



Organización Internacional del Café  
Organização Internacional do Café  
Organisation Internationale du Café  
International Coffee Organization

ED 1945/05

22 março 2005  
Original: inglês

P

### **Guia Detalhado para Promoção do Consumo de Café**

1. Cumprimentando os Membros, o Diretor-Executivo tem o prazer de informar-lhes que o Guia Detalhado para Promoção do Consumo de Café agora se encontra disponível no site da OIC ([www.ico.org](http://www.ico.org)), de onde se pode fazer seu download.
2. Preparado pela P&A International Marketing com recursos do Fundo de Promoção da OIC, o Guia contém informações abrangentes sobre o que é preciso fazer para organizar programas de promoção do consumo, em particular nos países produtores de café. O Guia foi distribuído em CD-Rom a todos os países Membros em janeiro de 2005. Para permitir que ele receba a maior divulgação possível, o Guia está sendo traduzido para o espanhol e o francês. As versões nestes dois idiomas, que complementam a versão inglesa, devem estar disponíveis em maio de 2005.
3. Tanto no que respeita à OIC quanto à implementação do Plano de Ação para aumentar o consumo de café, será muito importante receber informações sobre as políticas nacionais que visam ao aumento do consumo e sobre o uso do Guia. Solicita-se a todos os Membros que, periodicamente, enviem informações sobre este assunto ao Diretor-Executivo, para que ele possa apresentar relatórios ao Grupo Diretor de Promoção nas reuniões do Grupo.