



International Coffee Organization  
Organización Internacional del Café  
Organização Internacional do Café  
Organisation Internationale du Café

ED 2049/08

9 outubro 2008  
Original: inglês

P

## Festival do Café da China de 2009

1. Com seus cumprimentos, o Diretor-Executivo informa aos Membros que um Festival do Café será realizado no Centro Internacional de Convenções e Exposições Guangzhou, em Pazhou, Guangzhou, China, no período de 21 a 23 de maio de 2009.

2. O Festival do Café da China de 2009 está sendo organizado pelo Canton Universal Fair Group Ltd., em cooperação com a Associação do Café da China (G.Z) e a Associação Nacional de Panificação da China, com o apoio do Ministério do Comércio Exterior e Cooperação Econômica e da Administração Estatal da Indústria Leve. Os pormenores para contato dos organizadores são os seguintes:

Canton Universal Fair Group Ltd.

Tel.: 86 020 34072597 / 34072598 / 34072599

Fax: 86 020 34072596

E-mail: [coffee\\_faircanton@hotmail.com](mailto:coffee_faircanton@hotmail.com)

Site: [www.faircanton.com/coffee](http://www.faircanton.com/coffee)

3. Uma carta-convite é reproduzida a seguir.

**CONVITE PARA O 5º FESTIVAL DO CAFÉ DA CHINA DE 2009**  
**21 – 23 DE MAIO DE 2009**

Prezado Sr. Osorio,

Sou Michael Liu, do Festival do Café da China de 2009, e tenho o prazer de lhe informar que o Festival do Café da China de 2009 será realizado no Centro Internacional de Convenções e Exposições Guangzhou, no período de 21 a 23 de maio de 2009. O evento está sendo organizado pelo Canton Universal Fair Group Ltd, co-organizado pela Associação do Café da China (G.Z) e pela Associação Nacional de Panificação da China, com o apoio do Ministério do Comércio Exterior e Cooperação Econômica e pela Administração Estatal da Indústria Leve, República Popular da China.

O consumo de café na China aumentou a uma taxa de 15% nos últimos anos, e essa taxa crescerá no futuro. Estima-se que o mercado para o café na China deverá crescer 70% em volume total de vendas e alcançar 11.073 toneladas entre 2003 e 2008.

Além disso, a tributação das importações de café vem diminuindo e, em virtude de compromissos com a Organização Mundial do Comércio, a alíquota deveria cair para 10,4% em 2003 e alcançar 8% em 2004. Os especialistas, portanto, têm razões para crer que o mercado de café na China é muito promissor.

O Festival do Café da China de 2008 atraiu mais de 80 empresas de renome que têm a ver com o café e 60.000 compradores profissionais de 70 países. Noventa e quatro por cento dos participantes alcançaram os objetivos que esperavam alcançar. O Festival do Café foi realizado simultaneamente com a Exposição Nacional de Panificação, que é a maior e mais influente da China. A área total da exposição é de 36.000 metros quadrados. As duas feiras o ano passado atraíram mais de 650 expositores de mais de 30 países e cerca de 80.000 visitantes.

Estamos cientes de que sua renomada Organização reúne os participantes do setor cafeeiro, e o senhor é cordialmente convidado a organizar seus Membros para participarem do Festival do Café da China de 2009. Sua ajuda será muitíssimo apreciada.

Bem-vindo a Guangzhou, bem-vindo à China!

Atenciosamente,

Michael Liu  
Representante do Festival do Café da China  
Canton Universal Fair Group Ltd.  
Tel.: 86 020 34072597 / 34072598 / 34072599  
Fax: 86 020 34072596  
MSN: coffee\_faircanton@hotmail.com  
Site: [www.faircanton.com/coffee](http://www.faircanton.com/coffee)