



International Coffee Organization
Organización Internacional del Café
Organização Internacional do Café
Organisation Internationale du Café

ED 2048/08

8 octubre 2008
Original: inglés

C

Red CoffeeClub de la OIC. Designación de mediadores

1. El Director Ejecutivo saluda atentamente a los Miembros y pone en su conocimiento que, tal y como ha informado el consultor, Sr. Carlos Brando, de P&A Marketing International, en la reunión del Comité de Promoción que tuvo lugar en Londres el 25 de septiembre de 2008, se encuentra ya en pleno funcionamiento la Red CoffeeClub, red social basada en Internet financiada por el Fondo de Promoción. Los objetivos de esa Red son el aumento de las relaciones entre cuantos participan en el mundo del café, la atracción de jóvenes consumidores al café, y la promoción del consumo de café.

Designación de mediadores

2. En su informe, el consultor hizo notar que los mediadores son decisivos para ampliar el número de participantes en la Red, haciendo así que ésta realice su potencial y alcance sus objetivos. Por lo tanto, se invita a cada Miembro de la OIC a que designe uno o varios mediadores para una comunidad ya existente o para una comunidad que el mediador desee crear. Esos mediadores responderán al perfil que se adjunta. El consultor adiestrará a los nuevos mediadores y dará apoyo a sus tareas por medio de la propia Red, en un proceso que se describe como “aprender haciendo”.

3. La designación debe ser enviada directamente al consultor a la mayor brevedad posible, a la siguiente dirección de correo electrónico: peamarketing@peamarketing.com.br con copia al Director Ejecutivo, remitida a info@ico.org.

Enlace a Red CoffeeClub

4. Se invita a los Miembros a que incluyan en sus sitios en Internet un enlace a la Red CoffeeClub, como lo ha hecho ya la OIC, para hacer que esa Red sea un punto de encuentro para la comunidad cafetera. La Red CoffeeClub no va a competir con los sitios y estrategias actuales en Internet de los Miembros, sino que va a ser un complemento encaminado a realzar su presencia en la red informática.

5. Puede verse la presentación del consultor en <http://dev.ico.org/presents/presentation0708.htm>. Los Miembros pueden también, si lo prefieren, entrar en www.coffeeclubnetwork.com y ver directamente cómo funciona la red.

HACERSE MEDIADOR, ¿PARA QUÉ?

- Para hacer contactos y amistades en el mundo del café
- Para comunicarse con posibles clientes y asociados
- Para ampliar los contactos en la red
- Para aumentar el conocimiento del café
- Para la promoción de uno mismo:
 - de su trabajo
 - de su empresa
- Para hacer negocios y dinero
- Para crear su propio espacio cafetero:
 - personal
 - privado o profesional
 - de negocio o empresa
 - de asociación

PERFIL DEL MEDIADOR

- Joven (de mentalidad) / “bien relacionado” / entusiasta de Internet
- Buenos contactos dentro y fuera del sector cafetero
- Dispuesto a promocionarse a sí mismo / a su asociación / a su empresa / a sus productos
- Dispuesto a aprender acerca de conceptos “web 2.0” y redes sociales
- Sin miedo a cometer errores
- Consciente de que la colaboración es una forma de promoción de comunidades en la red

PAPEL DEL MEDIADOR

- Invitar a miembros y amigos y poner en marcha la comunidad
- Hacer circular temas, fotos, videos, etc.
- Promover las relaciones entre los miembros
- Prestar apoyo a los miembros
- Gestionar la comunidad para asegurar su futuro desarrollo
- Actuar en relación con otras comunidades de la Red
- Actuar en relación con otras redes sociales