



International Coffee Organization
Organización Internacional del Café
Organização Internacional do Café
Organisation Internationale du Café

ED 2011/07

17 mayo 2007
Original: inglés

C

**Iniciativa Mundial de los Productos Básicos:
Construir basándose en intereses comunes**

El Director Ejecutivo saluda atentamente a los Miembros y, para su información, adjunta el texto de su discurso de apertura en la Conferencia sobre Iniciativa Mundial de los Productos Básicos: Construir basándose en intereses comunes, organizada por el Fondo Común para los Productos Básicos (FCPB), la Secretaría del Grupo de Estados de África, del Caribe y del Pacífico (ACP), la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). La Conferencia tuvo lugar en Brasilia (Brasil), del 7 al 11 de mayo de 2007.

**INICIATIVA MUNDIAL DE LOS PRODUCTOS BÁSICOS:
CONSTRUIR BASÁNDOSE EN INTERESES COMUNES**

Conferencia organizada por el Fondo Común para los Productos Básicos,
la Secretaría del Grupo ACP, la UNCTAD y el PNUD
Brasilia, 7-11 mayo 2007

DISCURSO DE APERTURA

Néstor Osorio, Director Ejecutivo de la Organización Internacional del Café (OIC)

I. Introducción

1. En primer lugar quisiera dar las gracias al Ministro de Agricultura del Brasil, Sr. Reinhold Stephanes, y a las autoridades brasileñas por organizar esta importante conferencia, y felicitar al FCPB, a la UNCTAD, al PNUD y a la Secretaría del Grupo ACP por esta iniciativa tan oportuna.

2. Los productos básicos, los agrícolas en especial, siguen ocupando un lugar central en la vida social y económica de un buen número de países en desarrollo, y en muchos casos afectan a su misma estabilidad política. La dependencia de unos cuantos productos básicos sigue siendo un factor constante en el mundo en desarrollo. Tengo la esperanza de que esta Conferencia dé una clara señal de que las cuestiones relacionadas con los productos básicos ocupan una vez más un lugar central en el programa internacional para el desarrollo mientras nos preparamos para la UNCTAD XII, que tendrá lugar el próximo abril. En mi exposición usaré el ejemplo del café, que conozco bien, para ilustrar unas cuantas cuestiones comunes que afectan a la mayoría de los productos básicos agrícolas. El café es un producto básico especialmente apropiado en este contexto por las razones siguientes:

- Genera grandes cantidades de ingresos en divisas, por lo general 10 mil millones de dólares al año por lo menos para los países productores.
- Proporciona una fuente fundamental de ingresos en efectivo a 25 millones de agricultores de todo el mundo.
- Es un producto agroindustrial que tiene una compleja cadena de la oferta.
- Se produce en 50 países en desarrollo por lo menos, muchos de los cuales son países menos adelantados (PMA).

II. Los organismos de producto básico como agentes mediadores del desarrollo

3. Los organismos de producto básico, que reúnen a todos los principales interesados de los respectivos sectores de producto básico en el desarrollo de instrumentos que sirvan para la cooperación y para iniciativas concretas, están firmemente orientados hacia el desarrollo por las siguientes razones:

- El desempeño económico y las perspectivas de desarrollo de muchos países en desarrollo dependen en gran medida de las exportaciones de productos básicos. La fuerte dependencia de esos países de unos pocos productos básicos ha tenido en general unos efectos económicos desfavorables, con consecuencias perjudiciales en cuanto al crecimiento y la reducción de la pobreza.
- Los productos básicos, como lo es el café, proporcionan una parte particularmente importante de los ingresos de exportación de los países en desarrollo, y el gran número de productores que dependen del café para la mayoría de sus ingresos se han visto muy afectados por la pronunciada caída de los precios del último período de crisis, que duró casi cinco años, de 2000 a 2004.
- Los organismos de producto básico, en el marco de la lucha contra la pobreza en las zonas productoras, pueden, mediante proyectos de desarrollo, promover actividades que aumenten los ingresos de los productores.
- Dado que definen y coordinan iniciativas de desarrollo, los organismos de producto básico tienen capacidad para movilizar a todos los participantes en el sector, y de hacer uso de su conocimiento especializado de las cuestiones relacionadas con los productos agroindustriales, que son sumamente complejas debido a la amplia gama de tecnologías y factores económicos que intervienen en la producción, el comercio y el consumo. Es importante, por eso mismo, que reciban el apoyo necesario para que puedan laborar con eficacia en la prosecución de sus objetivos. Los proyectos cafeteros son un buen ejemplo de ayuda al desarrollo que la Organización patrocina para los países beneficiarios y, lo que es de importancia crucial, lo hace por esferas de acción. En esto reside el especial valor del enfoque del FCPB, que puede abordar las cuestiones relacionadas con los productos básicos intrínsecamente en vez de hacerlo según el modelo tradicional de proyectos en los que intervienen donantes y un solo país destinatario.
- La OIC es el organismo de producto básico designado para el café y tiene la responsabilidad de presentar oficialmente proyectos al FCPB. En su calidad de organismo de producto básico, tiene también la responsabilidad de priorizar, formular y supervisar los proyectos y de obtener participación de las partes interesadas y, más en particular, de los beneficiarios.

III. El papel de los organismos de producto básico en el desarrollo rural

4. Los organismos de producto básico están firmemente comprometidos a contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Cabe señalar que:

- Muchos países productores de productos básicos son países menos adelantados (PMA), y las actividades de los proyectos propician fijarse como meta esa categoría con eficacia. De hecho, el desglose geográfico de los proyectos del FCPB refleja una definitiva prioridad de los PMA.
- Los principales grupos de beneficiarios elegidos para proyectos de desarrollo de los organismos de producto básico pueden ser identificados con referencia a:
 - a) poblaciones que sufren un nivel sustancial de pobreza;
 - b) poblaciones y economías que dependen fuertemente del producto básico;
 - c) zonas en las que hay pocas alternativas económicas viables al producto básico; y
 - d) zonas en las que el producto básico proporciona empleo rural estable, y en las que la alternativa podría ser desplazamientos perturbadores de la población a zonas urbanas, emigración ilegal o cultivo de productos dañinos desde el punto de vista social.

IV. Prioridades de los proyectos cafeteros

5. El punto de inicio para los proyectos patrocinados por la OIC, en su calidad de organismo de producto básico para el café designado por el FCPB, es la definición de una clara estrategia de desarrollo para el producto. Esto tiene sentido, dado el conocimiento especializado que tiene en cada producto el organismo de producto básico designado y el hecho de que reúne a los principales participantes y elaboradores de decisiones. Más en particular:

- Para los proyectos de desarrollo cafetero, la estrategia de desarrollo cafetero de la OIC (documento EB-3768/01 Rev. 3) proporciona el marco de referencia. Esa estrategia es revisada periódicamente tomando en debida consideración las prioridades del FCPB y las cuestiones relacionadas con el desarrollo cafetero que plantean los países Miembros en la OIC. Basándose en esto, se identifican una serie de esferas de actuación, que son examinadas y aprobadas por el Consejo Internacional del Café. Se obtienen también aportaciones adicionales derivadas de la experiencia adquirida en los proyectos concluidos, sugerencias procedentes de la Segunda Conferencia Mundial del Café y otros estudios que se llevan a cabo sobre cuestiones técnicas concretas como puedan ser la diversificación y la sostenibilidad.

- Es importante también subrayar que el principal objetivo general de la estrategia de desarrollo cafetero es el de hacer una aportación práctica al desarrollo sostenible y a la reducción de la pobreza, otorgando la debida importancia a los aspectos económicos, sociales y ambientales de la sostenibilidad, tal como se definieron en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo que se celebró en Río de Janeiro en 1992. En ese contexto, todos los proyectos cafeteros se proponen ser sostenibles.
- En general, los proyectos cafeteros patrocinados por la Organización tratan de:
 - a) alentar la estabilidad y un nivel de vida razonable para los que tienen que ver con el café, consiguiendo ingresos adecuados para los productores, y asegurando al mismo tiempo que se dé el cuidado adecuado al mantenimiento de la calidad, más que de la cantidad, del café que se produzca; esto concuerda también con el Programa de la OIC de Mejora de la Calidad del Café, que establece normas básicas de calidad para el café;
 - b) alentar –sin intervenir en el mercado– la consecución de un equilibrio entre la oferta y la demanda, en particular mediante el desarrollo del consumo en zonas tales como los países productores, donde puede suceder que el sector privado no sea capaz de entablar una actuación de gran alcance por sí solo. El desarrollo del mercado en los países productores tiene también una serie de efectos positivos en cuanto a la adición de valor;
 - c) promover el uso de tecnologías que no dañen el medio ambiente en toda la cadena de producción y procesamiento, como pueden ser el control biológico integrado de las plagas y una tecnología más avanzada para el proceso de lavado; ejemplos de ello son los enfoques de manejo integrado de las enfermedades y plagas que se aplican por medio de CABI, y los proyectos de rehabilitación;
 - d) reconocer la importancia social de las comunidades establecidas de caficultores y la dificultad de encontrar fuentes alternativas de ingresos en muchas de las zonas productoras de café, en particular programas de diversificación (tanto horizontal como vertical) que formen parte de la nueva visión estratégica de la Organización para luchar contra la pobreza en las zonas productoras de café. La diversificación horizontal promueve, cuando las condiciones lo permiten, actividades generadoras de ingresos que pueden proteger a los agricultores contra

la dependencia total de un monocultivo, y se propone diversificar viejos cafetales y llevarlos hacia unos sistemas de producción más orientados hacia el mercado y que no dañen el medio ambiente, mientras que la diversificación vertical busca tipos de café y más procesamiento que pueda asegurar un mayor valor añadido;

- e) encontrar sinergias y establecer asociaciones con otros organismos que promuevan la sostenibilidad, para evitar la duplicación de actividades, por ejemplo mediante memorandos de entendimiento que se firman con organismos especializados pertinentes. En la actualidad han sido nombradas 15 instituciones internacionales, entre las que figuran el Banco Mundial, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), el Centro de Comercio Internacional UNCTAD/OMC (CCI) y CABI, para supervisar y administrar la ejecución de proyectos cafeteros sobre el terreno día a día.
- Cada cinco años el FCPB formula también directrices para establecer el orden de prioridades de los proyectos para los que se quiera obtener financiación. En el plan de acción anterior hay nuevas prioridades y conceptos para abordar la reducción de la pobreza y aumentar la competitividad en el mercado. Se subraya en particular el **concepto de la cadena de la oferta**, que ha sido un elemento primordial en el trazado, la ejecución y la vigilancia de los proyectos, junto con el desarrollo sostenible y la diversificación. Yo valoro ese enfoque, y quiero indicar la importancia que tiene en el café que se defina la cadena de la oferta de modo que abarque desde la semilla hasta la taza.
- El nuevo plan de acción del FCPB está siendo elaborado en consulta con los organismos de producto básico. Para ayudar al FCPB a elaborar su Plan de acción quinquenal para 2008 – 2012 se han celebrado varias reuniones de consulta con los organismos de producto básico, como la reunión de trabajo FCPB/OIC sobre prioridades de desarrollo cafetero que tuvo lugar el 27 de septiembre de 2006 en la OIC.

V. ¿Qué más están haciendo los organismos de producto básico para conseguir los Objetivos de Desarrollo del Milenio?

6. Los problemas relacionados con el desarrollo rural y la reducción de la pobreza siguen estando estrechamente vinculados con cuestiones de comercio de productos básicos. Eso fue reconocido por la Vicesecretaria General de las Naciones Unidas en 2003 cuando hizo la observación de que era probable que los problemas de países que dependen considerablemente de productos básicos como el café impidan que se avance en la

consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas. Se está viendo cada vez más claro que la cadena de valor está con demasiada frecuencia sesgada en contra de los países productores y que el crecimiento del consumo mundial no es lo bastante dinámico.

7. Teniendo en cuenta que la economía cafetera mundial languideció en medio de la agonía de la peor crisis de su historia de la última década, con unos bajos precios que dieron lugar a crecientes niveles de pobreza, desempleo, violencia social y disturbios en los países productores, y teniendo en cuenta también que las esferas de acción de desarrollo cafetero no siempre concuerdan con las prioridades de los principales donantes, la Organización no sólo ha tratado de hacer todo lo posible por aumentar la conciencia del problema en la comunidad internacional, sino que también ha hecho un llamamiento a los organismos de cooperación internacional para que colaboren con la OIC en cuanto a canalizar iniciativas encaminadas a resolver los problemas creados por la crisis, que se han convertido cada vez más en problemas de desarrollo en vez de serlo simplemente de mercado. Con este fin me he puesto en contacto con muchos dirigentes de las principales instituciones multilaterales, asociaciones de comercio de café y dirigentes políticos.

8. He tratado también de hacer que aumente el conocimiento de los problemas cafeteros enviando varias comunicaciones a grupos o reuniones de alto nivel. Figuran entre éstas la ***Declaración de Johannesburgo***: el 21 de agosto de 2002, presenté ante la *Cumbre Mundial del Desarrollo Sostenible* un documento en el que se llamaba la atención a la crisis del café como una amenaza al desarrollo sostenible; ***Declaraciones ante el G8***: en junio de 2003 y julio de 2005 presenté ante las Cumbres de los G8, en Francia y en Escocia, documentos sobre la crisis del café. Esos documentos ofrecen un resumen de las cuestiones políticas pertinentes; ***Cumbre de la Asamblea General de las Naciones Unidas para revisar los Objetivos de Desarrollo del Milenio***: en septiembre de 2005 presenté a las Naciones Unidas una declaración acerca de los efectos de la crisis de los bajos precios del café.

9. Esto llevó a varios resultados:

- La creciente conciencia del problema en la comunidad internacional, junto con las medidas propuestas por la Organización para abordar el desequilibrio del mercado, disfrutan ahora de amplio apoyo desde el punto de vista conceptual, pero todavía necesitan financiación adicional para aplicarlas con eficacia. Espero y deseo que el peldaño que haya que salvar entre el acuerdo conceptual y la inserción de los recursos necesarios en los presupuestos de cooperación en el desarrollo sea lo más corto posible.
- El desafío ahora es el de aprovechar esas manifestaciones de apoyo para asegurarse de que las iniciativas de organismo de producto básico reciban el mayor apoyo posible para que puedan ser efectivas y que se movilice apoyo

financiero para los proyectos de desarrollo cafetero, en especial para los que se proponen poner en práctica actividades de diversificación y de desarrollo del mercado.

- La OIC se esfuerza en que las tendencias de la producción sean plenamente comunicadas a las entidades financieras o donantes, para evitar que se apoyen proyectos que pudieran exacerbar el desequilibrio entre la oferta y la demanda.
- Se han creado varias iniciativas de sostenibilidad, principalmente dirigidas por países consumidores. Si bien esas iniciativas tienen muchos aspectos positivos, algunas se concentran en los aspectos sociales y ambientales de la sostenibilidad y quitan importancia a los aspectos económicos, que son mucho más un problema. Sería muy contraproducente que los consumidores fueran a pensar que hay problemas medioambientales relacionados con el café, cuando la mayor parte del cultivo de café hace una aportación positiva tan grande en esferas como la del secuestro del carbono, la estabilidad del suelo, la conservación de la biodiversidad y el apoyo a las comunidades sociales.

VI. El apoyo recibido del FCPB

10. La OIC ha desarrollado una estrecha y constructiva relación con el FCPB. Desde 1995, la OIC, junto con el FCPB y otros organismos de desarrollo internacional, han venido contribuyendo a la labor de elevar el nivel de vida de familias que dependen económicamente del café, mediante proyectos de desarrollo en África, Asia, Latinoamérica y el Pacífico. Hasta la fecha, el FCPB ha facilitado aproximadamente el 51% de la financiación de 27 proyectos, por un valor total de más de US\$75 millones. El resto de la financiación ha procedido de instituciones donantes bilaterales y multilaterales en calidad de cofinanciación, y de los países beneficiarios en calidad de contribuciones de contrapartida.

VII. Conclusión

11. Permítaseme concluir indicando que, si bien el papel de los organismos de producto básico como reguladores del mercado mundial ya no hace al caso, aún así esos organismos están en una situación que les permite ser agentes importantes del desarrollo y debieran ser capaces de actuar como elementos valiosos para la asignación de los recursos que contribuirán positivamente a la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Londres, mayo de 2007