



INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ
ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO CAFÉ
ORGANISATION INTERNATIONALE DU CAFÉ

ICC 103-3

11 setembro 2009
Original: inglês

P

Conselho Internacional do Café
103^a sessão
23 – 25 setembro 2009
Londres, Inglaterra

**Preparativos para a Conferência Mundial
do Café (Guatemala 2010)**

Antecedentes

1. Este documento contém informações atualizadas sobre os preparativos para a próxima Conferência Mundial do Café, que se realizará na Guatemala no período de 26 a 28 de fevereiro de 2010.
2. Solicita-se aos Membros e às associações da JCSP que dêem conhecimento das datas da Conferência aos representantes do setor cafeeiro de seus países, para assegurar ampla representação dos Membros e do setor privado no evento.

Ação

Solicita-se ao Conselho que note este documento.

PREPARATIVOS PARA A CONFERÊNCIA MUNDIAL DO CAFÉ (GUATEMALA, 2010)

Antecedentes

1. Em sua 100^a sessão, em maio de 2008, o Conselho Internacional do Café aceitou convite do Governo da Guatemala no sentido de sediar a próxima Conferência Mundial do Café. Em setembro de 2008, o Conselho decidiu que a Conferência se realizaria na Guatemala no período de 26 a 28 de fevereiro de 2010 (sexta-feira a domingo), e que em seguida, nos dias 1^o a 4 de março de 2010, se realizariam a sessão do Conselho e demais reuniões da OIC.

2. Em sua 102^a sessão, em março de 2009, o Conselho designou o Presidente da Guatemala, S. Ex^a o Sr. Álvaro Colom Caballeros, como Presidente da Conferência.

Local

3. A Conferência Mundial do Café se realizará no Centro de Convenções do Westin Camino Real Hotel, 14 Calle 0-20, Zona 10, Cidade da Guatemala. O hotel é de cinco estrelas e está situado na Zona Viva, perto do Aeroporto Internacional La Aurora e da sede da Associação Nacional do Café (Anacafé) da Guatemala. As instalações do Centro de Convenções podem ser vistas através do site abaixo:

<http://www.starwoodhotels.com/westin/property/overview/index.html?propertyID=1075>.

4. A sessão do Conselho e outras reuniões da OIC devem realizar-se na sede da Anacafé, 5a Calle 0-50, Zona 14, Cidade da Guatemala, no período de 1^o a 4 de março de 2010.

Organização

5. Na Guatemala um Comitê Organizador está supervisionando os preparativos para a Conferência, e uma força-tarefa liderada pelo Ministro da Cultura está coordenando as providências do Governo. A Anacafé está organizando o evento e dará apoio logístico e operacional aos participantes. O Diretor-Executivo da OIC visitou a Guatemala em agosto de 2009 para discutir as providências para o evento em reuniões com o Presidente e com membros do Comitê.

6. Em março de 2009 o Conselho estabeleceu uma força-tarefa da OIC para prestar assistência ao Presidente da Conferência nos preparativos. A força-tarefa inclui os Presidentes do Conselho, da Junta Executiva e da JCSP, representantes de países que sediaram Conferências anteriores (Brasil e Colômbia), da CE, da Côte d'Ivoire, da Guatemala e de Papua-Nova Guiné, e é aberta a todos os participantes interessados. A força-tarefa realizou sua primeira reunião durante a sessão do Conselho de março

e ajudou o Diretor-Executivo a preparar um programa preliminar e a selecionar oradores. Uma reunião da força-tarefa será realizada durante a 103ª sessão do Conselho, no período de 21 a 25 de setembro de 2009.

Programa preliminar

7. O título da Conferência é “Café para o futuro: Rumo a um setor cafeeiro sustentável”. O evento acontecerá nos três dias que vão de 26 a 28 de fevereiro de 2010. A cerimônia inaugural, com oradores programáticos, será seguida de quatro sessões em que se tratará dos principais pilares da sustentabilidade, a saber, questões econômicas, sociais e ambientais:

Sessão 1: Sustentabilidade econômica: a economia da produção
Sessão 2: Sustentabilidade econômica: a economia da demanda
Sessão 3: Sustentabilidade ambiental
Sessão 4: Sustentabilidade social

8. A apresentação de cada orador será seguida por um painel de discussão, e haverá um moderador para cada sessão. O programa social incluirá uma recepção inaugural dada pelo Presidente da Guatemala, uma festa de gala para celebrar o 50º aniversário da Anacafé e almoços para possibilitar contatos e trocas informais de opiniões com outros delegados.

9. A OIC está preparando um documento temático básico sobre a Conferência. Um programa esquemático do evento é reproduzido no Anexo I. Um programa preliminar, com detalhes dos oradores e moderadores, será distribuído durante a 103ª sessão do Conselho.

Informações / Site

10. Informações amplas sobre a Conferência (inscrições, viagens, reservas de hotel, tours, etc.) estão disponíveis no site da Conferência, em inglês e espanhol (ver www.wcc2010guatemala.com).

Inscrições

11. As inscrições podem ser feitas online pelo site oficial da Conferência: www.wcc2010guatemala.com.

12. Cada país Membro da OIC terá o direito à **inscrição gratuita de três** delegados. Os Membros devem consultar as pessoas designadas de seus países antes de se inscrever para esses lugares, para evitar coincidências ou duplicações, e usar o formulário especial que se acha no site da Conferência.

13. As taxas de inscrição para outros delegados e não-membros da OIC são as seguintes:

Internacional	US\$450
Centro-Americano	US\$350

14. Essas taxas incluem passes para a Cerimônia Inaugural, a Conferência, a Área de Exposições e os eventos sociais do Programa da Conferência, os almoços e o café durante os três dias da Conferência, bem como transporte – à chegada e à partida – para e do Centro de Convenções no Westin Camino Real Hotel e os eventos sociais indicados no Programa da Conferência. Os delegados que se inscrevam para lugares gratuitos também terão direito a esses serviços, mas devem completar e enviar o formulário do site.

Marketing e publicidade

15. A Anacafé preparou uma estratégia de marketing e publicidade, e a promoção do evento já está sendo feita. Publicidade da Conferência já foi feita nos seguintes eventos internacionais: Specialty Coffee Association of America (SCAA) em abril de 2009, Speciality Coffee Association of Europe (SCAE) em junho de 2009, RAMACAFÉ em setembro de 2009. Publicidade também será feita na SCAJ em outubro de 2009 e na Sintercafé em novembro de 2009. Uma estratégia promocional foi aprovada para anunciar o evento nas mais importantes revistas internacionais especializadas do setor cafeeiro e de negócios (por exemplo: Tea and Coffee, Tea and Coffee Asia, Coffee and Cocoa International, etc.).

16. Um folheto publicitário sobre a Conferência, em inglês e espanhol, foi distribuído eletronicamente aos Membros, e cópias impressas serão distribuídas na 103^a sessão do Conselho, no período de 23 a 25 de setembro de 2009.

17. Conferências de imprensa para divulgar a Conferência serão realizadas na terça-feira, 25 de fevereiro, e no domingo, 28 de fevereiro de 2010. Entrevistas serão organizadas mediante solicitação durante a Conferência, dependendo da disponibilidade dos oradores.

18. Informações sobre a Conferência e sobre a Cidade da Guatemala serão distribuídas aos Membros com a Convocação para as reuniões de março de 2010 e postadas no site da Conferência.

Patrocínio

19. Haverá três principais categorias de patrocínio: Platina, Ouro e Prata. Cada uma tem um preço e oferece uma série ampla de benefícios, tais como oportunidades de publicidade para patrocinadores empresariais. Informações sobre os tipos de patrocínio encontram-se no

folheto publicitário incluído nos conjuntos de documentos para esta sessão e, também, no Anexo II deste documento. Para maiores informações contatar Stephanie Cariñés na Anacafé (e-mail: Stephanie.cg@anacafe.org; tel.: (+502) 2421-3759).

20. Patrocínio já foi confirmado pelas seguintes entidades: Hencorp/Coffee Network, Utz Certified e Rainforest Alliance.

Área de exposições

21. Haverá uma área de exposições localizada estrategicamente, onde produtos e serviços poderão ser exibidos. Os estandes incluirão dois passes para a área de exposições, duas cadeiras, uma mesa, duas tomadas elétricas de 110V, iluminação, carpete, suportes de painéis, serviços de segurança e lanches. Os custos dos estandes de exposição serão os seguintes:

10' x 10' (3 x 3 metros)	US\$1.800
10' x 20' (3 x 6 metros)	US\$3.000
10' x 30' (3 x 9 metros)	US\$5.000

22. Um mapa dos estandes e informações sobre reservas, regras para os exibidores e pagamentos podem ser baixados do site da Conferência (www.wcc2010guatemala.com). Os intervalos para o café serão nesta área, para que os delegados possam visitar os estandes.

Reservas de hotel / Providências de viagem

23. Informações sobre hotéis estão disponíveis no site da Conferência, e reservas podem ser feitas pelo site.

Vôos / Transferências

24. Há vôos internacionais diretos ao Aeroporto Internacional La Aurora, na Cidade da Guatemala, de Bogotá, Cidade do México, Cidade do Panamá, Havana, Madri, Manágua, San José, San Pedro Sula, San Salvador, Tegucigalpa e de 10 cidades nos EUA (incluindo Los Angeles, Miami, Nova Iorque e Washington). Informações sobre as companhias aéreas que voam à Guatemala podem ser encontradas no site da Conferência.

25. Haverá transporte especial à chegada e à partida para os delegados da OIC, que deverão solicitar transporte preenchendo e enviando o formulário de transporte do site.

Tours

26. Diversos tours de um e dois dias, antes e depois do evento, a fazendas de café e lugares de interesse na Guatemala estarão disponíveis aos delegados. A Anacafé também está organizando um programa gratuito de excursões de meio dia para acompanhantes durante os três dias da Conferência. Reservas para esses tours deverão ser feitas antecipadamente. Maiores informações são dadas no site da Conferência.

Participantes

27. O Diretor-Executivo distribuiu o documento ED-2072/09, convidando todos os Membros a confirmar o nome do Ministro responsável por questões cafeeiras em seus países, para que o Governo da Guatemala possa emitir convites para participação na Conferência de 2010. O Ministro das Relações Exteriores da Guatemala convidará os Chefes de Estado da região a participarem.

28. Solicita-se aos Membros da OIC que se inscrevam prontamente para o evento (o mais tardar até 15 de dezembro de 2009) e que dêem conhecimento das datas da Conferência aos representantes do setor cafeeiro de seus países, para assegurar representação ampla dos Membros e do setor privado no evento.

Resultados da Conferência

29. Os resultados da Conferência serão discutidos pelos Governos Membros na 104^a sessão do Conselho, que se realizará na Cidade da Guatemala após a Conferência, no período de 1^o a 4 de março de 2010. As conclusões da Conferência, documentos e apresentações serão amplamente distribuídos a todos os Governos Membros da OIC em CD-Rom e pelo site da OIC.

**CONFERÊNCIA MUNDIAL DO CAFÉ
26 A 28 DE FEVEREIRO DE 2010, CIDADE DA GUATEMALA**

**CAFÉ PARA O FUTURO:
RUMO A UM SETOR CAFEIEIRO SUSTENTÁVEL**

SEXTA-FEIRA, 26 DE FEVEREIRO

09h00 – 14h00 **Inscrição**

14h00 – 16h00 **CERIMÔNIA INAUGURAL E DISCURSOS DE BOAS-VINDAS:
CAFÉ, AGRICULTURA E DESENVOLVIMENTO RURAL**

- **Presidente da Guatemala (Presidente, Conferência Mundial do Café)**
- **Presidentes de países Membros da OIC**
- **Diretor-Gerente, Fundo Comum para os Produtos Básicos**
- **Diretor-Executivo, Organização Internacional do Café**

16h00 – 17h30 **DISCURSO PROGRAMÁTICO**

18h00 - **Recepção oferecida pelo Presidente da Guatemala**

SÁBADO, 27 DE FEVEREIRO

SESSÃO 1 **SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA: A ECONOMICA DA PRODUÇÃO**

09h00 – 10h15 **Apresentações sobre o estado da produção mundial /
Evolução da oferta desde a crise de 2000-2004 / Impacto da crise financeira**

- **África**
- **Ásia**
- **Brasil**
- **América Central**
- **Colômbia**

Painel de discussão / Perguntas

10h15 – 10h30 **Café**

10h30 – 11h30 **Custos de produção / Limitações: Mão-de-obra / Fertilizantes e outros
insumos / Transporte / Gestão de risco / Crédito / Usos alternativos da terra
(alimentos e biocombustíveis)**

Apresentações

Painel de discussão / Perguntas

11h30 – 12h30 Apoio aos produtores: Instituições e construção de capacidade / Programas de ajuda internacional / Programas de ajuda governamental / Subsídios / Diversificação

Apresentações

Painel de discussão / Perguntas

12h30 – 14h00 Almoço

SESSÃO 2 SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA: A ECONOMICA DA DEMANDA

14h00 – 15h15 Tendências geográficas / Mudanças dos hábitos de consumo

Apresentações

Painel de discussão / Perguntas

15h15 – 15h30 Café

15h30 – 16h30 Desenvolvimento de mercados para o café com características especiais / Qualidade
Promoção do consumo e desenvolvimento de mercados

Apresentações

Painel de discussão / Perguntas

16h30 – 17h30 Análise de mercado: Impacto da crise econômica e financeira (a partir de 2008) / Perspectivas 2010-2020

Apresentações

Painel de discussão / Perguntas

19h00 50º aniversário da Anacafé – Festa de gala

DOMINGO, 28 DE FEVEREIRO

SESSÃO 3 SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

09h00 – 10h40 Mudanças climáticas: Estratégias de mitigação e adaptação / Água / Biodiversidade / Enfoque recíproco da sustentabilidade
Pragas e doenças / Inovações tecnológicas

Apresentações

Painel de discussão / Perguntas

10h40 – 11h00 Café

SESSÃO 4 SUSTENTABILIDADE SOCIAL**11h00 – 12h30 As mulheres e o café****Apresentações****Painel de discussão / Perguntas****12h30 – 14h00 Almoço****14h00 – 15h00 O café e as Metas de Desenvolvimento do Milênio / Os jovens****Apresentações****Painel de discussão / Perguntas****15h20 – 15h40 Café****15h40 – 17h00 Cerimônia final e conclusões da Conferência**

- **Presidente da Guatemala (Presidente da Conferência Mundial do Café)**
- **Diretor-Executivo da OIC**

OPÇÕES DE PATROCÍNIO

Platina (US\$20.000)

- Marca e logotipo do patrocinador em todos os materiais promocionais
- Publicação de uma página em cores no dossiê de materiais impressos da Conferência e no Guia do Visitante
- Marca do patrocinador exibida na Cerimônia Inaugural, Saguão do Centro de Convenções, e área de almoço e café
- 8 passes para a Cerimônia Inaugural, palestras, exposições e eventos sociais do Programa da Conferência

Ouro (US\$15.000)

- Marca e logotipo do patrocinador em todos os materiais promocionais
- Publicação de meia página em cores no dossiê com materiais impressos da Conferência e no Guia do Visitante
- Marca do patrocinador exibida no Saguão do Centro de Convenções, e área de almoço e café
- 5 passes para a Cerimônia Inaugural, palestras, exposições e eventos sociais do Programa da Conferência

Prata (US\$10.000)

- Marca e logotipo do patrocinador em todos os materiais promocionais
- Publicação de um quarto de página em cores no dossiê de materiais impressos da Conferência e no Guia do Visitante
- Marca do patrocinador exibida na área de almoço e café
- 3 passes para a Cerimônia Inaugural, palestras, exposições e eventos sociais do Programa da Conferência

Para informações sobre patrocínio contatar Stephanie Cariñés pelo e-mail e/ou telefone abaixo:

E-mail: Stephanie.cg@anacafe.org

Tel.: (+502) 2421-3759