques qui permettraient de revitaliser l'industrie africaine du café.

09h25 – 09h45 **Analyse structurelle de la caféiculture au Brésil – crise et résultats : Manoel Vicente Fernandes Bertone, Secrétaire national, Production et agroénergie, Ministère de l'agriculture, de l'élevage et de l'alimentation (MAPA), Brésil**

En termes de performance, la caféiculture au Brésil atteint d'excellents résultats en accroissant sa part du marché international et en enregistrant une augmentation de sa consommation intérieure supérieure à celle de la consommation mondiale. Malgré cela, le revenu des producteurs brésiliens doit être augmenté car ils sont confrontés à d'importantes difficultés financières. Une analyse structurelle de la caféiculture au Brésil et de l'économie caféière internationale montre que des politiques publiques appropriées pourraient assurer des revenus plus élevés et améliorer les conditions de vie dans le secteur. Les politiques publiques brésiliennes pourraient avoir un impact sur le marché et, partant, sur les autres pays.

09h45 – 10h05 **Perspectives de la production de café en Colombie : Luis Genaro Muñoz, Directeur général de la Fédération nationale des caféiculteurs de Colombie**

Cet exposé analysera les conséquences de la crise des prix du café du début du siècle sur la production de café en Colombie. Il évoquera également les stratégies élaborées par la Fédération, avec le soutien du Gouvernement colombien, pour assurer la compétitivité et l'innovation de la caféiculture en Colombie. Ces stratégies sont au cœur de l'ambitieux programme de régénération entrepris depuis 2006, dont l'objectif est d'augmenter la production de café de la Colombie à 17 millions de sacs en 2014. En outre, des informations seront données sur les outils élaborés pour atténuer l'impact que l'augmentation de l'offre colombienne pourrait avoir sur la viabilité économique des producteurs. Ces outils concernent essentiellement la gestion des risques associée à la volatilité des prix et aux taux de change, la promotion de la consommation intérieure, le décalage générationnel, le complément des revenus et la commercialisation du café.

10h05 – 10h25 **L'Amérique centrale dans le monde du café :**
Max Quirin SCAA (Association américaine des cafés de spécialité) Membre du Conseil d'administration et représentant d'Anacafé auprès du Conseil des relations internationales de la SCAA

Cet exposé illustrera l'importance du café pour une grande partie de la population de la région en termes d'aspects économiques, sociaux et environnementaux. Il évoquera également les tendances historiques de la production de café des dix dernières années dans chaque pays centraméricain, l'effet de la faiblesse des prix pendant la première partie de la décennie, l'impact de l'augmentation des prix des produits de base et autres coûts fixes sur les coûts de production, l'influence de la crise économique et financière sur la région et l'influence de la volatilité des différentiels sur les attentes des caféiculteurs. Enfin, il énumérera les principaux défis que les caféiculteurs et les institutions du café de la région doivent relever ainsi que les stratégies qui sont appliquées essentiellement pour répondre aux demandes futures en matière de productivité et de qualité.

10h25 – 10h45 **La filière café du Viet Nam – les ajustements face à la crise :**
Dang Kim Son, Directeur général d'IPSARD, Ministère de l'agriculture et du développement rural, Viet Nam

Cet exposé portera sur les changements dans l'offre de café vietnamien depuis 2000-2004, l'impact de la crise financière sur les moyens de subsistance des caféiculteurs vietnamiens (revenu, investissements, création d'emplois, commerce), les questions liées à la gestion des risques (réaction des producteurs face au marché et aux risques politiques, etc.). Les recommandations porteront sur le développement d'une caféiculture durable au Viet Nam (valorisation, superficies plantées de café), les changements institutionnels et la mise en place d'un système de suivi de l'offre de café au Viet Nam.

10h45 – 11h15 **Discussion de groupe / questions**

11h20 – 12h30 **Coûts et contraintes de production**

11h20 – 11h25 **Modérateur : Rodolfo Trampe, Coordinateur exécutif, Association mexicaine de la chaîne de production de café**

11h25 – 11h45 **La durabilité des stratégies de récolte :**
Carlos Brando, P&A International Marketing (Brésil)

Une personne ne peut cueillir de façon sélective qu'une quantité donnée de café par jour. Par conséquent, le salaire réel des cueilleurs de café, compte tenu de l'inflation, restera indéfiniment le même. mais le coût de la vie augmente sans cesse et les aspirations personnelles évoluent également sans cesse. Progressivement, la capacité des cueilleurs de café à satisfaire leurs besoins de base, sans parler de leurs aspirations croissantes, s'effritera. La pauvreté se développera parmi les cueilleurs de café à un moment où l'on parle beaucoup de durabilité, notamment de durabilité économique. Existe-t-il une solution ? Heureusement oui, avec la technologie et les techniques disponibles. Toutefois, leur application est généralement entravée, voire arrêtée, par la tradition, les idées reçues sur la perte de qualité et toute une gamme d'arguments qui ne résistent pas à une bonne analyse technique et économique. L'exposé traitera des principes qui remettent en question les paradigmes établis en matière de cueillette du café et des moyens d'augmenter le revenu des cueilleurs de café seront proposés.

**11h45 – 12h05 Les cafés de spécialité de l’Afrique orientale : défis et possibilités pour les caféiculteurs de l’Afrique orientale :
David Browning, Directeur de TechnoServe**

Cet exposé traitera des cafés de spécialité de l’Afrique orientale et des défis et possibilités des petits caféiculteurs. Il portera essentiellement sur les possibilités offertes à l’Afrique orientale en tant qu’origine pour l’industrie des cafés de spécialité (et sur l’expérience récente de TechnoServe avec le projet de la Fondation Gates impliquant 20 000 exploitants). En outre, il évoquera les possibilités pour les caféiculteurs d’augmenter leur revenu (tout en garantissant une situation gagnant-gagnant avec l’industrie). Enfin, il soulignera les défis, identifiés par les travaux de TechnoServe, que la région doit relever afin de devenir un fournisseur fiable de l’industrie des cafés de spécialité.

12h05 – 12h30 Discussion de groupe / questions

13h00 – 14h30 Déjeuner

SÉANCE 2 DURABILITÉ ÉCONOMIQUE : L’ÉCONOMIE DE LA DEMANDE

14h30 – 16h35 Consommation mondiale : changements et tendances

**14h30 – 14h35 Modérateur : Max Schnellmann, Conseiller (Affaires économiques, Produits de base)
Ambassade de Suisse**

**14h35 – 14h55 Promouvoir la durabilité pour le secteur du café ordinaire :
Dantes Hurtado, Président de la branche café et thé de Sara Lee (Brésil)**

Les données montrent que la plupart des consommateurs européens apprécient les produits durables mais ne veulent pas transiger sur le goût, la qualité ou le prix. Le président de la branche café et thé (Brésil) expliquera comment le troisième torréfacteur mondial relève le double défi de satisfaire ses clients tout en faisant la promotion de la durabilité. Comment vendre du café durable à des millions de consommateurs ? Le marché peut-il ignorer le comportement du consommateur ? Comment apporter des changements positifs à des millions de caféiculteurs ? Le lien entre durabilité et prime directe doit-il être très marqué ? Les réponses résident dans le secteur du café ordinaire où une dynamique autonome d’offre et de demande, loin d’entraver les changements, les favorise.

**14h55 – 15h15 État actuel de l’industrie du café en Russie et dans les pays de la CEI et comment la situation économique actuelle, l’état du marché mondial du café vert et les tendances de l’industrie du monde moderne influencent son avenir :
Alexander Malchik, Président du Conseil de l’Organisation des fabricants de café de Russie**

Cet exposé traitera des dix dernières années de développement de l’industrie du café et de la consommation de café en Russie et dans plusieurs pays de la CEI. Il décrira également l’évolution des tendances due à la situation économique actuelle et montrera comment le potentiel de développement du marché du café et les facteurs, extérieurs (comme l’état du marché mondial du café vert) et intérieurs (comme l’état de l’économie locale, de la réglementation, etc.) peuvent influencer le taux de croissance du marché à l’avenir.

**15h15 – 15h35 Tendances récentes de la consommation de café, perspectives et directions de la croissance de la consommation de café en Inde :
V.G. Siddhartha, Président de Café Coffee Day**

15h35 – 15h55 Amérique du Nord - à confirmer

15h55 – 16h15 **Développement du marché japonais et perspectives pour les marchés voisins (Corée, Taiwan et Chine) :**
Keiji Ohta, Président de l'Association japonaise du café

Le président de l'Association japonaise du café expliquera comment le marché japonais du café s'est développé depuis la deuxième guerre mondiale. Le Japon ne produit pas de café et doit importer la totalité de sa consommation annuelle de 420 000 tonnes. C'est le troisième importateur de café après les États-Unis et l'Allemagne. Bien que la population du Japon vieillisse et que son taux de natalité soit très faible, la consommation de café devrait continuer de croître régulièrement. Outre son analyse du marché japonais du café, M. Ohta fera part de ses observations sur les marchés voisins, sur lesquels il existe peu de données.

16h15 – 16h35 **Discussion de groupe / questions**

16h40 – 18h00 **Développement des marchés des cafés différenciés**

16h40 – 16h45 **Modérateur : Mick Wheeler, Directeur exécutif de l'Association européenne des cafés de spécialité (SCAE)**

16h45 – 17h05 **Développer les marchés des cafés de spécialité durables à l'horizon 2010 et au-delà : Ric Rhinehart, Président-directeur général de l'Association américaine des cafés de spécialité (SCAA)**

Bref aperçu sur la manière dont les nouvelles forces économiques ont redistribué les facteurs clés du développement des marchés durables des cafés de spécialité. Cet exposé examinera les impacts de plusieurs facteurs, dont les conditions économiques actuelles, l'évolution de la consommation, les pressions en matière d'utilisation des sols et l'évolution des conditions sociales. L'orateur évoquera les prévisions de croissance dans les marchés consommateurs traditionnels ainsi que dans les marchés émergents et il les rapprochera de l'augmentation des coûts des producteurs et des pressions des marchés commerciaux.

17h05 – 17h25 **Différenciation : Les marchés des cafés de qualité, certifiés, et d'origine : Daniele Giovannucci, Cofondateur, Comité pour l'évaluation des normes (COSA)**

Même en temps de récession, l'explosion de la demande de certains cafés "nouveaux" se poursuit à un rythme qui éclipse le taux de croissance des cafés classiques dans les principaux marchés traditionnels. Les chaînes de consommation et d'offre évoluant rapidement, de nouvelles possibilités s'offrent dans des secteurs qui n'étaient encore récemment que des microniches. Les données nouvelles offrent des perspectives surprenantes. Que se passe-t-il lorsque les géants du marché comme WalMart, Kraft, et McDonalds s'intéressent aux cafés de spécialité et à la durabilité ? Quel est le statut des cafés certifiés et d'origine ? Quelles sont les nouvelles tendances chez Organic, Rainforest Alliance, Fair Trade, Utz, 4C et Starbucks ?

17h25 – 17h45 **Stratégie de valorisation du café de Colombie : Luis Fernando Samper, Directeur, Propriété intellectuelle, Fédération nationale des caféiculteurs de Colombie**

L'évolution du marché du café impose aux pays producteurs de faire évoluer leur portefeuille café et de toucher des nouveaux clients et consommateurs au moyen de techniques différentes de marketing. Cet exposé expliquera comment la Colombie a élaboré une stratégie d'image de marque sur la base d'une marque reconnue, permettant le repositionnement de l'original sur les divers segments du marché et les nombreuses possibilités de consommation. Le rôle de la marque Juan Valdez dans cette nouvelle approche du marché sera examiné.

- 17h45 – 18h00 **Discussion de groupe / questions**
- 20h00 **50th anniversaire d'Anacafé – Dîner de gala**

DIMANCHE 28 FÉVRIER

09h00 – 09h45 Perspectives de l'offre et de la demande

09h00 – 09h05 Modérateur : Oscar Schaps, Directeur général, Hencorp Futures

09h05 – 09h25 Les tendances et l'économie de la demande :

Rob Simmons, Chef Café et Cacao, LMC International Ltd.

Cet exposé examinera : les tendances de la demande dans les principales régions ; la distinction entre marchés traditionnels et marchés émergents et entre pays producteurs et pays consommateurs, les moteurs de l'augmentation de la demande (revenu, prix et goûts), la demande par type : café soluble contre café torréfié moulu, la valorisation (croissance du hors-foyer, cafés de spécialité et doses individuelles), et l'évolution de la composition de la demande : substitution entre Arabica et Robusta lavé et non lavé.

09h25 – 09h45 L'augmentation de la consommation de café peut-elle continuer ?

Judith Ganes-Chase, Fondatrice et présidente de J. Ganes Consulting LLC

Au cours des dix dernières années, la consommation de café s'est popularisée dans le monde entier ; cette tendance peut-elle se poursuivre ? De nouveaux cafés apparaissent à tous les coins de rues et il semble que la demande se maintiendra pendant les années à venir. Toutefois, le café est en compétition avec de nombreuses boissons à la mode qui ont la faveur des fabricants, des spécialistes du marketing et des jeunes consommateurs. Cela pourrait menacer le café si l'innovation ne suit pas le rythme d'un marché en constante évolution. Cet exposé portera sur les dernières tendances et sur la façon dont le café pourrait garder son attrait pour les consommateurs.

SÉANCE 3 VIABILITÉ ÉCOLOGIQUE

09h50 – 11h25 Viabilité écologique

09h50 – 09h55 Modérateur : David Brooks, Directeur des politiques sur les ressources naturelles et de l'examen des facteurs environnementaux, Bureau du Représentant du commerce des Etats-Unis

09h55 – 10h15 Changements climatiques et production du café : vulnérabilité et adaptation possible : Eduardo Assad, EMBRAPA

La culture de l'Arabica nécessite des températures annuelles moyennes de 18°C à 23°C. Le Robusta est moins sensible aux changements climatiques et s'adapte bien à des températures plus élevées, avec des moyennes annuelles de 22°C à 26°C. Toutefois, d'une manière générale le caféier est plus sensible au froid. Des températures de -3,5°C entraînent des dégâts des feuilles et du tronc et peuvent être fatales. D'autre part, des températures annuelles moyennes supérieures à 23°C nuisent à la production d'Arabica. Des températures excessives pendant la floraison tuent les bourgeons et les arbres ne portent pas de fruits. Cet exposé montrera l'impact des changements climatiques au moyen des prévisions du GIEC sur la production de café au Brésil et dans les autres parties du monde.

10h15 – 10h35 Le café à son apogée ? Assurer l'avenir de l'offre de café dans un monde en évolution : Peter Baker, Coordinateur de mise en œuvre de projet, CABI Bioscience

Bien que ces dernières années, l'industrie du café ait adopté les principes de la production durable, elle est confrontée à plusieurs menaces, dont les changements climatiques, la pression démographique et la propagation des ravageurs et des maladies. Tous ces facteurs auront un impact croissant sur le commerce du café au cours des années à venir. Cet exposé examinera certains défis et les mesures à prendre si l'offre de café doit continuer d'augmenter dans un monde surpeuplé. Ces mesures comprennent notamment une plus grande attention à la planification stratégique, aux investissements à long terme dans la recherche sur le café et au transfert nécessaire de technologie et de connaissances.

10h35 – 10h55 Les changements climatiques et la gestion de la biodiversité dans l'écosystème de la région caféicole de Colombie : Fernando Gast, Directeur exécutif de Cenicafé (Colombie)

Cet exposé soulignera que les régions caféicoles de Colombie diffèrent grandement dans l'utilisation des sols, les systèmes culturaux et les types de caféiculture. Il s'ensuit une grande hétérogénéité environnementale avec des habitats qui favorisent la biodiversité par rapport aux autres types de paysages productifs. Les régions caféicoles peuvent donc contribuer à atténuer les effets des changements climatiques dans la mesure où les forêts de ces régions peuvent être entretenues et étoffées au moyen des mécanismes du marché liés à la prévention de la déforestation et à la certification écologique, comme le certificat du café neutre en carbone, qui crée un lien avec le consommateur prêt à payer davantage pour du café respectueux de la biodiversité et des caféiculteurs qui encouragent une agriculture durable dans leurs plantations et dans leurs régions. Même si l'eau est la ressource naturelle renouvelable par excellence et que les régions caféicoles de Colombie disposent d'abondantes réserves d'eau, la région n'est pas à l'abri des risques de raréfaction de cet élément. C'est la raison pour laquelle il est important de définir l'empreinte eau dans les régions caféicoles et d'étudier des outils de conservation complémentaires les uns des autres et pouvant s'adapter aux besoins des populations forestières et des populations humaines de ces régions.

10h55 – 11h15 Viabilité écologique et diversité du café en Afrique : Taye Kufa, agronome et écophysiologiste (café), Centre de recherche agricole de Jimma (Ethiopie)

L'Afrique est le centre d'origine et de diversité de tous les cafés actuellement cultivés dans le monde. C'est également l'une des régions les plus sensibles aux changements climatiques. Dans la plupart des pays d'Afrique, la destruction des habitats naturels du café par la déforestation a entraîné une dégradation des sols et des changements climatiques qui peuvent avoir une incidence négative sur la production du café et les moyens de subsistance de millions de gens. Cet exposé portera sur la viabilité écologique de la production de café en Afrique en mettant l'accent sur le potentiel actuel et les menaces que posent les changements climatiques. Une importance particulière est accordée à la disponibilité d'une grande variabilité génétique du café (diversité) en Afrique et à son rôle protecteur contre les modifications des régimes climatiques et les crises du café. L'impact des pratiques culturelles et des innovations techniques en tant que stratégies d'atténuation des risques pour les principales espèces de café fait l'objet d'une importante documentation. Il existe un compromis entre viabilité écologique et insécurité alimentaire qui nécessite des actions communes sur le plan mondial, notamment des partenariats étroits entre tous les acteurs de l'industrie du café pour le développement durable et la compétitivité du secteur du café en Afrique et dans le monde.

11h15 – 11h30 Discussion de groupe / questions

SÉANCE 4 DURABILITÉ SOCIALE

11h30 – 13h00 International Women's Coffee Alliance : Accroître les possibilités

11h30 – 11h35 Modérateur : S.E. Mme Josefa Sacko, Secrétaire générale, OIAC

**11h35 – 11h50 Accroître les possibilités :
Launtia Taylor, Présidente de l'International Women's Coffee Alliance (IWCA)**

Les experts du monde entier reconnaissent l'importance du rôle des femmes dans la promotion du développement économique et la réduction de la violence extrême. La recherche confirme l'hypothèse que le ciblage de l'aide au développement sur les femmes et les jeunes filles se traduit par des améliorations considérables dans la vie des familles et des collectivités. Mme Taylor donnera des exemples de la manière dont l'IWCA, par le truchement de sa stratégie d'intégration des femmes "du grain à la tasse", fait des progrès dans le cadre des objectifs (1 et 3) du Millénaire pour le développement.

**11h50 – 12h05 Titre à confirmer
Karl Schmidt, Président, Probat Burns, Inc.**

M. Schmidt expliquera pourquoi il est important que l'industrie du café encourage et appuie l'avancement des femmes "du grain à la tasse" et présentera un court métrage.

**12h05 – 12h20 ASOMOBI – Concrétiser les rêves :
Ana Laura Quirós Montoya, Présidente de l'Asociación de Mujeres Organizadas de Biolley (ASOMOBI), Costa Rica**

Nous sommes une association de femmes créée en 1997 dans le quartier de Biolley de Buenos Aires ; nous nous sommes organisées pour améliorer les conditions de vie des familles et des collectivités de nos villages en développant nos capacités productives et gestionnaires. Nous sommes devenues des femmes d'affaire en mesure de canaliser l'aide de coopération pour mettre en œuvre plusieurs projets au moyen desquels nous espérons parvenir à un équilibre social, économique et environnemental. Nous voulons susciter l'espoir et apporter une petite contribution à nos villages et à nos familles pour leur montrer que "Oui, nous pouvons" atteindre nos objectifs même si certains pensent que nous rêvons.

**12h20 – 12h35 Shakti – Autonomiser les femmes dans notre village mondial :
Sunalini Menon, Fondatrice de Coffeelab Private Ltd., Inde**

Il ne reste que cinq ans (2015) pour réaliser les objectifs du Millénaire pour le développement, y compris l'objectif 1 : Réduire l'extrême pauvreté et la faim, et l'objectif 3 : Promouvoir l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes ; cet exposé portera essentiellement sur la longue expérience de l'orateur en tant que femme dans le secteur du café (secteur public et privé) en Inde. L'exposé donnera des exemples de femmes qui ont découvert le Shakti ou pouvoir de surmonter la grande pauvreté, la faim et l'inégalité des sexes et soulignera comment l'OIC, en collaboration avec l'International Women's Coffee Alliance, peut jouer un rôle vital pour autonomiser les femmes dans notre village mondial.

12h35 – 13h00 Discussion de groupe / questions

13h00 – 14h30 Déjeuner

14h30 – 16h30 Les objectifs du Millénaire pour le développement et le soutien aux producteurs

14h30 – 14h35 Modérateur : Saint-Cyr Djikalou, Représentant permanent de la Côte d'Ivoire auprès des organismes internationaux de produits à Londres

**14h35 – 14h55 L'importance de la durabilité dans le développement, en particulier dans le café :
Lluis Riera Figueras, Directeur, Direction générale Développement et relations avec les
pays ACP, Commission européenne**

**14h55 – 15h15 Programmes de soutien et de subventions gouvernementales pour la filière café en Inde:
G.V. Krishna Rau, Président du Coffee Board of India**

Le soutien du gouvernement à la filière café de l'Inde couvre une vaste gamme d'activités comme la recherche, la vulgarisation, la formation, le renforcement des capacités, les subventions à la replantation, les infrastructures pour l'amélioration de la qualité comme les parcs de séchage, les installations de traitement en plantation, l'alimentation en eau, les subventions des primes d'assurance contre les intempéries. Le gouvernement accorde également des subventions pour la création d'unités de transformation du café comme les installations de torréfaction ou de mouture. Le soutien du gouvernement aux caféiculteurs comprend non seulement le café mais également les cultures associées, comme le poivre et la cardamome, dont l'objectif est d'améliorer la viabilité des plantations par la diversification.

**15h15 – 15h35 Jeunesse, durabilité sociale et café dans les pays africains producteurs de café :
Ishak Kasule Lukenge, Directeur général de KDS Coffee Ltd., Ouganda**

Cet exposé commencera par une définition de la jeunesse dans le contexte africain puis évoquera les défis sociaux actuels de la jeunesse des pays africains producteurs de café. Il traitera ensuite des insuffisances de la durabilité sociale de la jeunesse dans les pays africains producteurs de café, présentera le statut de la jeunesse et du café dans ces pays et fera des recommandations.

**15h35 – 15h55 Titre à confirmer :
Andrea Illy, Président-directeur général, Illycaffè SPA, Italie**

**15h55 – 16h15 Titre à confirmer :
Janet Ballantyne, Administrateur adjoint par intérim pour l'Amérique latine et les
Caraïbes, Agence pour le développement international (États-Unis)**

16h15 – 16h30 Discussion de groupe / questions

16h35 – 17h30 Cérémonie de clôture et conclusions de la Conférence

**Président du Guatemala (Président de la Conférence mondiale du Café)
Néstor Osorio, Directeur exécutif de l'OIC**