



Organización Internacional del Café  
Organização Internacional do Café  
Organisation Internationale du Café

ED 2049/08

9 octubre 2008  
Original: inglés

C

## Festival del Café de 2009 en China

1. El Director Ejecutivo saluda atentamente a los Miembros y pone en su conocimiento que tendría lugar un Festival del Café en el Centro Internacional de Conferencias y Exposiciones de Pazhou, en Guangzhou (China), del 21 al 23 de mayo de 2009.

2. Organiza ese Festival el Canton Universal Fair Group Ltd., en cooperación con la Asociación del Café (G.Z) de China y la *All China Bakery Association*, con el apoyo del Ministerio de Comercio Exterior y Cooperación Económica y la Administración Estatal de la Industria Ligera. Las direcciones para enlace con los organizadores son las siguientes:

Canton Universal Fair Group Ltd.

Tel.: 86 020 34072597 / 34072598 / 34072599

Fax: 86 020 34072596

Dirección electrónica: [coffee\\_faircanton@hotmail.com](mailto:coffee_faircanton@hotmail.com)

Sitio en Internet: [www.faircanton.com/coffee](http://www.faircanton.com/coffee)

3. Se adjunta una carta de invitación.

**INVITACIÓN AL 5º FESTIVAL DEL CAFÉ DE CHINA DE 2009**  
**21 – 23 MAYO 2009**

Estimado Sr. Osorio:

Soy Michael Liu, del Festival del Café de China de 2009. Me complace comunicarle que el Festival del Café de China de 2009 tendrá lugar en el Centro Internacional de Conferencias y Exposiciones de Guanzhou del 21 al 23 de mayo de 2009. Organiza ese evento el Canton Universal Fair Group Ltd., con la cooperación de la Asociación del Café (GZ) de China y la *All China Bakery Association*, y con el apoyo del Ministerio de Comercio Exterior y Cooperación Económica y la Administración Estatal de la Industria Ligera de la República Popular China.

El consumo de café en China sigue aumentando a razón del 15% en estos años, y ese porcentaje será mayor en el futuro. Según una estimación, se prevé que el mercado chino del café crezca un 70%, en términos de volumen total de ventas, entre 2003 y 2008, hasta llegar a 11.073 toneladas.

Además, van en descenso los aranceles aduaneros sobre las importaciones de café, y los compromisos en el marco de la Organización Mundial del Comercio requieren que la tasa arancelaria baje al 10,4% y sea del 8% en 2004. Por consiguiente, los expertos tienen motivo para juzgar que el mercado del café en China es muy prometedor.

El Festival del Café de China de 2008 atrajo a más de 80 empresas bien conocidas relacionadas con el café, y a 60.000 compradores profesionales de 70 países. El 94% de los participantes alcanzaron los objetivos que se habían propuesto. El Festival del Café se celebró al mismo tiempo que la Exposición *China Bakery*, que es la mayor y la más influyente del país. La superficie total de exposición llega a los 36.000 metros cuadrados. Las dos Ferias del año pasado atrajeron a más de 650 expositores de más de 30 países y a unos 80.000 visitantes.

Como sabemos, su famosa Organización cuenta con miembros del sector cafetero, y le invitamos cordialmente a que organice a sus miembros para que participen en el Festival del Café de China de 2009. Quedaríamos muy agradecidos por su amable ayuda.

¡Bienvenido a Guangzhou, bienvenido a China!

Aprovecho la oportunidad para saludarlo muy atentamente.

Michael Liu  
Representante del Festival del Café de China  
Canton Universal Fair Group Ltd.  
Tel.: 86 020 34072597 / 34072598 / 34072599  
Fax: 86 020 34072596  
Dirección electrónica: [coffee\\_faircanton@hotmail.com](mailto:coffee_faircanton@hotmail.com)  
Sitio en Internet: [www.faircanton.com/coffee](http://www.faircanton.com/coffee)