



**Edgar A. Cordero**  
**Vice-Presidente**  
**Executivo**  
**Colombian Coffee**  
**Federation, Inc.**

27 de setembro de 2011

# Federação Nacional dos Cafeicultores da Colômbia (FNC)

A FNC é uma organização sem fins lucrativos, **fundada em 1927** pelos cafeicultores colombianos



## Declaração da missão

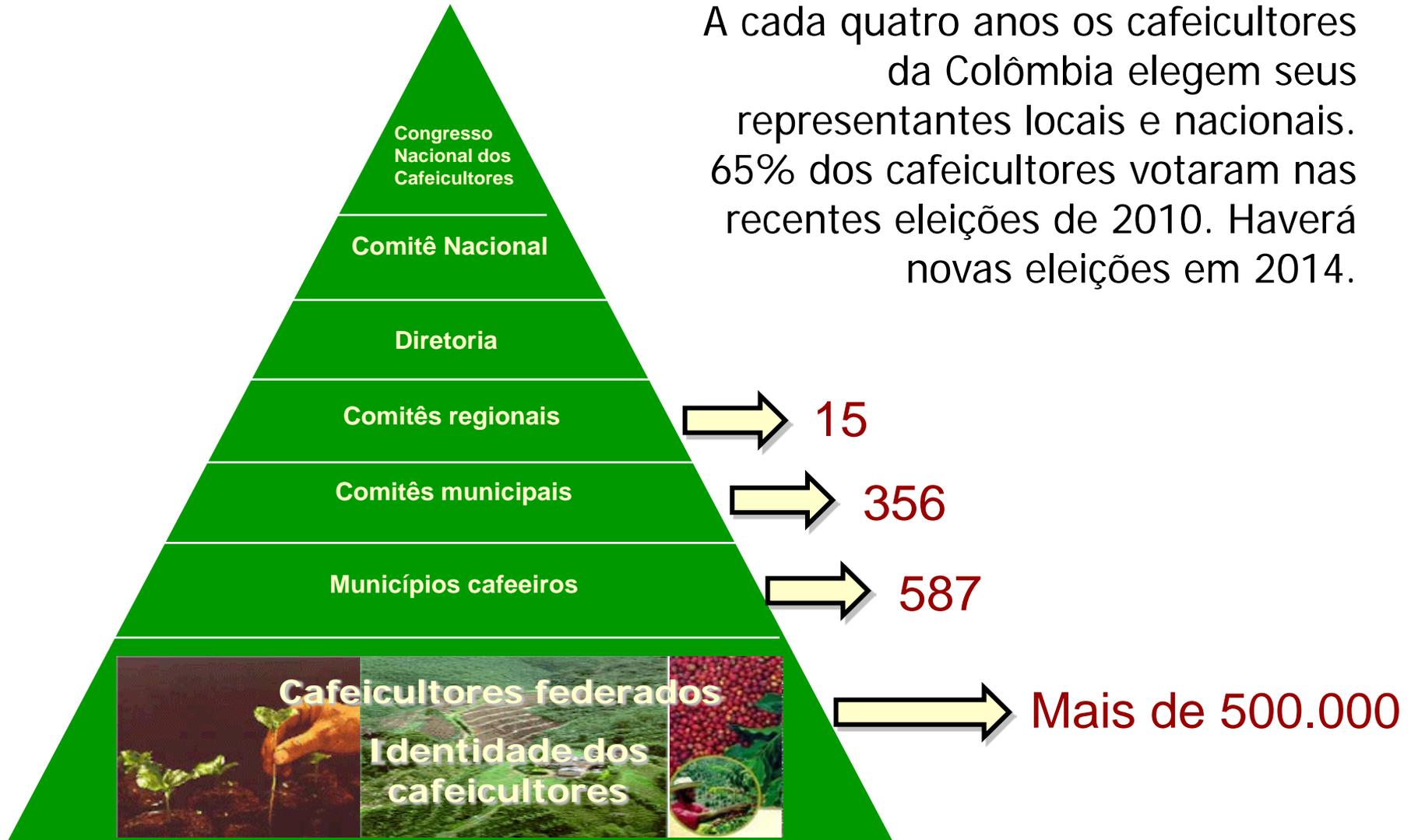
Melhorar os padrões de vida de quase 566.000 cafeicultores e suas famílias através de uma organização eficaz, democrática e representativa

## Visão

Obter um setor cafeeiro competitivo e sustentável; fortalecer a rede social nas zonas de cafeicultura e manter o café colombiano como o melhor do mundo

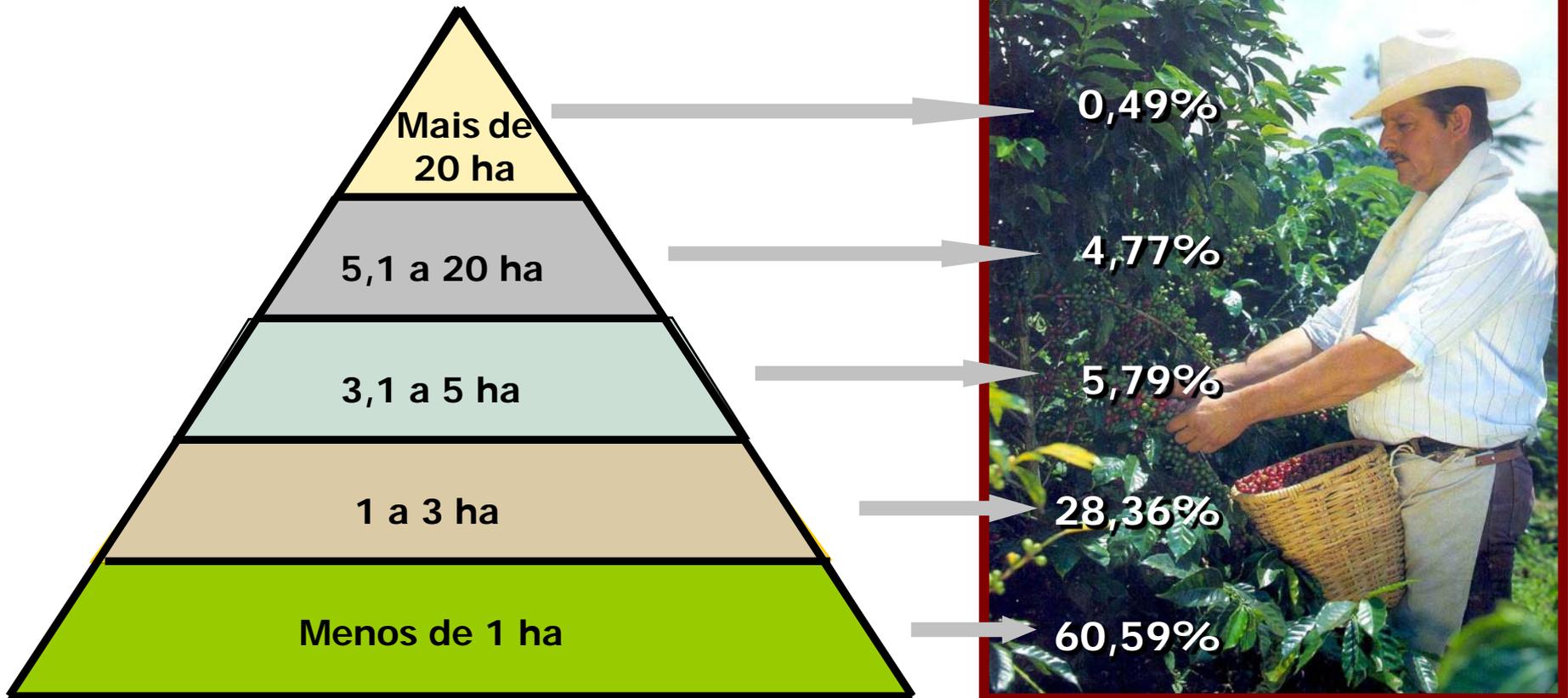
# Uma organização democrática

A cada quatro anos os cafeicultores da Colômbia elegem seus representantes locais e nacionais. 65% dos cafeicultores votaram nas recentes eleições de 2010. Haverá novas eleições em 2014.



# Cafeicultores colombianos: 89% têm menos de 3 hectares

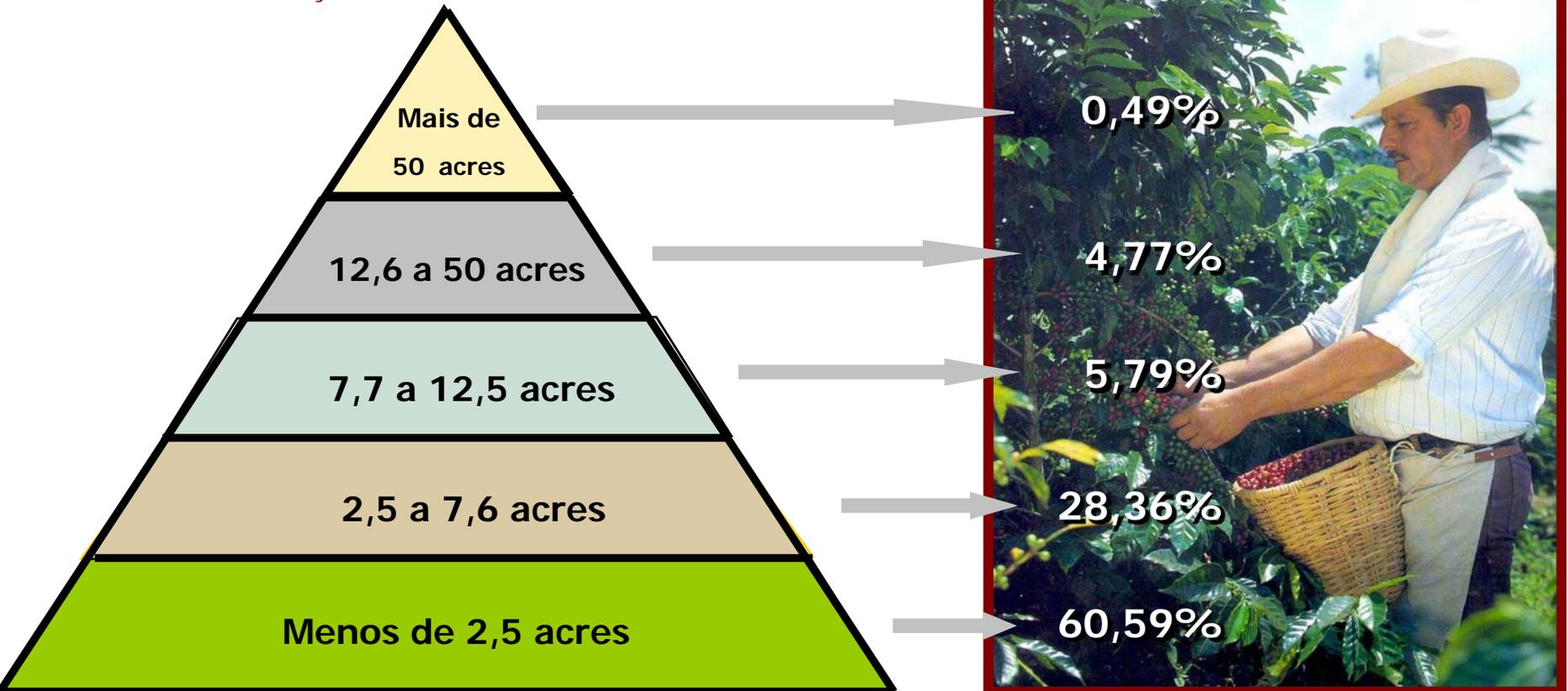
## CAFEICULTORES CLASSIFICAÇÃO POR ÁREA DE CULTIVO



# Cafeicultores colombianos: 89% têm menos de 7,6 acres

As regiões de cafeicultura são **comunidades vulneráveis**:

Cafeicultores  
COMPOSIÇÃO POR ÁREA DE CULTIVO





# Fundo Nacional do Café

Instrumento para melhorar os padrões de vida dos cafeicultores

O Fundo Nacional do Café é uma conta do tesouro, **administrada pela Federação**, criada em 1940 para proteger e promover o setor cafeeiro colombiano.

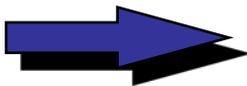
# Como funciona o Fundo Nacional do Café?

## RECEITAS

Contribuições dos  
cafeicultores



Vendas de café



FUNDO NACIONAL  
DO CAFÉ



## DESPESAS



Compras de café



Custos de  
comercialização



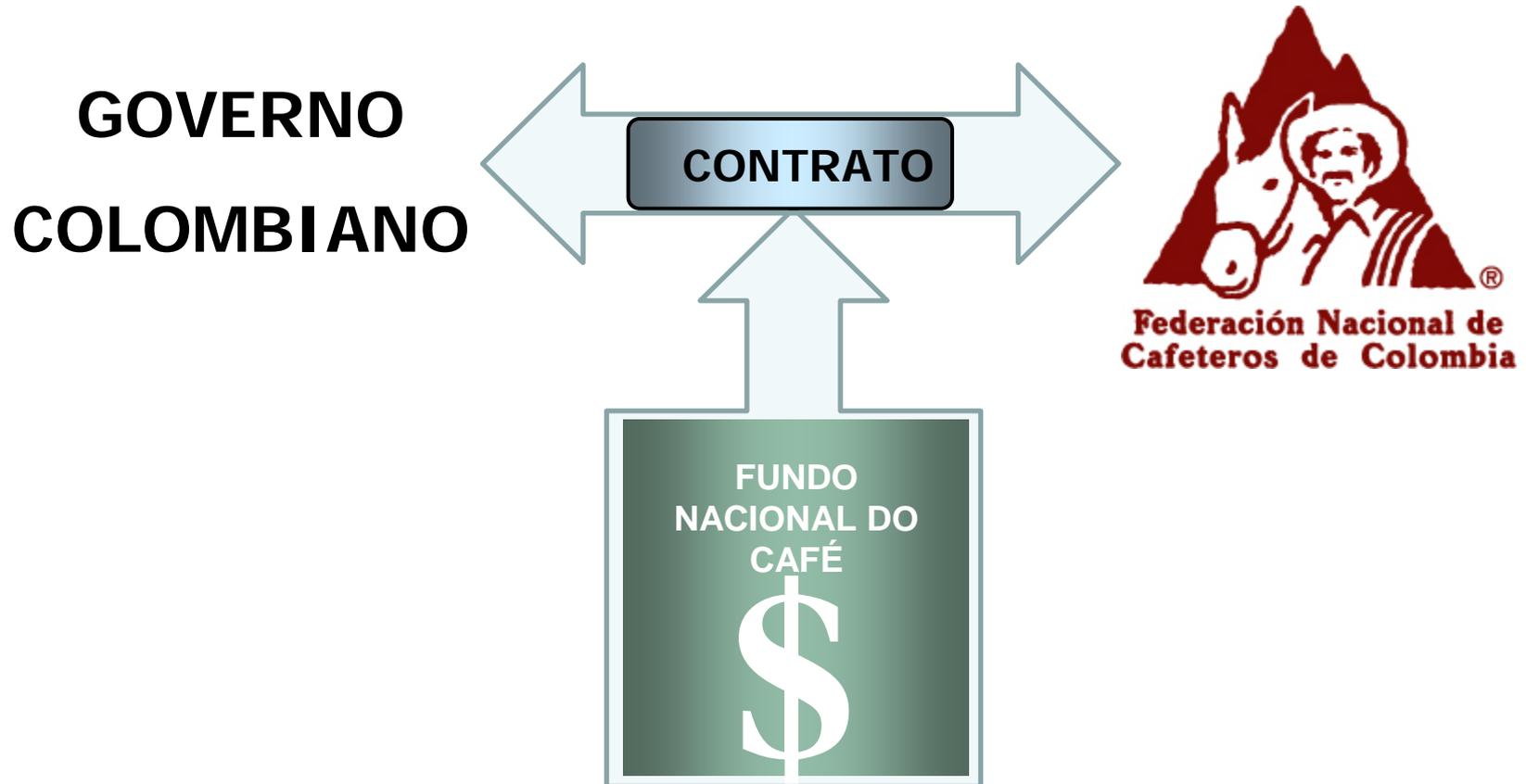
Custos administrativos



Serviços ao produtor  
de café (extensão,  
pesquisa, controles de  
qualidade, promoção e  
publicidade, entre  
outros)



# Há um acordo vinculativo entre o Governo nacional e a FNC para administrar o Fundo Nacional do Café





# O Fundo desempenha as seguintes atividades através de seu agente administrativo, a FNC:

- Garante a compra de café.
- Oferece armazenagem, triagem, processamento e embalagem do café em grão.
- Faz a comercialização (interna e internacional) de café em grão e liofilizado.
- Fornece bens públicos e serviços institucionais
  - Marketing, promoção e publicidade em escala mundial
  - Observância de padrões de qualidade
  - Pesquisa e desenvolvimento
  - Assistência técnica aos agricultores
- Investe no desenvolvimento e competitividade do setor cafeeiro interno.

# Federação Nacional dos Cafeicultores da Colômbia

- Pesquisa Tecnológica – Cenicafé
- Execução da garantia de compra
- Assistência técnica através do serviço de extensão
- Padrões de qualidade para os cafés exportados
- Campanhas publicitárias
- Investimentos sociais e físicos nas regiões de cafeicultura
- Gestão do Fundo Nacional do Café

# Garantia de Compra

Uma rede de cerca de 500 pontos de compra em regime cooperativo, em todas as regiões cafeeiras da Colômbia, assegura que todo cafeicultor encontrará um comprador para seu café a um preço transparente e socialmente responsável.



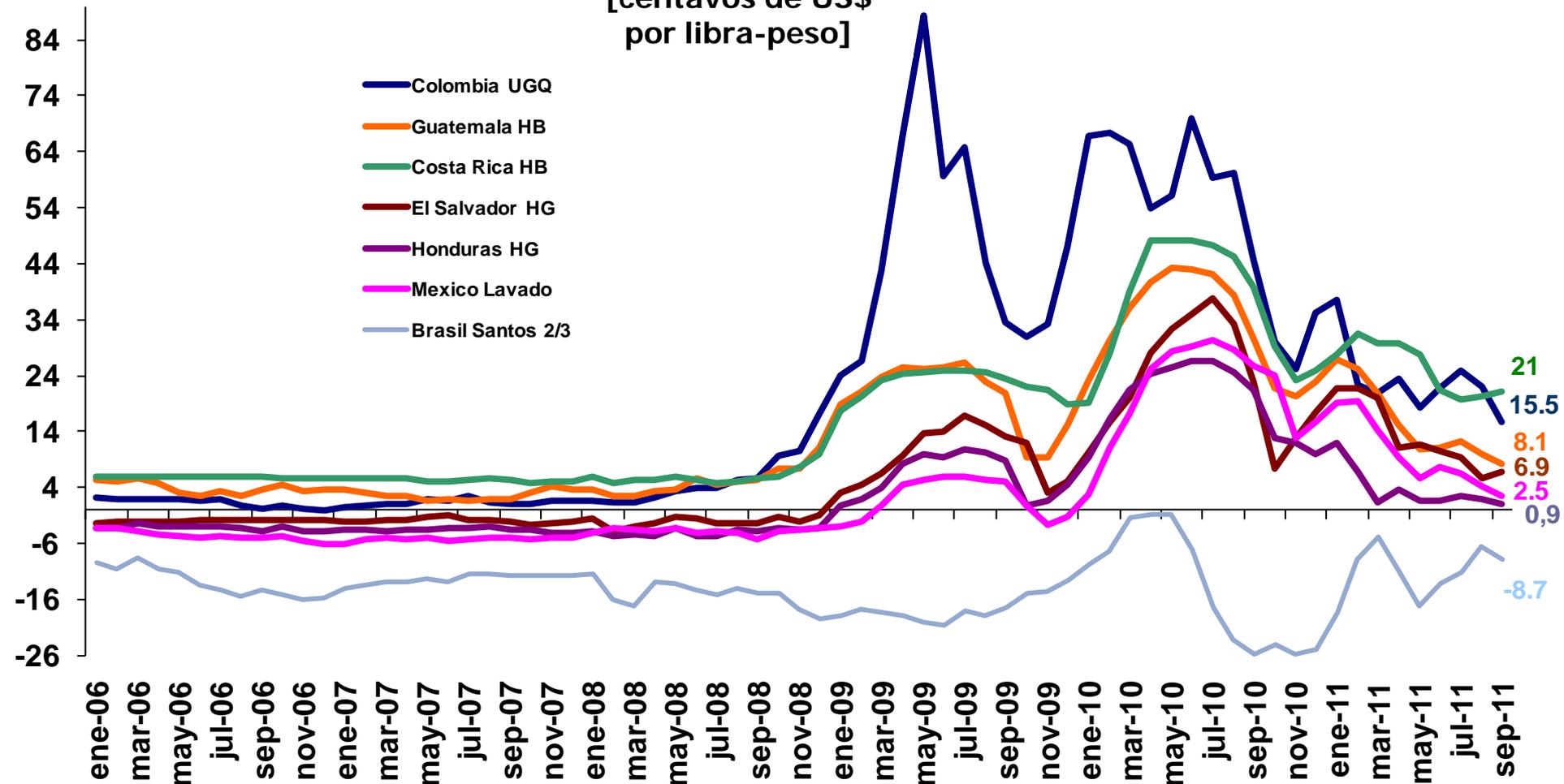
# O DIFERENCIAL

- Um diferencial do café é o **preço de substituição**, expresso em prêmios e descontos, de um tipo de café por outro.
- Para os Arábicas, normalmente usamos o “C” de Nova Iorque como ponto de apoio ou referência, mas na realidade estamos determinando o que o preço de um tipo de café deveria ser em comparação com outro, incluindo o valor médio percebido dos estoques certificados.



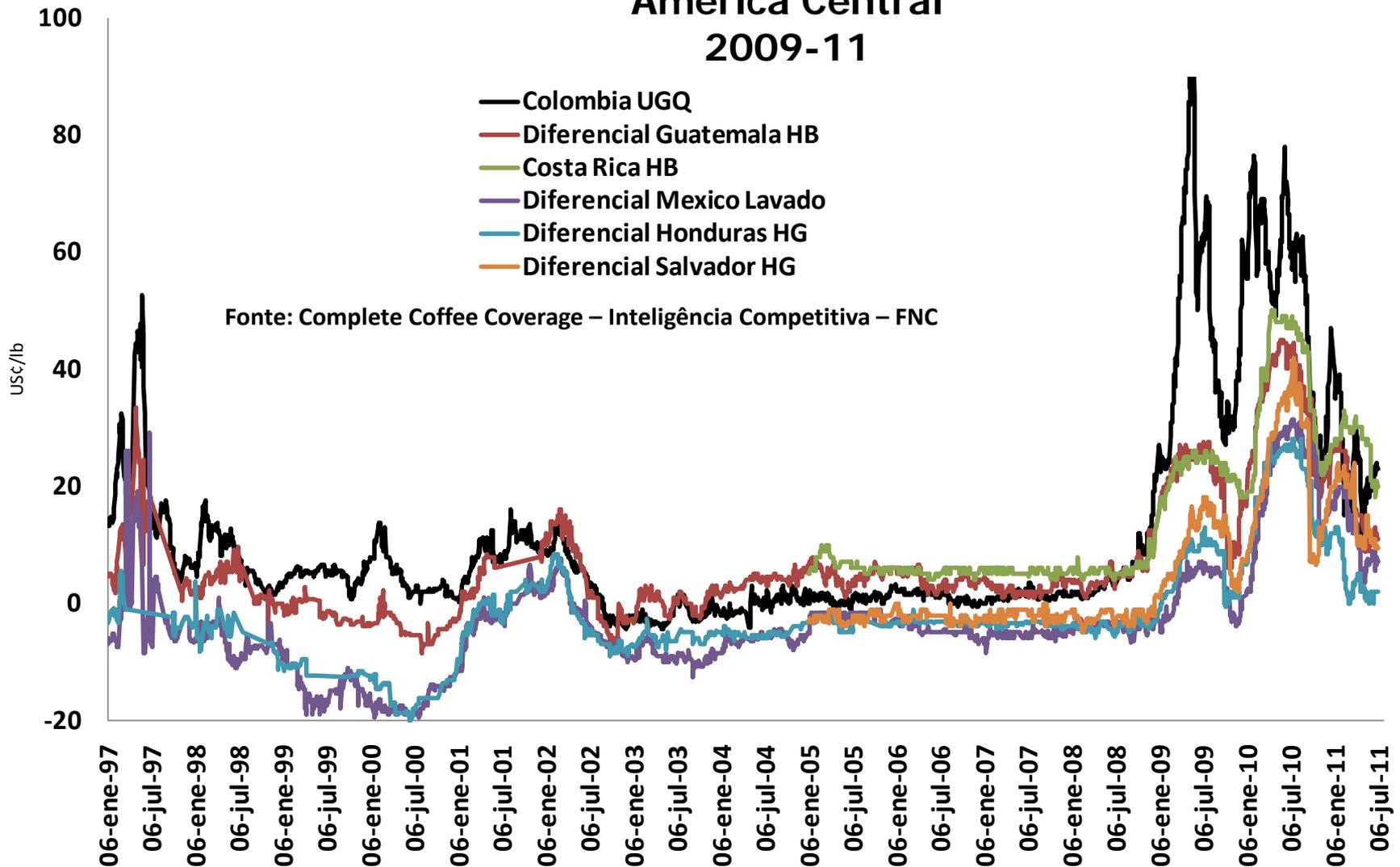
# Diferencial entre o café UGQ da Colômbia e cafés da América Central e Brasil

[centavos de US\$ por libra-peso]



Fonte: Complete Coffee Coverage – Inteligência Competitiva – FNC

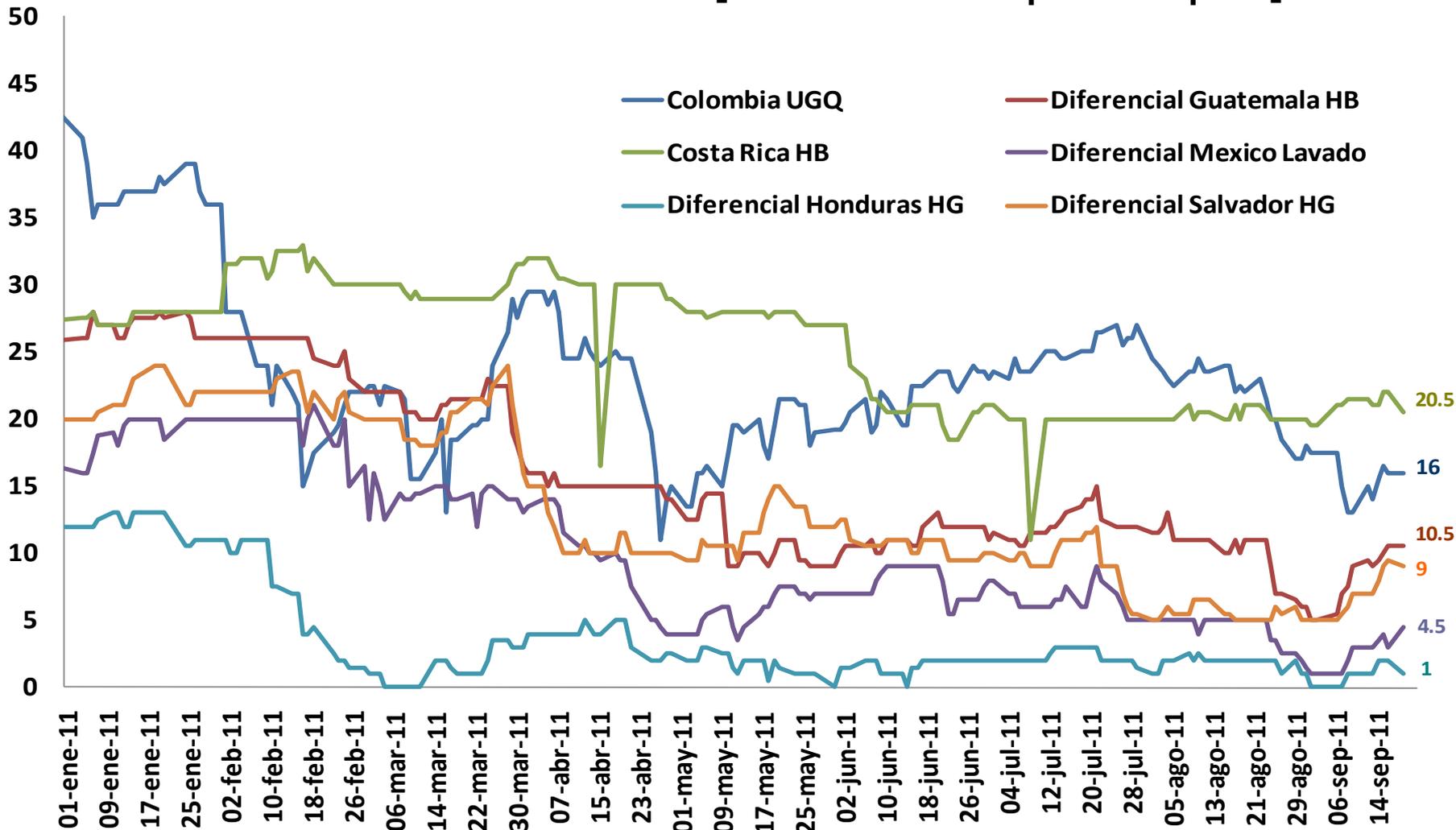
## Diferencial diário entre o café UGQ da Colômbia e cafés da América Central 2009-11





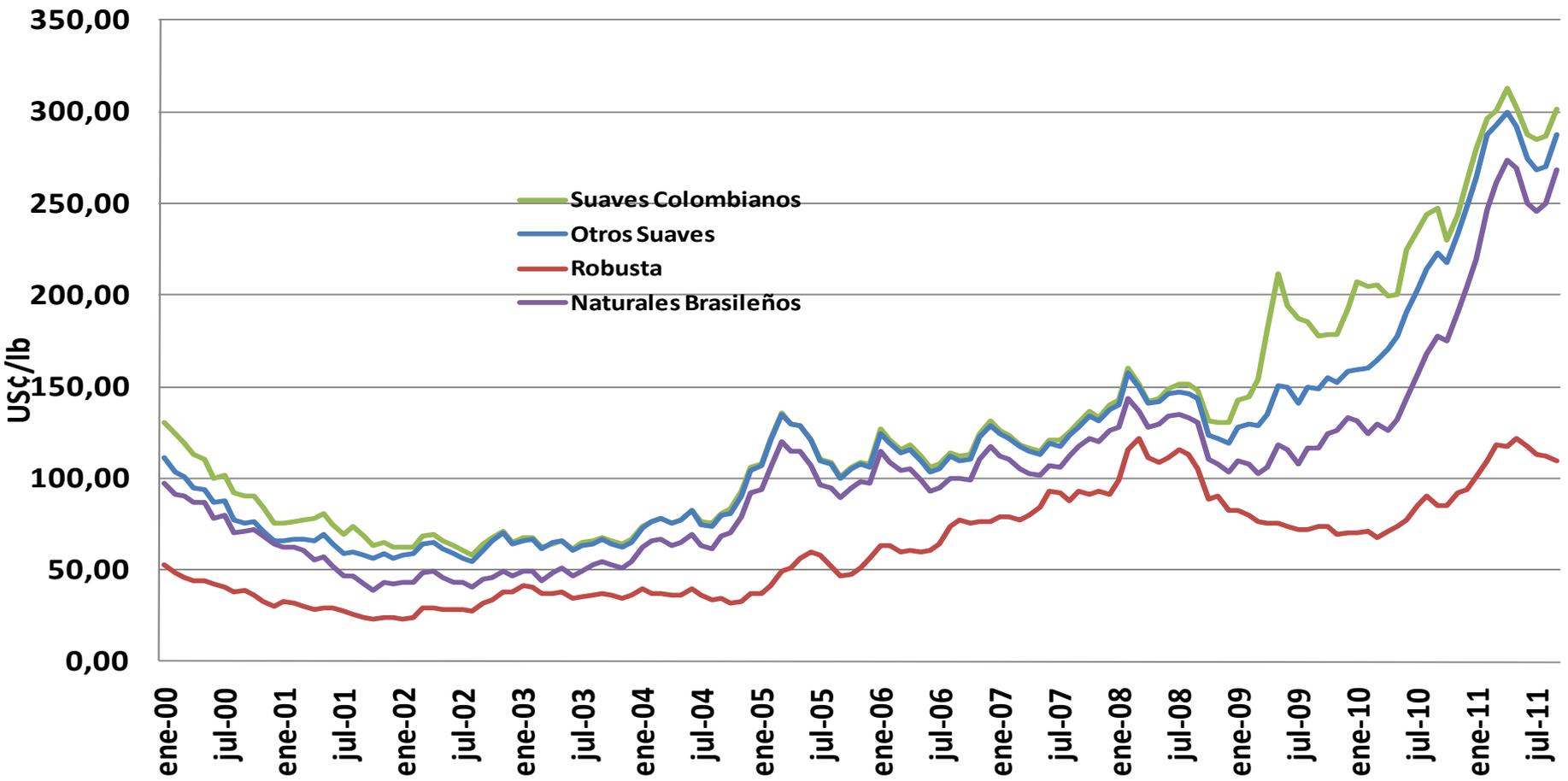
## Diferencial entre o café UGQ da Colômbia e os Arábicas Suaves da América Central

### Diferenciais de 2011 [centavos de US\$ por libra-peso]



Fonte: Complete Coffee Coverage – Inteligência Competitiva – FNC

## Preços indicativos da OIC (média mensal) [centavos de US\$ por libra-peso] 2010-11



Fonte: OIC  
Inteligência Competitiva – FNC

# FÓRMULA DE BLACK HOLES

$$C = S N(d_1) - X e^{-rT} N(d_2)$$

Onde:

C = preço da opção de compra

S = preço do estoque ou ativo subjacente

X = preço do exercício da opção ou preço de exercício

r = taxa de juros sem riscos

T = tempo corrente até o vencimento

N() = área sob a curva normal

$$d_1 = [ \ln(S/X) + (r + \sigma^2/2) T ] / \sigma T^{1/2}$$

$$d_2 = d_1 - \sigma T^{1/2}$$

$\sigma$  = volatilidade dos retornos do ativo subjacente



**Federación Nacional de  
Cafeteros de Colombia**

**OBRIGADO**

27 de setembro de 2011