



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION  
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ  
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ  
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

ICC 103-11

30 septiembre 2009  
Original: inglés

C

Consejo Internacional del Café  
103<sup>o</sup> período de sesiones  
23 – 25 septiembre 2009  
Londres, Inglaterra

**Programa de actividades de la  
Organización: 2009/10**

### **Antecedentes**

1. Figura en este documento el programa de actividades de la Organización para el año cafetero 2009/10, que fue aprobado por el Consejo en su 103<sup>o</sup> período de sesiones, que tuvo lugar del 23 al 25 de septiembre de 2009. Las actividades se basan en el proyecto de plan de acción estratégico (documento WP-Council 173/08 Rev. 3), el cual está sujeto a ulterior desarrollo y será examinado por el Consejo en marzo de 2010.
2. Se invita a los Miembros a que formulen, en el 104<sup>o</sup> período de sesiones del Consejo, que tendrá lugar en marzo de 2010, propuestas destinadas a un seminario o reunión de trabajo que se celebraría en septiembre de 2010 (Actividad 19).
3. En el Anexo I consta un cálculo estimativo de los costos de actividades concretas en 2009/10. Dichos costos se han incorporado al Presupuesto Administrativo para el ejercicio económico 2009/10. En el Anexo II figura una lista de los acrónimos utilizados en este documento.

## PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA ORGANIZACIÓN EN 2009/10

### SECCIÓN I: ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2009/10 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
	<b>Foro para el desarrollo de políticas y soluciones que fortalezcan el sector cafetero mundial</b>	
Secretaría	<p><b>1. Facilitar consultas acerca de cuestiones relacionadas con el café mediante períodos de sesiones ordinarios del Consejo, reuniones de los órganos consultivos de la OIC y de los comités, y otras reuniones y actividades pertinentes, entre las que figuran visitas de misión y sesiones informativas</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2009/10:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ocuparse de las reuniones de la OIC, incluidas las del Consejo, la Junta Consultiva del Sector Privado, el Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado, el Comité de Proyectos, el Comité de Finanzas y Administración, el Comité de Estadística y demás, según proceda</li> <li>• Organización del Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero con el Presidente y el Comité Rector (véase la Actividad 14)</li> <li>• Visitas de misión a países Miembros</li> <li>• Comunicaciones y participación en eventos cafeteros nacionales y mundiales</li> <li>• Conferencias de prensa durante los períodos de sesiones del Consejo y entrevistas con medios de comunicación nacionales e internacionales para darles información acerca de la OIC y cuestiones cafeteras</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes, documentos y exposiciones de asuntos relacionados con el café</li> <li>• Deliberaciones y decisiones del Consejo sobre cuestiones relacionadas con el café y recomendaciones de los órganos y comités de la OIC</li> <li>• Tiene lugar el Foro Consultivo y los resultados se difunden en el sitio en Internet</li> <li>• Información sobre políticas cafeteras de los países</li> <li>• Difusión en el sitio en Internet de información acerca de políticas y actividades</li> <li>• Visitas de misión, sesiones informativas y entrevistas</li> <li>• Anuario</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios/presupuesto de viajes</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de reuniones, exposiciones, visitas de misión, sesiones informativas, entrevistas, informes y decisiones</li> <li>• Uso del sitio en Internet de la OIC</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2009/10 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Economía/ Secretaría/ Información	<p><b>2. Identificar cuestiones prioritarias, preocupaciones y oportunidades que vayan surgiendo de tendencias nacionales e internacionales, incluidas novedades tecnológicas, que puedan afectar a la economía cafetera, y asesorar acerca de cómo hacer frente a esas cuestiones</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2009/10:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de los efectos de la crisis económica en el sector cafetero mundial</li> <li>• Preparativos y organización de la Conferencia de 2010 en colaboración con Guatemala, con inclusión de consultas con la JCSP y el grupo de tarea de la Conferencia, preparación y difusión de documentos de fondo y exposiciones de tema, y conferencias de prensa sobre la Conferencia y resultados</li> <li>• Encuestas de los Miembros</li> <li>• Véase la Actividad 7</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de cuestiones clave con que se enfrentará el sector cafetero mundial en los próximos años</li> <li>• Se celebra la Conferencia Mundial del Café, el informe del Presidente sobre las conclusiones de la Conferencia se presenta al Consejo y se difunde en el sitio en Internet junto con las exposiciones de tema de la Conferencia</li> <li>• Las recomendaciones se incorporan en actualizaciones del plan de acción estratégico y otros documentos de políticas</li> <li>• Informes y documentos</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe resumido del desarrollo de la Conferencia y recomendaciones</li> <li>• Número de participantes</li> <li>• Uso del sitio en Internet de la OIC</li> <li>• Informes</li> </ul>
Economía	<p><b>3. Examinar medios para lograr el equilibrio entre la oferta y la demanda, así como precios justos tanto para los productores como para los consumidores</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2009/10:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de fuentes y métodos de financiación para los productos agrícolas, especialmente en el sector cafetero, con el fin de mejorar la capacidad de los productores para financiar sus actividades cafeteras, incluida la gestión de sus existencias en los países de origen</li> <li>• Evaluación de programas en curso (Programa de Mejora de la Calidad del Café, iniciativas relativas al café y la salud, programas financiados por el Fondo de Promoción y actividades relativas a proyectos)</li> <li>• Véanse también las Actividades 24, 25, 26 y 27</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes sobre tendencias del mercado</li> <li>• Informes sobre los avances realizados y exposiciones</li> <li>• Las recomendaciones se incorporan en actualizaciones del plan de acción estratégico y otros documentos de políticas</li> <li>• Anuario</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> A determinar</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de recomendaciones, informes sobre los avances realizados y exposiciones</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2009/10 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
<p>Director Ejecutivo/ Economía/ Secretaría</p>	<p><b>4. Realzar la colaboración y comunicación en cuanto a políticas y medidas cafeteras, incluidas las actividades relativas a proyectos, con las apropiadas organizaciones intergubernamentales, internacionales, regionales y con otras organizaciones, así como con el sector privado</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2009/10:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Examen de las posibilidades de colaborar en asuntos y actividades cafeteras con la FAO, el PNUMA, el CCI, los bancos internacionales de desarrollo y otras organizaciones</li> <li>• Participación de representantes de la OIC en reuniones y actividades de otras organizaciones, entre otras la OIAC, el FCPB, el Codex Alimentarius y la reunión anual de los OIPB</li> <li>• Fomento de la participación de organizaciones intergubernamentales, internacionales, regionales y otras idóneas en las reuniones y los eventos de la OIC</li> <li>• Difusión de documentos e informes de políticas a otras organizaciones</li> <li>• Difusión de información acerca de legislación y procedimientos en materia de inocuidad de los alimentos</li> <li>• Véanse también las Actividades 1 y 14</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intervenciones y comunicaciones en reuniones internacionales</li> <li>• Desarrollo de actividades en colaboración con otras organizaciones, como el PNUMA y la FAO</li> <li>• Información actualizada sobre cuestiones relativas a la inocuidad de los alimentos que afectan al sector cafetero</li> <li>• Visitas de misión a organizaciones pertinentes</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> £4.000</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de eventos en los que se participó</li> <li>• Memorandos de entendimiento</li> <li>• Publicaciones e informes</li> <li>• Número de actividades conjuntas</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2009/10 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Director Ejecutivo/ Secretaría	<b>5. Alentar a los países no miembros a afiliarse a la Organización</b>	<p><b>Actividades planeadas en 2009/10:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de contactos con representantes de países no miembros para informarles acerca de las ventajas de la afiliación y los procedimientos para llevarla a cabo</li> <li>• Preparación y difusión de documentos e información sobre la afiliación</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes y documentos sobre la afiliación</li> <li>• Contactos, visitas de misión y sesiones informativas</li> <li>• Avances en cuanto a ampliar la afiliación al Acuerdo de 2007</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Presupuesto de viajes</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de nuevos Miembros del Acuerdo de 2007</li> </ul>
<b>Transparencia del mercado</b>		
Economía/ Estadística	<b>6. Proporcionar cobertura estadística detallada de la cadena de valor del café, para que incluya cuestiones relacionadas con producción, consumo, comercio, existencias, cafés diferenciados, distribución de valor y evaluación de la eficacia</b>	<p><b>Actividades planeadas en 2009/10:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recopilación de información adicional acerca del café con características especiales, valor de los embarques y códigos SA en el nuevo certificado de origen una vez que lo pongan en práctica los Miembros exportadores</li> <li>• Contactos con asociaciones del comercio, Organismos Certificantes y otros organismos, para el suministro de datos</li> <li>• Modernización de los programas informáticos de estadística</li> <li>• Véase también la Actividad 7</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Más información estadística sobre la cadena de valor cafetera</li> <li>• Más información sobre mercados para cafés con características especiales en las publicaciones periódicas de la OIC y en informes especiales</li> <li>• Instalación de programas informáticos de estadística mejorados</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> £3.000</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe sobre mercados para cafés diferenciados</li> <li>• Uso del sitio en Internet de la OIC</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2009/10 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Economía/ Información	<p><b>7. Preparar informes y estudios acerca de la situación del mercado y las tendencias y la evolución del sector cafetero, en especial por lo que respecta a las condiciones estructurales de los mercados internacionales, y las tendencias nuevas y a largo plazo en la producción y el consumo que equilibren la oferta y la demanda</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2009/10:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparación de informes mensuales sobre la situación del mercado cafetero</li> <li>• Preparación de cinco estudios sobre aspectos específicos del sector cafetero mundial: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Empleo generado por el sector del café en el mundo entero</li> <li>- Existencias de café, con inclusión de su ubicación, propiedad, tipo, calidad, origen y efecto sobre los precios.</li> <li>- Pautas de consumo de café en determinados países importadores</li> <li>- Análisis comparativo de precios al por menor del café</li> <li>- Pautas cíclicas de la producción de café</li> </ul> </li> <li>• Preparación de una serie de folletos con información acerca de cuestiones de actualidad</li> <li>• Mantenimiento de una zona del sitio en Internet de la OIC en la que figuren monografías cafeteras concisas de todos los países Miembros</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor transparencia del sector cafetero mundial</li> <li>• Informes sobre la situación del mercado y estudios</li> <li>• Actualización periódica de reseñas del sector cafetero de todos los países Miembros</li> <li>• Folletos sobre cuestiones de actualidad</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> £1.500</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de informes mensuales del mercado</li> <li>• Número de estudios</li> <li>• Número de folletos</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2009/10 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Economía	<p><b>8. Tomar en cuenta medidas relacionadas con el Artículo 24 (Eliminación de obstáculos al comercio y al consumo) al aplicar el Acuerdo de 2007, incluida la preparación de estudios periódicos sobre el efecto de los obstáculos arancelarios y no arancelarios y los gravámenes indirectos que se imponen al consumo y al comercio del café</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2009/10:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparación de un informe sobre obstáculos al comercio y al consumo</li> <li>• Recopilación de información sobre obstáculos arancelarios y no arancelarios y los gravámenes indirectos, con miras a distribuir un informe en 2010/11</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se presenta al Consejo en septiembre de 2010 un informe sobre obstáculos al comercio y al consumo</li> <li>• Se distribuye en 2010/11 el informe sobre obstáculos arancelarios y no arancelarios, etc.</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de informes</li> </ul>
Operaciones	<p><b>9. Presentar al Consejo informes periódicos sobre la observancia del Artículo 27 (Mezclas y sucedáneos) del Acuerdo de 2007</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2009/10:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparación de un informe sobre mezclas y sucedáneos</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se presenta un informe al Consejo en septiembre de 2010</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe</li> </ul>
Estadística	<p><b>10. Examinar y revisar, según proceda, asuntos estadísticos relacionados con el Acuerdo de 2007, con inclusión del Reglamento de Estadística, el sistema de precios indicativos y los coeficientes de conversión para los tipos de café</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2009/10:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Puesta en práctica de la decisión del Consejo acerca de los coeficientes de conversión y modificaciones de la base de datos estadística de la OIC, según proceda</li> <li>• Puesta en práctica de la recomendación del Consejo acerca de nuevas participaciones en el mercado y ponderaciones de grupo para el cálculo de los precios indicativos compuesto y por grupo de la OIC</li> <li>• Hacer una reunión de agentes a cargo de recopilar información relativa a los precios del café en los mercados</li> <li>• Examen del sistema de precios indicativos durante las reuniones ordinarias del Comité de Estadística</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coeficientes de conversión revisados para los tipos de café</li> <li>• Recomendaciones para mejorar los precios indicativos</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> £4.000</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes y estadísticas en los que se usan nuevos coeficientes de conversión</li> <li>• Documento mensual de precios</li> <li>• Se ponen a diario en el sitio en Internet los precios indicativos</li> <li>• Nuevos procedimientos para la recopilación, transmisión, cálculo y publicación de precios indicativos</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2009/10 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Operaciones/ Estadística	<b>11. Promover asociaciones entre el sector privado y el público para aumentar la transparencia y fiabilidad de las estadísticas cafeteras</b>	<p><b>Actividades planeadas en 2009/10:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización de visitas de campo a determinados países Miembros para aclarar cuestiones relativas a la observancia del Reglamento de Estadística</li> <li>• Averiguación de fuentes alternativas de estadísticas con miras a mejorar la observancia del Reglamento de Estadística por los Miembros y a ampliar la cobertura del mercado cafetero</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejor cobertura estadística del mercado cafetero mundial</li> <li>• Mejor observancia del Reglamento de Estadística de la OIC</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> £4.500</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes de estadística</li> <li>• Observancia del Reglamento de Estadística de la OIC</li> </ul>
<b>Desarrollo y difusión de conocimiento</b>		
Economía	<b>12. Patrocinar proyectos que beneficien a los Miembros y a la economía cafetera mundial mediante la determinación de estrategias de desarrollo cafetero, la vigilancia de propuestas de proyecto para presentación a donantes pertinentes y la supervisión de su ejecución</b>	<p><b>Actividades planeadas en 2009/10:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejecución de la estrategia revisada de desarrollo cafetero una vez que haya sido aprobada por el Consejo</li> <li>• Presentación de propuestas de proyecto a donantes</li> <li>• Supervisión de proyectos que estén siendo ejecutados mediante informes periódicos, coordinación de consultores independientes, evaluaciones de mitad de período y finales, y aportaciones a las reuniones de trabajo de los proyectos (véase la Actividad 15)</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de propuestas de proyecto por donantes</li> <li>• Informes al Consejo sobre la ejecución de los proyectos</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de propuestas de proyecto aprobadas por el Consejo y otros donantes</li> <li>• Número de proyectos en ejecución y concluidos</li> </ul>
Economía	<b>13. Someter a examen las propuestas de proyecto presentadas con el apoyo de los Miembros usando mecanismos sistemáticos y dando participación a especialistas de los países Miembros, a fin de seleccionar propuestas que sean apropiadas para posibles donantes</b>	<p><b>Actividades planeadas en 2009/10:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión de propuestas de proyecto por el Comité de Proyectos para presentación al Consejo</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación de nuevas propuestas de proyecto para aprobación por el Consejo</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de propuestas examinadas por el Comité de Proyectos, revisadas por los que las proponen y presentadas al Consejo para aprobación</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2009/10 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Director Ejecutivo/ Economía	<b>14. Tratar de obtener financiación para proyectos y otras actividades, tales como cursos de formación, que beneficien a los Miembros y a la economía cafetera mundial</b>	<p><b>Actividades planeadas en 2009/10:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero para identificar fuentes de apoyo para proyectos, estudios y otras actividades, así como para promover el intercambio de información y la posible coordinación de actividades entre los organismos de ayuda al desarrollo de los Miembros</li> <li>• Véase también la Actividad 4</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de fuentes adicionales de apoyo para los proyectos</li> <li>• Se obtiene financiación para los proyectos</li> <li>• Difusión de los resultados del Foro en el sitio en Internet</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones del Foro</li> <li>• Número de proyectos aprobados</li> <li>• Número de nuevos organismos donantes que participan</li> <li>• Uso del sitio en Internet de la OIC</li> </ul>
Economía	<b>15. Fortalecer la identificación de los países con los proyectos y alentar la creación de capacidad de las comunidades locales y de los pequeños caficultores</b>	<p><b>Actividades planeadas en 2009/10:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinación con Gobiernos, OEP y organismos colaboradores en la ejecución y el seguimiento de proyectos</li> <li>• Seguir incluyendo la creación de capacidad de las comunidades locales y los pequeños caficultores en todos los proyectos de desarrollo cafetero (véase la Actividad 12)</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento en las contribuciones de contrapartida en los proyectos aprobados por el Consejo</li> <li>• Expansión de las actividades de proyecto en los países beneficiarios después de la conclusión satisfactoria del proyecto</li> <li>• Reproducción de las mejores prácticas de proyectos finalizados por una cantidad cada vez mayor de caficultores</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de proyectos aprobados</li> <li>• Número de proyectos con actividades ampliadas en los países beneficiarios</li> <li>• Número de actividades generadas por proyectos después de su finalización</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2009/10 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Economía	<p><b>16. Alentar una mayor transferencia de tecnología y cooperación técnica, en especial entre los países productores, con objeto de que aumente la remuneración a los productores</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2009/10:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alentar el intercambio de información entre los países Miembros sobre los resultados obtenidos de los proyectos ejecutados satisfactoriamente</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Despliegue de los resultados obtenidos, y manera de llegar a ellos, en la reunión de trabajo final de cada proyecto, y en los sitios en Internet de la OIC y de instituciones locales</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios/Presupuesto de proyectos</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de proyectos realizados en mayor escala por países directamente beneficiarios</li> <li>• Número de proyectos repetidos en otros países</li> <li>• Uso de los sitios en Internet de la OIC y de instituciones locales</li> </ul>
Economía/ Información	<p><b>17. Promover la investigación y el desarrollo científicos en toda la cadena cafetera, incluidos usos alternativos para el café de baja calidad y los subproductos del beneficiado del café, y la mejora de las variedades de café existentes</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2009/10:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicación de informes de proyectos</li> <li>• Actualización periódica de la página web de la OIC dedicada a proyectos</li> <li>• Preparar un despliegue de los materiales de proyecto de la OIC para el Seminario del 20 aniversario y la reunión del Consejo de Gobernadores del FCPB en diciembre de 2009</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de información sobre actividades de proyectos de la OIC</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> 4.000</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de informes publicados</li> </ul>
Economía	<p><b>18. Desarrollar el papel de la OIC como organismo de ejecución del proyecto en los casos en que sea apropiado</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2009/10:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La función de la OIC como OEP para proyectos de desarrollo cafetero será sometida a consideración en cada caso según sea apropiado</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se fortalece la capacidad de la OIC para coordinar la ejecución y los estudios de viabilidad de los proyectos</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de proyectos o estudios de viabilidad en los que la OIC sea el OEP</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2009/10 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Secretaría	<p><b>19. Organizar seminarios, reuniones en mesa redonda y reuniones de trabajo sobre asuntos relacionados con el café, incluidos los resultados de los proyectos, y difundir la información que se ofrezca en esos eventos</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2009/10:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Celebración de un seminario sobre un tema que acuerden los Miembros en el año cafetero 2008/09</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los Miembros preparan y acuerdan el marco de referencia del seminario</li> <li>• El Presidente presenta las conclusiones del seminario al Consejo</li> <li>• Se difunden en el sitio en Internet las exposiciones y los informes del seminario</li> <li>• En el tema del seminario se hace una aportación al desarrollo de futuras políticas cafeteras</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> £10.000</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia al seminario</li> <li>• Uso del sitio en Internet de la OIC</li> </ul>
<b>Sector cafetero sostenible</b>		
Economía	<p><b>20. Promover un sector cafetero sostenible para contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, en especial con respecto a la erradicación de la pobreza</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2009/10:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación, en colaboración con otros organismos de desarrollo, de esferas clave en las que el café puede desempeñar una función importante en la erradicación de la pobreza</li> <li>• Inclusión de cuestiones relacionadas con los Objetivos de Desarrollo del Milenio en la preparación y ejecución de proyectos</li> <li>• Véanse también las Actividades 2, 4, 19 y 23</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejor nivel de vida de los pequeños caficultores, en especial en los PMA</li> <li>• Integración de los principios del desarrollo sostenible en las políticas y los programas de los países</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de PMA que participan en las actividades de los proyectos</li> <li>• Resultados de los proyectos</li> <li>• Número de países Miembros que tienen una política medioambiental definida para el sector cafetero</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2009/10 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Economía/ Información	<p><b>21. Difundir información acerca de la sostenibilidad, técnicas y prácticas sostenibles, y del uso eficaz de los recursos ambientales en toda la cadena de la oferta, que incluya indicadores de desempeño y estructuras organizativas apropiadas</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2009/10:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recopilación y difusión de información acerca de la sostenibilidad y sus repercusiones en el sector cafetero mundial.</li> <li>• Exposiciones de cuestiones de sostenibilidad a los Miembros</li> <li>• Véanse también las Actividades 2 y 23</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes y exposiciones ante el Consejo y difundidos en el sitio en Internet</li> <li>• Mejor información y mayor conciencia de los retos que supone la adaptación a una economía cafetera más sostenible, cuestiones de sostenibilidad y prácticas sostenibles</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de exposiciones</li> <li>• Número de reuniones de trabajo para la difusión de los resultados de los proyectos</li> <li>• Número de informes</li> <li>• Uso del sitio en Internet de la OIC</li> </ul>
Economía/ Información	<p><b>22. Difundir información sobre los efectos del cambio climático en el sector cafetero, teniendo presente la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático y otras medidas pertinentes</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2009/10:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recopilación y difusión de información acerca del cambio climático y sus efectos en el sector cafetero</li> <li>• Véase también la Actividad 2</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suministro de información actualizada acerca de las consecuencias del cambio climático para el sector, que facilite el proceso de adaptación a retos futuros y la mitigación de los efectos negativos del cambio climático</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicación del informe</li> <li>• Exposiciones de los efectos del cambio climático en el sector cafetero</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2009/10 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
Economía	<p><b>23. Buscar financiación, evaluar y dar retroinformación acerca de propuestas de proyecto encaminadas a desarrollar un sector sostenible del café</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2009/10:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Examen, en conjunción con otros organismos de desarrollo, de las mejores opciones para promover la gestión sostenible de los recursos y el procesamiento del café</li> <li>• Averiguación de sinergias con iniciativas internacionales para la gestión sostenible de recursos naturales</li> <li>• Véanse también las Actividades 4, 20 y 21</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inclusión de los principios de desarrollo sostenible en las actividades de proyectos</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de nuevos proyectos en los que figure, si procede, evaluación de riesgo social y ambiental</li> <li>• Número de proyectos pertinentes aprobados</li> </ul>
Economía	<p><b>24. Mejorar las estructuras de mercado, con inclusión de un acceso más amplio al crédito y a instrumentos de gestión del riesgo apropiados para los agricultores en pequeña escala</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2009/10:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inclusión, cuando proceda, de actividades de gestión del riesgo y acceso al crédito en nuevos proyectos apoyados por la OIC</li> <li>• Evaluación por el Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero de métodos para mejorar la gestión del riesgo y el acceso al crédito</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor conocimiento y uso de instrumentos financieros y de gestión del riesgo</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Presupuesto del FCPB para proyectos cafeteros</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de proyectos finalizados con éxito y reproducidos</li> <li>• Propuestas hechas por el Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero</li> </ul>
Operaciones	<p><b>25. Elaborar un plan de acción para alentar el aumento del consumo y el desarrollo del mercado a tenor del Acuerdo de 2007</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2009/10:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparación de una estrategia encaminada a aumentar el consumo y el desarrollo del mercado, para examen por el Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado y por el Consejo</li> <li>• Promoción y ampliación del uso de la Red CoffeeClub de la OIC por el sector cafetero mundial</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de acción para alentar el aumento del consumo y el desarrollo del mercado en el marco del Acuerdo de 2007</li> <li>• Se establecen nuevas comunidades sobre cuestiones de interés para el sector cafetero</li> <li>• Se ponen en Internet ideas y estrategias para promover el consumo de café</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de acción</li> <li>• Número de miembros y uso de la Red</li> </ul>

SECCIÓN	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	2009/10 (ACTIVIDADES PLANEADAS)
JCSP	<p><b>26. Difundir, conjuntamente con el sector privado, información acerca de cuestiones relacionadas con el café y la salud</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2009/10:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitación de apoyo operacional y administrativo para el Programa Positively Coffee y el Programa de educación cafetera para las profesiones relacionadas con la salud</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitación de información sometida a investigación científica sobre el café y cuestiones relacionadas con la salud que sea también fácilmente comprendida por el lego en la materia</li> <li>• Se difunde información mediante noticieros, un sitio en Internet dedicado a ello, y asistencia a conferencias y otras reuniones públicas</li> <li>• Informes periódicos a la JCSP</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en seminarios, congresos, etc.</li> <li>• Número de noticieros</li> <li>• Uso de los sitios en Internet de la OIC y de Positively Coffee</li> <li>• Número de programas activos llevados a cabo por el Programa de educación cafetera para las profesiones relacionadas con la salud</li> </ul>
Operaciones/ Estadística	<p><b>27. Alentar medidas de garantía de calidad, incluida la aplicación de normas de calidad al café que se exporta (conforme a lo dispuesto en la Resolución Número 420)</b></p>	<p><b>Actividades planeadas en 2009/10:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recopilación de datos obtenidos de los certificados de origen</li> <li>• Observación de los resultados de las clasificaciones de NYSE (Liffe) y de ICE</li> </ul> <p><b>Resultados que se esperan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes periódicos sobre la ejecución del Programa de Mejora de la Calidad del Café</li> <li>• Mejora la calidad del café</li> </ul> <p><b>Recursos:</b> Ordinarios</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de informes</li> <li>• Parte que corresponda a las exportaciones de café que cumplan lo dispuesto en la Resolución Número 420 en comparación con el total de exportaciones de café verde</li> <li>• Número de países que apliquen el Programa de Mejora de la Calidad del Café</li> </ul>

**PRESUPUESTO ADMINISTRATIVO 2009/10****ACTIVIDADES PARA LAS QUE SE HACE  
PROVISIÓN FINANCIERA ESPECÍFICA**

<b>Objetivo</b>	<b>Provisión financiera</b>
1. Foro para el desarrollo de políticas y soluciones que fortalezcan el sector cafetero mundial (Actividad 4)	£4.000
2. Transparencia del mercado (Actividades 6, 7, 10 y 11)	£13.000
3. Desarrollo y difusión de conocimiento (Actividades 17 y 19)	£14.000
<b>Total</b>	<b>£31.000</b>

## LISTA DE ACRÓNIMOS

CCI	Centro de Comercio Internacional
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación
FCPB	Fondo Común para los Productos Básicos
ICE	Inter-Continental Exchange
JCSP	Junta Consultiva del Sector Privado
NYSE-Euronext (Liffe)	Bolsa Internacional de Futuros y Opciones de Londres
OEP	Organismo de ejecución del proyecto
OIAC	Organización Interafricana del Café
OIC	Organización Internacional del Café
OIPB	Organismo Internacional de Producto Básico
PMA	Países menos adelantados
PNUMA	Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
SA	Sistema Armonizado