



Organización Internacional del Café
Organização Internacional do Café
Organisation Internationale du Café

ED 1957/05

1 julio 2005
Original: inglés

C

Desarrollo y perspectivas de la industria cafetera de Viet Nam

El Director Ejecutivo saluda atentamente a los Miembros y adjunta, para su información, un informe preparado por la Asociación del Café y el Cacao de Viet Nam (Vicofa), en el que se reseña el desarrollo de la industria cafetera de Viet Nam y las perspectivas para el futuro. Este informe se distribuye a petición de Vicofa para facilitar a los Miembros información acerca de la situación de la industria cafetera en Viet Nam.

DESARROLLO Y PERSPECTIVAS DE LA INDUSTRIA CAFETERA DE VIET NAM

I. El crecimiento explosivo de la industria cafetera de Viet Nam

En estos últimos años el rápido desarrollo de la industria cafetera de Viet Nam ha despertado el interés de muchos de los que se dedican al comercio del café en el mundo internacional. De ser un país con un bajo nivel de producción de café y que ni siquiera era conocido por muchos de los consumidores, en el transcurso de diez o quince años Viet Nam se convirtió en el segundo país exportador del mundo, después del Brasil. Viet Nam tiene una superficie dedicada al café de medio millón de hectáreas aproximadamente, el 90% de cuya producción es objeto de operaciones comerciales, y esa superficie produce alrededor de 800.000 toneladas de café verde y llega a alcanzar un millón de toneladas de café verde en algunos años. La cifra de negocios de las exportaciones de café es de 500 a 600 millones de dólares EE UU. El café está por lo tanto clasificado como uno de los principales productos agrícolas del país, el segundo en importancia después del arroz. La industria del café cuenta con una mano de obra abundante y ha creado muchos puestos de trabajo en el campo y las zonas rurales.

II. Breves observaciones acerca del desarrollo de la industria cafetera de Viet Nam

El café que se cultiva en Viet Nam es principalmente Robusta (*Canephora*). Las principales zonas de producción de café son las zonas de suelo rojo de basalto de las montañas centrales y otras provincias del sudeste, como Dong Nai, Ba Ria Vung Tau, Binh Phuoc, etc. El cultivo de café también se ha extendido hacia el Norte, desde Khe Sanh, Quang Tri, Phu Quy, Nghe An hasta Son La y Tay Bac.

Merecen consideración varios aspectos.

La crisis mundial del café ocasionó muchas dificultades en la industria cafetera de Viet Nam. Había que vender el café a precios de costo y a veces por debajo de esos precios. Los ingresos de los productores disminuyeron hasta tal punto que no tenían los recursos financieros necesarios para hacer frente al costo de la vida ni para reinvertir en sus plantaciones. La industria cafetera de Viet Nam ha reflexionado en torno a esa experiencia y a los problemas que surgieron de la crisis, en particular sobre lo siguiente:

1. El desarrollo de la producción de café estaba fuera del control del gobierno, más allá de los límites propuestos, y causó desequilibrio en la producción de otros cultivos y un uso intensivo de los recursos hídricos y del terreno. Cuando los precios del café eran altos, los agricultores de muchas de las provincias destruyeron otras clases de árboles, bosques

e incluso árboles del caucho para cultivar café y, cuando los precios del café eran bajos, se desatendieron los cafetos e incluso se reemplazaron con otros árboles. Eso constituye el mayor obstáculo para el desarrollo de una agricultura sostenible.

2. El laboreo intensivo usando más fertilizante y agua es un método arriesgado. El café Robusta que se cultiva en las montañas centrales tiene un rendimiento muy elevado, de entre 4 a 5 toneladas de café verde por hectárea en una superficie grande. Por término medio, la producción de Robusta es de 2 toneladas por hectárea aproximadamente en toda la zona de las montañas centrales. Para obtener rendimientos más elevados los agricultores han hecho un cultivo intensivo de café usando los métodos siguientes:

- Tala de árboles de sombra para aprovechar plenamente la energía solar y elevar al máximo la producción.
- Uso de mayor cantidad de abonos químicos. Rara vez se usa el abono orgánico porque no hay fábricas de abonos orgánicos. Se usa una pequeña cantidad de abono microorgánico de poca calidad en vez de abonos orgánicos como el estiércol vacuno, los abonos verdes y los abonos vegetales.
- Mayor uso del agua y uso de la cantidad máxima en la estación seca (se necesitan habitualmente 650 litros para cada cafeto cada vez, con una frecuencia de una vez cada 20 a 25 días).

3. Los métodos citados han contribuido a expandir la producción de café y a aumentar los rendimientos; no obstante, el suelo se hará infértil rápidamente y los recursos hídricos de las montañas centrales se agotarán.

4. Será preciso revisar la estructura de la producción. Si bien hay muchas zonas vastas de Viet Nam que gozan de condiciones favorables para el cultivo de Arábica, no se explotan de forma eficaz. La producción que se dedica a la exportación es principalmente de Robusta. El Gobierno ha aprobado la realización de un proyecto de desarrollo de 40.000 hectáreas de Arábica con el apoyo financiero de la AFD (Agence Française de Développement), pero ese proyecto no ha tenido éxito todavía por varias razones.

Además de los problemas ecotecnológicos citados, la industria cafetera de Viet Nam se plantea otras cuestiones estratégicas que se describen en la próxima sección.

III. Orientación del desarrollo de la industria cafetera de Viet Nam

III.1. Estructura de la producción de Robusta y Arábica

En estos últimos años la producción de café Robusta ha aumentado constantemente. Las condiciones climáticas de las montañas centrales, tales como temperaturas elevadas y fuertes lluvias, hacen que los cafetos de Robusta crezcan con rapidez y produzcan elevados rendimientos cuando se riegan en la estación seca, cuando florecen y producen grano.

Con el desarrollo del Robusta en Viet Nam se ha explotado el potencial del fértil terreno de basalto rojo. Hay abundancia de mano de obra y el clima es tropical, cálido y húmedo. No cabe duda de que es necesario tener en cuenta la relación entre las zonas donde se produce café Robusta y la capacidad de agua.

Hay muchas zonas grandes que están sin explotar en las montañas de Viet Nam, especialmente en el noroeste de Viet Bac, donde el clima es más moderado y sería adecuado para el café Arábica. Con apoyo financiero (préstamos) de la AFD y de presupuestos provinciales, Viet Nam ha extendido el cultivo de café Arábica por varias provincias, y la superficie total dedicada al Arábica es ahora de unas 20.000 hectáreas. Los estudios en torno a ello han indicado que debiera expandirse la producción de Arábica, ya que es sumamente adecuada a las condiciones de Viet Nam.

Una producción de alrededor de 12 millones de sacos de sesenta kilogramos (700.000 – 750.000 toneladas), de los que el Arábica supondría del 15% al 20% (120.000 a 150.000 toneladas), podría resultar en mayores beneficios económicos que la actual producción de un millón de toneladas de Robusta.

No sería entonces necesario tener medio millón de hectáreas de café con las que no se utiliza debidamente el terreno y el agua, que es la situación actual. Con la estructura de producción que se ha mencionado, se necesitarían como mucho 400.000 hectáreas, 100.000 de las cuales serían Arábica y las restantes 300.000 serían Robusta. Este es un proyecto sumamente viable.

III.2 Algunas técnicas aplicables

Habida cuenta de los citados defectos del proceso de producción, para construir una industria cafetera que se desarrolle con estabilidad habría que pensar en los puntos siguientes.

1. No debiera aumentarse la producción de café talando árboles de sombra y usando más abonos químicos y agua.
2. Deberá tenerse en cuenta la protección del medio ambiente y la higiene en el procesamiento de alimentos.

Para aplicar debidamente esas condiciones, habrá que hacer lo siguiente:

- Proyectar las plantaciones de manera que se evite la erosión.
- Plantar árboles de sombra para el café junto con cultivos diversificados.
- Intensificar la producción usando abono orgánico y combinar la mejora genética y el cultivo de plantas (en las provincias que tengan condiciones adecuadas se podrá combinar la reproducción de vacas que faciliten estiércol con el cultivo de café).

- Métodos adecuados de poda de cafetos.
- Plantas de arroje para conservar el agua en la estación seca, riego moderado y eficaz.
- Cosecha en el momento adecuado, cuando el grano de café esté maduro; no recoger granos verdes, demasiado maduros, secos o caídos.
- Limitar el daño al medio ambiente que hace el tratamiento de las aguas residuales del café.

III.3 Producción de alta calidad de café y otros productos

Deberá prestarse atención a la obtención de las licencias y certificados que exigen los consumidores, tales como el programa Utz Kapeh, empresas de café orgánico, la Rainforest Alliance, y también a la producción ecológica y a la participación en el comercio justo.

III.4 Producción de café con valor añadido

La producción de café con valor añadido puede contribuir a que la industria del café consiga obtener de nuevo beneficios más elevados. Puede ayudar también a crear las condiciones necesarias para promover el consumo interno de café. No obstante, para que eso suceda, será necesario estudiar el mercado y tener un buen entendimiento de la demanda y estructura del consumo de café.

III.5 Promoción del consumo interno de café

Este es un proyecto en gran escala que exigirá mucho tiempo y dinero, ya que hace muchos años que la población vietnamita tiene la costumbre de beber té y no será fácil que cambie ese hábito y se acostumbre a tomar café. Será por lo tanto necesario realizar un estudio del mercado interno del café, y después podrá idearse una estrategia basándose en los resultados de ese estudio.

IV. Conclusión

La industria cafetera de Viet Nam, que ha experimentado muchos cambios en las condiciones del mercado, ha creado una estrategia para la industria cafetera de Viet Nam, no sólo por motivos de producción sino también para alentar el desarrollo sostenible.

Doan Trieu Nhan

Asociación del Café y el Cacao de Viet Nam