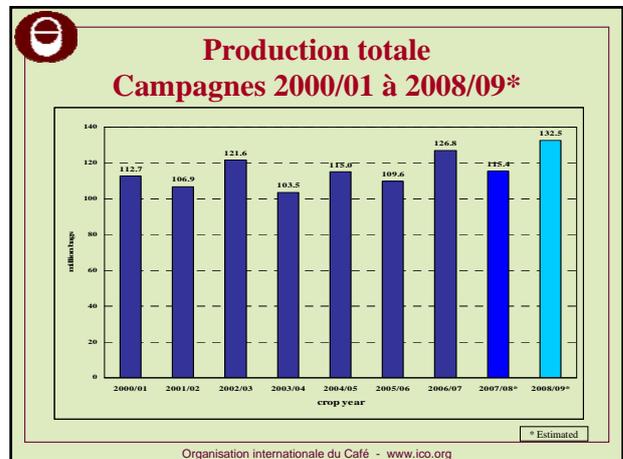
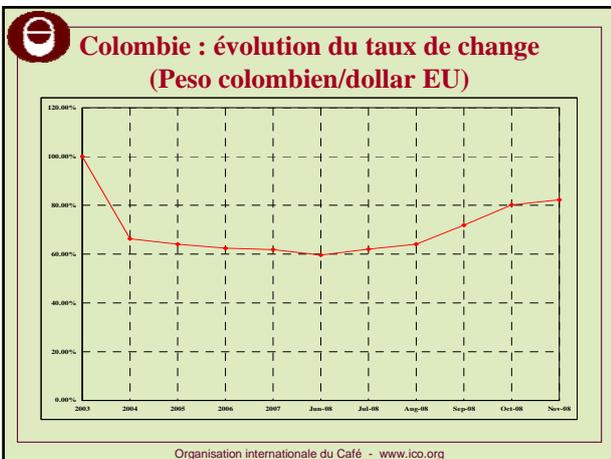
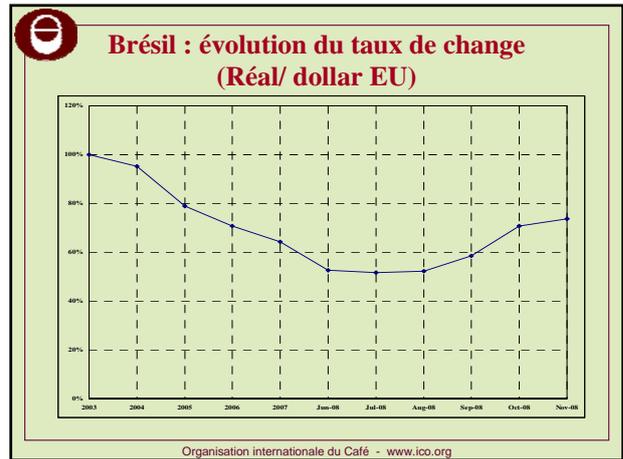
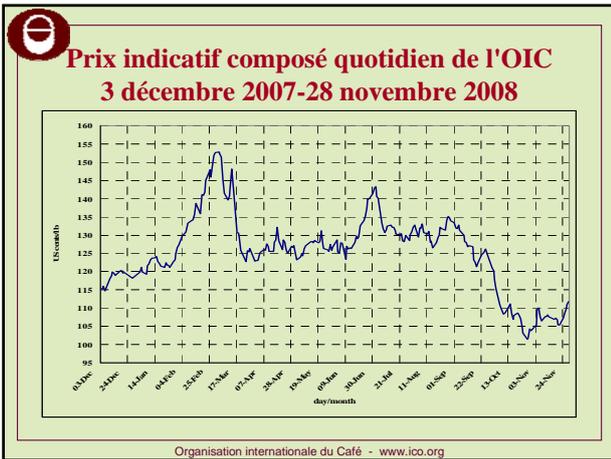
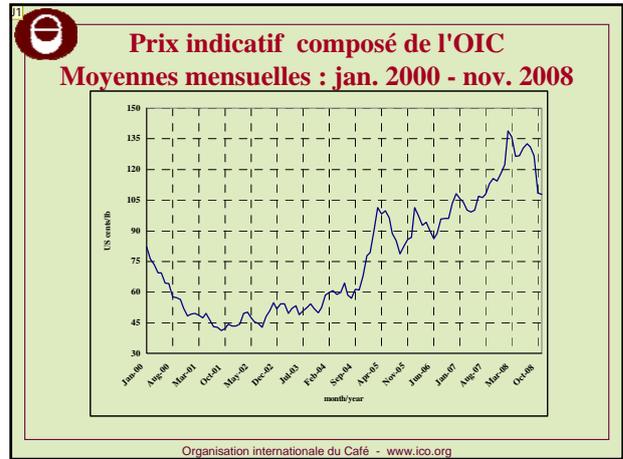
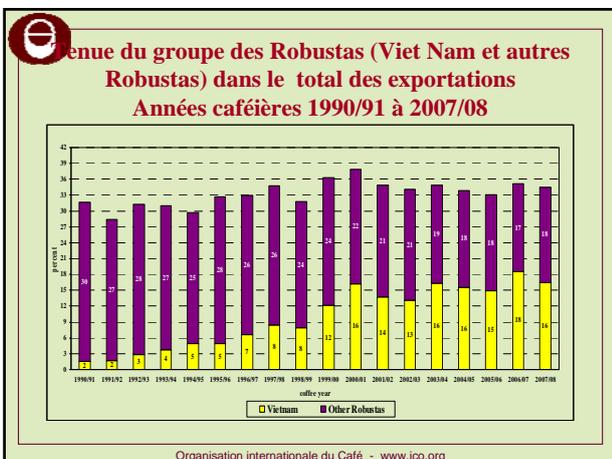
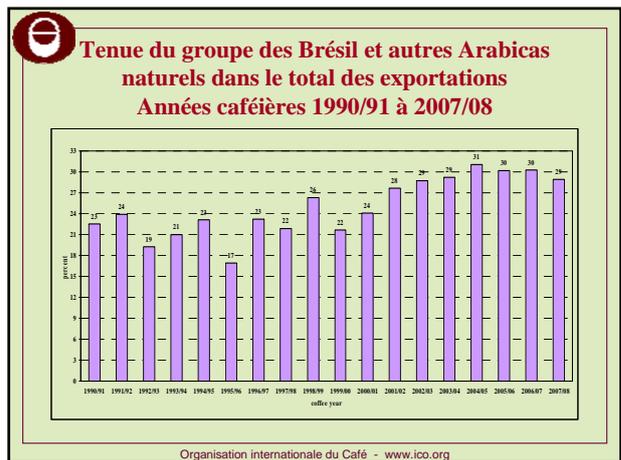
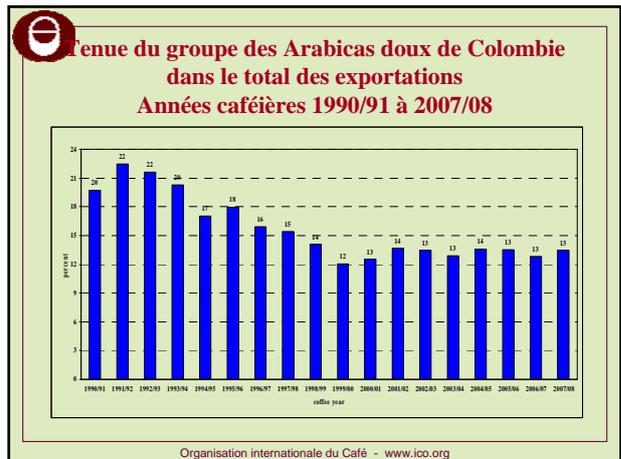


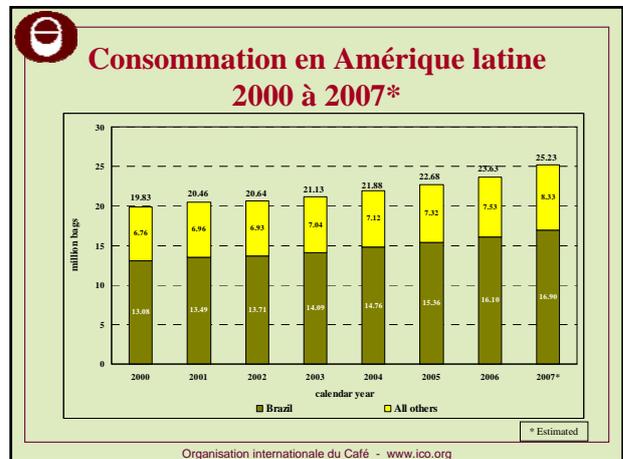
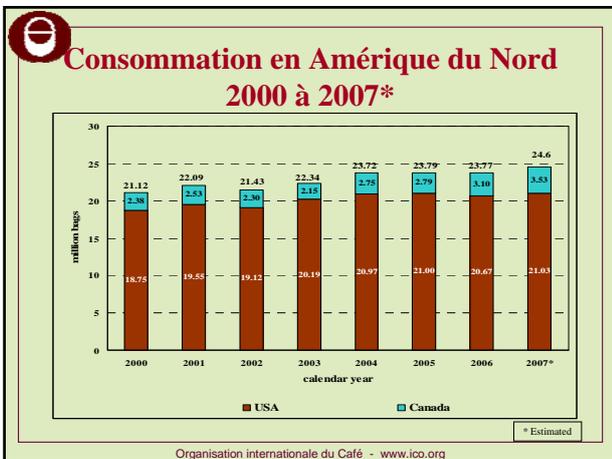
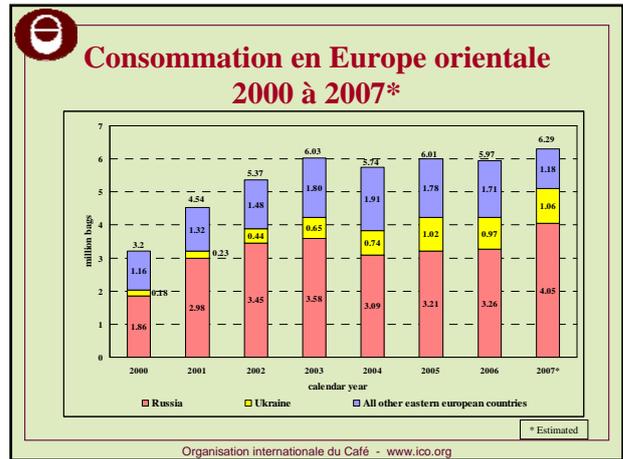
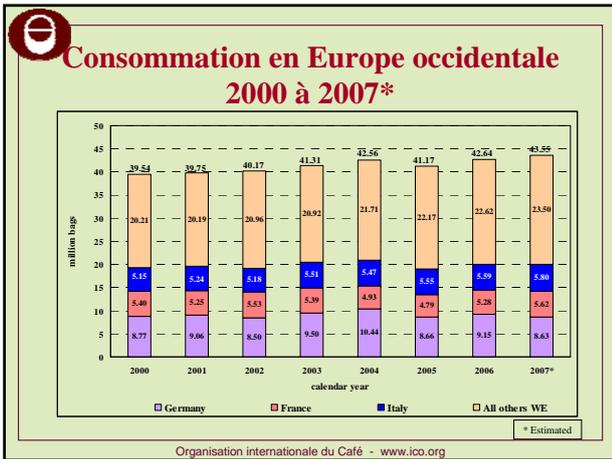
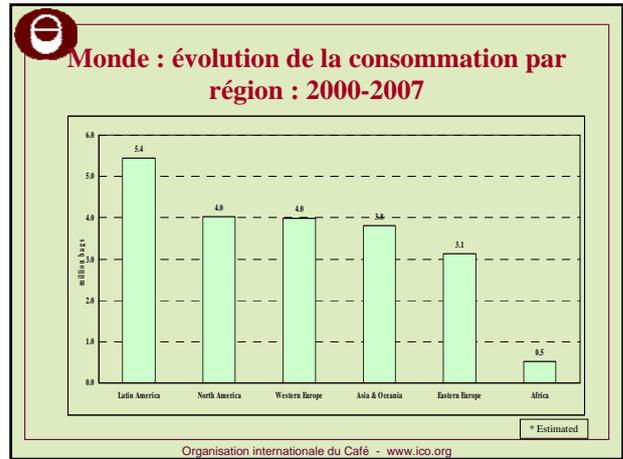
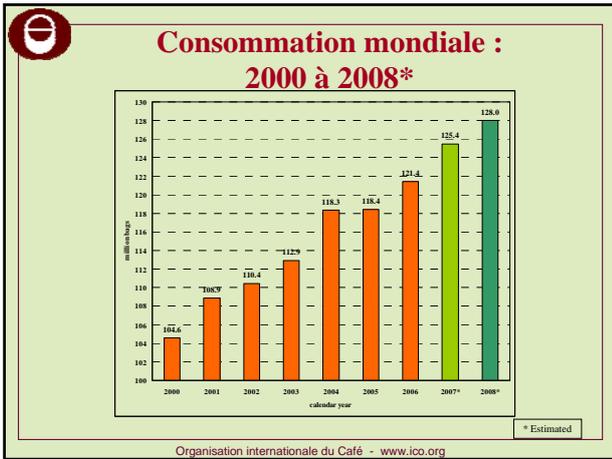
EVOLUTION DU MARCHÉ MONDIAL DU CAFE 2000 à 2008

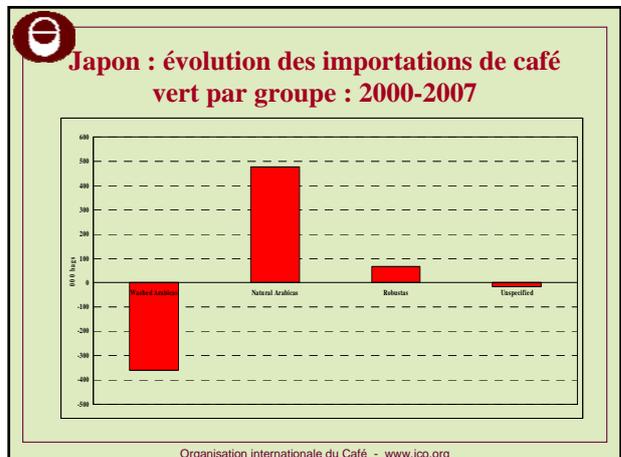
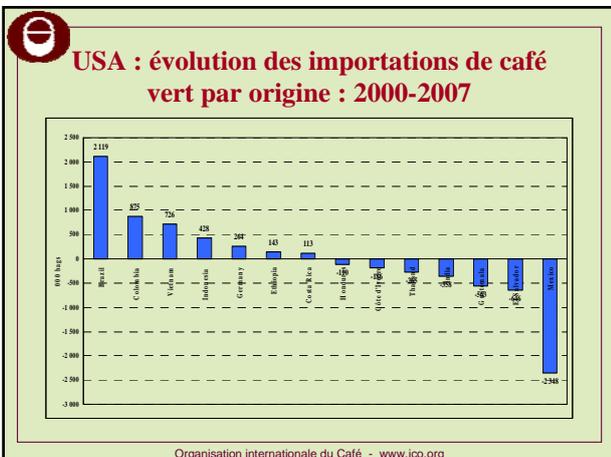
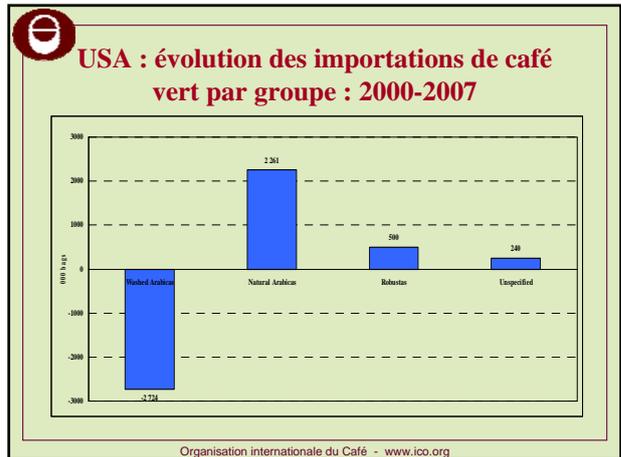
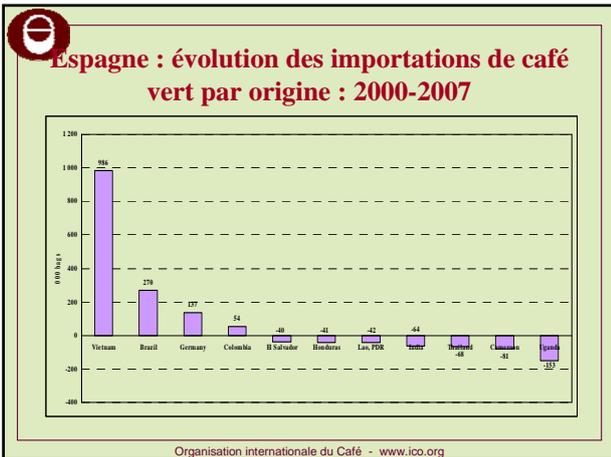
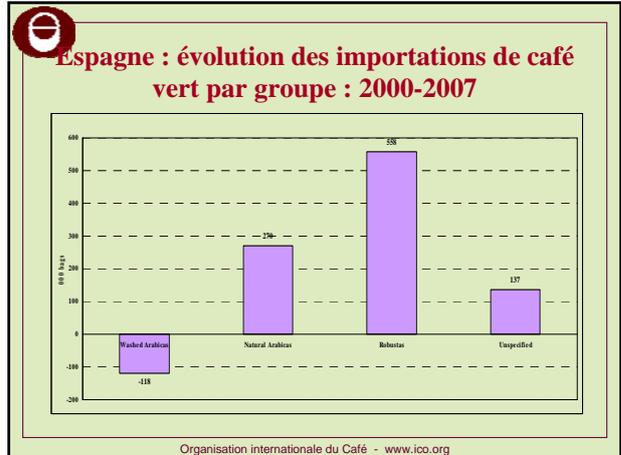
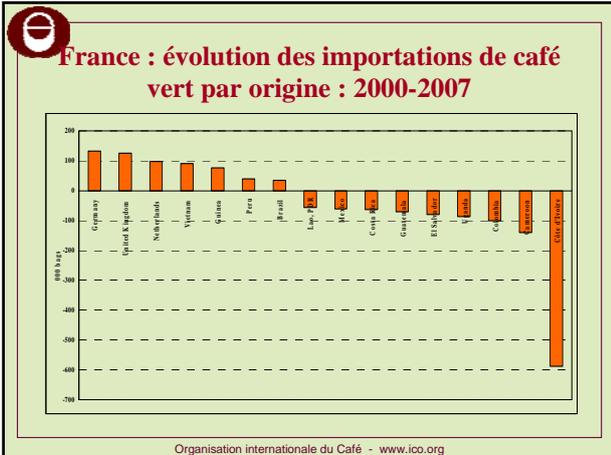
Néstor Osorio
Directeur exécutif

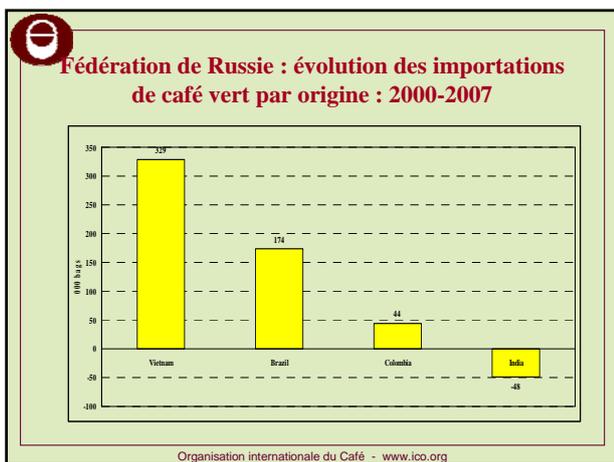
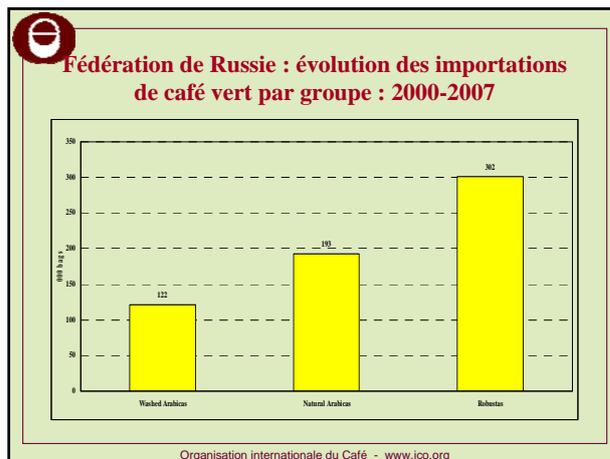
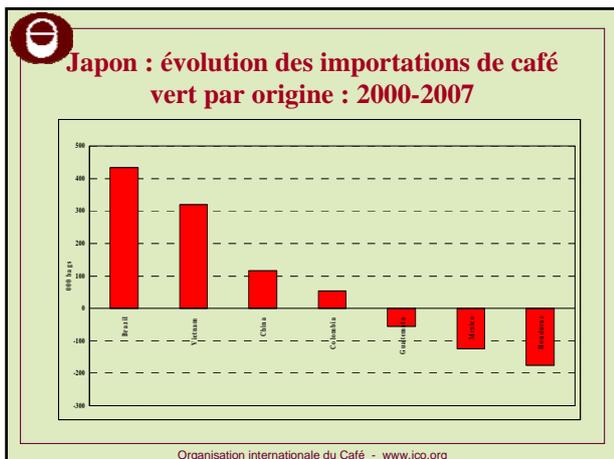
Organisation internationale du Café - www.ico.org











Conclusions : Prix

- ▶ Les prix du café se sont repris par rapport aux faibles niveaux enregistrés pendant la crise du café (2000-2004).
- ▶ Toutefois depuis septembre 2008, ils sont retombés à leurs niveaux de mi-2007.

Organisation internationale du Café - www.ico.org

Conclusions : Consommation

- ▶ La consommation augmente régulièrement à raison de 2% par an.
- ▶ Elle est passée de 104,6 millions de sacs en 2000 à 128 millions de sacs en 2008.
- ▶ Ce taux de croissance n'est pas également réparti. La croissance est plus vigoureuse dans les marchés émergents (par exemple, Fédération de Russie et Ukraine) et dans les pays producteurs, particulièrement au Brésil.

Organisation internationale du Café - www.ico.org

Conclusions : Demande par type de café

- ▶ La demande par type de café change considérablement.
- ▶ La part des Robustas et des Brésil et autres Arabicas naturels dans le commerce mondial est passée de 54% en 1990 à 63% en 2008, aux dépens de la part des Arabicas lavés qui est tombée de 46% à 37% pendant la même période.
- ▶ Le type de café par origine a également considérablement changé.
- ▶ Cela est particulièrement vrai dans le cas des Robustas, essentiellement en raison d'une augmentation de la demande en café vietnamien (de 2% en 1990 à 16% en 2008) alors que la demande en cafés africains a considérablement baissé (de 21% à 12% pendant la même période).

Organisation internationale du Café - www.ico.org