



Organización Internacional del Café
Organização Internacional do Café
Organisation Internationale du Café

ED 1809/01

28 novembre 2001
Original : anglais

F

**Communication de
la compagnie de café Starbucks**

Le Directeur exécutif a l'honneur d'adresser aux Membres, pour leur information, copie d'une communication reçue de la compagnie de café Starbucks au sujet d'un programme pilote destiné à encourager l'amélioration constante de la production durable de café.

STARBUCKS COFFEE COMPANY

Seattle, le 13 novembre 2001

Organisation internationale du Café
M. Celsius A. Lodder
22, Berners Street
London W1T 3DD

Cher Celsius,

Comme vous le savez, Starbucks s'est engagé à se procurer les cafés de la plus haute qualité disponibles dans le monde. Dans ce but, nous sommes décidés à encourager et à développer la production de café de haute qualité cultivé selon des critères qui en assurent la durabilité. Nous estimons que la durabilité de la production est la clé de la santé de notre industrie à l'avenir. Starbucks définit la durabilité comme étant un système économiquement viable qui tient compte des besoins sociaux et écologiques de l'ensemble des intervenants dans la chaîne du café, du producteur au consommateur.

Depuis quelques temps, Starbucks a approfondi sa réflexion et a défini une nouvelle stratégie d'achat. Nous avons, non seulement le souci de l'amélioration des conditions sociales et du milieu écologique, mais nous estimons qu'il y a des raisons commerciales prépondérantes qui nous incitent à procéder à des changements sur le marché mondial du café. En obtenant l'appui de fournisseurs de café qui ont une optique analogue et sont partisans de la durabilité, nous espérons constituer un réseau de chefs d'industrie, ralliés à la cause, qui nous aideront à susciter des mutations positives dans le cadre de la communauté mondiale du café. Nous ne sous-estimons pas la difficulté d'une telle entreprise, toutefois l'évaluation à long terme de l'avenir du monde du café nous incite à conclure que des choix collectifs s'imposent. L'industrie du café doit se prêter à ces mutations internes pour construire l'avenir sur des bases solides.

Nous avons sollicité la coopération de nos nombreux contacts extérieurs afin de mettre au point une série de lignes directrices qui, non seulement protégeront la haute qualité de nos produits, mais contribuera à la promotion de la viabilité du marché des cafés de haute qualité. Nous sommes axés sur la qualité, les facteurs économiques, l'environnement et les intervenants de la filière. Nous avons l'intention d'offrir des incitations financières tout au long de la chaîne d'approvisionnement afin de favoriser une industrie plus saine.

Nous n'avons pas pour objectif de remplacer nos réseaux actuels de fournisseurs, mais d'organiser un partenariat avec eux et certains autres intervenants, afin de développer des sources durables pour les meilleurs cafés du monde.

Vous trouverez ci-joint :

- la description de notre programme pilote à l'intention des fournisseurs appréciés,
- les lignes directrices de Starbucks concernant l'achat du café vert,
- la lettre sur la qualité du café à l'intention de nos fournisseurs,
- le schéma d'un système de vérification indépendante,
- une liste des organisations bénéficiant d'une expertise en matière de vérification,
- les éléments d'un profil de fournisseurs.

Nous avons l'intention d'organiser un programme pilote de deux ans pour la mise en application de cette nouvelle politique d'achat. Nous utiliserons le retour d'informations des fournisseurs et les leçons de l'expérience pour procéder à des ajustements du programme pendant sa phase pilote. Nous publierons un rapport de situation à la fin de la première année et une évaluation du programme pilote à la fin de la seconde année. Nous pensons que l'élaboration de ce programme demandera du temps, de la patience et de la souplesse. Nous apprécierons votre collaboration.

Veillez agréer, cher Celsius, l'expression de nos sentiments les meilleurs.

Mary Williams
Premier Vice-Président
(Café)

Marc Schonland
Vice-Président
(Café vert)

LE PROGRAMME D'ACHAT DE CAFÉ VERT DE STARBUCKS PROGRAMME PILOTE POUR LES FOURNISSEURS APPRÉCIÉS

Nous avons rédigé une déclaration d'intention qui confirme notre engagement en faveur de certaines valeurs et, à cette fin, nous avons mis au point un programme à l'intention des fournisseurs que nous apprécions pour les encourager à maintenir l'amélioration de la production durable de café. Notre objectif, à terme, est de créer une chaîne d'approvisionnement de café cultivé entièrement selon des critères de durabilité.

Il s'agit d'un programme pilote qui consiste à attribuer des points pour récompenser le respect de cinq critères de durabilité et permettre aux fournisseurs d'évaluer leur performance afin de se qualifier au titre du fournisseur apprécié. Les cafés offerts par les fournisseurs qui seront ainsi cotés bénéficieront d'une priorité d'achat par rapport à toutes les autres offres de café reçues par Starbucks au cours d'un cycle d'achat déterminé. Chacun des lots de café du fournisseur sera soumis au respect des mêmes critères de durabilité.

Starbucks est conscient du fait que, pour nombre de nos fournisseurs, ce programme entraînera un processus de changements. Nous souhaitons soutenir les partisans de la production durable de café au fur et à mesure qu'ils s'orientent vers la durabilité en leur offrant un marché pour les cafés de haute qualité. Tous les cafés achetés pendant le programme pilote feront l'objet d'une prime calculée en fonction des points de durabilité attribués. Au bout de deux ans, le programme sera évalué afin de déterminer les progrès réalisés et d'identifier les fournisseurs individuels qui ont toujours besoin d'être épaulés. L'objectif, à terme, serait d'obtenir que tous les facteurs de durabilité soient comptabilisés dans le coût de production et, de ce fait, couverts par les prix que nous proposerons d'emblée.

Attribution des points

Le statut de fournisseur apprécié sera accordé aux fournisseurs qui ont réalisé un score de 100 points. Toutefois, pour récompenser les améliorations, des contrats seront passés avec les fournisseurs qui se sont engagés dans le processus, en leur attribuant des points en fonction de leur respect des critères énumérés ci-dessous. Plus l'on aura de points, plus l'on jouira de préférence, jusqu'à ce que le statut de fournisseur apprécié soit atteint. Au cours de la phase pilote, chaque fois que Starbucks intervient sur le marché, les fournisseurs dont la cote de durabilité est la plus haute bénéficieront d'une priorité par rapport aux autres.

Qualité

C'est une condition préalable à la participation (voir la lettre concernant la qualité).

Vérification

C'est une autre condition préalable à la participation (voir le schéma du système de vérification indépendante).

Impact sur l'environnement : 50 points

Gestion des sols	5 points
Réduction de l'eau	5 points
Propreté de l'eau	5 points
Zone de protection des eaux	5 points
Conservation de la sylviculture et de la biodiversité	5 points
Utilisation de l'ombre	5 points
Utilisation d'énergie	5 points
Gestion de la lutte contre les parasites	5 points
Recours à des intrants agrochimiques agréés	5 points
Gestion des déchets	5 points

N.B. : Le café qui est certifié biologique se verra attribué la cote actuelle de 15 cents/livre qui est déterminée par la filière. De ce fait, les critères de production biologique ne figurent pas dans notre énumération.

Conditions sociales : 30 points

Rémunérations et allocations	10 points
Santé et sécurité	10 points
Conditions de vie	10 points

Facteurs économiques : 20 points

Transparence des opérations dans la chaîne du caféiculteur au fournisseur	20 points
---	-----------

Incitations financières

Starbucks estime que l'ensemble des critères qui déterminent les points attribués sont essentiels à la création d'un système de production durable du café. Nous voulons encourager la transition vers un tel système en nous associant aux coûts de cette transition. Nous allons donc mettre sur pied un programme intérimaire d'incitations financières pour aider les intervenants à devenir des producteurs et des fournisseurs qui se situent dans la logique de la durabilité. Starbucks accordera une prime jusqu'à concurrence de dix cents EU la livre sur la base des points attribués. Ceci représente grossomodo un cent EU la livre pour 10 points décernés. Cette prime peut figurer sur la facture du café sous la rubrique "prime de durabilité", à condition, toutefois, d'être accompagnée de documents attestant une vérification appropriée.

En ce qui concerne les fournisseurs qui ont déjà négocié des contrats avec Starbucks pour la campagne caféière 01/02 et au-delà, nous vous encourageons à participer au programme pilote dès maintenant. Nous espérons que pendant la durée du programme pilote de deux ans, vous fournirez à Starbucks des cafés issus de productions durables dans le cadre de ces

contrats. Les systèmes de points et de primes vous sont proposés à titre d'incitation en vue d'obtenir le statut de fournisseur apprécié dans le cadre des contrats qui nous lient d'ores et déjà. (Vous recevrez des primes de durabilité qui s'ajouteront au prix convenu du contrat à condition de pouvoir faire valoir la vérification du respect des critères).

Starbucks s'engage manifestement à nouer des alliances à long terme avec les producteurs et les fournisseurs opérant dans une optique de durabilité. Nous pensons qu'il y aura inévitablement des questions imprévues à régler au cours de la phase pilote de notre programme de fournisseurs appréciés. Notre objectif est de travailler avec des intervenants à titre individuel et de mettre au point des programmes qui répondent à leurs besoins, à nos objectifs réciproques et jettent les bases de la durabilité dans notre industrie.

Remerciements

Les lignes directrices concernant l'approvisionnement de café se situent dans le cadre d'un partenariat à long terme entre Starbucks et Conservation international afin de promouvoir les méthodes de production de café qui favorisent la conservation de la biodiversité mondiale. Les critères qui déterminent ces lignes directrices reposent sur les Principes de conservation de la production de café qui ont été mis au point par le Conseil en faveur du choix des consommateurs, Conservation international, l'Alliance en faveur des forêts tropicales et le Centre Smithsonian pour les oiseaux migratoires. Starbucks, de concert avec divers chefs de file de l'industrie, est intervenu dans le processus de création de ces principes à titre de consultant.

LIGNES DIRECTRICES DE LA POLITIQUE D'ACHAT DE CAFÉ VERT DE STARBUCKS

Critères de qualité : conditions préalables	
Chaque lot de café offert doit répondre aux critères de qualité de Starbucks pour que l'achat en soit envisagé. Une haute qualité fait partie intégrante de la durabilité à tous les niveaux de la chaîne d'approvisionnement de café.	
Variétés qualifiées	Seules les variétés de café Arabica seront achetées
Caractéristiques de saveur	Chez Starbucks, les critères de qualité de la tasse sont fondés sur des descriptions spécifiques de chacun des cafés achetés. Chaque lot de café est censé représenter une caractéristique de saveur unique au pays ou unique à la région d'origine. Les cafés sont tous censés donner une tasse parfaitement nette dotée d'un corps moyen à lourd et dégageant un excellent arôme. Tous les cafés traités par voie humide doivent être des good hardbeans ou avoir une densité encore supérieure, ainsi qu'une bonne acidité.
Grains non défectueux	Starbucks exige une classification de défectuosité nulle, une bonne couleur unie et un calibre de grains uniforme.

Aspects écologiques : 50 points		
Les modes de culture et les systèmes de transformation du café doivent contribuer à la conservation du sol, de l'eau et de la diversité biologique ; ils doivent faire appel à des technologies efficaces dont l'énergie est renouvelable ; minimiser ou éliminer les intrants agrochimiques et gérer les déchets conformément aux principes de réduction, de réutilisation et de recyclage.		
Gestion des sols	Les pratiques de gestion agricoles doivent contrôler efficacement l'érosion des sols et renforcer la structure et la fertilité des sols ; elles doivent faire appel, dans la mesure du possible à des engrais biologiques, des cultures de couverture, des paillages et du compost.	5 points
Réduction de l'eau	Le café doit être transformé à l'aide de méthodes permettant de réduire la consommation d'eau.	5 points
Propreté de l'eau	Le café doit être transformé à l'aide de méthodes qui empêchent la pollution de l'eau de surface et de la nappe phréatique.	5 points
Zones de protection des eaux	Des zones végétatives de protection doivent être situées à proximité de toutes les sources d'eau. Les cours d'eau, leur hydrologie et les autres nappes d'eau de surface ne doivent pas être modifiées.	5 points
Conservation des forêts et de la biodiversité	Les systèmes de production du café doivent conserver et renforcer la diversité biologique dans les exploitations et leur environnement, sans nuire aux forêts naturelles.	5 points
Utilisation de l'ombre	Les exploitations actuellement situées dans des régions de forêts doivent maintenir ou renforcer la couverture feuillue grâce à diverses espèces d'arbres qui conservent la biodiversité locale et naturelle.	5 points
Utilisation énergétique	La culture, la transformation et le séchage du café doivent faire appel à une utilisation efficace et renouvelable d'énergie dans la mesure du possible. Il est important de ne pas avoir recours à des coupes de bois obtenues dans des clairières. À titre d'exemple, il est préférable de sécher le café sur des dalles propres et de tirer parti de la technologie de l'énergie solaire pour sécher le café.	5 points
Gestion de la lutte contre les parasites	Les systèmes de gestion intégrée de la lutte contre les parasites doivent être appliqués. Il ne faut avoir recours aux pesticides que dans des cas d'extrême nécessité pour éviter une grave perte de récolte et un manque à gagner considérable.	5 points
Intrants agrochimiques agréés	Les systèmes de production du café doivent minimiser et si possible éliminer les produits agrochimiques tels que les pesticides chimiques et les engrais synthétiques. Les exploitations sont certifiées biologiques, n'utilisent que des techniques de gestion biologiques, à moins qu'elles ne démontrent des réductions importantes de la quantité des produits agrochimiques synthétiques répandus. Aucun produit agrochimique interdit d'emploi à des fins agricoles dans son pays d'origine, ou dans le cadre d'une convention internationale n'est entreposé ou utilisé dans l'exploitation.	5 points

Gestion des déchets	La gestion des déchets et des sous-produits du café est nécessaire afin de minimiser leur impact sur l'environnement. Il s'agit d'appliquer les techniques de réduction, de réutilisation et de recyclage pour constituer le compost, par exemple. Les pulpes et les parches de café doivent être recyclés.	5 points
---------------------	---	----------

Conditions sociales : 30 points

Les systèmes de production du café doivent assurer une protection contre les sources de danger et se conformer aux législations locales et aux conventions internationales, le cas échéant, en matière de rémunération des employés et de leurs allocations, leur santé et leur sécurité dans le cadre du lieu de travail, les conditions de ce travail et leurs droits humains doivent être pris en considération.		
Rémunérations et allocations	Les exploitants qui emploient des travailleurs doivent respecter les législations locales et les conventions internationales ayant trait aux droits et aux allocations des travailleurs et s'engager, à cet égard, dans un processus d'amélioration continue. Les rémunérations et les allocations doivent être conformes ou même dépasser le minimum prévu par les législations locales et nationales. Les travailleurs ont le droit, garanti par les législations locales et les conventions internationales, de s'organiser et de négocier librement avec leurs employeurs.	10 points
Santé et sécurité	Les conditions de travail doivent être conformes aux législations et réglementations ayant trait à la santé et à la sécurité des travailleurs ou même leur être supérieures. Des mesures efficaces doivent être prises pour assurer la santé et la sécurité des travailleurs agricoles susceptibles de manutentionner ou d'être exposés à des produits agrochimiques.	10 points
Conditions de vie	Les travailleurs et leurs familles, vacataires compris, doivent pouvoir avoir accès à de l'eau potable, une installation sanitaire, un logement adéquat, des services éducatifs et formateurs, des moyens de transport et des services médicaux.	10 points

Critères économiques : 20 points

Les systèmes de production et de commercialisation du café doivent être bénéfiques pour les communautés rurales en permettant la hausse des revenus, en développant l'emploi, les possibilités de formation et en renforçant l'infrastructure locale et les services publics. Pour que la production de café soit durable, elle doit être économiquement viable à tous les niveaux de la chaîne d'approvisionnement, de la graine à la tasse.		
Relations à long terme	Starbucks s'efforce de développer des relations commerciales à long terme avec les fournisseurs appréciés.	
Incitations	Par le biais de ses politiques d'achat et de prix, Starbucks tente de fournir des incitations et un soutien en faveur des méthodes durables de production, de transformation et d'expédition.	
Transparence économique	Afin de s'assurer que la chaîne d'approvisionnement dans son ensemble – exploitant, minotier, exportateur et importateur – bénéficient du programme du fournisseur apprécié, les fournisseurs sont priés de fournir une documentation fiable concernant les prix payés aux divers intervenants.	20 points

STARBUCKS COFFEE COMPANY

Cher fournisseur de Starbucks,

Tandis que nous continuons à développer les besoins de Starbucks en café vert, nous estimons qu'il est important de réaffirmer ce que nous attendons des cafés que nous achetons. Comme vous le savez, Starbucks vise la plus haute qualité au niveau de la tasse et de la classification. Notre réputation dépend de notre engagement à nous procurer le meilleur café disponible. Nous considérons que nos fournisseurs sont nos partenaires stratégiques en vue de l'acquisition des meilleurs cafés du monde. Nous avons l'intention d'assurer la transparence et le respect des contrats, tant pour vous que pour nous-mêmes. Ceci étant dit, veuillez noter nos attentes concernant la préparation du café vert et la qualité de la tasse :

PRÉPARATION DU CAFÉ VERT – tous les contrats qui précisent “préparation Starbucks”, “préparation européenne” et “E.P.” sont censés garantir les caractéristiques suivantes : calibre de 15mm et au-dessus, uniformité des grains, bonne couleur verte unie. Les défauts suivants seront exclus des préparations Starbucks, des préparations européennes et des E.P. : les fèves noires ou partiellement noires, les fèves marrons ou moisies, les fèves sèches, les fèves endommagées par des insectes, les fèves blanches ou immatures, les cerises, les fèves brisées, plus de 5% de caracolis, les fèves dont la couleur verte n'est pas unie ou est passée, la présence de brindilles, de pierres ou autres substances étrangères au café. Tous les autres contrats seront fonction des classifications établies selon leurs origines ou des types de café reconnus. Toute non-conformité aux critères énumérés ci-dessus entraînera le rejet du café.

QUALITÉ DE LA TASSE – Les cafés seront tous achetés en vertu de leur conformité à une description très spécifique. Chaque café est censé représenter une saveur unique au pays ou à la région d'origine. Starbucks déterminera les types de café agréés avec chaque fournisseur pour chaque qualité acquise. Les lots de café achetés seront censés arriver entièrement conformes au type de café agréé. Les contrats dépendront de l'approbation des échantillons présentés avant et après l'expédition. Les échantillons antérieurs à l'expédition ne doivent pas représenter plus de 1000 sacs et doivent peser plus de 300 grammes par échantillon. Les défauts suivants seront considérés hors contrat et seront refusés : fermenté, trop fruité, goût d'oignon, phénoplaste, goût de rioy, dur, médicinal, goût chimique, mauvaise densité, huileux, goût de renfermé, moisi, goût de cacahouètes, sale.

Le présente lettre n'a pas pour objet d'évaluer la performance passée, elle fixe les lignes directrices que les contrats existants et futurs devront respecter. En outre, l'objectif de Starbucks est, soit d'approuver, soit de rejeter les cafés, éliminant ainsi la nécessité de revendication. Merci de continuer à approvisionner Starbucks en café vert. Nous apprécions votre soutien.

Meilleurs sentiments,

Acheteur de café vert

PROGRAMME D'ACHAT DE CAFÉ VERT DE STARBUCKS SCHÉMA D'UN SYSTÈME DE VÉRIFICATION INDÉPENDANTE

Starbucks reconnaît que l'efficacité et la crédibilité des nouvelles lignes directrices régissant l'achat de café et le programme du fournisseur apprécié dépendront d'un contrôle périodique et d'une vérification indépendante. Les fournisseurs seront tenus de soumettre à Starbucks une documentation fiable, établie par un tiers, qui fait état des progrès réalisés pour se conformer aux lignes directrices sus-mentionnées. En outre, Starbucks procédera à l'évaluation des étapes de concrétisation des objectifs du programme et fixera des jalons à l'intention des fournisseurs en vue d'une participation accrue et d'une amélioration soutenue. Starbucks envisage de faire vérifier indépendamment les progrès quantifiables en faisant contrôler des échantillons représentatifs des résultats signalés par les fournisseurs individuels. Chaque année, Starbucks établira un rapport de situation et un compte-rendu des résultats du programme.

La première phase de la mise en application du programme aura, pour partie intégrante, la conception détaillée du système de vérification qui sera élaboré au cours de l'année à venir avec des producteurs, des fournisseurs et autres intervenants. Des plans seront établis conjointement avec chaque fournisseur et diverses options seront mises à l'essai de façon à assurer que toute vérification est adaptée à la situation individuelle de chaque participant. L'élaboration du système tiendra compte de l'expérience acquise au niveau des outils de contrôle et de vérification utilisés dans diverses industries.

Les paramètres du système de vérification doivent être, notamment :

- **Abordable**, et ne pas sensiblement augmenter les coûts de production ; il s'agit, dans la mesure du possible d'utiliser la documentation existante et pertinente.
- **Souple**, afin d'encourager l'innovation et la diversité des meilleures pratiques et des méthodes de documentation.
- **Accessible**, ses procédures doivent être transparentes et compréhensibles pour tous les participants de la chaîne d'approvisionnement.

Il sera nécessaire que les fournisseurs participants fassent appel aux services des instances indépendantes et qualifiées pour vérifier leurs activités et leurs résultats par rapport aux lignes directrices de Starbucks, notamment :

- des entreprises comptables du secteur privé, organisations de certification ou instances de consultation.
- des ONG à but non lucratif, instituts universitaires ou organisations de recherche.

- des agences de la fonction publique dont les services, les départements et les programmes sont pertinents et compatibles avec les lignes directrices de Starbucks.

Les organisations qualifiées devront nécessairement avoir une capacité et une expertise suffisantes pour traiter des questions relevant des chaînes de production et d'approvisionnement. Il faudra également, au titre des conditions préalables, éviter les conflits d'intérêt. Les personnes qui se livrent aux activités de vérification devront :

- bénéficier de la formation voulue et d'une expérience professionnelle appropriée,
- avoir la possibilité de pratiquer la langue parlée dans les lieux d'origine du café lorsque les pratiques des producteurs font l'objet de vérification,
- avoir la possibilité de se rendre sur le terrain,
- avoir les compétences nécessaires pour rédiger les rapports de vérification de façon concise et cohérente

Les fournisseurs de café participants auront toute latitude pour retenir l'instance de vérification de leur choix. À titre d'exemple, une liste d'organisations dotées d'expertise en matière de vérification figure en annexe. Starbucks retiendra peut-être les services d'une ou plusieurs organisations réputées afin qu'elles prêtent leur concours dans le domaine de la conception, de l'essai et de la précision du système de vérification. D'où il en découle que les fournisseurs seront peut-être priés de participer à un audit du programme sous la houlette de Starbucks.

La mise en application des lignes directrices concernant les achats est destinée à renforcer la transparence tout au long de la chaîne d'approvisionnement du café conformément à l'engagement de Starbucks dans ce sens. Le système de vérification de la conformité aux lignes directrices de Starbucks aura des éléments en commun avec la certification par un tiers, toutefois, nous n'avons pas l'intention de créer un nouveau système de certification et d'étiquetage pour l'industrie du café. La différence est importante et elle vient de ce que les lignes directrices que nous établissons constitueront les bases des relations à long terme avec nos fournisseurs afin d'encourager l'amélioration des conditions sociales et écologiques. Le programme de Starbucks ne se substitue pas aux démarches de recherche et d'étiquetage de certains produits caféiers particuliers et certifiés, que Starbucks continuera, du reste, à offrir en quantités croissantes.

**PROGRAMME D'ACHAT DE CAFÉ VERT DE STARBUCKS
ORGANISATIONS DOTÉES D'EXPERTISE EN MATIÈRE DE VÉRIFICATION**

- Rainforest Alliance
- ECO-OK
- OCIA
- Organisation internationale du Travail, Washington, DC
- Scientific Certification Systems
- QAI
- EcoLogica
- ICAFE, Costa Rica
- CICAFFE, Costa Rica
- ANACAFE, Guatemala
- Fédération colombienne de café
- CENICAFE, Colombie

**PROGRAMME D'ACHAT DE CAFÉ VERT DE STARBUCKS
COORDONNÉES PERMETTANT D'ÉTABLIR LE PROFIL DU FOURNISSEUR**

Le présent formulaire a pour but d'établir les antécédents généraux des fournisseurs de Starbucks qui souhaiteraient peut-être participer à la mise en œuvre du projet pilote concernant les nouvelles lignes directrices qui s'appliqueront à l'achat de café vert. Ce formulaire est uniquement pour information et n'engage pas les personnes qui y répondent.

Les réponses à ce questionnaire ne seront pas diffusées. Toutefois, dans le cadre du suivi et du rapport de situation concernant la phase de mise en œuvre pilote, il se pourrait que Starbucks communique les noms des fournisseurs choisis pour participer au programme. Le caractère confidentiel des informations commerciales protégées sera respecté en toutes circonstances.

Veillez répondre aux questions qui figurent ci-dessous afin de nous indiquer vos activités en cours et celles que vous prévoyez dans la mesure où elles pourraient être pertinentes par rapport à nos lignes directrices.

Première partie : Renseignements d'ordre général

Nom de l'Organisation et du responsable	
Adresse, téléphone, télécopie et e-mail, le cas échéant	
Type d'activités (par ex. coopérative de petits exploitants, plantation, importateur, exportateur)	
Cafés cultivés ou négociés (variétés, pays d'origine, produits certifiés, etc.)	

Deuxième partie : Activités susceptibles de se rapporter aux lignes directrices du programme d'achat de café vert de Starbucks.

Veillez indiquer les critères que vous respectez et la documentation que vous seriez susceptible de présenter à l'appui de vos activités actuelles. Veillez également indiquer quels critères vous projetez de respecter et à quelle date. Veillez vous servir de papier libre si c'est nécessaire.

Critère	Respectez-vous actuellement ce critère (oui/non) ?	Vérification : dans l'affirmative, décrivez la documentation que vous présenterez	Si votre réponse est négative, avez-vous l'intention de respecter ce critère ? Veuillez décrire vos projets	D'ici quelle date ?	Points
Impact sur l'environnement : 50 points					
Gestion des sols					5 points
Réduction de l'eau					5 points
Propreté de l'eau					5 points
Zones de protection des eaux					5 points
Conservation des forêts et de la biodiversité					5 points
Utilisation de l'ombre					5 points
Utilisation énergétique					5 points
Gestion de la lutte contre les parasites					5 points
Intrants agrochimiques agréés					5 points
Gestion des déchets					5 points
Conditions sociales : 30 points					
Rémunérations et allocations					10 points
Santé et sécurité					10 points
Conditions de vie					10 points
Critères économiques : 20 points					
Transparence économique					20 points