



Organización Internacional del Café  
Organização Internacional do Café  
Organisation Internationale du Café

ED 1945/05

22 marzo 2005  
Original: inglés

C

### **Guía detallada para la promoción del consumo de café**

1. El Director Ejecutivo saluda atentamente a los Miembros y pone en su conocimiento que se encuentra disponible en las página de la OIC en Internet ([www.ico.org](http://www.ico.org)), para su descarga informática, la Guía detallada para la promoción del consumo de café.
2. Esa Guía fue realizada por *P&A International Marketing* con financiación del Fondo de Promoción de la OIC, y facilita amplia información sobre cómo deben organizarse programas para promover el consumo, especialmente en los países productores de café. Se entregaron ejemplares en CD-Rom de esa Guía a todos los países Miembros en enero de 2005. La Guía está siendo traducida al español y al francés, para complementar su versión en inglés y propiciar la mayor difusión posible de su contenido. Se prevé que estará disponible en esos dos idiomas en mayo de 2005.
3. Será muy importante para la Organización, y para la aplicación del Plan de Acción para el aumento del consumo de café, recibir información sobre las políticas nacionales encaminadas a aumentar el consumo de café y también acerca de la utilización de esa Guía. Se pide a todos los Miembros que tengan al tanto a ese respecto al Director Ejecutivo, para que éste pueda rendir el correspondiente informe en las reuniones del Grupo Rector de Promoción.