



Estudio

Consejo Internacional del Café  
102<sup>o</sup> período de sesiones  
18 – 20 marzo 2009  
Londres, Inglaterra

**Estudio sobre el consumo de café en  
los países no miembros de la OIC**

### **Antecedentes**

Este estudio tiene por objeto examinar las pautas del pasado y las perspectivas de futuro del consumo de café en los países no miembros con respecto a los cuales se dispone de datos estadísticos procedentes de diversas fuentes. Determinaría, en especial, la medida en que ese consumo pueda contribuir a un aumento del consumo mundial.

### **Medidas que se solicitan**

Se pide al Consejo que tome nota de este documento.

## ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO DE CAFÉ EN LOS PAÍSES NO MIEMBROS DE LA OIC

### Introducción

1. El café es una bebida de gran consumo, tanto en los países que son Miembros de la OIC como en los que no lo son. El consumo en los países Miembros de la OIC, incluidos los Miembros importadores y los Miembros exportadores, llegó a 103,5 millones de sacos en 2007, lo que representa cerca del 83% del consumo mundial. Según cálculos provisionales, en 2007 el consumo en países no miembros fue de 21,6 millones de sacos (Cuadro 1), que equivale al 17% restante.

2. El método que sigue la Organización para calcular el consumo en países importadores no miembros consiste en deducir del total de las importaciones las reexportaciones, lo cual arroja el volumen de las importaciones netas. En el caso de los países exportadores no miembros, se utiliza el volumen del consumo interno. Las fuentes de las estadísticas utilizadas en este documento comprenden, entre otras, los servicios de estadística de los países, el Atlas Mundial del Comercio, y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). Los cuadros que figuran en este estudio abarcan el período de 2000 a 2006, con las cifras más recientes de que se dispone para un número representativo de los países. En algunos casos se indica información relativa a 2007.

**Cuadro 1: Consumo mundial de café en países Miembros y no miembros de la OIC**

Year	World	% change	Members	% change	Non-members	% change
2000	104.57		90.13		14.43	
2001	108.87	4.12	92.99	3.17	15.88	10.00
2002	110.41	1.42	93.46	0.51	16.95	6.74
2003	112.92	2.27	96.23	2.96	16.69	-1.55
2004	118.42	4.87	99.75	3.66	18.67	11.89
2005	118.34	-0.07	99.21	-0.54	19.13	2.44
2006	121.54	2.70	101.70	2.51	19.83	3.70
2007*	125.06	2.90	103.46	1.73	21.60	8.93
<b>Average 2000-2007</b>	<b>115.02</b>	<b>2.59</b>	<b>97.12</b>	<b>1.99</b>	<b>17.90</b>	<b>5.93</b>
<b>Share in consumption</b>			<b>84.4%</b>		<b>15.6%</b>	

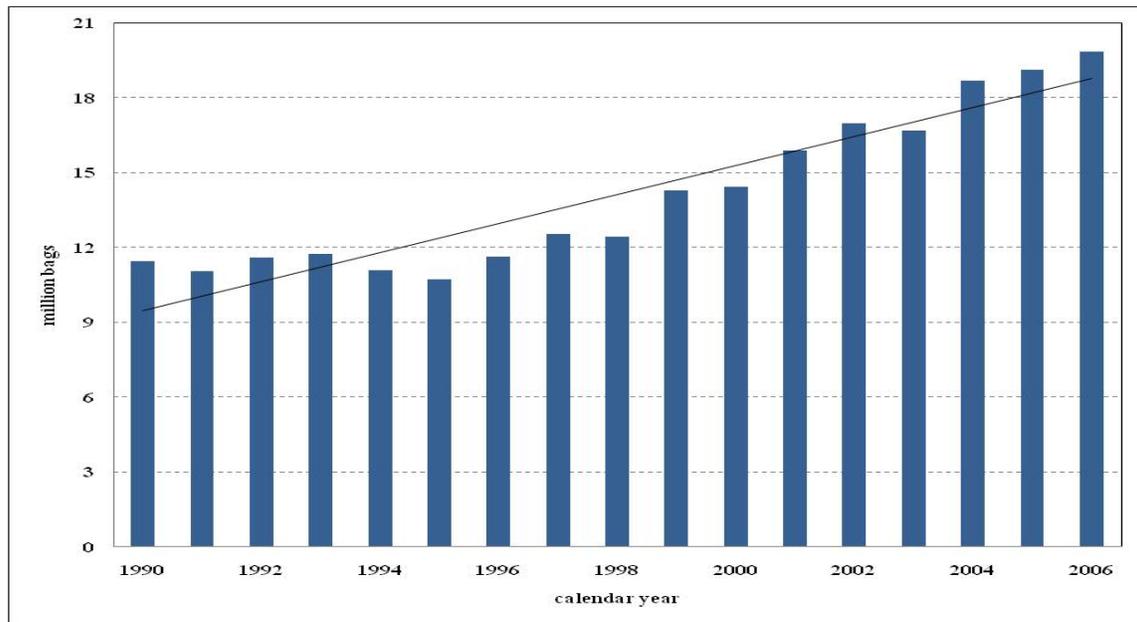
En millones de sacos de 60 kg

\*Cálculo provisional

## I. El consumo en países no miembros

3. Los países no miembros de la OIC representan el 46% de la población mundial, es decir, alrededor de 3.000 millones de personas. Si bien las estadísticas de que se dispone no abarcan la totalidad de los países no miembros, se calcula que el promedio del consumo anual de café en esos países fue de más de 17,9 millones de sacos en el período de 2000 a 2007. En 2007, según cálculos provisionales, el consumo en los países no miembros fue de 21,6 millones de sacos. El índice de crecimiento del consumo en países no miembros de 2000 a 2007 fue del 5,9%, en comparación con el 2% en los países Miembros. El Gráfico 1 muestra el consumo de 1990 a 2006 y la tendencia del consumo en ese período.

**Gráfico 1: Consumo en los países no miembros de la OIC y línea de tendencia**  
Años civiles 1990 a 2006



4. Los principales países consumidores no miembros, en los que el consumo medio al año fue de más de 500.000 sacos en el período de 2000 a 2006, son la Federación de Rusia, Canadá, Argelia, la República de Corea, Australia, los Estados del Golfo<sup>1</sup>, Serbia, Ucrania y Argentina (Cuadro 2). Otros países no miembros que tienen un importante nivel medio de consumo anual (entre 200.000 y 450.000 sacos) son Marruecos, Turquía, Sudáfrica, Israel y Taiwan.

<sup>1</sup> Arabia Saudita, Bahrein, los Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Omán y Qatar

**Cuadro 2: Consumo en determinados países no miembros  
Años civiles 2000 a 2006 y promedio del período**

Non-member	January – December							Average 2000-2006
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	
Russian Federation	1 863	2 983	3 446	3 582	3 086	3 212	3 263	3 062
Canada	2 377	2 535	2 302	2 146	2 747	2 794	3 098	2 571
Algeria	1 779	1 454	1 852	1 752	2 159	1 892	1 836	1 818
Korea Republic of	1 246	1 258	1 306	1 305	1 401	1 394	1 437	1 335
Australia	832	765	976	873	864	1 039	992	906
Gulf States	718	746	767	815	940	1 068	1 051	872
Serbia	644	671	731	756	851	651	608	702
Ukraine	179	228	440	647	739	1 025	968	604
Argentina	623	636	522	627	581	590	570	593
Morocco	503	490	505	415	401	388	437	449
Turkey	291	299	408	482	402	464	421	395
South Africa Republic of	368	301	338	374	402	436	484	386
Israel	287	367	366	414	427	401	430	385
Taiwan	376	417	446	459	340	320	290	378
Croatia	327	337	355	375	370	374	386	361
Syrian Arab Republic	221	641	450	225	341	402	240	360
Lebanon	273	421	319	307	407	323	325	339
Bosnia-Herzegovina	63	112	179	393	388	359	399	271
Sudan	129	178	224	119	390	398	403	263
New Zealand	186	190	200	219	233	238	256	218
Tunisia	174	233	230	121	263	190	200	202
Chile	218	214	170	194	205	192	207	200

En miles de sacos

5. En el Cuadro 3 se muestra un resumen, por zonas geográficas, del consumo de los países no miembros de la OIC. En el período de 2000 a 2006, los niveles más altos de consumo se registraron en Europa, con un promedio de 5,3 millones de sacos, y después en Asia y en Oceanía, con 4,9 millones de sacos. En el Anexo I figura información más detallada.

**Cuadro 3: Consumo en países no miembros de la OIC, por zona geográfica  
Años civiles 2000 a 2006 y promedio del período**

Importing non-member	January-December							Average 2000-2006
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	
Europe	3 249	4 576	5 415	6 076	5 771	6 034	6 115	<b>5 319</b>
Asia and Oceania	4 314	4 626	4 655	4 084	5 020	5 502	5 855	<b>4 865</b>
Africa	3 265	2 965	3 539	3 220	3 991	3 646	3 679	<b>3 472</b>
North America	2 377	2 535	2 302	2 146	2 747	2 794	3 098	<b>2 571</b>
Latin America and the Caribbean	1 230	1 177	1 038	1 160	1 142	1 150	1 088	<b>1 141</b>
<b>Total</b>	<b>14 435</b>	<b>15 878</b>	<b>16 949</b>	<b>16 686</b>	<b>18 670</b>	<b>19 126</b>	<b>19 834</b>	<b>17 368</b>

En miles de sacos

## II. Europa

6. Tras la adhesión a la Unión Europea, en 2004, de diez países de Europa Oriental, los países no miembros en Europa representan un poco más del 31% del consumo total de países no miembros, con un promedio de 5,3 millones de sacos al año. La población de esos países europeos no miembros es de 230 millones de habitantes, lo que representa alrededor del 7,8% de la población total de los países importadores no miembros. Con una tasa de crecimiento anual del 11%, esa región es una fuerza impulsora en el aumento del consumo mundial. Los principales países importadores no miembros son la Federación de Rusia, Ucrania y los países que antes formaban Yugoslavia (Cuadro 4).

**Cuadro 4: Consumo en países no miembros en Europa**  
**Años civiles 2000 a 2006**  
**Promedio del período, participación en todos los países no miembros y en el mundo,**  
**y tasa de crecimiento en el período de seis años**

Importing non-member	January-December (000 bags)							Percentage			
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Average 2000-2006	Share in all non-members	Share in world consumption	Consumption growth rate from 2000-2006
Europe	3 249	4 576	5 415	6 076	5 771	6 034	6 115	5 319	31.23	4.68	11.12
Russian Federation	1 863	2 983	3 446	3 582	3 086	3 212	3 263	3 062	17.98	2.70	9.79
Ukraine	179	228	440	647	739	1 025	968	604	3.54	0.53	32.52
Serbia	644	671	731	756	851	651	608	702	4.12	0.62	-0.96
Croatia	327	337	355	375	370	374	386	361	2.12	0.32	2.80
Bosnia-Herzegovina	63	112	179	393	388	359	399	271	1.59	0.24	36.05
Others	173	246	264	323	336	413	490	321	1.88	0.28	18.97

### *Federación de Rusia*

7. La Federación de Rusia no sólo es el mayor país consumidor del grupo que se está analizando, sino también el mayor consumidor de entre los países importadores no miembros en conjunto. Según datos provisionales, en 2007 el consumo fue de 4,1 millones de sacos. De 2000 a 2006, el consumo medio anual fue de alrededor de 3,1 millones de sacos, lo que representa un consumo por habitante de 1,3 kg en una población de 145 millones. El producto interior bruto (PIB) es de US\$9.000 por habitante, y el 16% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza. Las perspectivas de que aumente el consumo están vinculadas a que aumente la renta disponible, en especial entre los jóvenes, que forman la mayor parte de la población. En los grupos de más edad está muy afianzada la costumbre de tomar té, mientras que los jóvenes de entre 25 y 35 años toman con frecuencia café. Las importaciones de café de la Federación de Rusia, principalmente en forma de café soluble, proceden principalmente de Alemania, Brasil, la India y Viet Nam (Anexo II). Se han

efectuado en estos últimos años importantes inversiones en instalaciones de procesamiento de café. A medida que esas instalaciones empiecen a funcionar, es probable que disminuyan las importaciones de café soluble y aumenten las de café verde.

### ***Ucrania***

8. Ucrania, cuyo consumo anual fue de un poco más de un millón de sacos en 2007, es el segundo país consumidor no miembro más importante de Europa, después de la Federación de Rusia. Se calcula que tiene una población de 46,3 millones de habitantes y el PIB por habitante es de US\$3.000. Ucrania tiene la economía más importante de la antigua Unión Soviética, después de la Federación de Rusia, a pesar de que un poco más del 37% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza. El consumo por habitante en 2006 fue de 1,25 kg. El café soluble y las mezclas a base de café, importadas principalmente del Brasil y de la Unión Europea (Anexo II), representan más del 70% del consumo de café de Ucrania. El café verde representa tan sólo una pequeña parte de las importaciones.

### ***Serbia***

9. El nuevo Estado de Serbia, creado tras la secesión de Montenegro, tiene alrededor de 10 millones de habitantes y su consumo de café es por término medio de 700.000 sacos. Se calcula que en 2008 el PIB por habitante era de US\$7.700. Menos del 7% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza. El consumo por habitante es de alrededor de 4,2 kg, un nivel relativamente elevado en comparación con el de muchos países Miembros de la Unión Europea. Las importaciones son principalmente de café verde del Brasil, la India, Uganda y Viet Nam (Anexo II).

### ***Croacia***

10. Croacia, que tiene 4,5 millones de habitantes y un PIB por habitante de US\$11.000, es el más rico de los nuevos Estados que se crearon tras la desaparición de Yugoslavia. El consumo medio al año es de 361.000 sacos, lo que representa un consumo medio al año por habitante de 4,8 kg. Las importaciones de café de Croacia proceden principalmente del Brasil, la India y Viet Nam (Anexo II).

### ***Bosnia y Herzegovina***

11. Bosnia y Herzegovina, que tiene 3,9 millones de habitantes, consumió un promedio de 385.000 sacos en los cuatro últimos años, lo que representa un consumo medio por habitante, en ese tiempo, de 5,9 kg. El PIB por habitante es de US\$3.700, y el 25% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza. Las importaciones son casi todas de Arábicas Naturales Brasileños (Anexo II).

### III. Asia y Oceanía

12. La región de Asia y Oceanía es la que tiene el mayor número de países no miembros. Su población total es de alrededor de 2,2 miles de millones de habitantes, lo que representa el 35% de la población mundial y el 76% de la población total de países no miembros. De 2000 a 2006, el consumo medio de la región fue de 4,9 millones de sacos, lo que representa el 28% del consumo de todos los países no miembros y alrededor del 4,3% del consumo total mundial. La tasa media de crecimiento del consumo en esa región es del 5,2% al año. Si esa tasa de crecimiento se mantiene, el consumo total ascenderá a 6,8 millones de sacos en 2009 y a 7,2 millones de sacos en 2010. Los principales países consumidores de esa región son la República de Corea, Australia, los Estados del Golfo, Turquía, Israel, Taiwan, el Líbano y China (Cuadro 5).

**Cuadro 5: Consumo en países no miembros de Asia y Oceanía**  
**Años civiles 2000 a 2006**  
**Promedio del período, participación en todos los países no miembros y en el mundo**  
**y tasa de crecimiento en el período de seis años**

Importing non-member	January-December (000 bags)							Percentage			
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Average 2000-2006	Share in all non-members	Share in world consumption	Consumption growth rate from 2000-2006
<b>Asia and Oceania</b>	<b>4 314</b>	<b>4 626</b>	<b>4 655</b>	<b>4 084</b>	<b>5 020</b>	<b>5 502</b>	<b>5 855</b>	<b>4 865</b>	<b>28.01</b>	<b>4.28</b>	<b>5.22</b>
Korea, Republic of	1 246	1 258	1 306	1 305	1 401	1 394	1 437	1 335	7.69	1.18	2.41
Australia	832	765	976	873	864	1 039	992	906	5.22	0.80	2.97
Gulf States 1/	718	746	767	815	940	1 068	1 051	872	5.02	0.77	6.55
Turkey	291	299	408	482	402	464	421	395	2.28	0.35	6.37
Israel	287	367	366	414	427	401	430	385	2.21	0.34	6.93
Taiwan	376	417	446	459	340	320	290	378	2.18	0.33	-4.24
Lebanon	273	421	319	307	407	323	325	339	1.95	0.30	2.96
China	133	84	102	76	113	199	179	127	0.73	0.11	5.11
Malaysia	-244	-489	-508	-731	-841	-174	239	-393			
Singapore	-466	-588	-777	-1 070	-506	-1 067	-874	-764			
Others	868	1 344	1 251	1 152	1 472	1 533	1 364	1 284	7.39	1.13	11.13

1/ Arabia Saudita, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Omán y Qatar

#### **República de Corea**

13. El consumo de café en Corea es por término medio de 1,3 millones de sacos al año, lo que representa el 7,7% del consumo total en países no miembros. La población de Corea es de alrededor de 48 millones, y se calcula que en 2007 el PIB por habitante era de US\$20.100. Corea tiene una economía en rápido crecimiento y está emergiendo como una de las potencias industriales del mundo. El consumo de café no está, sin embargo, muy extendido, dado que el consumo anual por habitante es de alrededor de 1,8 kg y que el té es todavía la

principal bebida caliente que se toma. Aun así, el consumo ha aumentado considerablemente en las dos últimas décadas. Además, alrededor del 50% de la población tiene menos de 30 años, y eso ofrece una perspectiva prometedora en cuanto al consumo de café, dado que los jóvenes tienden a imitar el estilo de vida occidental, principalmente en el régimen alimenticio, y se apartan de la tradición de tomar té, prefiriendo el café. Desde 2000, el consumo ha aumentado en una tasa media anual del 2,4%. Las importaciones proceden principalmente del Brasil, Colombia, Honduras, Indonesia y Viet Nam (Anexo II).

### ***Australia***

14. Se calcula que el consumo de café en Australia fue de justo un poco más de un millón de sacos en 2007. La población total es de 20,7 millones de habitantes y se calcula que en 2007 el PIB por habitante era de US\$43.865. El consumo medio anual por habitante es de cerca de 2,7 kg, un nivel relativamente bajo para un país desarrollado. Hay perspectivas prometedoras de que haya un aumento sustancial en el consumo, dado que de 2000 a 2006 la tasa anual de crecimiento fue del 3%. El café que se toma en las casas es casi siempre soluble, pero las cadenas de cafeterías están haciendo cada vez más avances en el mercado. Las importaciones proceden principalmente del Brasil, Papua Nueva Guinea y Viet Nam (Anexo II).

### ***Los Estados del Golfo***

15. Los Estados Árabes del Golfo Pérsico podrían convertirse en una zona importante de consumo de café como resultado del desarrollo de su turismo y sus economías en estos últimos años. Los Estados del Golfo son Arabia Saudita, Bahrein, los siete países que forman los Emiratos Árabes Unidos, de entre los cuales Abu Dhabi y Dubai son los más importantes en cuanto a consumo de café, Kuwait, Omán y Qatar. Esos Estados tienen entre todos una población de más de 36 millones de habitantes, y su consumo anual de café es por término medio de más de 872.000 sacos, lo que representa un consumo por habitante de 1,4 kg al año. El PIB por habitante es muy elevado, en especial en Qatar (US\$75.000), Kuwait (US\$44.000), los Emiratos Árabes Unidos (US\$55.000), Bahrein (US\$34.700) y Arabia Saudita (US\$20.700). El consumo de café está aumentando a una tasa anual del 6,6%, lo que hace posible prever un consumo total de 1,4 millones de sacos en 2010. El café que importan los Estados del Golfo procede principalmente de Etiopía y la India (Anexo II).

### ***Turquía***

16. Turquía es uno de los países en que el consumo de café ha aumentado con rapidez en estos últimos años. El consumo medio anual es de alrededor de 400.000 sacos. Se calcula que la población del país es de un poco menos de 75 millones de habitantes y el PIB por habitante es de US\$8.800. Si bien el nivel de consumo por habitante es aún bajo (0,35 kg),

hay un potencial considerable para que aumente la demanda. Las importaciones de café proceden principalmente del Brasil (Anexo II). Cabe señalar que Turquía está llevando a término los trámites de afiliación al nuevo Acuerdo Internacional del Café.

### ***Israel***

17. El consumo medio de Israel, que tiene una población de 6,6 millones de habitantes, es de 385.000 sacos, lo que representa un consumo por habitante de 3,6 kg. Ese nivel de consumo es más elevado que el de algunos Miembros importadores de la OIC, como el Reino Unido y el Japón. Se calcula que en 2008 el PIB por habitante era de US\$23.350, pero casi el 22% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza. La tasa anual de crecimiento del consumo de café en Israel es del 6,9%. El café que importa procede principalmente del Brasil, Colombia, los EE UU, la India, la Unión Europea y Viet Nam (Anexo II).

### ***Taiwan***

18. Taiwan, que tiene una población de alrededor de 24 millones de habitantes y un PIB de US\$16.274, es una de las principales economías emergentes del Sudeste Asiático. El consumo medio de café de Taiwan es de alrededor de 378.000 sacos y el consumo por habitante, de 0,95 kilogramos, es aún insignificante para una economía recién industrializada. El café que importa procede principalmente del Brasil, China, Indonesia, Singapur y Viet Nam (Anexo II).

### ***Líbano***

19. El Líbano, con una población de alrededor de 4 millones de habitantes, tiene un nivel medio de consumo anual de café de 339.000 sacos, lo que representa un consumo por habitante de 5,1 kg. La tasa anual de crecimiento del consumo es de justo por debajo del 3%. Se calcula que el PIB por habitante en 2007 era de US\$6.000. El café que importa procede principalmente del Brasil (Anexo II).

### ***China***

20. China, cuya población se calcula que es de 1,3 mil millones de habitantes, tiene gran potencial como país consumidor de café. Se calcula que el PIB por habitante es de US\$5.300, y el 8% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza. China es una gran potencia económica y su consumo de café podría tener un efecto considerable en la demanda mundial. Los cálculos del consumo en China se ven dificultados por la falta de estadísticas fidedignas, entre otras las de la producción de café en la provincia de Yunnan. Los datos comerciales de que se dispone indican un nivel medio de consumo de 127.000 sacos, que aumenta con rapidez. No obstante, según otras fuentes dignas de crédito

que tienen en cuenta la producción de café del país, en 2008 el consumo fue considerablemente más elevado y sobrepasó los 800.000 sacos. La población urbana, que se calcula que es de alrededor de 370 millones de habitantes, es un destinatario en potencia para un aumento del consumo de café. En las zonas urbanas el consumo medio por habitante al año es de alrededor de 760 gramos. Las principales importaciones de café de China proceden del Brasil, Colombia, los EE UU, Indonesia y Viet Nam (Anexo II).

### *Malasia y Singapur*

21. Calcular el consumo de café en Malasia y Singapur supone un reto metodológico considerable. Como se muestra en el Cuadro 5, las estadísticas de comercio exterior de que se dispone indican que esos dos países son exportadores netos de café, lo que da a entender que en ellos no se consume ningún café. Eso parece contradictorio, dado que Singapur no produce ningún café y que a los cálculos de la producción de Malasia les falta solidez. Los indicios procedentes de otras fuentes sugieren que hay considerables entradas de café que no se registran en los datos oficiales. Según cálculos no oficiales, el consumo en Singapur es de alrededor de 200.000 sacos al año.

## **IV. África**

22. Los países no miembros de África consumen por término medio casi 3,5 millones de sacos al año, lo que representa el 20% del consumo total de los países no miembros y el 3,1% del consumo mundial. De 2000 a 2006 el consumo en esos países aumentó a una tasa media anual del 2%. Si esa tasa de crecimiento se mantiene, el consumo en países africanos no miembros podría ser de más de 4 millones de sacos en 2010. Los principales países consumidores de la región son Argelia, Marruecos, Sudáfrica, Sudán, Túnez y Egipto (Cuadro 6).

**Cuadro 6: Consumo en países no miembros en África**  
**Años civiles 2000 a 2006**  
**Promedio del período, participación en todos los países no miembros y en el mundo,**  
**y tasa de crecimiento en el período de seis años**

Importing non-member	January-December (000 bags)							Percentage			
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Average 2000-2006	Share in all non-members	Share in world consumption	Consumption growth rate from 2000-2006
<b>Africa</b>	<b>3 265</b>	<b>2 965</b>	<b>3 539</b>	<b>3 220</b>	<b>3 991</b>	<b>3 646</b>	<b>3 679</b>	<b>3 472</b>	<b>20.39</b>	<b>3.06</b>	<b>2.01</b>
Algeria	1 779	1 454	1 852	1 752	2 159	1 892	1 836	1 818	10.67	1.60	0.53
Morocco	503	490	505	415	401	388	437	449	2.63	0.40	-2.31
South Africa	368	301	338	374	402	436	484	386	2.27	0.34	4.67
Sudan	129	178	224	119	390	398	403	263	1.54	0.23	21.00
Tunisia	174	233	230	121	263	190	200	202	1.18	0.18	2.36
Egypt	95	79	111	105	117	125	108	106	0.62	0.09	2.13
Others	217	229	278	334	259	216	209	249	1.46	0.22	-0.61

### *Argelia*

23. Argelia, que se calcula que en 2007 tenía una población de 34 millones de habitantes, tiene un PIB por habitante que en 2007 se calculaba que era de justo un poco menos de US\$4.000. El consumo medio del país al año es de 1,8 millones de sacos, lo que representa alrededor del 10,5% del consumo total de los países no miembros. Si bien el nivel actual de consumo anual por habitante (3,4 kg) es relativamente elevado para un país en desarrollo, Argelia tiene potencial para aumentar considerablemente su consumo, teniendo en cuenta que posee instalaciones con capacidad de tostar alrededor de 4 millones de sacos de café verde. No obstante, entre 2000 y 2006 el consumo creció a una tasa media anual de tan sólo el 0,5%. El mercado interno está muy influenciado por canales de ventas informales sobre los cuales no siempre se dispone de datos estadísticos. La mayor parte de las importaciones de café de Argelia son de café verde y los principales abastecedores son Côte d'Ivoire, Indonesia y Viet Nam (Anexo II).

24. A pesar del descenso de los precios del café desde septiembre de 2008, cabe señalar que el crecimiento del consumo en Argelia podría estar afectado por aumentos anteriores de los precios. El costo de importar una tonelada de café verde, incluidos porte y tasas, subió de US\$1.481 en marzo de 2007 a US\$2.720 en marzo de 2008, lo que representa un aumento de casi el 100%. Además, el 25% de la población aún vive por debajo del umbral de la pobreza y el café se considera un artículo de lujo.

### *Marruecos*

25. Marruecos tiene una población de 31,2 millones de habitantes y un PIB por habitante que se calcula que en 2007 era de US\$2.400. Casi el 15% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza. El consumo medio anual de café es de alrededor de 450.000 sacos, lo que representa un consumo por habitante de 0,9 kg. El nivel de consumo en ese país representa el 2,6% del consumo total en los países no miembros, pero a partir de 2000 todo indica que hay pocas perspectivas de que ocurra un aumento significativo, dado que la tasa de crecimiento, calculada sobre la base de las estadísticas de que se dispone, parece ser negativa. Marruecos importa café verde principalmente de Côte d'Ivoire, Guinea, Indonesia y Viet Nam (Anexo II).

### *Sudáfrica*

26. Sudáfrica, que tiene más de 48 millones de habitantes, ocupa el tercer lugar entre los países africanos no miembros. El consumo medio anual es de más de 386.000 sacos, y tiene un consumo por habitante relativamente bajo, de alrededor del 0,5 kg. Hay todavía potencial para que haya un crecimiento sustancial de la demanda a medida que suba el nivel de vida de la población, dado que la tasa actual de crecimiento del consumo al año es del 4,7%.

No obstante, el 50% de la población vive todavía por debajo del umbral de la pobreza. Se calcula que en 2007 el PIB por habitante era de US\$5.800. En 2007 las principales importaciones de café procedieron de Viet Nam e Indonesia (Anexo II).

### ***Sudán***

27. A pesar de la falta de datos completos, el consumo en Sudán parece estar creciendo con rapidez. El consumo anual subió de 129.000 sacos en 2000 a más de 400.000 sacos en 2006. Entre 2000 y 2006 el consumo medio al año fue de 263.000 sacos. Se calcula que la población es de más de 38 millones de habitantes, el 40% de los cuales vive por debajo del umbral de la pobreza. El consumo por habitante es de alrededor de 400 gramos. Según los cálculos correspondientes a 2008, el PIB por habitante era de US\$1.200.

### ***Túnez***

28. Túnez, que tiene una población de 10,3 millones de habitantes, es el quinto mayor consumidor de entre los países africanos no miembros. El consumo medio de café es de 202.000 sacos y el consumo por habitante al año es de 1,1 kg. Se calcula que en 2007 el PIB por habitante era de US\$3.400, y sólo el 7,4% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza. Las importaciones de Túnez proceden principalmente del Brasil, Camerún, Côte d'Ivoire y Uganda (Anexo II).

### ***Egipto***

29. De entre los restantes países africanos no miembros, Egipto, que tiene una población de más de 75 millones de habitantes y una tasa de crecimiento anual del 1,76%, es el mercado más importante en potencia. El consumo medio es de 106.000 sacos, lo que representa un consumo anual por habitante de menos de 120 gramos, una cifra insignificante. Se calcula que en 2007 el PIB por habitante era de US\$ 1.760.

## **V. América del Norte**

30. En América del Norte, el único país no miembro es Canadá, que tiene una población de alrededor de 33 millones de habitantes. Según cálculos provisionales, el consumo de café en 2007 fue de más de 3,5 millones de sacos. Entre 2000 y 2006, el consumo medio anual fue de 2,6 millones de sacos, lo que representa un consumo por habitante de alrededor de 4,8 kg. La tasa anual de crecimiento en ese período es del 4,5%. Los principales abastecedores del país son Brasil, Colombia, los EE UU, Guatemala, Perú y Viet Nam (Anexo II).

## VI. América Latina y el Caribe

31. El consumo total en los países no miembros de esa región es de alrededor de 1,14 millones de sacos, y más de la mitad de ese consumo corresponde a la Argentina (Cuadro 7). De 2000 a 2006 el consumo en esa región descendió de 1,23 a 1,09 millones de sacos, lo que representa una tasa de descenso anual del 2%. Esos países tienen una población de 92,5 millones de habitantes, lo que representa el 3,1% de la población de los países no miembros en conjunto.

**Cuadro 7: Consumo en países no miembros de América Latina y el Caribe  
Años civiles 2000 a 2006  
Promedio del período, porcentaje en todos los países no miembros y en el mundo,  
y tasa de crecimiento en el período de seis años**

Importing non-member	January-December (000 bags)							Percentage			Consumption growth rate from 2000-2006
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Average 2000-2006	Share in all non-members	Share in world consumption	
Latin America & Caribbean	1 230	1 177	1 038	1 160	1 142	1 150	1 088	1 141	6.70	1.00	-2.02
Argentina	623	636	522	627	581	590	570	593	3.48	0.52	-1.47
Chile	218	214	170	194	205	192	207	200	1.17	0.18	-0.86
Others	389	327	346	340	356	368	312	348	2.04	0.31	-3.63

### *Argentina*

32. Argentina, con una población de más de 39 millones de habitantes y un PIB por habitante de US\$6.600, tiene la segunda economía más fuerte de la región después del Brasil. A pesar de eso, más del 23% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza. El consumo medio anual de café es de alrededor de 593.000 sacos, lo que representa un consumo por habitante de 910 gramos, un nivel relativamente bajo. Las importaciones proceden principalmente del Brasil y Colombia (Anexo II).

### *Chile*

33. Chile tiene una población de 16,6 millones de habitantes y un nivel medio de consumo de café al año de alrededor de 200.000 sacos, lo que representa un consumo por habitante de 750 gramos. Se calcula que el PIB por habitante es de justo por debajo de US\$9.800, y el 18% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza. Las importaciones de café de Chile proceden principalmente del Brasil, Perú y Viet Nam (Anexo II).

## **Conclusión**

34. El consumo en los países importadores no miembros es un importante factor variable en los factores fundamentales del mercado. No obstante, mucha de la información pertinente no es fácil de encontrar. Además, las estadísticas pueden diferir considerablemente según la fuente que se use. Como se indicó en la descripción de algunos de los países, las fuentes que se usaron en este estudio probablemente subestimaron la cantidad de café que se consume en realidad y es probable que la cifra verdadera sea más alta. Salvo por esa reserva, la información de que se dispone indica un nivel de consumo de más de 21 millones de sacos en 2007.

35. A diferencia de los mercados tradicionales de consumo de café en los países industrializados, donde el consumo ha alcanzado un nivel de madurez y las tasas de crecimiento en conjunto son bajas, los mercados de los países no miembros se caracterizan por tener una gran población en rápido crecimiento y un consumo por habitante bajo. Los obstáculos que pueda haber en esos mercados emergentes a que aumente el consumo de café son principalmente de índole cultural y económica, dado que el PIB por habitante es en general bajo y que el té es la bebida caliente tradicional que se consume en muchos de esos países. Además, el café se considera un artículo de lujo en algunos países y está sujeto a elevados niveles de impuestos, factor que podría inhibir el crecimiento de la demanda. A medida que aumenten los ingresos y se difundan los estilos de vida occidentales entre la población, el consumo de café se hará más frecuente y es probable que el vasto potencial de esos mercados se haga realidad cada vez más.

**Consumption in non-member countries by continent**  
**Calendar years 2000 to 2006, period average, percentage share in all non-members and in world,**  
**and growth rate over the 6-year period**  
**(000 bags)**

Importing non-member	January-December							Average 2000-2006	% share in all non- members	% share in world consumption	Consumption growth rate from 2000- 2006
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006				
	(000 bags)										
<b>Europe</b>	<b>3 249</b>	<b>4 576</b>	<b>5 415</b>	<b>6 076</b>	<b>5 771</b>	<b>6 034</b>	<b>6 115</b>	<b>5 319</b>	<b>30.63</b>	<b>4.68</b>	<b>11.12</b>
Russian Federation	1 863	2 983	3 446	3 582	3 086	3 212	3 263	3 062	17.63	2.70	9.79
Serbia	644	671	731	756	851	651	608	702	4.04	0.62	-0.96
Ukraine	179	228	440	647	739	1 025	968	604	3.48	0.53	32.52
Croatia	327	337	355	375	370	374	386	361	2.08	0.32	2.80
Bosnia and Herzegovina	63	112	179	393	388	359	399	271	1.56	0.24	36.05
Others	173	246	264	323	336	413	490	321	1.85	0.28	18.97
<b>Asia &amp; Oceania</b>	<b>4 314</b>	<b>4 626</b>	<b>4 655</b>	<b>4 084</b>	<b>5 020</b>	<b>5 502</b>	<b>5 855</b>	<b>4 865</b>	<b>28.01</b>	<b>4.28</b>	<b>5.22</b>
Korea, Republic of	1 246	1 258	1 306	1 305	1 401	1 394	1 437	1 335	7.69	1.18	2.41
Australia	832	765	976	873	864	1 039	992	906	5.22	0.80	2.97
Gulf states 1/	718	746	767	815	940	1 068	1 051	872	5.02	0.77	6.55
Turkey	291	299	408	482	402	464	421	395	2.28	0.35	6.37
Israel	287	367	366	414	427	401	430	385	2.21	0.34	6.93
Taiwan	376	417	446	459	340	320	290	378	2.18	0.33	-4.24
Lebanon	273	421	319	307	407	323	325	339	1.95	0.30	2.96
China	133	84	102	76	113	199	179	127	0.73	0.11	5.11
Malaysia	-244	-489	-508	-731	-841	-174	239	-393			
Singapore	-466	-588	-777	-1 070	-506	-1 067	-874	-764			
Others	868	1 344	1 251	1 152	1 472	1 533	1 364	1 284	7.39	1.13	11.13
<b>Africa</b>	<b>3 265</b>	<b>2 965</b>	<b>3 539</b>	<b>3 220</b>	<b>3 991</b>	<b>3 646</b>	<b>3 679</b>	<b>3 472</b>	<b>19.99</b>	<b>3.06</b>	<b>2.01</b>
Algeria	1 779	1 454	1 852	1 752	2 159	1 892	1 836	1 818	10.47	1.60	0.53
Morocco	503	490	505	415	401	388	437	449	2.58	0.40	-2.31
South Africa, Republic of	368	301	338	374	402	436	484	386	2.22	0.34	4.67
Sudan	129	178	224	119	390	398	403	263	1.51	0.23	21.00
Tunisia	174	233	230	121	263	190	200	202	1.16	0.18	2.36
Egypt	95	79	111	105	117	125	108	106	0.61	0.09	2.13
Others	217	229	278	334	259	216	209	249	1.43	0.22	-0.61
<b>North America</b>	<b>2 377</b>	<b>2 535</b>	<b>2 302</b>	<b>2 146</b>	<b>2 747</b>	<b>2 794</b>	<b>3 098</b>	<b>2 571</b>	<b>14.81</b>	<b>2.26</b>	<b>4.51</b>
Canada	2 377	2 535	2 302	2 146	2 747	2 794	3 098	2 571	14.81	2.26	4.51
<b>Latin America &amp; Caribbean</b>	<b>1 230</b>	<b>1 177</b>	<b>1 038</b>	<b>1 160</b>	<b>1 142</b>	<b>1 150</b>	<b>1 088</b>	<b>1 141</b>	<b>6.57</b>	<b>1.00</b>	<b>-2.02</b>
Argentina	623	636	522	627	581	590	570	593	3.41	0.52	-1.47
Chile	218	214	170	194	205	192	207	200	1.15	0.18	-0.86
Others	389	327	346	340	356	368	312	348	2.01	0.31	-3.63
<b>Total</b>	<b>14 435</b>	<b>15 878</b>	<b>16 949</b>	<b>16 686</b>	<b>18 670</b>	<b>19 126</b>	<b>19 834</b>	<b>17 368</b>	<b>100.00</b>	<b>15.29</b>	<b>5.44</b>

1/ Bahrain, Kuwait, Oman, Qatar, Saudi Arabia and the UAE

**Imports of selected non-members by origin**  
**Calendar year 2007**

60-kg bags	Column Labels																								
Origin	Algeria	Argentina	Australia	Bosnia & Herzegovina	Canada	Chile	China	Croatia	Egypt	Gulf States	Israel	Korea, Rep. of	Lebanon	Malaysia	Morocco	Russia Federation	Serbia	Singapore	South Africa	Sudan	Taiwan	Tunisia	Turkey	Ukraine	Grand Total
Australia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6 625	0	0	8 161	0	0	0	14 786
Austria	0	0	0	5 084	0	0	0	7 748	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22 016	34 848
Bolivia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7 501	0	0	0	0	0	0	0	0	7 501
Brazil	70 931	570 215	103 344	179 991	451 956	140 307	24 563	191 587	14 469	69 302	5 978	193 362	282 716	49 306	7 230	437 225	499 381	121 827	24 985	0	30 430	79 562	198 317	158 407	3 905 392
Cameroon	45 989	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19 442	0	0	65 431
Canada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9 215	0	0	0	0	0	0	0	0	9 215
Chile	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8 517	0	0	0	0	0	0	0	13 131	21 648
China	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13 571	0	13 693	0	9 161	0	0	0	6 647	0	0	34 049	0	0	0	77 121
Colombia	0	14 181	32 727	0	645 376	15 893	16 155	12 729	0	0	8 917	140 760	0	0	11 119	64 587	0	0	8 564	0	13 535	0	0	9 496	994 038
Congo, Rep. of	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22 707	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22 707
Costa Rica	0	0	13 535	0	74 524	0	0	0	0	0	0	12 100	0	0	0	0	0	0	8 300	0	0	0	0	0	108 459
Côte d'Ivoire	1 206 580	0	0	0	0	0	0	6 583	0	0	5 048	0	0	0	64 908	19 108	0	0	0	0	0	37 425	0	0	1 339 652
Croatia	0	0	0	8 070	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8 070
Czech Republic	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17 583	17 583
Ecuador	0	0	0	0	0	21 127	0	0	0	0	0	0	0	0	0	49 360	0	0	0	0	0	0	9 429	0	79 916
Egypt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19 466	0	6 668	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	26 134
El Salvador	0	0	0	0	68 838	0	0	0	0	0	0	9 094	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	77 931
Ethiopia	0	0	12 582	0	22 381	0	0	0	0	277 713	5 630	6 374	0	0	0	10 139	0	0	0	0	6 411	0	0	0	341 231
Finland	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21 544	0	0	0	0	0	0	0	0	21 544
France	13 452	0	15 552	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	106 493	0	0	0	0	0	0	0	9 739	145 237
Germany	0	0	37 421	0	10 698	0	5 771	10 642	5 061	11 624	0	10 565	0	6 331	0	585 305	0	7 126	11 113	0	0	0	20 689	84 854	807 199
Guatemala	0	0	0	0	278 219	0	0	5 480	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11 688	0	0	0	0	0	295 387
Guinea	18 858	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	131 394	0	0	0	0	0	0	0	0	0	150 252
Honduras	0	0	23 487	0	41 072	0	0	0	0	0	0	128 112	0	0	0	9 769	0	0	0	0	0	0	0	0	202 440
India	58 058	0	39 684	11 661	23 701	0	0	64 845	10 822	105 644	12 555	9 883	0	19 154	0	821 119	93 671	32 230	0	6 330	17 367	0	0	65 190	1 391 913
Indonesia	195 850	0	28 659	0	52 398	0	44 444	0	50 207	15 984	0	152 067	0	247 381	119 365	55 203	0	204 793	164 718	0	77 161	8 094	0	9 586	1 425 909
Israel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6 284	0	0	0	0	0	0	0	0	6 284
Italy	0	0	47 265	11 023	28 253	0	0	26 670	0	0	0	0	0	0	0	29 281	10 456	0	6 465	0	0	0	0	6 567	165 981
Japan	0	0	38 814	0	0	0	6 960	0	0	0	0	5 792	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8 114	0	0	59 681
Kenya	0	0	0	0	24 446	0	0	0	0	27 570	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6 275	0	0	58 291
Korea, Republic of	0	0	0	0	0	0	5 680	0	0	0	0	0	0	0	0	41 147	0	0	0	0	0	49 521	0	16 467	112 814
Lao, People's Dem. Rep. of	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7 153	0	0	0	0	0	0	7 153
Madagascar	6 862	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11 563	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18 426
Malaysia	0	0	0	0	0	0	6 399	0	0	14 945	0	0	8 578	0	0	36 024	0	501 356	0	0	18 951	0	0	0	586 254
Mexico	0	4 384	0	0	83 291	0	0	0	0	0	0	31 972	0	0	0	34 407	0	0	0	0	0	0	0	0	154 053
Morocco	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10 695	0	0	0	0	0	19 273	0	0	29 969

**Imports of selected non-members by origin**  
**Calendar year 2007**

60-kg bags	Column Labels																							Grand Total	
Origin	Algeria	Argentina	Australia	Bosnia & Herzegovina	Canada	Chile	China	Croatia	Egypt	Gulf States	Israel	Korea, Rep. of	Lebanon	Malaysia	Morocco	Russia Federation	Serbia	Singapore	South Africa	Sudan	Taiwan	Tunisia	Turkey	Ukraine	Grand Total
Netherlands	0	0	46 221	0	11 914	0	0	0	0	0	0	0	0	5 548	0	94 492	0	5 099	6 569	0	0	0	10 314	0	180 157
Nicaragua	0	0	0	0	49 188	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7 598	0	0	0	0	0	0	0	0	56 785
Others	22 508	6 238	120 549	23 534	42 302	19 918	35 399	30 861	26 975	90 506	39 317	20 148	30 464	32 580	31 287	62 829	35 374	42 607	40 418	7 257	34 624	16 311	28 333	35 104	875 443
Panama	0	0	0	0	8 899	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8 899
Papua New Guinea	0	0	154 723	0	0	0	0	0	0	0	0	7 934	0	5 358	0	0	0	0	5 363	0	0	0	0	0	173 378
Paraguay	0	2 019	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2 019
Peru	0	0	0	0	125 964	22 093	0	0	0	0	0	62 090	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	210 146
Poland	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75 242	0	0	0	0	0	0	0	58 306	133 548
Russian Federation	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	26 972	26 972
Sierra Leone	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5 619	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5 619
Singapore	0	0	0	0	0	0	9 613	0	0	0	0	0	0	43 022	0	102 481	0	0	0	0	32 163	0	0	14 015	201 295
Slovenia	0	0	0	30 364	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30 364
Spain	0	0	0	0	0	0	0	0	0	73 157	6 462	11 232	11 663	0	0	33 492	0	0	14 323	0	0	0	58 864	0	209 193
Switzerland	0	0	0	0	7 148	0	0	0	0	12 314	10 583	0	0	0	0	41 658	0	0	0	0	0	0	25 355	6 008	103 067
Taiwan	0	0	0	0	0	0	6 444	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6 444
Tanzania	8 820	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10 401	18 487	0	0	0	0	0	0	0	0	37 708
Thailand	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37 827	0	21 676	0	9 583	0	27 347	0	0	21 155	0	18 014	0	135 601
Togo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21 802	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21 802
Uganda	27 048	0	0	0	7 339	0	0	0	0	0	0	0	0	0	46 388	12 293	51 904	0	0	61 537	0	11 262	0	0	217 771
United Kingdom	0	0	11 152	0	0	0	0	0	0	13 292	7 132	0	0	0	0	132 679	0	0	0	0	0	0	14 910	13 624	192 790
Unspecified	0	0	0	6 953	0	0	0	0	0	120 975	271 817	0	0	0	0	8 854	0	0	0	187 907	0	0	0	43 768	640 275
USA	0	0	0	0	1 138 389	0	28 180	0	0	24 168	17 516	30 913	0	12 172	0	49 640	0	34 797	0	0	17 604	0	0	0	1 353 379
Vietnam	142 938	2 169	290 239	0	187 222	38 956	172 624	20 578	0	20 874	34 454	535 496	0	169 212	72 900	136 623	18 193	113 329	108 156	0	29 958	6 340	0	16 602	2 116 863
Yemen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	42 764	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	42 764
Zambia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7 355	0	0	0	0	0	7 355
Zimbabwe	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10 904	0	0	0	0	0	10 904
<b>Grand Total</b>	<b>1 817 894</b>	<b>599 207</b>	<b>1 015 954</b>	<b>276 678</b>	<b>3 383 517</b>	<b>258 294</b>	<b>362 233</b>	<b>377 725</b>	<b>107 534</b>	<b>934 403</b>	<b>425 409</b>	<b>1 438 880</b>	<b>333 421</b>	<b>627 568</b>	<b>556 684</b>	<b>3 148 875</b>	<b>708 981</b>	<b>1 110 934</b>	<b>428 920</b>	<b>263 032</b>	<b>399 206</b>	<b>203 983</b>	<b>400 693</b>	<b>610 967</b>	<b>19 790 991</b>
<b>% share in imports by select countries</b>	<b>9.19</b>	<b>3.03</b>	<b>5.13</b>	<b>1.40</b>	<b>17.10</b>	<b>1.31</b>	<b>1.83</b>	<b>1.91</b>	<b>0.54</b>	<b>4.72</b>	<b>2.15</b>	<b>7.27</b>	<b>1.68</b>	<b>3.17</b>	<b>2.81</b>	<b>15.91</b>	<b>3.58</b>	<b>5.61</b>	<b>2.17</b>	<b>1.33</b>	<b>2.02</b>	<b>1.03</b>	<b>2.02</b>	<b>3.09</b>	