



Seminario acerca de tendencias en los nuevos mercados de consumo de café

- Programa provisional
- Mandato

Londres, 5 de marzo de 2013 (14:30 – 18:15)

1. El Director Ejecutivo saluda atentamente y tiene el placer de invitar a los Miembros, a las asociaciones de la Junta Consultiva del Sector Privado (JCSP) y a los observadores a que asistan al Seminario de la OIC acerca de tendencias en los nuevos mercados de consumo de café que tendrá lugar de las 14:30 a las 18:15 horas el martes 5 de marzo de 2013. El evento estará presidido por el Sr. Andrea Illy de la Unión Europea–Italia, y tendrá lugar en la sede de la Organización, 22 Berners Street, Londres W1T 3DD, en la semana del 110^o período de sesiones del Consejo (en el documento ED-2145/12 figura información acerca de esas reuniones). Habrá interpretación simultánea en español, francés, inglés y portugués.

2. El objetivo del Seminario es ofrecer información a los Miembros acerca de las tendencias en los nuevos mercados de consumo de café. En el Seminario se identificarán cuestiones pertinentes a esta esfera y se intentará también formular recomendaciones que vengan al caso, en especial por lo que respecta al Plan de promoción y desarrollo del mercado recientemente aprobado. Se adjunta un programa provisional y la versión final del mandato como Anexo I y Anexo II respectivamente. Los dos fueron elaborados en consulta con el grupo de trabajo establecido por el Consejo en su 109^o período de sesiones de septiembre de 2012.

3. La asistencia al evento es gratis para los Miembros de la OIC, los representantes de las asociaciones de la JCSP y los observadores invitados. Todos los demás participantes procedentes de instituciones interesadas deberán abonar un derecho de inscripción de £50 para ayudar a sufragar costos. El Director Ejecutivo desea recomendar que haya representación en el evento de todos los Gobiernos Miembros de la OIC para asegurar la amplitud de los debates sobre este importante tema.

Inscripción

4. Si desea asistir, sírvase llenar el formulario adjunto y enviarlo a la OIC a más tardar el **18 de febrero de 2013**, bien por correo electrónico: deschamp@ico.org o bien por fax: +44 (0) 20 7612 0630. Los Miembros que ya hayan enviado sus credenciales no precisan llenar el formulario de asistencia.

PROGRAMA PROVISIONAL
SEMINARIO ACERCA DE TENDENCIAS EN LOS NUEVOS MERCADOS DE CONSUMO DE CAFÉ

Martes, 5 de marzo de 2013 (14:30 – 18:15)

- | | |
|---------------|---|
| 13:00 – 14:30 | Inscripción |
| 14:30 – 14:35 | Bienvenida y observaciones iniciales
Director Ejecutivo, OIC: Sr. Robério Oliveira Silva |
| 14:35 – 14:40 | Presentación
Presidente del Seminario: Sr. Andrea Illy, Unión Europea–Italia |
| 14:40 – 15:05 | Café 2013: Listo para el despegue
Sr. J. Ross Colbert, Director Ejecutivo, Estrategia Mundial: Bebidas, Rabobank International (Investigación y Consultoría en Alimentos y Agroindustria) |
| 15:05 – 15:25 | Tendencias clave en los mercados consumidores emergentes de Europa Oriental
Sr. Ramaz Chanturiya, Director General, Rusteacoffee |
| 15:25 – 15:45 | Tendencias clave en los países productores: Colombia
Sr. Luis Fernando Samper, Presidente de la Junta de Directores, Programa de Promoción del Consumo Interno en Colombia |
| 15:45 – 16:05 | Tendencias clave en los mercados consumidores emergentes de Asia
Sra. Lee Yunson, Vicepresidenta y compradora de grano verde, Terarosa |
| 16:05 – 16:25 | Impacto de los nuevos mercados en el equilibrio entre la oferta y la demanda mundial
Sr. Rob Simmons, Jefe de Investigación en el Café y el Cacao, LMC International |
| 16:25 – 16:45 | Hacer cambios en el instantáneo lleva tiempo: Panorama del café soluble en los nuevos mercados
Sra. Judy Ganes-Chase, CEO, J. Ganes Consulting LLC |
| 16:45 – 17:05 | Consumo fuera de la casa
Pendiente de confirmación |
| 17:05 – 18:00 | Debate |
| 18:00 – 18:15 | Observaciones finales de los oradores/Recapitulación
Presidente del Seminario |

MANDATO PARA UN SEMINARIO ACERCA DE TENDENCIAS EN LOS NUEVOS MERCADOS DE CONSUMO DE CAFÉ

Introducción

1. En septiembre de 2012 el Consejo acordó que el tema del seminario de 2012/13 fuese el de tendencias en los nuevos mercados de consumo de café, haciendo notar que este era el segmento geográfico de crecimiento más rápido del mercado mundial del café y merecía investigación más a fondo.
2. El Consejo decidió también que el mandato del seminario fuese elaborado por un grupo de trabajo con la ayuda de la Secretaría. El grupo de trabajo estaría formado por Brasil, Colombia, los EE UU, Guatemala, la India, Indonesia, México, Uganda y la Unión Europea, y estaría abierto a todos los Miembros.

Objetivo

3. El objetivo del seminario es el de ofrecer información a los Miembros acerca de tendencias en los nuevos mercados de consumo de café. En el seminario se identificarán cuestiones pertinentes a esta esfera y se intentará también formular recomendaciones que vengan al caso, en especial por lo que respecta al Plan de promoción y desarrollo del mercado recientemente aprobado.

Estructura que se propone

4. El seminario abarcará cuestiones relacionadas con tendencias en los nuevos mercados de consumo de café, que incluirán, pero sin limitarse a ello:
 - evaluación de tendencias clave en los mercados emergentes de consumo de café;
 - evaluación de tendencias clave en los mercados internos de los países productores de café;
 - impulsores clave del consumo de café en los nuevos mercados, con inclusión de renta disponible, población, urbanización e influencias culturales;
 - obstáculos fundamentales al aumento de consumo de café (por ejemplo, bajo consumo por habitante, baja calidad, falta de cultura de consumo de café y obstáculos arancelarios y no arancelarios a las importaciones de café);
 - fuentes más importantes de oferta de café para los mercados emergentes e impacto en el equilibrio mundial entre la oferta y la demanda en el futuro;

- tendencias en las formas de consumo de café, tales como soluble o tostado, preparaciones de “3-en-1”, café listo para tomar, etc.; y
- tendencias en la localización del consumo (en la casa o fuera de la casa; en establecimientos en cadena o tiendas independientes, etc.).

Sugerencias de oradores

5. Se propone que podría pedirse que proporcionasen oradores a organizaciones de las siguientes categorías:

- asociaciones cafeteras;
- empresas de sector privado (por ejemplo, comerciantes, tostadores y vendedores al por menor de café);
- organizaciones gubernamentales y no gubernamentales; e
- instituciones de investigación, universidades y consultores con la pericia pertinente.

Participantes

6. El evento estaría abierto a los Miembros de la OIC y observadores, representantes del sector privado y otras partes interesadas.



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION

22 Berners Street
Londres W1T 3DD
Reino Unido

SEMINARIO ACERCA DE TENDENCIAS EN LOS NUEVOS MERCADOS DE CONSUMO DE CAFÉ

5 de marzo de 2013 (14:30 – 18:15)

FORMULARIO DE ASISTENCIA

Asistiré/No asistiré* a este evento el 5 de marzo de 2013 (cada participante deberá llenar un formulario por separado).

Nombre del país Miembro de la OIC/asociación de la JCSP/observador:

Nombre:

Cargo:

Organización/Empresa:

Teléfono:

Fax:

Dirección electrónica:

La asistencia al evento es gratis para los Miembros de la OIC, representantes de las asociaciones de la JCSP y observadores invitados. Para todos los demás participantes hay un derecho de inscripción de £50 pagadero en efectivo o por cheque.

Sólo para los participantes que paguen derecho de inscripción:

() *Adjunto un derecho de inscripción de £50 (Nota: Los cheques deberán extenderse con cargo a un banco del Reino Unido y pagaderos a la **International Coffee Organization**).*

* *Sírvase tachar según proceda*

Sírvase enviarlo a:

Director Ejecutivo
Organización Internacional del Café
22 Berners Street
Londres W1T 3DD
Reino Unido

Tel.: +44 (0) 20 7612 0600
Fax: +44 (0) 20 7612 0630
Sitio en Internet: www.ico.org
Correo electrónico: deschamp@ico.org