



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

ICC 103-3

11 septiembre 2009
Original: inglés

C

Consejo Internacional del Café
103^o período de sesiones
23 – 25 septiembre 2009
Londres, Inglaterra

**Preparativos para la
Conferencia Mundial del Café
(Guatemala 2010)**

Antecedentes

1. En el presente documento figura una actualización de los preparativos de la próxima Conferencia Mundial del Café que se celebrará en Guatemala del 26 al 28 de febrero de 2010.
2. Se invita a los Miembros y a las asociaciones que integran la JCSP a que informen a los representantes del sector cafetero de sus países de la fecha de la Conferencia, para asegurar una amplia representación de los Miembros y del sector privado en ese evento.

Medidas que se solicitan

Se pide al Consejo que tome nota de este documento.

PREPARATIVOS DE LA CONFERENCIA MUNDIAL DEL CAFÉ (GUATEMALA 2010)

Antecedentes

1. En su 100^o período de sesiones, en mayo de 2008 el Consejo Internacional del Café aceptó la invitación del Gobierno de Guatemala a que su país fuese anfitrión de la próxima Conferencia Mundial del Café. En septiembre de 2008 el Consejo decidió que la Conferencia tuviese lugar en Guatemala del viernes 26 al domingo 28 de febrero de 2010, y que a continuación, del 1 al 4 de marzo de 2010, se celebrase el período de sesiones del Consejo y demás reuniones de la OIC.

2. En su 102^o período de sesiones de marzo de 2009, el Consejo nombró Presidente de la Conferencia al Presidente de Guatemala, Señor Álvaro Colom Caballeros.

Lugar de celebración

3. La Conferencia Mundial del Café tendrá lugar en el Centro de Convenciones del Hotel Westin Camino Real, 14 Calle 0-20, Zona 10, Ciudad de Guatemala. El hotel es de cinco estrellas y está situado en la Zona Viva, a escasos kilómetros del aeropuerto internacional La Aurora y de las oficinas centrales de la Asociación Nacional del Café (Anacafé) de Guatemala. Pueden verse los servicios que ofrece el Centro de Convenciones en:

<http://www.starwoodhotels.com/westin/property/overview/index.html?propertyID=1075>.

4. Está programado que el período de sesiones del Consejo y demás reuniones de la OIC tengan lugar en las oficinas centrales de Anacafé, 5a Calle 0-50, Zona 14, Ciudad de Guatemala, del 1 al 4 de marzo de 2009.

Organización

5. Está supervisando los preparativos de la Conferencia un Comité Organizador en Guatemala, y está coordinando las disposiciones concertadas por el Gobierno un grupo de tarea dirigido por el Ministro de Cultura. Anacafé está organizando el evento y proporcionará apoyo logístico y operativo a los participantes en la Conferencia. El Director Ejecutivo de la OIC visitó Guatemala en agosto de 2009 y se reunió con el Presidente y los miembros del Comité para tratar de las disposiciones que se concertarían para el evento.

6. En marzo de 2009 el Consejo estableció un grupo de tarea de la OIC para prestar ayuda al Presidente de la Conferencia en los preparativos. Integran el grupo de tarea los Presidentes del Consejo, de la Junta Ejecutiva y de la JCSP, representantes de anteriores

países anfitriones (Brasil y Colombia), la CE, Côte d'Ivoire, Guatemala y Papua Nueva Guinea, y el grupo está abierto a todos los participantes interesados en formar parte de él. El grupo de tarea celebró su primera reunión durante el período de sesiones del Consejo en marzo y ha aconsejado al Director Ejecutivo acerca de la preparación de los programas preliminares y la selección de conferenciantes. Tendrá lugar una reunión del grupo de tarea en la semana del 103^o período de sesiones del Consejo del 21 al 25 de septiembre de 2009.

Programa preliminar

7. El título de la Conferencia es “Café para el futuro: Hacia un sector cafetero sostenible”. El evento durará tres días, del 26 al 28 de febrero de 2010. Habrá una Ceremonia de Inauguración con conferenciantes que establecerán la tónica de la Conferencia, y cuatro sesiones en las que se tratará de los pilares de la sostenibilidad: aspectos económicos, sociales y ambientales:

- Sesión 1: Sostenibilidad económica: la economía de la producción
- Sesión 2: Sostenibilidad económica: la economía de la demanda
- Sesión 3: Sostenibilidad ambiental
- Sesión 4: Sostenibilidad social

8. A continuación de la exposición de tema de cada conferenciante habrá un panel de debate y cada sesión tendrá un moderador. El programa social comprenderá una recepción inaugural de la que será anfitrión el Presidente de Guatemala, una Fiesta de Gala para celebrar el 50^o aniversario de Anacafé y almuerzos para que se puedan establecer relaciones y tener intercambio de opiniones en un ambiente informal con otros delegados.

9. La OIC está preparando un documento de fondo temático acerca de la Conferencia. Se adjunta como Anexo I el esbozo de programa de la Conferencia. En el 103^o período de sesiones del Consejo se distribuirá un programa preliminar en el que figurarán detalles de los conferenciantes y moderadores.

Información y sitio en Internet

10. Puede encontrarse información completa, en español y en inglés, acerca de la Conferencia (inscripción, viajes, reservas de hotel, excursiones, etc.) en el sitio en Internet de la Conferencia (véase www.wcc2010guatemala.com).

Inscripción

11. Puede hacerse la inscripción por Internet en el sitio oficial de la Conferencia: www.wcc2010guatemala.com.

12. Cada país Miembro de la OIC tiene derecho a **inscripción gratuita para tres** delegados. Para evitar traslajos y repeticiones, antes de inscribirse para esas plazas los Miembros deberán consultar a la persona designada en su país, usando para ello el formulario especial que se encuentra en el sitio en Internet de la Conferencia.

13. Los precios de inscripción para delegados adicionales o no miembros de la OIC son los siguientes:

Internacional	US\$450
Centroamérica	US\$350

14. Esos precios incluyen entrada a la Ceremonia de Inauguración, conferencias, áreas de exhibición y eventos sociales dentro del Programa de la Conferencia, almuerzos y refrigerios durante los tres días de la Conferencia y transporte: llegada al país y salida, idas y venidas al Centro de Convenciones del Hotel Westin Camino Real y a eventos sociales en el Programa de la Conferencia. Los delegados que se inscriban para las plazas gratuitas tendrán derecho también a esos servicios, pero deberán llenar y enviar el formulario que se encuentra en el sitio en Internet.

Mercadotecnia y publicidad

15. Anacafé ha preparado una estrategia de mercadotecnia y publicidad, y está ya en curso la promoción del evento. Se ha dado a conocer la Conferencia en los siguientes eventos cafeteros internacionales: Asociación Estadounidense de Cafés de Calidad Especial (SCAA) en abril de 2009, Asociación Europea de Cafés de Calidad Especial (SCAE) en junio de 2009 y RAMACAFÉ en septiembre de 2009. Se dará a conocer también en la SCAJ en octubre de 2009 y en Sintercafe en noviembre de 2009. Se ha aprobado una estrategia de promoción para anunciar el evento en las revistas especializadas internacionales más importantes del sector cafetero y empresarial (por ejemplo, Tea and Coffee, Tea and Coffee Asia, Coffee and Cocoa International, etc.).

16. Se ha hecho llegar a los Miembros por medios electrónicos un folleto publicitario sobre la Conferencia, en español y en inglés, y se distribuirán ejemplares en papel en el 103^o período de sesiones del Consejo del 23 al 25 de septiembre de 2009.

17. Tendrán lugar conferencias de prensa para promocionar la Conferencia el jueves 25 y el domingo 28 de febrero de 2010. Se concertarán las entrevistas que se soliciten durante la Conferencia dependiendo de la disponibilidad de conferenciantes.

18. Se hará llegar a los Miembros información acerca de la Conferencia y de Ciudad de Guatemala, junto con la convocación para las reuniones de marzo de 2010, y se pondrá en el sitio en Internet de la Conferencia.

Patrocinio

19. Habrá tres categorías principales de patrocinio: Platino, Oro y Plata. Cada una de ellas tiene un precio distinto y ofrece una amplia serie de beneficios tales como oportunidades de publicidad para patrocinadores de empresa. En el folleto de publicidad, que se incluye en los juegos de documentos para este período de sesiones, figura información acerca de los tipos de patrocinio, y puede verse también en el Anexo II de este documento. Para más información acerca del patrocinio pueden dirigirse a Stephanie Cariñés, de Anacafé (dirección electrónica: Stephanie.cg@anacafe.org, Tel.: (+502) 2421-3759).

20. Han confirmado su patrocinio las siguientes compañías: Hencorp/Coffee Network, Utz Certified y Rainforest Alliance.

Área de Exhibición

21. Habrá un área de exhibición, estratégicamente situada, en la que puedan exponerse productos y servicios. Los espacios incluirán dos entradas para el área de exhibición, dos sillas, una mesa, instalación eléctrica con dos tomas de 110V, luz, alfombra, soporte para rótulo, seguridad y refrigerios. Los precios de los espacios de exposición son los siguientes:

10' x 10' (3 x 3 metros)	US\$1.800
10' x 20' (3 x 6 metros)	US\$3.000
10' x 30' (3 x 9 metros)	US\$5.000

22. Puede descargarse del sitio en Internet de la Conferencia (www.wcc2010guatemala.com) un mapa de las casetas e información acerca de reservas, regulaciones del expositor y pagos. Se servirán refrigerios en esa área, para que los delegados puedan visitar las casetas.

Reservas de hotel y viajes

23. En el sitio en Internet de la Conferencia pueden verse detalles de hoteles, y las reservas pueden hacerse por medio del sitio en Internet de la Conferencia.

Vuelos y transferencias

24. Hay vuelos internacionales directos al aeropuerto internacional La Aurora de Ciudad de Guatemala desde Bogotá, Ciudad de México, Ciudad de Panamá, La Habana, Madrid,

Managua, San José, San Pedro Sula, San Salvador, Tegucigalpa y diez ciudades de los Estados Unidos (incluidas Los Angeles, Miami, Nueva York y Washington). Pueden encontrarse en el sitio en Internet de la Conferencia detalles de las aerolíneas que tienen vuelos a Guatemala.

25. Habrá transporte especial a la llegada y salida de los delegados de la OIC, que deberán solicitarlo llenando y enviando el formulario de transporte del sitio en Internet.

Excursiones

26. Habrá para los delegados, antes y después del evento, varias excursiones de uno o dos días a fincas cafeteras y lugares de interés en Guatemala. Anacafé está también organizando un programa gratuito de excursiones de medio día para acompañantes durante los tres días de la Conferencia. Las reservas para estas excursiones deberán hacerse con antelación. En el sitio en Internet de la Conferencia se ofrece más información.

Participantes

27. El Director Ejecutivo ha hecho distribuir el documento ED-2072/09 en el que se invita a todos los Miembros a que confirmen el nombre del Ministro a cargo de asuntos cafeteros en sus países, para que el Gobierno de Guatemala pueda proceder a enviar invitaciones para asistir a la Conferencia de 2010. El Ministro de Asuntos Exteriores de Guatemala invitará a Jefes de Estado de la región a que participen.

28. Se pide a los Miembros de la OIC que se inscriban con prontitud para el evento (a más tardar el 15 de diciembre de 2009) y que informen a los representantes del sector cafetero de sus países de la fecha de la Conferencia para asegurar una amplia representación de los Miembros y del sector privado en ese evento.

Resultados de la Conferencia

29. Los resultados de la Conferencia serán debatidos por Gobiernos Miembros en el 104^º período de sesiones del Consejo, que tendrá lugar en Ciudad de Guatemala después de la Conferencia, del 1 al 4 de marzo de 2010. Se harán llegar a todos los Gobiernos Miembros de la OIC las conclusiones de la Conferencia, los documentos y las conferencias en CD-Rom y se pondrán en el sitio en Internet de la OIC.

**CONFERENCIA MUNDIAL DEL CAFÉ
26 A 28 FEBRERO 2010, CIUDAD DE GUATEMALA**

**CAFÉ PARA EL FUTURO:
HACIA UN SECTOR CAFETERO SOSTENIBLE**

VIERNES, 26 DE FEBRERO

09:00 – 13:30 **Inscripción**

14:00 – 16:00 **CEREMONIA DE INAUGURACIÓN Y DISCURSOS DE BIENVENIDA:
DESARROLLO CAFETERO, AGRÍCOLA Y RURAL**

- **Presidente de Guatemala (Presidente de la Conferencia Mundial del Café)**
- **Presidentes de países Miembros de la OIC**
- **Director Gerente del Fondo Común para los Productos Básicos**
- **Director Ejecutivo de la Organización Internacional del Café**

16:00 – 17:30 **DISCURSO INAUGURAL**

18:00 - **Recepción de la que será anfitrión el Presidente de Guatemala**

SÁBADO, 27 DE FEBRERO

SESIÓN 1 **SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA: LA ECONOMÍA DE LA PRODUCCIÓN**

09:00 – 10:15 **Conferencias sobre la situación de la producción mundial /
La evolución de la oferta desde la crisis de 2000-2004 /
El efecto de la crisis financiera**

- **África**
- **Asia**
- **Brasil**
- **América Central**
- **Colombia**

Panel de debate y preguntas

10:15 – 10:30 **Refrigerios**

10.30 – 11.30 **Costos de producción y limitaciones: Mano de obra / Fertilizantes y otros
insumos / Transporte / Gestión del riesgo / Crédito / Usos alternativos de la
tierra (alimentos y biocombustibles)**

Conferencias

Panel de debate y preguntas

11:30 – 12:30 Apoyo a los productores: Instituciones y creación de capacidad / Programas de ayuda internacional / Programas de apoyo gubernamentales / Subsidios/ Diversificación

Conferencias

Panel de debate y preguntas

12:30 – 14:00 Almuerzo

SESIÓN 2 SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA: LA ECONOMÍA DE LA DEMANDA

14:00 – 15:15 Tendencias geográficas / cambios en los hábitos de consumo

Conferencias

Panel de debate y preguntas

15:15 – 15:30 Refrigerios

15:30 – 16:30 Desarrollo de mercados para el café con características especiales / Calidad Promoción del consumo y desarrollo del mercado

Conferencias

Panel de debate y preguntas

16:30 – 17:30 Análisis del mercado: Efecto de la crisis financiera y económica (de 2008 en adelante) / Perspectivas 2010-2020

Conferencias

Panel de debate y preguntas

19:00 50º aniversario de Anacafé: Fiesta de Gala

DOMINGO, 28 DE FEBRERO

SESIÓN 3 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

09:00 – 10:40 Cambio climático: Estrategias de mitigación y adaptación / Agua / Biodiversidad / Enfoque recíproco con respecto a la sostenibilidad Plagas y enfermedades / Innovaciones técnicas

Conferencias

Panel de debate y preguntas

10:40 – 11:00 Refrigerios

SESIÓN 4 SOSTENIBILIDAD SOCIAL**11:00 – 12:30 Las mujeres y el café****Conferencias****Panel de debate y preguntas****12:30 – 14:00 Almuerzo****14:00 – 15:20 El café y los Objetivos de Desarrollo del Milenio / Los jóvenes****Conferencias****Panel de debate y preguntas****15:20 – 15:40 Refrigerios****15:40 – 17:00 Ceremonia de cierre y conclusiones de la Conferencia**

- **Presidente de Guatemala (Presidente de la Conferencia Mundial del Café)**
- **Director Ejecutivo de la OIC**

OPCIONES DE PATROCINIO

Platino (US\$20.000)

- Marca y logotipo del patrocinador en todo el material de promoción
- Una página entera a todo color en el cartapacio con material impreso de la Conferencia y la Guía del Visitante
- Exposición de la marca del patrocinador en la Ceremonia de Inauguración, el vestíbulo del Centro de Convenciones y el área de almuerzos y refrigerios
- Ocho entradas para la Ceremonia de Inauguración, conferencias, exposiciones y eventos sociales del Programa de la Conferencia

Oro (US\$15.000)

- Marca y logotipo del patrocinador en todo el material de promoción
- Publicación de media página a todo color en el cartapacio con material impreso de la Conferencia y la Guía del Visitante
- Exposición de la marca del patrocinador en el vestíbulo del Centro de Convenciones y el área de almuerzos y refrigerios
- Cinco entradas para la Ceremonia de Inauguración, exposiciones y eventos sociales del Programa de la Conferencia

Plata (US\$10.000)

- Marca y logotipo del patrocinador en todo el material de promoción
- Publicación de un cuarto de página a todo color en el cartapacio con material impreso de la Conferencia y la Guía del Visitante
- Exposición de la marca del patrocinador en el área de almuerzos y refrigerios
- Tres entradas para la Ceremonia de Inauguración, exposiciones y eventos sociales en el Programa de la Conferencia

Para información acerca del patrocinio puede consultarse a Stephanie Cariñés en:

Dirección electrónica: Stephanie.cg@anacafe.org

Tel.: (+502) 2421-3759