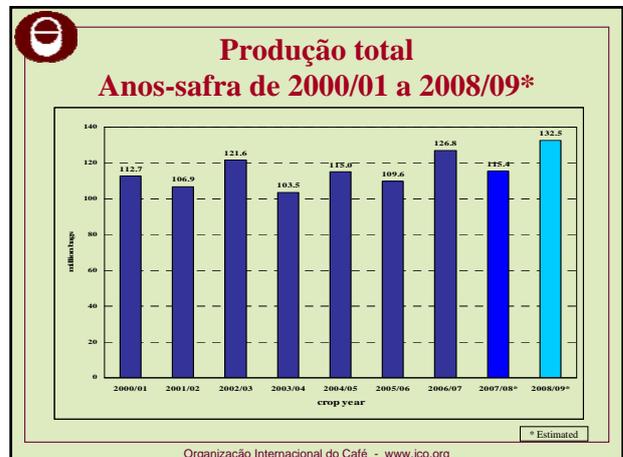
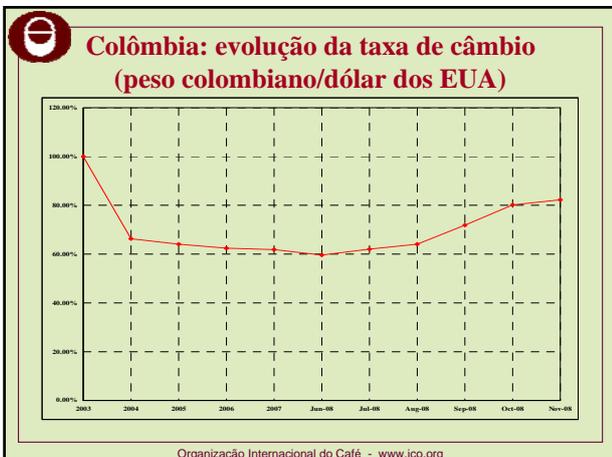
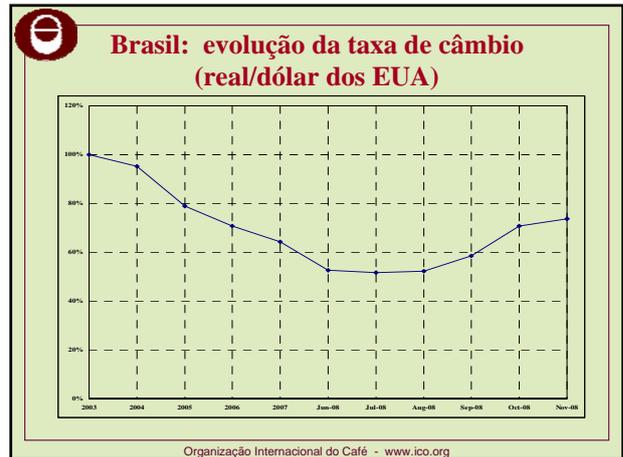
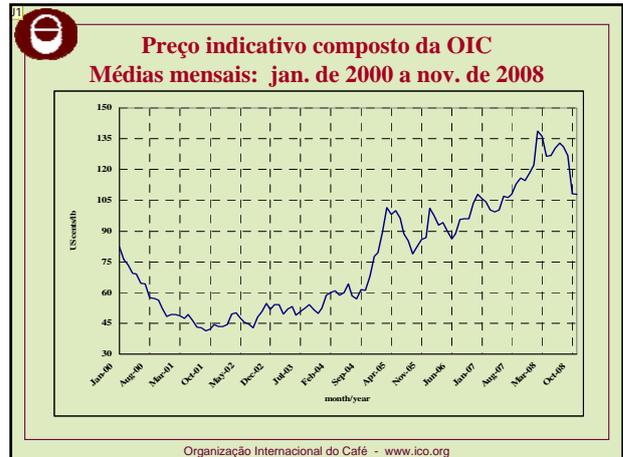
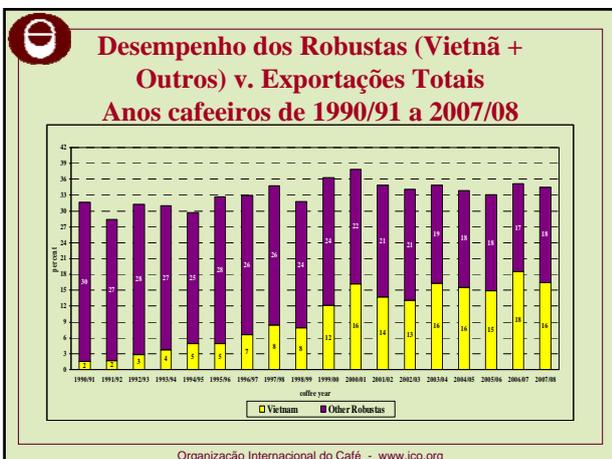
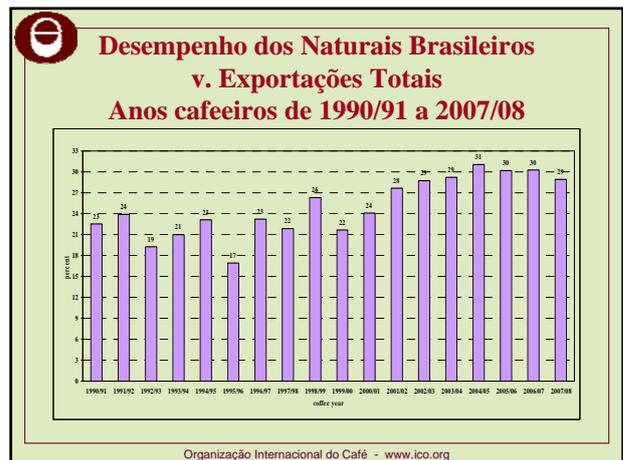
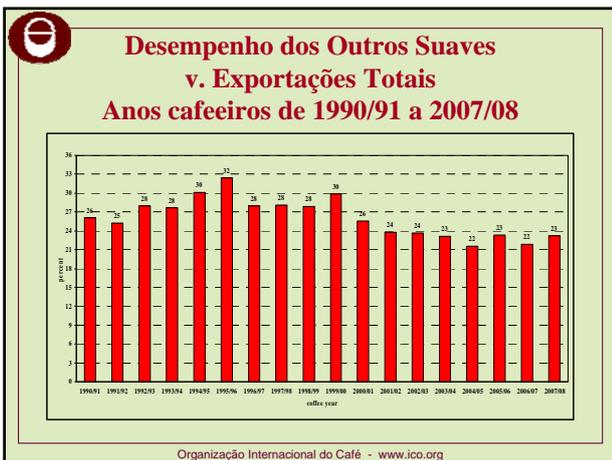
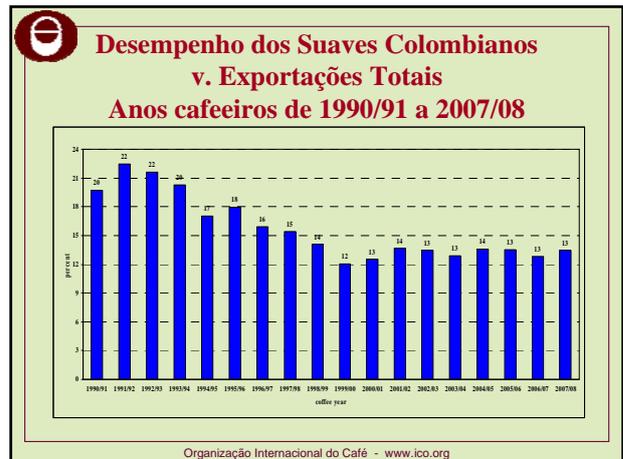


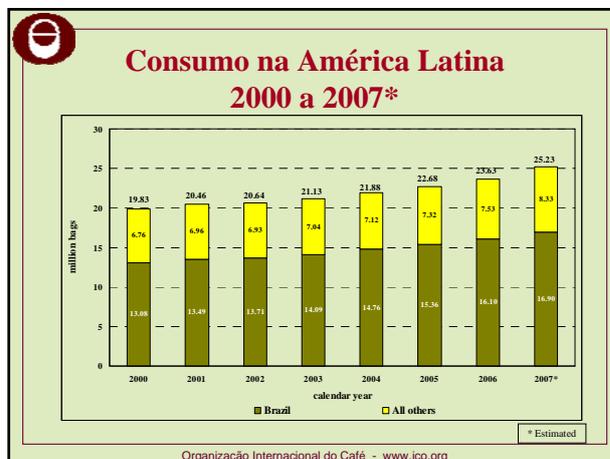
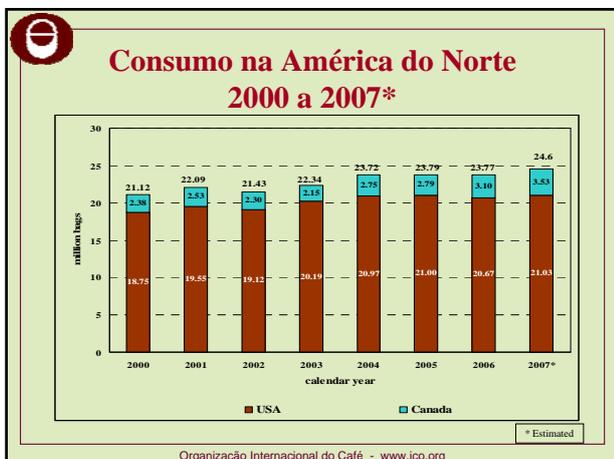
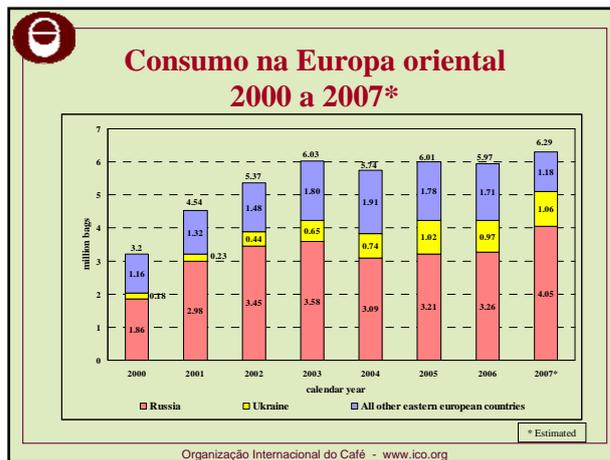
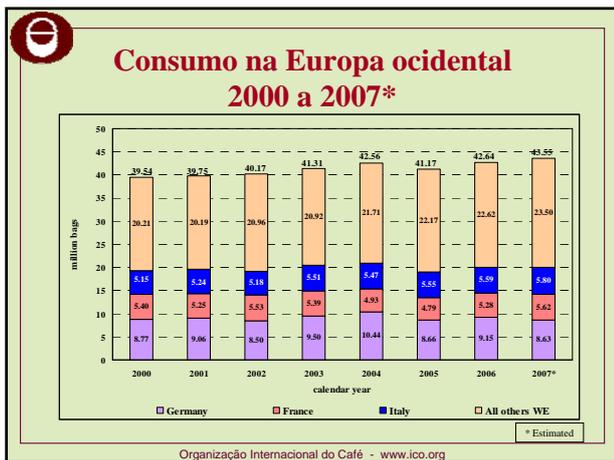
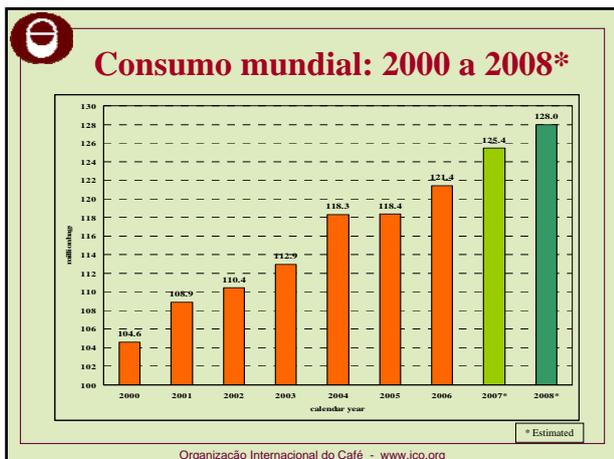
**EVOLUÇÃO DO MERCADO
CAFEIRO MUNDIAL
2000 a 2008**

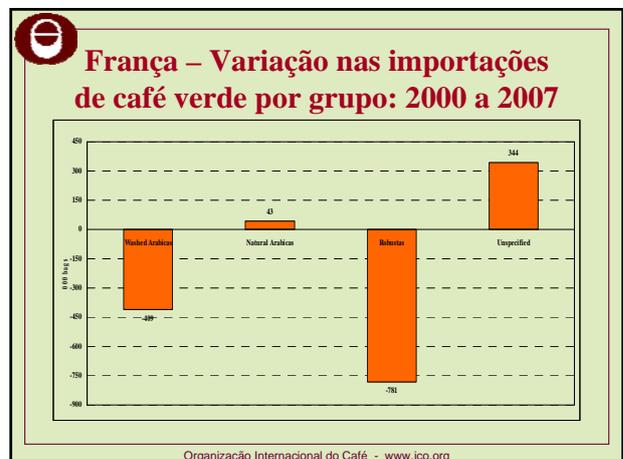
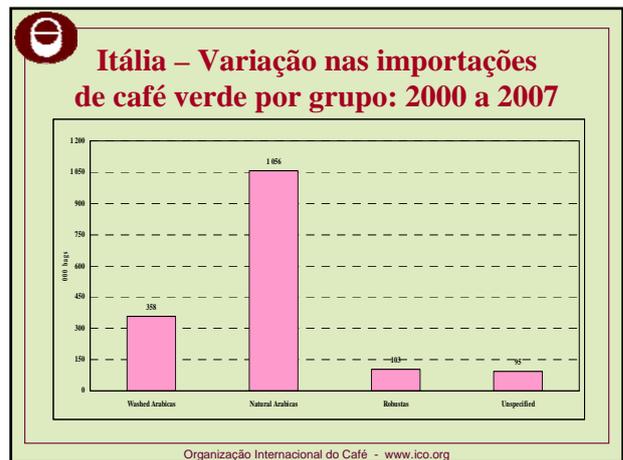
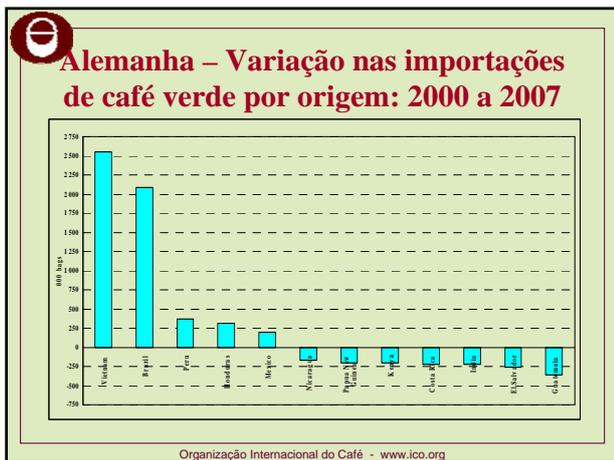
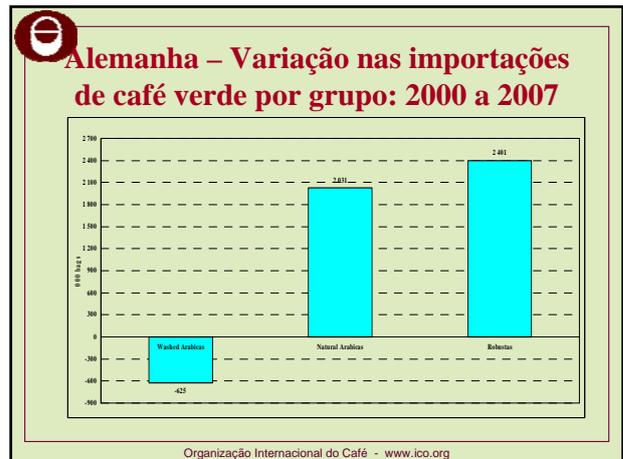
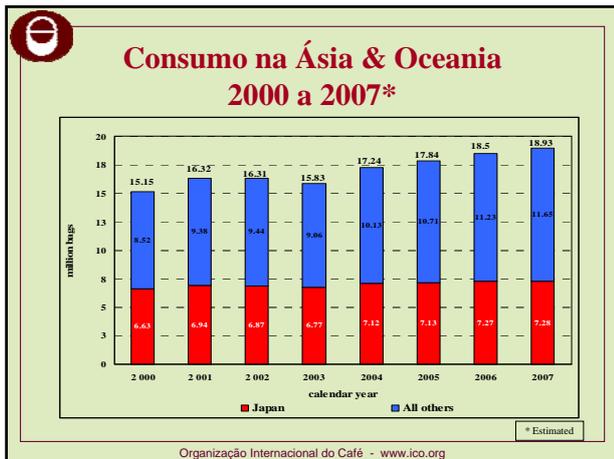
Néstor Osorio
Diretor-Executivo

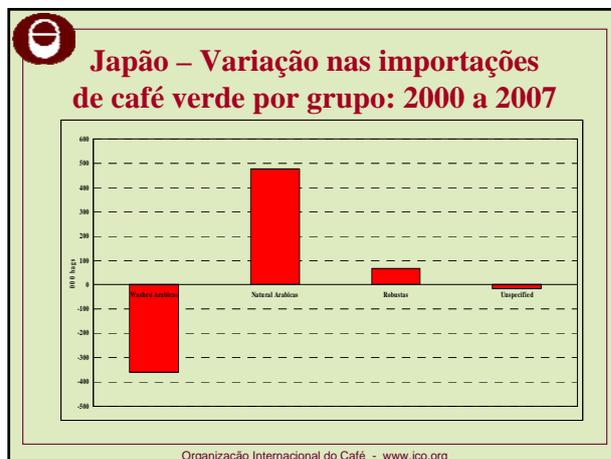
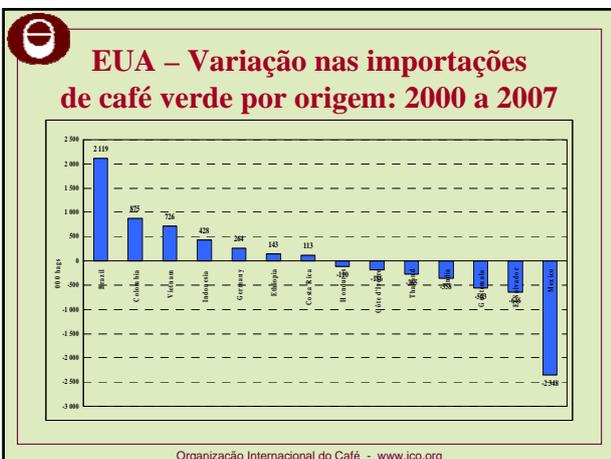
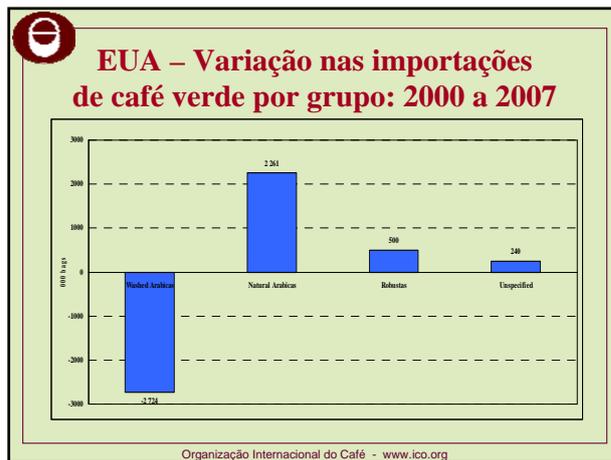
Organização Internacional do Café - www.ico.org

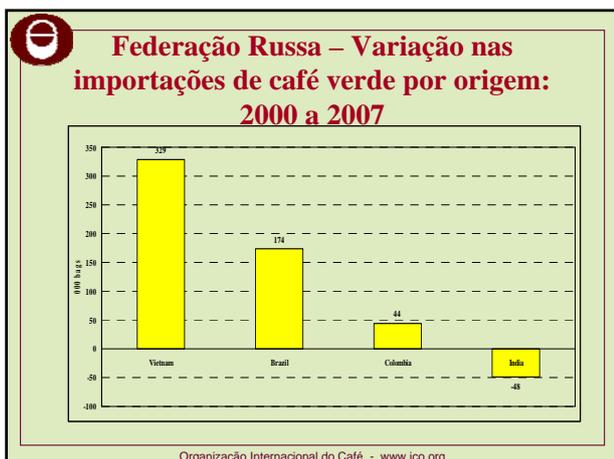
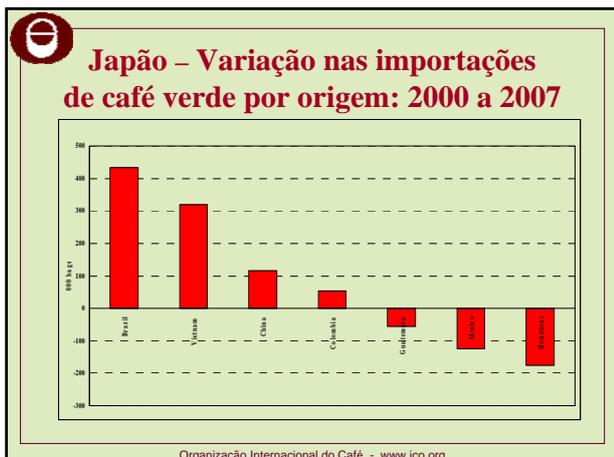












Conclusões: Preços

- Os preços se recuperaram dos níveis baixos registrados durante a crise do café (2000-2004).
- No entanto, desde setembro eles caíram para seus níveis de meados de 2007.

Organização Internacional do Café - www.ico.org

Conclusões: Consumo

- O consumo registra um crescimento contínuo de cerca de 2% ao ano.
- De 104,6 milhões de sacas em 2000, ele passa a 128 milhões de sacas em 2008.
- Não há uniformidade na distribuição das taxas desse crescimento. As taxas de crescimento são mais vigorosas nos mercados emergentes (como a Federação Russa e a Ucrânia) e nos países produtores, no Brasil em especial.

Organização Internacional do Café - www.ico.org

Conclusões: Demanda por tipos de café

- A demanda por tipo de café também está mudando significativamente.
- A participação dos Robustas e dos Naturais Brasileiros no comércio mundial aumentou de 54% em 1990 para 63% em 2008, a expensas da participação dos Arábicas Lavados, que diminuiu de 46% para 37% no mesmo período.
- Também tem havido mudanças significativas em relação ao tipo de café por origem.
- A participação dos Robustas e dos Naturais Brasileiros no comércio mundial aumentou de 54% em 1990 para 63% em 2008, a expensas da participação dos Arábicas Lavados, que diminuiu de 46% para 37% no mesmo período. Nota-se isso especialmente no caso dos Robustas, sobretudo devido a um aumento da demanda por café do Vietnã (de 2% em 1990 para 16% em 2008), ao passo que a demanda por cafés africanos diminuiu consideravelmente (de 21% para 12% no mesmo período).

Organização Internacional do Café - www.ico.org