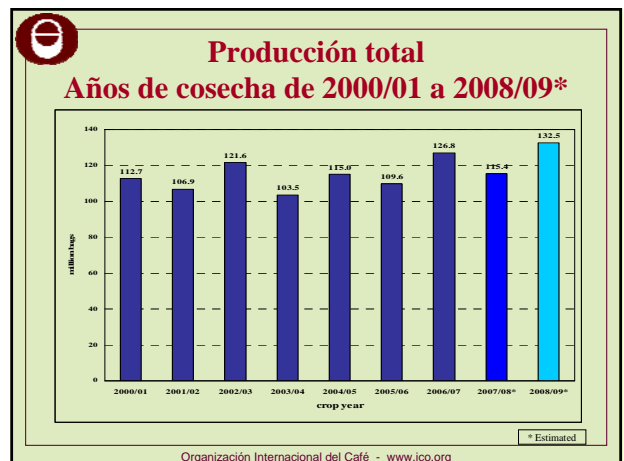
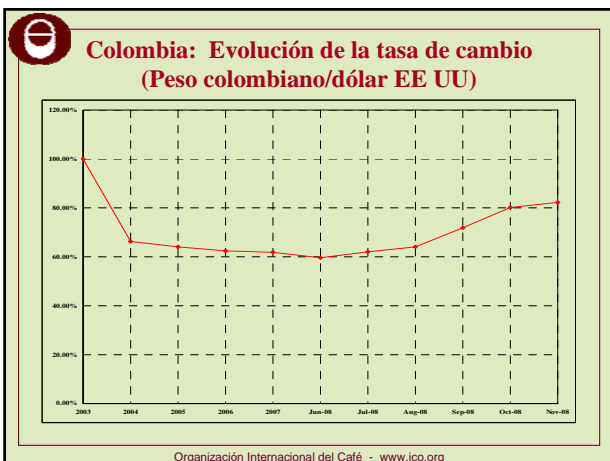
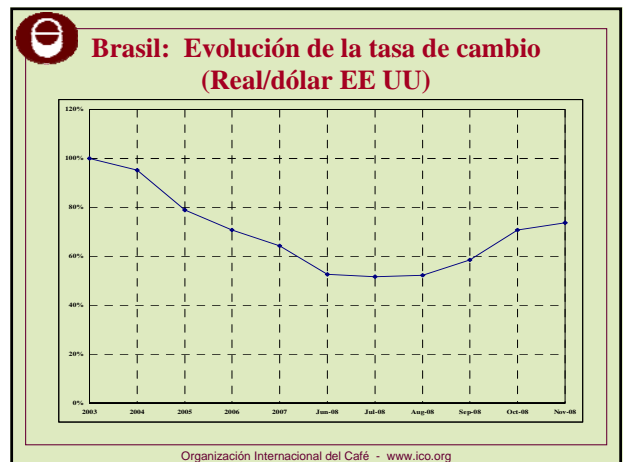
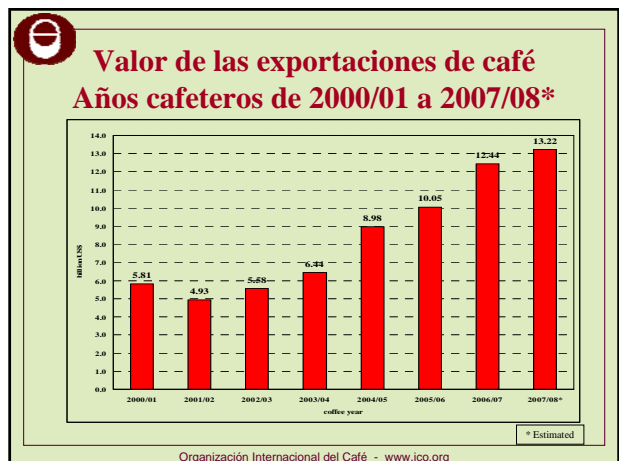
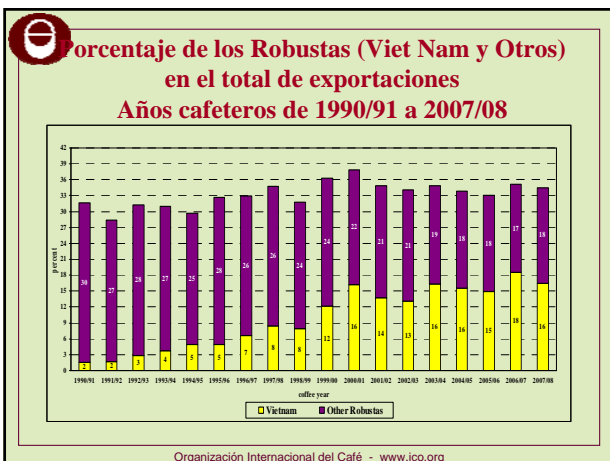
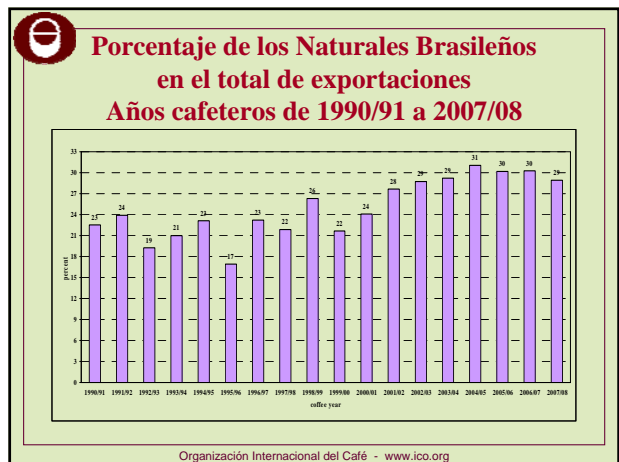
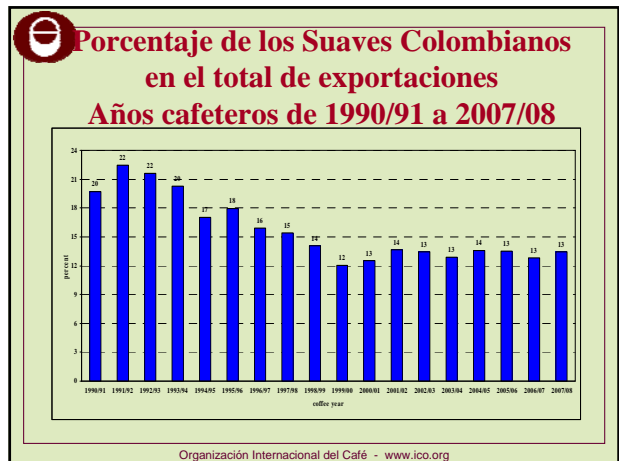


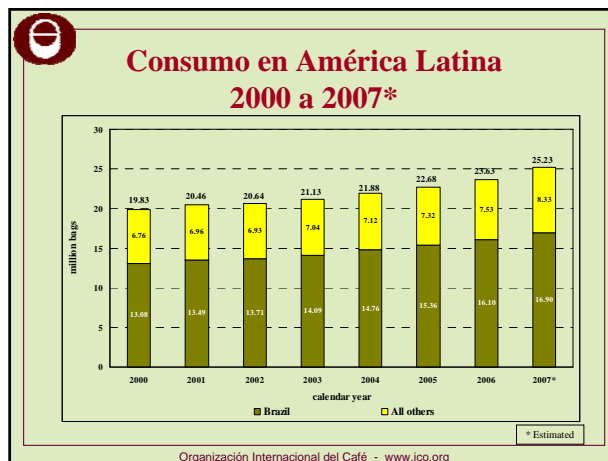
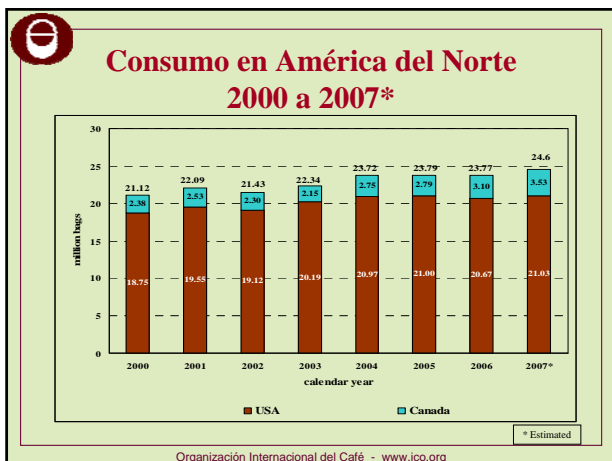
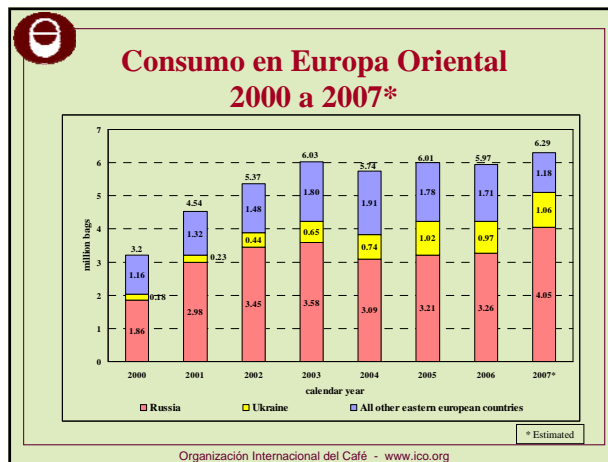
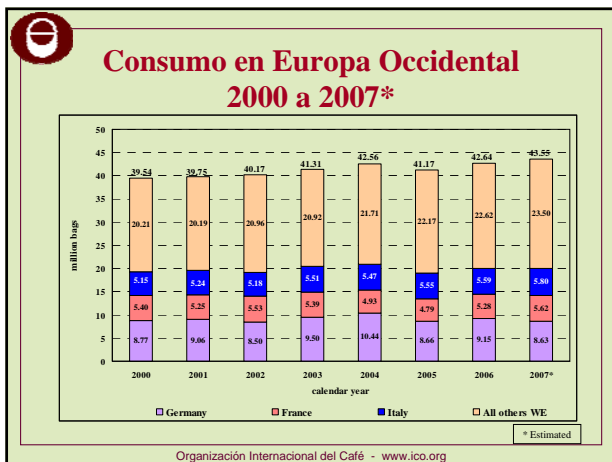
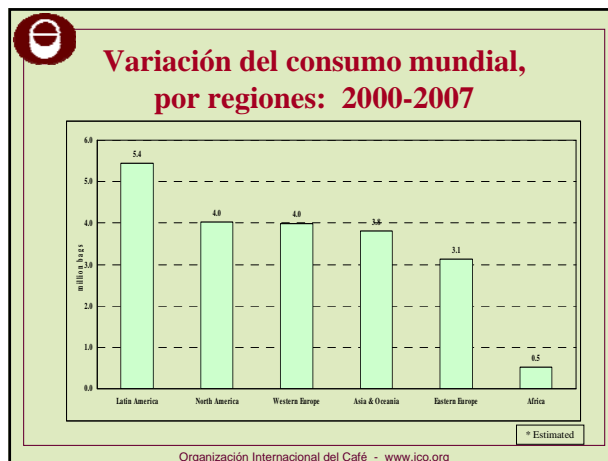
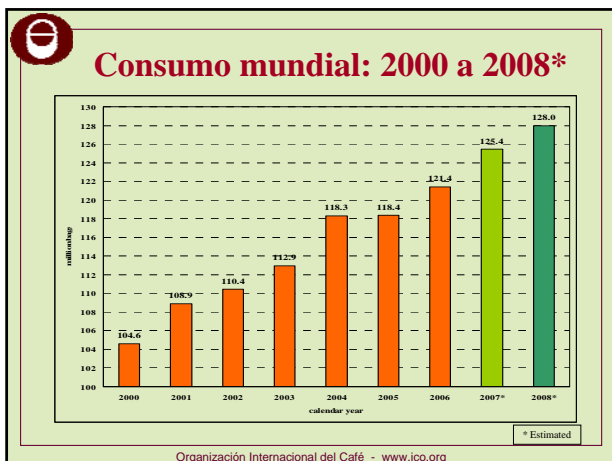
EVOLUCIÓN DEL MERCADO CAFETERO MUNDIAL 2000 a 2008

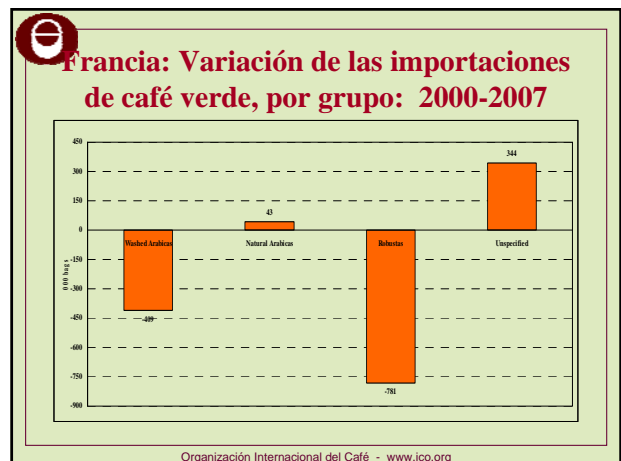
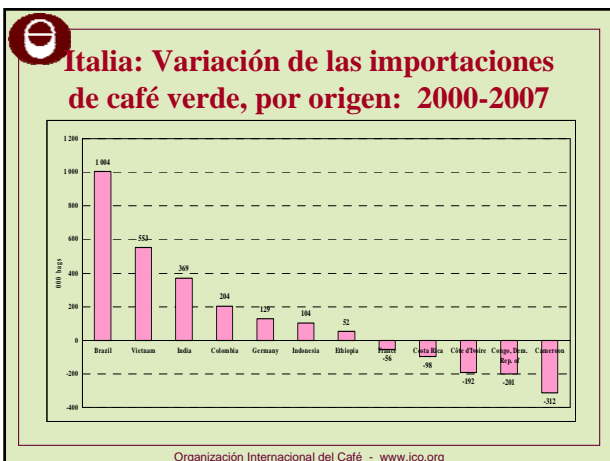
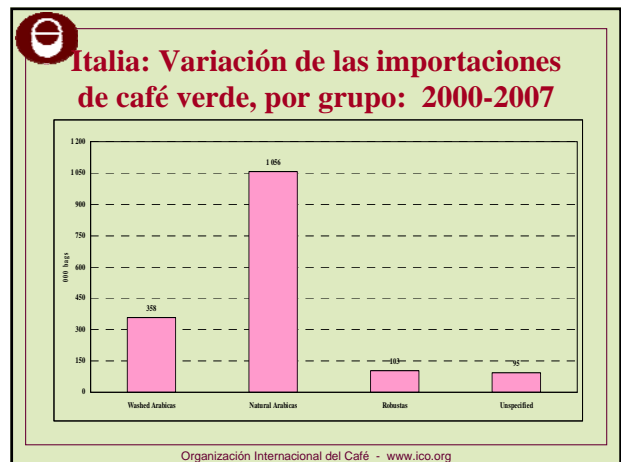
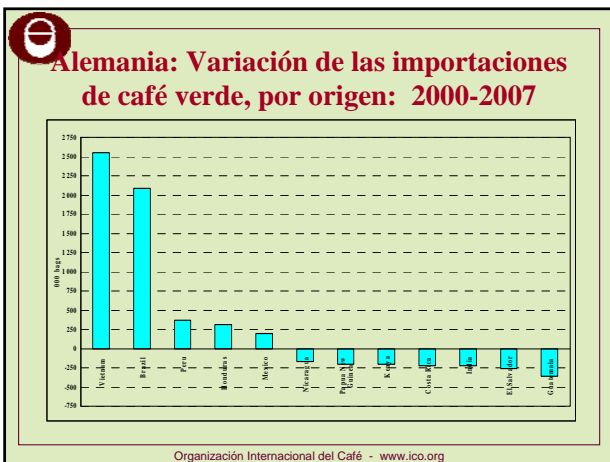
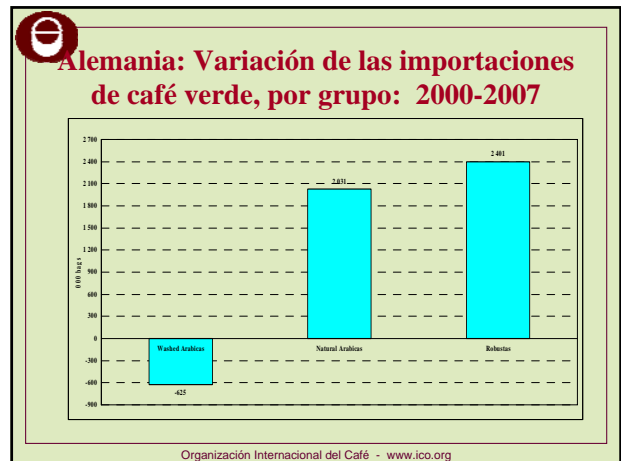
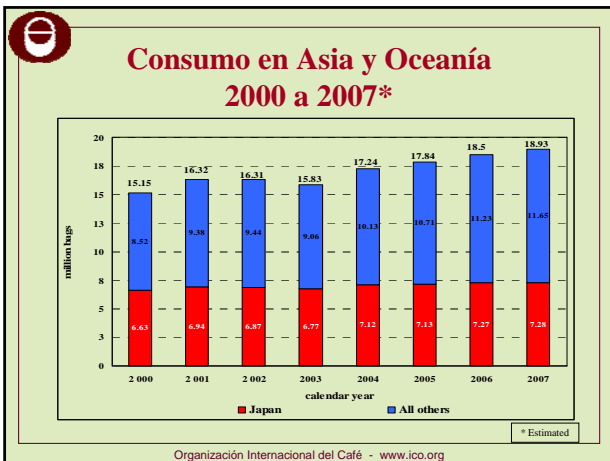
Néstor Osorio
Director Ejecutivo

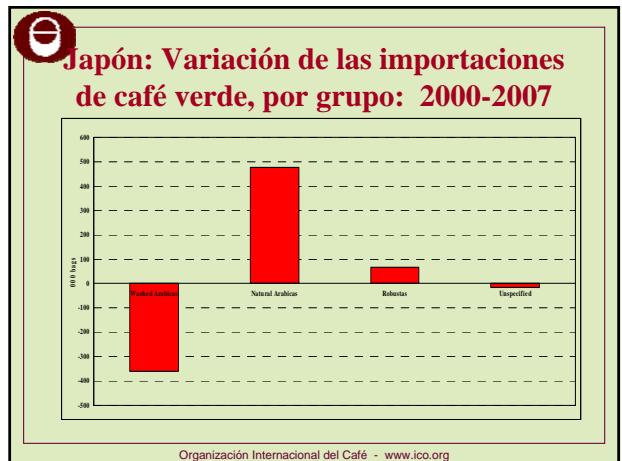
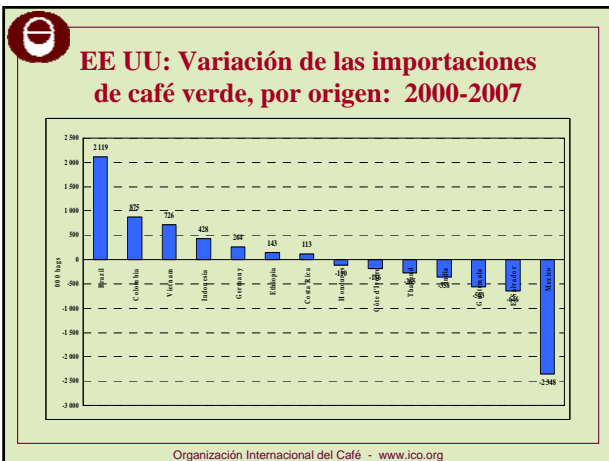
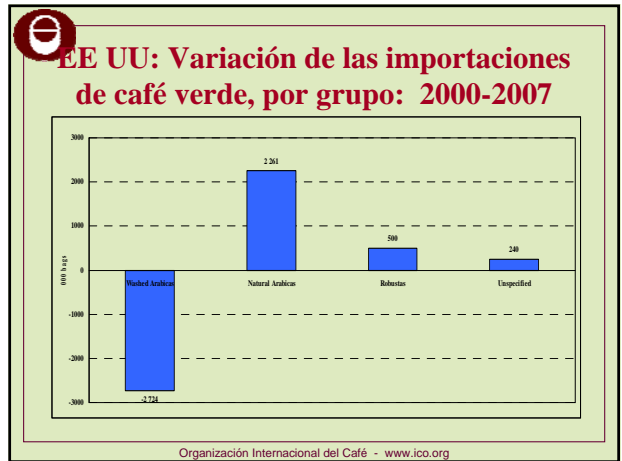
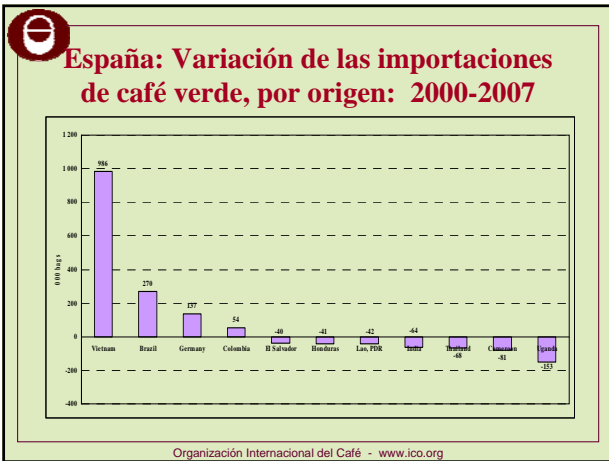
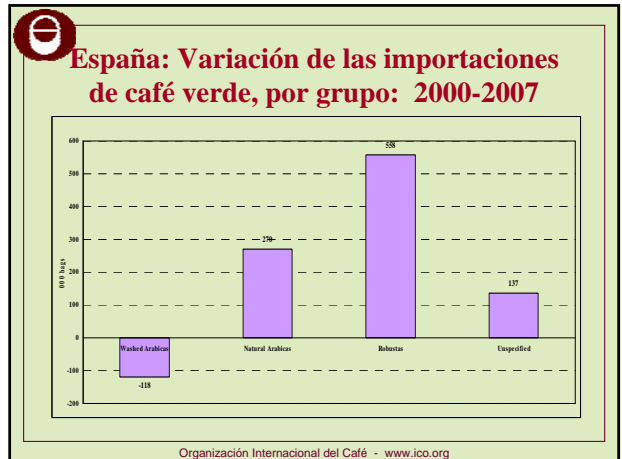
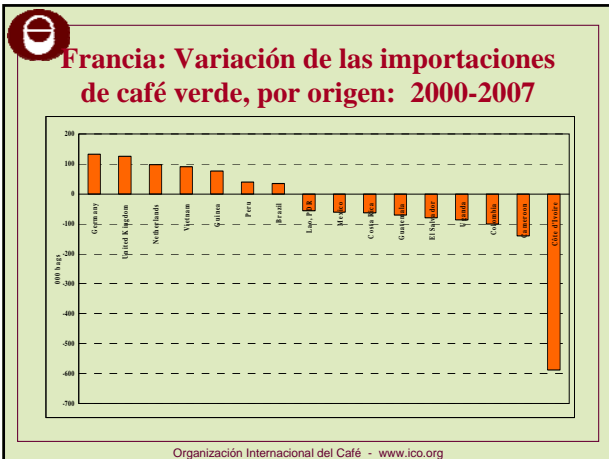
Organización Internacional del Café - www.ico.org

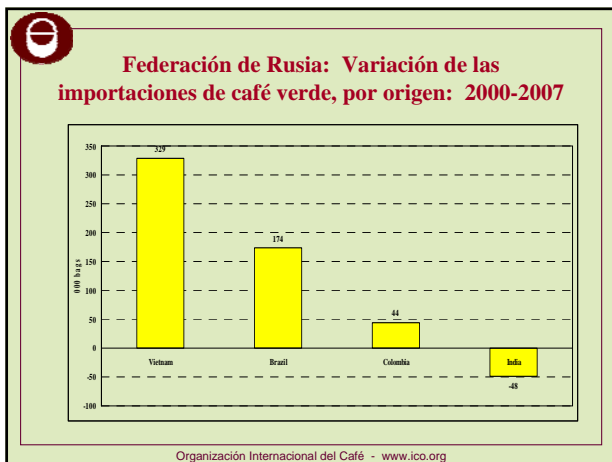
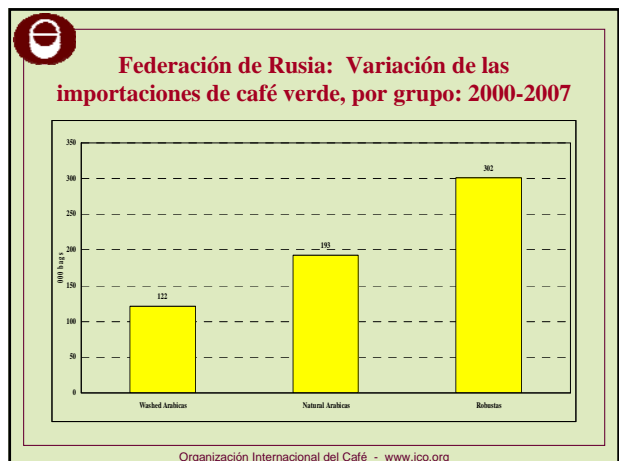
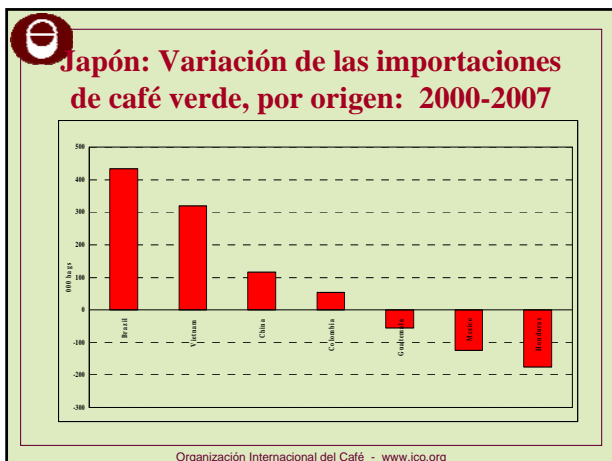












Conclusiones: Precios

- ▶ Los precios se habían recuperado tras los deprimidos niveles sufridos durante la crisis cafetera (2000-2004).
- ▶ Sin embargo, han descendido desde septiembre de 2008 a los niveles de mediados de 2007.

Organización Internacional del Café - www.ico.org

Conclusiones: Consumo

- ▶ El consumo muestra un crecimiento sostenido del 2% anual.
- ▶ De 104,6 millones de sacos en 2000, aumentó a 128 millones en 2008.
- ▶ Ese crecimiento no se distribuye por igual. Las tasas de crecimiento son más fuertes en las economías emergentes (por ejemplo, Ucrania y la Federación de Rusia) y en los países productores de café, especialmente en el Brasil.

Organización Internacional del Café - www.ico.org

Conclusiones: Demanda por tipo de café

- ▶ Está cambiando notablemente también la demanda de café de los diferentes tipos.
- ▶ Ha aumentado el porcentaje de los Robustas y los Naturales Brasileños en el mercado mundial, de 54% en 1990 a 63% en 2008, con el consiguiente descenso del porcentaje de los Arábicas Lavados de 46% a 37% en el mismo período.
- ▶ Ha habido también variaciones notables de los orígenes del abastecimiento de cada tipo de café.
- ▶ Así se observa especialmente en los Robustas, sobre todo por el aumento de la demanda de café de Viet Nam (de 2% en 1990 a 16% en 2008), y la considerable disminución de la demanda de cafés africanos (de 21% en 1990 a 12% en 2008).

Organización Internacional del Café - www.ico.org