



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

ED 2144/12 Rev. 1

12 diciembre 2012
Original: inglés

C

**Mandato para un seminario acerca de
tendencias en los nuevos mercados de
consumo de café**

El Director Ejecutivo saluda atentamente a los Miembros y adjunta un documento en el que figura un mandato revisado para un seminario acerca de tendencias en los nuevos mercados de consumo de café, conforme a lo dispuesto en el programa de actividades para 2012/13 (documento ICC-109-12), elaborado en consulta con el grupo de trabajo establecido por el Consejo en su 109^o período de sesiones de septiembre de 2012 y en el que se incorporan las observaciones recibidas antes de que transcurriese la fecha límite de 30 de noviembre de 2012 (véase el documento ED-2144/12). El seminario tendrá lugar en Londres, en la sede de la OIC, durante el 110^o período de sesiones del Consejo del 4 al 8 de marzo de 2013, y está programado para la tarde del martes 5 de marzo de 2013. Será distribuido un programa provisional cuando esté más cercana la fecha del evento.

MANDATO PARA UN SEMINARIO ACERCA DE TENDENCIAS EN LOS NUEVOS MERCADOS DE CONSUMO DE CAFÉ

Introducción

1. En septiembre de 2012 el Consejo acordó que el tema del seminario de 2012/13 fuese el de tendencias en los nuevos mercados de consumo de café, haciendo notar que este era el segmento geográfico de crecimiento más rápido del mercado mundial del café y merecía investigación más a fondo.

2. El Consejo decidió también que el mandato del seminario fuese elaborado por un grupo de trabajo con la ayuda de la Secretaría. El grupo de trabajo estaría formado por Brasil, Colombia, los EE UU, Guatemala, la India, Indonesia, México, Uganda y la Unión Europea, y estaría abierto a todos los Miembros.

Objetivo

3. El objetivo del seminario es el de ofrecer información a los Miembros acerca de tendencias en los nuevos mercados de consumo de café. En el seminario se identificarán cuestiones pertinentes a esta esfera y se intentará también formular recomendaciones que vengan al caso, en especial por lo que respecta al Plan de promoción y desarrollo del mercado recientemente aprobado.

Estructura que se propone

4. El seminario abarcará cuestiones relacionadas con tendencias en los nuevos mercados de consumo de café, que incluirán, pero sin limitarse a ello:

- evaluación de tendencias clave en los mercados emergentes de consumo de café;
- evaluación de tendencias clave en los mercados internos de los países productores de café;
- impulsores clave del consumo de café en los nuevos mercados, con inclusión de renta disponible, población, urbanización e influencias culturales;
- obstáculos fundamentales al aumento de consumo de café (por ejemplo, bajo consumo por habitante, baja calidad, falta de cultura de consumo de café y obstáculos arancelarios y no arancelarios a las importaciones de café);
- fuentes más importantes de oferta de café para los mercados emergentes e impacto en el equilibrio mundial entre la oferta y la demanda en el futuro;
- tendencias en las formas de consumo de café, tales como soluble o tostado, preparaciones de “3-en-1”, café listo para tomar, etc.; y
- tendencias en la localización del consumo (en la casa o fuera de la casa; en establecimientos en cadena o tiendas independientes, etc.).

Sugerencias de oradores

5. Se propone que podría pedirse que proporcionasen oradores a organizaciones de las siguientes categorías:

- asociaciones cafeteras;
- empresas de sector privado (por ejemplo, comerciantes, tostadores y vendedores al por menor de café);
- organizaciones gubernamentales y no gubernamentales; e
- instituciones de investigación, universidades y consultores con la pericia pertinente.

Participantes

6. El evento estaría abierto a los Miembros de la OIC y observadores, representantes del sector privado y otras partes interesadas.