



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

ICC 102-1

11 março 2009
Original: francês

P

Estudo

Conselho Internacional do Café
102^a sessão
18 – 20 março 2009
Londres, Inglaterra

**Estudo sobre o consumo de café nos países
não-membros da OIC**

Antecedentes

O propósito deste estudo é examinar o desempenho e as perspectivas do consumo nos países não-membros sobre os quais existe uma disponibilidade de dados estatísticos de fontes variadas. Em particular, este estudo avaliará em que medida o consumo nos países não-membros pode contribuir para o aumento do consumo mundial.

Ação

Solicita-se ao Conselho que note este documento.

ESTUDO SOBRE O CONSUMO DE CAFÉ NOS PAÍSES NÃO-MEMBROS DA OIC

Introdução

1. O café é uma bebida amplamente consumida tanto nos países Membros como não-membros da OIC. Nos países Membros, sejam eles importadores ou exportadores, o consumo alcançou 103,5 milhões de sacas em 2007, ou seja, quase 83% do consumo mundial. Os restantes 17%, isto é, 21,6 milhões de sacas segundo estimativas preliminares (quadro 1), foram consumidos nos países não-membros.

2. A metodologia utilizada pela Organização para calcular o consumo nos países não-membros importadores consiste na dedução das reexportações do total das importações, resultando em importações líquidas. No caso dos não-membros exportadores, utiliza-se o consumo interno. As fontes das estatísticas utilizadas neste documento são, entre outras, os institutos nacionais de estatística, o Atlas do Comércio Mundial e a Organização das Nações Unidas para a Agricultura e a Alimentação (FAO). Os quadros deste estudo cobrem o período de 2000 a 2006, as últimas datas relativamente às quais há cifras disponíveis sobre uma gama representativa de países. Informações referentes a 2007 são fornecidas em alguns casos.

Quadro 1: Consumo mundial de café nos países Membros e não-membros da OIC

Year	World	% change	Members	% change	Non-members	% change
2000	104.57		90.13		14.43	
2001	108.87	4.12	92.99	3.17	15.88	10.00
2002	110.41	1.42	93.46	0.51	16.95	6.74
2003	112.92	2.27	96.23	2.96	16.69	-1.55
2004	118.42	4.87	99.75	3.66	18.67	11.89
2005	118.34	-0.07	99.21	-0.54	19.13	2.44
2006	121.54	2.70	101.70	2.51	19.83	3.70
2007*	125.06	2.90	103.46	1.73	21.60	8.93
Average 2000-2007	115.02	2.59	97.12	1.99	17.90	5.93
Share in consumption			84.4%		15.6%	

Em milhões de sacas de 60 kg

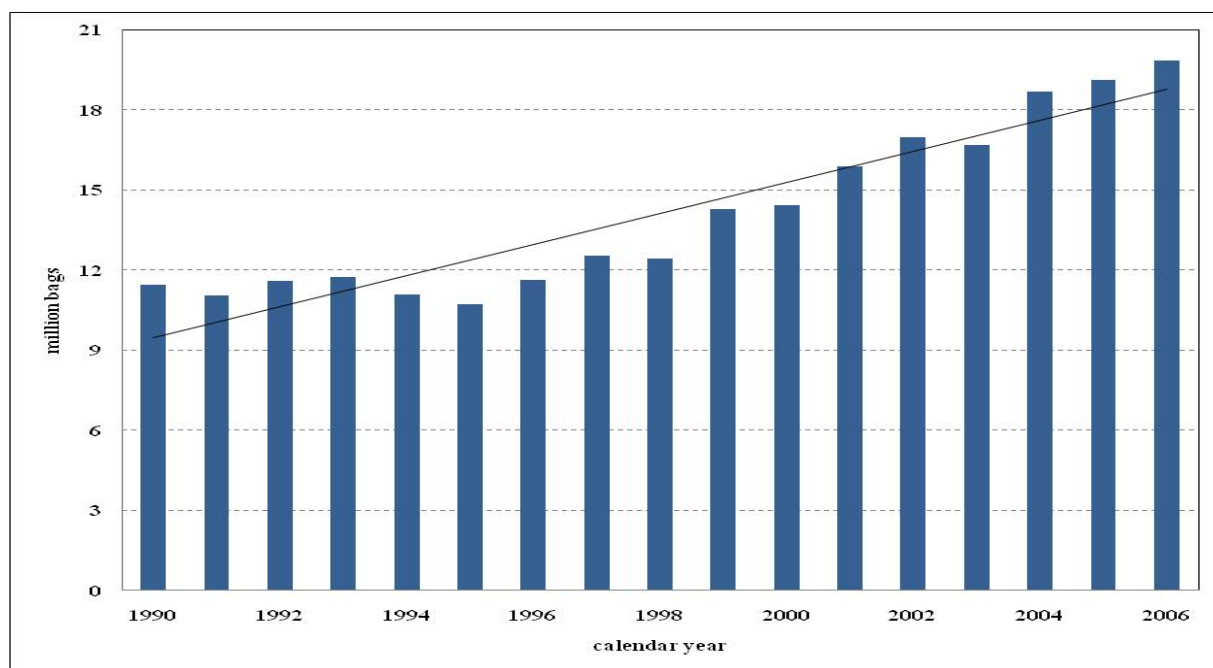
*Preliminar

I. Consumo nos países não-membros

3. Nos não-membros da OIC estão 46% da população mundial, ou cerca de 3 bilhões de pessoas. Embora as estatísticas disponíveis não cubram todos os países não-membros, estima-se que o consumo médio anual nesses países foi de mais de 17,9 milhões de sacas no período de 2000 a 2007. Segundo estimativas preliminares, o consumo nos não-membros

alcançou 21,6 milhões de sacas em 2007. A taxa de crescimento do consumo nos países não-membros no período de 2000 a 2007 foi de 5,9%, em comparação com 2% nos países Membros. O gráfico 1 mostra o consumo de 1990 a 2006 e sua tendência nesse período.

Gráfico 1: Consumo nos países não-membros da OIC e linha da tendência
Anos civis de 1990 a 2006



4. Os principais países não-membros consumidores são a Federação Russa, o Canadá, a Argélia, a República da Coreia, a Austrália, os Estados do Golfo¹, a Sérvia, a Ucrânia e a Argentina, que no período de 2000 a 2006 registraram um consumo anual médio de mais de 500.000 sacas (quadro 2). Outros países não-membros cujos níveis de consumo anual médio são significativos (entre 200.000 e 450.000 sacas) são o Marrocos, a Turquia, a África do Sul, Israel e Taiwan.

¹ *Arábia Saudita, Barein, Catar, Emirados Árabes Unidos, Kuwait e Omã*

**Quadro 2: Consumo em países não-membros seleccionados
Anos civis de 2000 a 2006 e média do período**

Non-member	January - December							Average 2000-2006
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	
Russian Federation	1 863	2 983	3 446	3 582	3 086	3 212	3 263	3 062
Canada	2 377	2 535	2 302	2 146	2 747	2 794	3 098	2 571
Algeria	1 779	1 454	1 852	1 752	2 159	1 892	1 836	1 818
Korea Republic of	1 246	1 258	1 306	1 305	1 401	1 394	1 437	1 335
Australia	832	765	976	873	864	1 039	992	906
Gulf States	718	746	767	815	940	1 068	1 051	872
Serbia	644	671	731	756	851	651	608	702
Ukraine	179	228	440	647	739	1 025	968	604
Argentina	623	636	522	627	581	590	570	593
Morocco	503	490	505	415	401	388	437	449
Turkey	291	299	408	482	402	464	421	395
South Africa Republic of	368	301	338	374	402	436	484	386
Israel	287	367	366	414	427	401	430	385
Taiwan	376	417	446	459	340	320	290	378
Croatia	327	337	355	375	370	374	386	361
Syrian Arab Republic	221	641	450	225	341	402	240	360
Lebanon	273	421	319	307	407	323	325	339
Bosnia-Herzegovina	63	112	179	393	388	359	399	271
Sudan	129	178	224	119	390	398	403	263
New Zealand	186	190	200	219	233	238	256	218
Tunisia	174	233	230	121	263	190	200	202
Chile	218	214	170	194	205	192	207	200

Em milhares de sacas

5. O quadro 3 abaixo contém um resumo dos dados do consumo nos não-membros da OIC, por área geográfica. No período de 2000 a 2006, a Europa registrou os níveis mais altos de consumo, com uma média de 5,3 milhões de sacas, seguida pela Ásia e Oceania, com 4,9 milhões de sacas. O Anexo I contém dados mais detalhados.

**Quadro 3: Consumo em países não-membros da OIC por área geográfica
Anos civis de 2000 a 2006 e média do período**

Importing non-member	January-December							Average 2000-2006
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	
Europe	3 249	4 576	5 415	6 076	5 771	6 034	6 115	5 319
Asia and Oceania	4 314	4 626	4 655	4 084	5 020	5 502	5 855	4 865
Africa	3 265	2 965	3 539	3 220	3 991	3 646	3 679	3 472
North America	2 377	2 535	2 302	2 146	2 747	2 794	3 098	2 571
Latin America and the Caribbean	1 230	1 177	1 038	1 160	1 142	1 150	1 088	1 141
Total	14 435	15 878	16 949	16 686	18 670	19 126	19 834	17 368

Em milhares de sacas

II. Europa

6. Com a adesão de 10 países da Europa oriental à União Europeia em 2004, os países não-membros europeus agora respondem por pouco mais de 31% do consumo total dos não-membros, registrando uma média de 5,3 milhões de sacas por ano. A população desses países não-membros europeus é de 230 milhões de habitantes, representando cerca de 7,8% da população total dos países não-membros importadores. Com uma taxa anual de crescimento de 11%, esta região é uma força-motriz do aumento do consumo mundial. Os principais países não-membros importadores da Europa são a Federação Russa, a Ucrânia e os países anteriormente compreendidos pela Iugoslávia (quadro 4).

Quadro 4: Consumo nos países não-membros da Europa
Anos civis de 2000 a 2006
Média do período, participação percentual no consumo de todos os não-membros e mundial,
e taxa de crescimento durante o período de seis anos

Importing non-member	January-December (000 bags)							Percentage			
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Average 2000-2006	Share in all non-members	Share in world consumption	Consumption growth rate from 2000-2006
Europe	3 249	4 576	5 415	6 076	5 771	6 034	6 115	5 319	31.23	4.68	11.12
Russian Federation	1 863	2 983	3 446	3 582	3 086	3 212	3 263	3 062	17.98	2.70	9.79
Ukraine	179	228	440	647	739	1 025	968	604	3.54	0.53	32.52
Serbia	644	671	731	756	851	651	608	702	4.12	0.62	-0.96
Croatia	327	337	355	375	370	374	386	361	2.12	0.32	2.80
Bosnia-Herzegovina	63	112	179	393	388	359	399	271	1.59	0.24	36.05
Others	173	246	264	323	336	413	490	321	1.88	0.28	18.97

Federação Russa

7. A Federação Russa não é apenas o maior consumidor do grupo em exame, mas também o maior consumidor entre os países não-membros importadores em conjunto. Dados preliminares indicam que em 2007 o país consumiu 4,1 milhões de sacas. No período de 2000 a 2006, seu consumo anual médio foi de cerca de 3,1 milhões de sacas, equivalendo a um consumo per capita de 1,3 kg numa população de 145 milhões de habitantes. Seu PIB per capita é de US\$9.000, e 16% de sua população vivem abaixo da linha da pobreza. As perspectivas de aumento do consumo estão ligadas a aumentos da renda disponível, em particular entre os jovens, que constituem a maior parte da população. O consumo de chá é muito entranhado entre os grupos mais idosos, mas os jovens com idade de 25 a 35 anos tomam café freqüentemente. A maior parte do café importado pela Federação Russa, na forma de solúvel principalmente, provém da Alemanha, do Brasil, da Índia e do Vietnã (Anexo II). Houve investimentos significativos em instalações de processamento de café nos últimos anos. Quando as novas instalações entrarem em funcionamento, as importações de solúvel provavelmente diminuirão e as de café verde aumentarão.

Ucrânia

8. Com um consumo anual de pouco mais de um milhão de sacas em 2007, a Ucrânia é o segundo maior país consumidor da Europa, após a Federação Russa. Sua população é estimada em 46,3 milhões, e seu PIB per capita é de US\$3.000. A economia da Ucrânia é a mais importante do antigo bloco soviético após a da Federação Russa, apesar de um pouco mais de 37% de sua população viverem abaixo da linha da pobreza. Em 2006 seu consumo per capita alcançou 1,25 kg. O café solúvel e misturas baseadas em café, importados principalmente do Brasil e da União Européia (Anexo II), respondem por mais de 70% do consumo de café da Ucrânia. O café verde só representa uma pequena parcela de suas importações.

Sérvia

9. O novo Estado da Sérvia, criado após a secessão de Montenegro, tem uma população de cerca de 10 milhões e registra um consumo médio de café de 700.000 sacas anuais. Estima-se que em 2008 o PIB per capita do país foi de US\$7.700. Menos de 7% da população vivem abaixo da linha da pobreza. O consumo per capita gira em torno de 4.2 kg, um nível relativamente alto comparado com muitos países Membros da União Européia. As importações são principalmente de café verde do Brasil, da Índia, de Uganda e do Vietnã (Anexo II).

Croácia

10. A Croácia, com uma população de 4,5 milhões de habitantes e um PIB per capita de US\$11.000, é o mais rico dos novos estados que surgiram da ex-Iugoslávia. Seu consumo anual médio totaliza 361.000 sacas, representando um consumo anual médio per capita de 4,8 kg. O café importado pela Croácia vem principalmente do Brasil, da Índia e do Vietnã (Anexo II).

Bósnia-Herzegovina

11. A Bósnia-Herzegovina, que tem uma população de 3,9 milhões, consumiu uma média de 385.000 sacas nos quatro últimos anos, equivalente a um consumo médio per capita de 5,9 kg no período. O PIB per capita é de US\$3.700, e 25% da população vivem abaixo da linha da pobreza. Quase todas as importações são de Naturais Brasileiros (Anexo II).

III. Ásia e Oceania

12. Na área da Ásia e Oceania encontra-se o maior número de países não-membros. A população total desses países é de cerca de 2,2 bilhões, representando 35% da população mundial e 76% da população total dos países não-membros. De 2000 a 2006, o consumo médio da região foi de 4,9 milhões de sacas, representando 28% do consumo de todos os

países não-membros e cerca de 4,3% do consumo mundial total. A taxa média de aumento do consumo na região é de 5,2% por ano. Se esta taxa de crescimento se mantiver, o consumo total poderá alcançar 6,8 milhões de sacas em 2009 e 7,2 milhões em 2010. Os principais países consumidores na região são a República da Coreia, a Austrália, os Estados do Golfo, a Turquia, Israel, Taiwan, o Líbano e a China (quadro 5).

Quadro 5: Consumo em países não-membros da Ásia e Oceania
Anos civis de 2000 a 2006
Média do período, participação percentual no consumo de todos os não-membros e mundial,
e taxa de crescimento durante o período de 6 anos

Importing non-member	January-December (000 bags)							Percentage			
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Average 2000-2006	Share in all non-members	Share in world consumption	Consumption growth rate from 2000-2006
Asia and Oceania	4 314	4 626	4 655	4 084	5 020	5 502	5 855	4 865	28.01	4.28	5.22
Korea, Republic of	1 246	1 258	1 306	1 305	1 401	1 394	1 437	1 335	7.69	1.18	2.41
Australia	832	765	976	873	864	1 039	992	906	5.22	0.80	2.97
Gulf States 1/	718	746	767	815	940	1 068	1 051	872	5.02	0.77	6.55
Turkey	291	299	408	482	402	464	421	395	2.28	0.35	6.37
Israel	287	367	366	414	427	401	430	385	2.21	0.34	6.93
Taiwan	376	417	446	459	340	320	290	378	2.18	0.33	-4.24
Lebanon	273	421	319	307	407	323	325	339	1.95	0.30	2.96
China	133	84	102	76	113	199	179	127	0.73	0.11	5.11
Malaysia	-244	-489	-508	-731	-841	-174	239	-393			
Singapore	-466	-588	-777	-1 070	-506	-1 067	-874	-764			
Others	868	1 344	1 251	1 152	1 472	1 533	1 364	1 284	7.39	1.13	11.13

1/ Arábia Saudita, Barein, Catar, Emirados Árabes Unidos, Kuwait e Omã

República da Coreia

13. O consumo médio de café na Coreia, de 1,3 milhão de sacas por ano, corresponde a 7,7% do consumo total nos países não-membros. A população do país é de cerca de 48 milhões, e estima-se que o PIB per capita foi de US\$20.100 em 2007. Com uma economia de crescimento rápido, a Coreia é uma das potências industriais emergentes no cenário mundial. Porém o consumo de café ainda não é muito difundido, como revela uma média per capita de cerca de 1,8 kg por ano, e o chá continua a ser a principal bebida quente consumida no país. Apesar disso, o consumo aumentou significativamente nas duas últimas décadas. Acresce que cerca de 50% da população têm menos de 30 anos, e isso é promissor para o consumo de café, pois os jovens tendem a assimilar estilos de vida ocidentais, particularmente em relação a hábitos alimentares, afastando-se da tradição de tomar chá em favor do café. Desde 2000, o consumo cresceu a uma média anual de 2,4%. O café é importado sobretudo do Brasil, da Colômbia, de Honduras, da Indonésia e do Vietnã (Anexo II).

Austrália

14. O consumo de café na Austrália em 2007 é estimado em pouco mais de um milhão de sacas. O país tem uma população total de 20,7 milhões, e estima-se que em 2007 seu PIB per capita foi de US\$43.865. O consumo anual médio per capita é de quase 2,7 kg, um nível relativamente baixo para um país desenvolvido. Há perspectivas promissoras de aumentos substanciais do consumo, considerando que no período de 2000 a 2006 a taxa anual de crescimento foi de 3%. No lar, o café é consumido predominantemente na forma de solúvel, mas cadeias de casas de café estão entrando cada vez mais no mercado. O café que o país importa vem principalmente do Brasil, de Papua-Nova Guiné e do Vietnã (Anexo II).

Estados do Golfo

15. Os Estados árabes do Golfo Pérsico podem tornar-se uma área importante para o consumo de café, em resultado do desenvolvimento de suas economias e turismo em anos recentes. Os Estados do Golfo compreendem a Arábia Saudita, o Barein, Catar, o Kuwait e Omã, além dos sete países que formam os Emirados Árabes Unidos, onde Abu Dhabi e Dubai são os mais importantes em termos de consumo de café. Esses Estados têm uma população conjunta de mais de 36 milhões e registram um consumo anual médio de mais de 872.000 sacas, equivalente a um consumo per capita de 1,4 kg por ano. O PIB per capita é muito alto, particularmente em Catar (US\$75.000), no Kuwait (US\$44.000), nos Emirados Árabes Unidos (US\$55.000), em Barein (US\$34.700) e na Arábia Saudita (US\$20.700). O consumo de café vem aumentando a uma taxa anual de 6,6%; isso permite contemplar um consumo total de 1,4 milhão de sacas em 2010. Os principais países de origem das importações dos Estados do Golfo são a Etiópia e a Índia (Anexo II).

Turquia

16. A Turquia é um dos países em que o consumo de café cresceu depressa nos últimos anos. O consumo anual médio é de cerca de 400.000 sacas. A população do país é estimada em pouco menos de 75 milhões, e o PIB per capita é de US\$8.800. Embora o nível do consumo per capita ainda esteja baixo (0,35 kg), há considerável potencial para um aumento da demanda. O café é importado principalmente do Brasil (Anexo II). Convém notar que a Turquia está completando as formalidades para participar do novo Acordo Internacional do Café.

Israel

17. Em Israel, que tem uma população de 6,6 milhões, o consumo médio é de 385.000 sacas, equivalendo a um consumo per capita de 3,6 kg. Esse nível de consumo é mais alto que o de alguns países Membros importadores da OIC, entre os quais o Reino Unido e o Japão. O PIB per capita em 2008 é estimado em US\$23.350, mas quase 22% da

população vivem abaixo da linha da pobreza. A taxa anual de crescimento do consumo em Israel é de 6,9%. As importações provêm principalmente do Brasil, da Colômbia, dos EUA, da Índia, da União Européia e do Vietnã (Anexo II).

Taiwan

18. Com uma população de cerca de 24 milhões e um PIB estimado em US\$16.274, Taiwan é uma das principais economias emergentes do sudeste asiático. O consumo médio de café é de 378.000 sacas, e o consumo anual per capita de 0,95 kg ainda é insignificante para uma economia industrializada há pouco. As principais origens das importações de café de Taiwan são o Brasil, Cingapura, a China, a Indonésia e o Vietnã (Anexo II).

Líbano

19. O Líbano, com uma população de cerca de 4 milhões, registra um consumo anual médio de 339.000 sacas, equivalente a um consumo per capita de 5,1 kg. A taxa anual de crescimento do consumo é de pouco menos de 3%. A estimativa do PIB per capita em 2007 é de US\$6.000. O café importado pelo Líbano provém principalmente do Brasil (Anexo II).

China

20. Com uma população estimada em 1,3 bilhão, a China tem grande potencial como consumidor de café. Seu PIB per capita é estimado em US\$5.300, e 8% de sua população vivem abaixo da linha da pobreza. A China é uma grande potência econômica, e o consumo de café no país poderia ter um impacto considerável na demanda mundial. As estimativas do consumo chinês são dificultadas por uma falta de dados estatísticos fiáveis, inclusive sobre a produção de café na província de Yunnan. Os dados comerciais disponíveis indicam um consumo médio de 127.000 sacas, que vem crescendo com rapidez. Porém outras fontes fidedignas, que levam em conta a produção nacional de café, apresentam estimativas consideravelmente mais altas, envolvendo cifras de mais de 800.000 sacas em 2008. A população urbana, estimada em cerca de 370 milhões, é um alvo potencial para um aumento do consumo de café. Nas áreas urbanas, o consumo anual médio per capita é de cerca de 760 gramas. Os principais fornecedores de café da China são o Brasil, a Colômbia, os EUA, a Indonésia e o Vietnã (Anexo II).

Malásia e Cingapura

21. O cálculo do consumo de café na Malásia e Cingapura apresenta desafios metodológicos significativos. Como revela o quadro 5, as estatísticas comerciais estrangeiras disponíveis indicam que os dois países são exportadores líquidos de café, deixando subentendido que nenhum café é consumido localmente. Isso parece contraintuitivo, considerando que Cingapura não produz nenhum café, e que as estimativas da produção da

Malásia não são consistentes. Evidências de outras fontes sugerem que há influxos significativos de café, não registrados nos dados oficiais. Estimativas não-oficiais do consumo em Cingapura apontam para um volume de cerca de 200.000 sacas por ano.

IV. África

22. Os países não-membros africanos consomem em média quase 3,5 milhões de sacas por ano, o equivalente a 20% do consumo total dos países não-membros e 3,1% do consumo mundial. De 2000 a 2006, o consumo nesses países cresceu a uma média anual de 2%. Se essa taxa de consumo se mantiver, o consumo nos países não-membros africanos poderá ultrapassar 4 milhões de sacas em 2010. Os principais países consumidores da região são a Argélia, o Marrocos, a África do Sul, o Sudão, a Tunísia e o Egito (quadro 6).

Quadro 6: Consumo em não-membros da África
Anos civis de 2000 a 2006
Média do período, participação percentual no consumo de todos os não-membros e mundial,
e taxa de crescimento durante o período de 6 anos

Importing non-member	January-December (000 bags)							Percentage			
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Average 2000-2006	Share in all non-members	Share in world consumption	Consumption growth rate from 2000-2006
Africa	3 265	2 965	3 539	3 220	3 991	3 646	3 679	3 472	20.39	3.06	2.01
Algeria	1 779	1 454	1 852	1 752	2 159	1 892	1 836	1 818	10.67	1.60	0.53
Morocco	503	490	505	415	401	388	437	449	2.63	0.40	-2.31
South Africa	368	301	338	374	402	436	484	386	2.27	0.34	4.67
Sudan	129	178	224	119	390	398	403	263	1.54	0.23	21.00
Tunisia	174	233	230	121	263	190	200	202	1.18	0.18	2.36
Egypt	95	79	111	105	117	125	108	106	0.62	0.09	2.13
Others	217	229	278	334	259	216	209	249	1.46	0.22	-0.61

Argélia

23. Com uma população estimada em 34 milhões em 2007, a Argélia registrou um PIB per capita de pouco menos de US\$4.000 nesse ano. O consumo anual médio do país é de 1,8 milhão de sacas e representa cerca de 10,5% do consumo total dos países não-membros. Embora o atual nível do consumo per capita seja relativamente alto para um país em desenvolvimento (3,4 kg), o potencial para o aumento do consumo no país é significativo, em vista de sua capacidade instalada de torrefação, de aproximadamente 4 milhões de sacas de café verde. Entre 2000 e 2006, porém, o consumo só cresceu a uma taxa anual de 0,5%. O mercado interno é muito influenciado por canais informais de vendas, acerca dos quais nem sempre há dados disponíveis. O café verde responde pela maior parte das importações de café da Argélia, e seus principais fornecedores são a Côte d'Ivoire, a Indonésia e o Vietnã (Anexo II).

24. Apesar da queda dos preços do café desde setembro de 2008, convém notar que o crescimento do consumo na Argélia pode ser afetado por altas de preços anteriores. O custo da importação de uma tonelada de café verde, incluindo frete e impostos, aumentou de US\$1.481 em março de 2007 para US\$2.720 em março de 2008, ou seja, quase 100%. Além disso, 25% da população ainda vivem abaixo da linha da pobreza, e o café é considerado um produto de luxo.

Marrocos

25. O Marrocos tem uma população de 31,2 milhões, com um PIB per capita em 2007 estimado em US\$2.400. Quase 15% da população vivem abaixo da linha da pobreza. O consumo anual médio de café é de cerca de 450.000 sacas, representando um consumo per capita de 0,9 kg. O nível de consumo do país representa 2,6% do consumo total dos países não-membros. A evolução do consumo desde 2000, porém, indica poucas possibilidades de qualquer aumento significativo, pois a taxa de crescimento, calculada com base nas estatísticas disponíveis, parece negativa. O Marrocos importa café verde principalmente da Côte d'Ivoire, da Guiné, da Indonésia e do Vietnã (Anexo II).

África do Sul

26. A África do Sul, que tem mais de 48 milhões de habitantes, coloca-se em terceiro lugar entre os países não-membros africanos. Seu consumo anual médio é de mais de 386.000 sacas, com um consumo per capita relativamente baixo de cerca de 0,5 kg. Ainda há potencial para um aumento significativo da demanda à medida que os padrões de vida da população forem aumentando, pois a atual taxa de crescimento anual do consumo é de 4,7%. No entanto, 50% da população ainda vivem abaixo da linha da pobreza. O PIB per capita em 2007 é estimado em US\$5.800. Em 2007, as principais origens das importações foram a Indonésia e o Vietnã (Anexo II).

Sudão

27. Apesar da falta de dados completos, o consumo no Sudão parece estar crescendo rapidamente, tendo aumentado de 129.000 sacas em 2000 para mais de 400.000 sacas em 2006. O consumo anual médio no período de 2000 a 2006 foi de 263.000 sacas. A população é estimada em mais de 38 milhões, e 40% vivem abaixo da linha da pobreza. O consumo per capita gira em torno de 400 gramas. De acordo com estimativas, o PIB per capita em 2008 foi de US\$1.200.

Tunísia

28. A Tunísia, com uma população de 10,3 milhões, é o quinto maior mercado consumidor entre os países não-membros africanos. Seu consumo médio de café é

de 202.000 sacas, e seu consumo per capita é de 1,1 kg por ano. O PIB per capita do país em 2007 é estimado em US\$3.400, e só 7,4% da população vivem abaixo da linha da pobreza. O café importado pela Tunísia vem principalmente do Brasil, dos Camarões, da Côte d'Ivoire e de Uganda (Anexo II).

Egito

29. Entre os países não-membros africanos restantes, o Egito, com uma população de mais de 75 milhões, que cresce à taxa de 1,76% por ano, é o mercado potencial mais importante. Sua média de consumo é de 106.000 sacas, equivalendo a um consumo anual per capita de menos de 120 gramas, que é insignificante. Estima-se que o PIB per capita do Egito foi de US\$ 1.760 em 2007.

V. América do Norte

30. Na América do Norte, o Canadá, com uma população de cerca de 33 milhões, é o único país não-membro. Segundo estimativas preliminares, o consumo de café do país em 2007 ultrapassou 3,5 milhões de sacas. No período de 2000 a 2006, o consumo anual médio foi de 2,6 milhões de sacas, representando um consumo per capita de cerca de 4,8 kg. A taxa anual de crescimento no período foi de 4,5%. Os principais fornecedores do país são o Brasil, a Colômbia, os EUA, a Guatemala, o Peru e o Vietnã (Anexo II).

VI. América Latina e Caribe

31. Nos países não-membros da região, o consumo totalizou aproximadamente 1,14 milhões de sacas. A Argentina respondeu por mais da metade desse volume (quadro 7). De 2000 a 2006, o consumo da região se contraiu a uma taxa anual de 2%, caindo de 1,23 para 1,09 milhão de sacas. Os países não-membros da região têm uma população de 92,5 milhões, que representa 3,1% da população dos não-membros como um todo.

**Quadro 7: Consumo em países não-membro da América Latina e Caribe
Anos civis de 2000 a 2006
Média do período, participação percentual no consumo de todos os não-membros e mundial,
e taxa de crescimento durante o período de 6 anos**

Importing non-member	January-December (000 bags)							Percentage			
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Average 2000-2006	Share in all non-members	Share in world consumption	Consumption growth rate from 2000-2006
Latin America & Caribbean	1 230	1 177	1 038	1 160	1 142	1 150	1 088	1 141	6.70	1.00	-2.02
Argentina	623	636	522	627	581	590	570	593	3.48	0.52	-1.47
Chile	218	214	170	194	205	192	207	200	1.17	0.18	-0.86
Others	389	327	346	340	356	368	312	348	2.04	0.31	-3.63

Argentina

32. Com uma população de mais de 39 milhões e um PIB per capita de US\$6.600, a Argentina tem a segunda economia mais robusta da região após o Brasil. Apesar disso, mais de 23% de sua população vivem abaixo da linha da pobreza. O consumo anual médio de café gira em torno de 593.000 sacas, representando um consumo per capita de 910 gramas, um nível relativamente baixo. As origens das importações são principalmente o Brasil e a Colômbia (Anexo II).

Chile

33. O consumo médio anual de café no Chile é de cerca de 200.000 sacas, para uma população de 16,6 milhões, representando um consumo per capita de 750 gramas. O PIB per capita é estimado em pouco menos de US\$9.800, e 18% da população vivem abaixo da linha da pobreza. O café importado pelo Chile vem principalmente do Brasil, do Peru e do Vietnã (Anexo II).

Conclusão

34. O consumo nos países não-membros importadores é uma importante variável dos fatores fundamentais do mercado. No entanto, grande parte das informações relevantes não é prontamente disponível, e as estatísticas podem diferir substancialmente conforme as fontes utilizadas. Como se notou na análise individual de alguns países, as fontes que este estudo utiliza provavelmente subestimam a quantidade de café efetivamente consumido, e as cifras verdadeiras provavelmente são mais altas. Com esta ressalva, as informações disponíveis indicam um nível de consumo de mais de 21 milhões de sacas em 2007.

35. Em contraste com os mercados tradicionais dos países industrializados, onde consumo de café alcançou a maturidade e as taxas de crescimento em geral são baixas, os mercados não-membros são caracterizados por populações numerosas e em crescimento rápido e por um consumo per capita pouco expressivo. As barreiras à expansão do consumo de café nesses mercados emergentes estão relacionadas sobretudo com fatores culturais e econômicos, pois o PIB per capita em geral é baixo e, em muitos desses países, o chá é a bebida quente que se consome tradicionalmente. Além disso, em alguns deles o café é considerado um produto de luxo e está sujeito a tributação elevada, que inibe o crescimento da demanda. À medida que as rendas aumentam e os estilos de vida ocidentais se difundem entre a população, o consumo de café se tornará mais prevacente, e é provável que o vasto potencial desses mercados se vá realizando em escala gradativamente crescente.

Consumption in non-member countries by continent
Calendar years 2000 to 2006, period average, percentage share in all non-members and in world,
and growth rate over the 6-year period
(000 bags)

Importing non-member	January-December							Average 2000-2006	% share in all non- members	% share in world consumption	Consumption growth rate from 2000- 2006
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006				
	(000 bags)										
Europe	3 249	4 576	5 415	6 076	5 771	6 034	6 115	5 319	30.63	4.68	11.12
Russian Federation	1 863	2 983	3 446	3 582	3 086	3 212	3 263	3 062	17.63	2.70	9.79
Serbia	644	671	731	756	851	651	608	702	4.04	0.62	-0.96
Ukraine	179	228	440	647	739	1 025	968	604	3.48	0.53	32.52
Croatia	327	337	355	375	370	374	386	361	2.08	0.32	2.80
Bosnia and Herzegovina	63	112	179	393	388	359	399	271	1.56	0.24	36.05
Others	173	246	264	323	336	413	490	321	1.85	0.28	18.97
Asia & Oceania	4 314	4 626	4 655	4 084	5 020	5 502	5 855	4 865	28.01	4.28	5.22
Korea, Republic of	1 246	1 258	1 306	1 305	1 401	1 394	1 437	1 335	7.69	1.18	2.41
Australia	832	765	976	873	864	1 039	992	906	5.22	0.80	2.97
Gulf states 1/	718	746	767	815	940	1 068	1 051	872	5.02	0.77	6.55
Turkey	291	299	408	482	402	464	421	395	2.28	0.35	6.37
Israel	287	367	366	414	427	401	430	385	2.21	0.34	6.93
Taiwan	376	417	446	459	340	320	290	378	2.18	0.33	-4.24
Lebanon	273	421	319	307	407	323	325	339	1.95	0.30	2.96
China	133	84	102	76	113	199	179	127	0.73	0.11	5.11
Malaysia	-244	-489	-508	-731	-841	-174	239	-393			
Singapore	-466	-588	-777	-1 070	-506	-1 067	-874	-764			
Others	868	1 344	1 251	1 152	1 472	1 533	1 364	1 284	7.39	1.13	11.13
Africa	3 265	2 965	3 539	3 220	3 991	3 646	3 679	3 472	19.99	3.06	2.01
Algeria	1 779	1 454	1 852	1 752	2 159	1 892	1 836	1 818	10.47	1.60	0.53
Morocco	503	490	505	415	401	388	437	449	2.58	0.40	-2.31
South Africa, Republic of	368	301	338	374	402	436	484	386	2.22	0.34	4.67
Sudan	129	178	224	119	390	398	403	263	1.51	0.23	21.00
Tunisia	174	233	230	121	263	190	200	202	1.16	0.18	2.36
Egypt	95	79	111	105	117	125	108	106	0.61	0.09	2.13
Others	217	229	278	334	259	216	209	249	1.43	0.22	-0.61
North America	2 377	2 535	2 302	2 146	2 747	2 794	3 098	2 571	14.81	2.26	4.51
Canada	2 377	2 535	2 302	2 146	2 747	2 794	3 098	2 571	14.81	2.26	4.51
Latin America & Caribbean	1 230	1 177	1 038	1 160	1 142	1 150	1 088	1 141	6.57	1.00	-2.02
Argentina	623	636	522	627	581	590	570	593	3.41	0.52	-1.47
Chile	218	214	170	194	205	192	207	200	1.15	0.18	-0.86
Others	389	327	346	340	356	368	312	348	2.01	0.31	-3.63
Total	14 435	15 878	16 949	16 686	18 670	19 126	19 834	17 368	100.00	15.29	5.44

1/ Bahrain, Kuwait, Oman, Qatar, Saudi Arabia and the UAE

Imports of selected non-members by origin
Calendar year 2007

60-kg bags	Column Labels																							Grand Total	
Origin	Algeria	Argentina	Australia	Bosnia & Herzegovina	Canada	Chile	China	Croatia	Egypt	Gulf States	Israel	Korea, Rep. of	Lebanon	Malaysia	Morocco	Russia Federation	Serbia	Singapore	South Africa	Sudan	Taiwan	Tunisia	Turkey	Ukraine	Grand Total
Australia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6 625	0	0	8 161	0	0	0	14 786
Austria	0	0	0	5 084	0	0	0	7 748	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22 016	34 848
Bolivia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7 501	0	0	0	0	0	0	0	0	7 501
Brazil	70 931	570 215	103 344	179 991	451 956	140 307	24 563	191 587	14 469	69 302	5 978	193 362	282 716	49 306	7 230	437 225	499 381	121 827	24 985	0	30 430	79 562	198 317	158 407	3 905 392
Cameroon	45 989	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19 442	0	0	65 431
Canada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9 215	0	0	0	0	0	0	0	0	9 215
Chile	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8 517	0	0	0	0	0	0	0	13 131	21 648
China	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13 571	0	13 693	0	9 161	0	0	0	6 647	0	0	34 049	0	0	0	77 121
Colombia	0	14 181	32 727	0	645 376	15 893	16 155	12 729	0	0	8 917	140 760	0	0	11 119	64 587	0	0	8 564	0	13 535	0	0	9 496	994 038
Congo, Rep. of	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22 707	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22 707
Costa Rica	0	0	13 535	0	74 524	0	0	0	0	0	0	12 100	0	0	0	0	0	0	8 300	0	0	0	0	0	108 459
Côte d'Ivoire	1 206 580	0	0	0	0	0	0	6 583	0	0	5 048	0	0	0	64 908	19 108	0	0	0	0	0	37 425	0	0	1 339 652
Croatia	0	0	0	8 070	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8 070
Czech Republic	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17 583	17 583
Ecuador	0	0	0	0	0	21 127	0	0	0	0	0	0	0	0	0	49 360	0	0	0	0	0	0	9 429	0	79 916
Egypt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19 466	0	6 668	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	26 134
El Salvador	0	0	0	0	68 838	0	0	0	0	0	0	9 094	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	77 931
Ethiopia	0	0	12 582	0	22 381	0	0	0	0	277 713	5 630	6 374	0	0	0	10 139	0	0	0	0	6 411	0	0	0	341 231
Finland	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21 544	0	0	0	0	0	0	0	0	21 544
France	13 452	0	15 552	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	106 493	0	0	0	0	0	0	0	9 739	145 237
Germany	0	0	37 421	0	10 698	0	5 771	10 642	5 061	11 624	0	10 565	0	6 331	0	585 305	0	7 126	11 113	0	0	0	20 689	84 854	807 199
Guatemala	0	0	0	0	278 219	0	0	5 480	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11 688	0	0	0	0	0	295 387
Guinea	18 858	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	131 394	0	0	0	0	0	0	0	0	0	150 252
Honduras	0	0	23 487	0	41 072	0	0	0	0	0	0	128 112	0	0	0	9 769	0	0	0	0	0	0	0	0	202 440
India	58 058	0	39 684	11 661	23 701	0	0	64 845	10 822	105 644	12 555	9 883	0	19 154	0	821 119	93 671	32 230	0	6 330	17 367	0	0	65 190	1 391 913
Indonesia	195 850	0	28 659	0	52 398	0	44 444	0	50 207	15 984	0	152 067	0	247 381	119 365	55 203	0	204 793	164 718	0	77 161	8 094	0	9 586	1 425 909
Israel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6 284	0	0	0	0	0	0	0	0	6 284
Italy	0	0	47 265	11 023	28 253	0	0	26 670	0	0	0	0	0	0	0	29 281	10 456	0	6 465	0	0	0	0	6 567	165 981
Japan	0	0	38 814	0	0	0	6 960	0	0	0	0	5 792	0	0	0	0	0	0	0	0	8 114	0	0	0	59 681
Kenya	0	0	0	0	24 446	0	0	0	0	27 570	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6 275	0	0	58 291
Korea, Republic of	0	0	0	0	0	0	5 680	0	0	0	0	0	0	0	0	41 147	0	0	0	0	49 521	0	16 467	0	112 814
Lao, People's Dem. Rep. of	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7 153	0	0	0	0	0	0	7 153
Madagascar	6 862	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11 563	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18 426
Malaysia	0	0	0	0	0	0	6 399	0	0	14 945	0	0	8 578	0	0	36 024	0	501 356	0	0	18 951	0	0	0	586 254
Mexico	0	4 384	0	0	83 291	0	0	0	0	0	0	31 972	0	0	0	34 407	0	0	0	0	0	0	0	0	154 053
Morocco	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10 695	0	0	0	0	0	19 273	0	0	29 969

Imports of selected non-members by origin
Calendar year 2007

60-kg bags	Column Labels																							Grand Total	
Origin	Algeria	Argentina	Australia	Bosnia & Herzegovina	Canada	Chile	China	Croatia	Egypt	Gulf States	Israel	Korea, Rep. of	Lebanon	Malaysia	Morocco	Russia Federation	Serbia	Singapore	South Africa	Sudan	Taiwan	Tunisia	Turkey	Ukraine	Grand Total
Netherlands	0	0	46 221	0	11 914	0	0	0	0	0	0	0	0	5 548	0	94 492	0	5 099	6 569	0	0	0	10 314	0	180 157
Nicaragua	0	0	0	0	49 188	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7 598	0	0	0	0	0	0	0	0	56 785
Others	22 508	6 238	120 549	23 534	42 302	19 918	35 399	30 861	26 975	90 506	39 317	20 148	30 464	32 580	31 287	62 829	35 374	42 607	40 418	7 257	34 624	16 311	28 333	35 104	875 443
Panama	0	0	0	0	8 899	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8 899
Papua New Guinea	0	0	154 723	0	0	0	0	0	0	0	0	7 934	0	5 358	0	0	0	0	5 363	0	0	0	0	0	173 378
Paraguay	0	2 019	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2 019
Peru	0	0	0	0	125 964	22 093	0	0	0	0	0	62 090	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	210 146
Poland	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75 242	0	0	0	0	0	0	0	58 306	133 548
Russian Federation	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	26 972	26 972
Sierra Leone	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5 619	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5 619
Singapore	0	0	0	0	0	0	9 613	0	0	0	0	0	0	43 022	0	102 481	0	0	0	0	32 163	0	0	14 015	201 295
Slovenia	0	0	0	30 364	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30 364
Spain	0	0	0	0	0	0	0	0	0	73 157	6 462	11 232	11 663	0	0	33 492	0	0	14 323	0	0	0	58 864	0	209 193
Switzerland	0	0	0	0	7 148	0	0	0	0	12 314	10 583	0	0	0	0	41 658	0	0	0	0	0	0	25 355	6 008	103 067
Taiwan	0	0	0	0	0	0	6 444	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6 444
Tanzania	8 820	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10 401	18 487	0	0	0	0	0	0	0	0	37 708
Thailand	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37 827	0	21 676	0	9 583	0	27 347	0	0	21 155	0	18 014	0	135 601
Togo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21 802	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21 802
Uganda	27 048	0	0	0	7 339	0	0	0	0	0	0	0	0	0	46 388	12 293	51 904	0	0	61 537	0	11 262	0	0	217 771
United Kingdom	0	0	11 152	0	0	0	0	0	0	13 292	7 132	0	0	0	0	132 679	0	0	0	0	0	0	14 910	13 624	192 790
Unspecified	0	0	0	6 953	0	0	0	0	0	120 975	271 817	0	0	0	0	8 854	0	0	0	187 907	0	0	0	43 768	640 275
USA	0	0	0	0	1 138 389	0	28 180	0	0	24 168	17 516	30 913	0	12 172	0	49 640	0	34 797	0	0	17 604	0	0	0	1 353 379
Vietnam	142 938	2 169	290 239	0	187 222	38 956	172 624	20 578	0	20 874	34 454	535 496	0	169 212	72 900	136 623	18 193	113 329	108 156	0	29 958	6 340	0	16 602	2 116 863
Yemen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	42 764	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	42 764
Zambia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7 355	0	0	0	0	0	7 355
Zimbabwe	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10 904	0	0	0	0	0	10 904
Grand Total	1 817 894	599 207	1 015 954	276 678	3 383 517	258 294	362 233	377 725	107 534	934 403	425 409	1 438 880	333 421	627 568	556 684	3 148 875	708 981	1 110 934	428 920	263 032	399 206	203 983	400 693	610 967	19 790 991
% share in imports by selectd countries	9.19	3.03	5.13	1.40	17.10	1.31	1.83	1.91	0.54	4.72	2.15	7.27	1.68	3.17	2.81	15.91	3.58	5.61	2.17	1.33	2.02	1.03	2.02	3.09	