



Organización Internacional del Café  
Organização Internacional do Café  
Organisation Internationale du Café

ED 1945/05

22 mars 2005  
Original : anglais

F

### **Guide séquentiel de promotion de la consommation du café**

1. Le Directeur exécutif présente ses compliments aux Membres et a l'honneur de les informer que le Guide séquentiel de promotion de la consommation du café est maintenant disponible sur le site web de l'OIC ([www.ico.org](http://www.ico.org)) à partir duquel il peut être téléchargé.
2. Le Guide a été élaboré par *P&A International Marketing* grâce à un financement du Fonds de promotion de l'OIC ; il donne des informations complètes sur les étapes nécessaires à la mise en place de programmes de promotion de la consommation, particulièrement dans les pays producteurs de café. Le Guide sur CD-ROM a été distribué à tous les pays Membres en janvier 2005. Il est en cours de traduction en espagnol, français et portugais ; ces versions viendront compléter la version anglaise et permettront une diffusion du Guide la plus large possible ; elles devraient être disponibles en mai 2005.
3. Aux fins de la mise en œuvre du Plan d'action visant à augmenter la consommation du café et d'une manière générale, il est très important que l'Organisation reçoive des informations sur les politiques nationales destinées à augmenter la consommation et sur l'emploi du Guide. Tous les Membres sont invités à tenir le Directeur exécutif régulièrement informé de ces questions afin qu'il puisse faire rapport au Groupe directeur de la promotion.