



International Coffee Organization  
Organización Internacional del Café  
Organização Internacional do Café  
Organisation Internationale du Café

ED 2048/08

8 outubro 2008  
Original: inglês

P

### **CoffeeClub Network da OIC – designação de mediadores**

1. Cumprimentando os Membros, o Diretor-Executivo informa-lhes que o CoffeeClub Network da OIC, uma rede social baseada na Internet que o Fundo de Promoção financia, já está em pleno funcionamento, como o consultor, o Sr. Carlos Brando, da P&A Marketing International, relatou ao Comitê de Promoção na reunião deste em Londres em 25 de setembro de 2008. Os objetivos da rede são expandir as interações entre os participantes do mundo do café, atrair consumidores jovens para o café e promover o consumo de café.

#### **Designação de mediadores**

2. Em sua apresentação, o consultor observou que os mediadores são importantíssimos para o aumento do número de participantes e para que a rede alcance seu potencial e seus objetivos. Assim, cada Membro da OIC é convidado a indicar um ou mais mediadores para uma comunidade existente ou uma comunidade que o mediador queira criar, de acordo com o perfil do mediador delineado no Anexo. O consultor treinará os novos mediadores e apoiará seu trabalho, usando a própria rede, em um processo descrito como “aprender fazendo”.

3. A indicação deve ser encaminhada diretamente ao consultor logo que possível pelo seguinte e-mail: [peamarketing@peamarketing.com.br](mailto:peamarketing@peamarketing.com.br), com cópia ao Diretor-Executivo pelo e-mail [info@ico.org](mailto:info@ico.org).

#### **Link para acesso ao CoffeeClub Network**

4. Os Membros também são convidados a incluir um link ao CoffeeClub Network em seus sites, como a OIC já fez, para fazer da rede um ponto de encontro para a comunidade cafeeira. O CoffeeClub Network não é um concorrente, mas um complemento aos sites e atuais estratégias dos Membros face à internet, e ajudará a aumentar a projeção deles na internet.

5. Uma cópia da apresentação do consultor pode ser acessada pelo site <http://dev.ico.org/presents/presentation0708.htm>. Alternativamente, os Membros poderão se cadastrar no CoffeeClub Network ([www.coffeeclubnetwork.com](http://www.coffeeclubnetwork.com)) para tomar conhecimento direto de como ele funciona.

### **POR QUE SE TORNAR MEDIADOR?**

- Encontrar contatos e amigos do mundo do café
- Interagir com clientes e parceiros potenciais
- Expandir contatos através da rede
- Ampliar conhecimentos sobre o café
- Promover:
  - seu trabalho
  - sua empresa
- Fazer negócios e ganhar dinheiro
- Criar seu próprio espaço no mundo do café:
  - pessoal
  - particular / profissional
  - negócios / empresa
  - associação

### **PERFIL DO MEDIADOR**

- De espírito jovem / “ligado” / fã da internet
- Bons contatos, tanto dentro como fora do setor cafeeiro
- Disposto a promover a si mesmo / suas associações / suas empresas / seus produtos
- Aberto a aprender os conceitos da web 2.0 e do networking social
- Sem medo de cometer erros
- Consciente de que a forma de promover as comunidades na internet é a colaboração

### **PAPEL DO MEDIADOR**

- Convidar membros, amigos e começar a comunidade
- Postar tópicos, fotos, vídeos, etc.
- Promover a interação dos membros
- Apoiar os membros
- Gerir a comunidade para garantir seu desenvolvimento futuro
- Interagir com outras comunidades dentro da rede
- Interagir com outras redes sociais