



Consejo Internacional del Café  
107<sup>o</sup> período de sesiones  
26 – 30 septiembre 2011  
Londres, Reino Unido

**Cargo de Director Ejecutivo**

**Presentación del Sr. G. V. Krishna Rau, India**

### **Antecedentes**

En su 106<sup>o</sup> período de sesiones de marzo de 2011 el Consejo decidió que los candidatos al cargo de Director Ejecutivo podrían hacer presentaciones por escrito que deberían llegar a la Secretaría antes de la fecha sugerida de 1 de julio de 2011, para que las mismas pudiesen ser traducidas y distribuidas y los Miembros tuviesen tiempo suficiente para examinarlas en sus países (véase el documento ICC-106-15 Rev. 1). Se ha recibido del Sr. G. V. Krishna Rau, de la India, la presentación por escrito que se adjunta, además de su candidatura y *Curriculum Vitae* que fueron distribuidos en marzo de 2011 en el documento ICC-106-14.

### **Medidas que se solicitan**

Se pide al Consejo que examine este documento.

## **Presentación de G. V. Krisna Rau para el examen de su candidatura al cargo de Director Ejecutivo de la Organización Internacional del Café**

Mi más cordial saludo a los Miembros de la Organización Internacional del Café. Soy candidato, propuesto por el Gobierno de la India, al puesto de Director Ejecutivo de la OIC. Esta presentación por escrito se presenta además del *Curriculum Vitae* que se entregó a la OIC en marzo de 2011.

La economía cafetera mundial está en el umbral de cambios de gran alcance. El cambio climático y sus efectos en la producción de café, la escasez de mano de obra en las zonas productoras y el aumento en el costo de los insumos han surgido como los principales retos en las zonas productoras. Las estrictas regulaciones en relación con el medio ambiente y la inocuidad de los alimentos en algunas de las zonas consumidoras, junto con el firme aumento de la demanda, presentan retos de distinta índole.

Mis largos años de experiencia administrativa en el sector gubernamental y mi más reciente labor en el sector cafetero son puntos fuertes que me capacitarían para abordar los retos con que se enfrenta la comunidad cafetera mundial con la debida profundidad, sensibilidad y madurez. Solicito a los Miembros de la OIC que apoyen mi candidatura para el cargo de Director Ejecutivo de la OIC.

### **A) Mi historial**

Procedo de una familia dedicada a la agricultura. Tengo un postgrado en Geología. Fui geólogo en la encuesta geológica de la India durante cuatro años antes de incorporarme al servicio administrativo de la India (IAS) en 1982. A raíz de ese cargo en la administración, obtuve experiencia en sectores que abarcan desde el café hasta el desarrollo rural, la gestión del suelo urbano, la industria, el riego, los alimentos, la salud y la asistencia social. Gestioné muy diversos grupos de interesados así como vastos recursos del Gobierno y también proyectos financiados por el Banco Mundial. Mi labor me exigía obtener resultados tanto en políticas como en programas. En los primeros años trabajé a la vanguardia y puse en práctica los programas de desarrollo y asistencia social así como funciones reguladoras que se pusieron en marcha. Manejé el funcionamiento en conjunto del Gobierno y los diversos grupos interesados, tales como la población rural y urbana pobre, las ONG, los representantes elegidos y el sector privado. A medida que fui ascendiendo en mi carrera, obtuve experiencia en formulación de políticas a nivel estatal y nacional. Mi trabajo en el sector cafetero me dio la oportunidad de participar activamente en ese sector y de contribuir a la labor de la OIC durante cinco años, de 2005 a 2010.

Llevar a cabo elecciones generales, operaciones de censo y hacer frente a disturbios públicos fueron otras de las tareas que constituyeron un desafío y exigieron el manejo de un vasto conjunto de recursos humanos. La ejecución de proyectos financiados por el Banco Mundial en sectores relativos al riego y la salud me dio experiencia en procedimientos de adquisición y criterios de ejecución de proyectos aceptados mundialmente.

He agudizado mis aptitudes y ampliado mi comprensión de diversos sectores con la capacitación que adquirí en sociedades colectivas del sector público y privado, financiación del sector público, financiación de infraestructura, procedimientos de adquisición del Banco Mundial, Derecho Administrativo, calentamiento mundial, tecnologías verdes y comercio del carbono, la OMC y el comercio exterior y el gobierno electrónico.

**B) Mi experiencia en el sector cafetero: 5 años (de mayo de 2005 a mayo de 2010)**

*Como Presidente de la Junta del Café, algunas de mis contribuciones más notables son:*

- a) Elaboré un conjunto de medidas de alivio de la deuda del café y obtuve autorización del Gobierno para que se eximiese a los caficultores en pequeña escala de un equivalente aproximado de US\$80 millones de deuda.
- b) Introduje por primera vez un plan de seguros contra la lluvia para los caficultores (RISC), con un subsidio del 50% de la prima para los caficultores en pequeña escala. Varios miles de caficultores se beneficiaron de desembolsos por lluvias imprevisibles.
- c) En zonas tribales remotas destiné 20.000 hectáreas de tierras degradadas al cultivo de café, aumentando los árboles de sombra y después plantando el café en la sombra, y organicé el adiestramiento en cultivo de café de miles de personas de las tribus.
- d) Promoví activamente el consumo interno del café como uno de los principales puntales del desarrollo de un sector sostenible de café en la India. El consumo de café aumentó de 75.000 a 102.000 toneladas métricas, lo que representa un aumento del 33,33% en cinco años.
- e) Introduje incentivos para la adición de valor y la exportación de café con valor añadido. La participación de los cafés con valor añadido pasó en cinco años del 19% al 40% del total de exportaciones de café.

*Mis otros logros e iniciativas importantes incluyen:*

- a) Entre 2002 y 2005 los caficultores perdieron millones de cafetos con la plaga del perforador blanco del tallo del cafeto y no estaban en condiciones de emprender nueva plantación en los espacios vacíos. Pronto después de mi incorporación en 2005, planeé y organicé la plantación de 12 millones de plántulas de café por medio de sociedades colectivas de productores en pequeña escala y las distribuí a éstos ya en el primer año para que pudiesen llenar las lagunas. Eso ayudó a estabilizar la producción de café cuando mucho parecía estar en contra.
- b) Orienté al sector cafetero del país en cuanto a llevar a cabo los Festivales Internacionales del Café de la India que obtuvieron gran éxito en 2007 y 2009. La totalidad de la financiación para esos eventos (US\$250.000 cada uno de ellos) provino del sector cafetero y en los dos eventos se lanzaron nuevos productos.
- c) Preparé el Plan Quinquenal de Desarrollo (2007 a 2012) para el sector cafetero en la India, duplicando el desembolso del Gobierno al sector cafetero.
- d) Formulé programas de apoyo de alto calibre basados en la necesidad para ayudar al sector cafetero, con énfasis en los caficultores en pequeña escala, dado que eso es lo que son el 99% de los caficultores del país.
- e) Escribí el documento “Café de la India: Retos de la producción y comercialización”, que fue publicado en el Libro de los productos básicos de la India de 2009.
- f) Creé “Coffee Swami” como la mascota de los cafés de la India y transmití los mensajes sobre el café y la salud y otros mensajes de promoción como “Coffee Gyan” (conocimiento del café) a través de “Coffee Swami”.
- g) Jugué un papel decisivo en la elaboración del proyecto de la roya del café con la ayuda del Fondo Común para los Productos Básicos, cuya ejecución está ahora en curso en la India y cuatro países africanos.
- h) Representé a la India en la OIC durante cinco años y tomé parte activa en todas las actividades de la Organización, incluida la participación en las Conferencias Mundiales del Café de 2005 y 2010.

**C) Los puntos fuertes que ofrezco al cargo de Director Ejecutivo**

Tengo pasión por el café y una comprensión profunda de la economía y ecología mundial del café, y la capacidad de formular estrategias que aborden las cuestiones con que se

enfrenta el sector cafetero. En estrecha colaboración con los interesados, puedo promover activamente el desarrollo de una economía sostenible del café salvaguardando los intereses de todos los participantes en la cadena de valor.

Cuento con 32 años de fértil experiencia en el Gobierno, incluidos cinco años en el sector cafetero, con marcado énfasis en la equidad y el bienestar. Cuento también con la experiencia de trabajar con ejecutivos de la política, parlamentarios, otros funcionarios públicos, las ONG, el sector privado y el público en general. Mi experiencia en cuanto a ejercer mi labor en funciones ejecutivas, consultivas y de formulación de políticas y de continuo enlace con el Gobierno a distintos niveles y coordinación con varias organizaciones y las ONG es inestimable. Mi labor en el sector cafetero formulando varias intervenciones innovadoras y obteniendo recursos para esas iniciativas tanto del Gobierno como de la industria, según fuere preciso, me dio una excelente oportunidad de ver cómo funcionaba el sector cafetero. Mi contacto con los distintos países productores de café y mi conocimiento de las cuestiones concretas que caracterizan a las distintas zonas me ayuda a identificar con prontitud esas cuestiones y a abordar esas necesidades con comprensión, al tiempo que dedico esfuerzo al establecimiento de una economía sostenible del café.

#### **D) Mi visión de la función futura de la OIC**

El objetivo principal del Acuerdo Internacional del Café de 2007 es el de promover el desarrollo sostenible de la economía mundial del café mediante la cooperación internacional, dedicando particular atención a los más débiles y más pobres de la cadena.

El objetivo de una economía sostenible del café tiene que conseguirse de acuerdo con los principios y objetivos del desarrollo sostenible que se exponen en la Agenda 21 de la UNCED en Río, 1992, y los adoptados en la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible de Johannesburgo, 2002. Esto supone asegurar la sostenibilidad económica, ambiental y social. El programa debería ayudar a mejorar la viabilidad económica de los caficultores, proponerse mejorar el nivel de vida, en especial en las zonas productoras, dar importancia a estrategias de adaptación y mitigación para hacer frente al cambio climático y promoverlas, promover mecanismos de control de plagas y enfermedades que no dañen el medio ambiente, etc.

La OIC puede facilitar y promover el intercambio de información en materia de investigación y desarrollo de nuevas tecnologías postcosecha en el despulpe y el lavado, y las de mejora vegetal, etc. Esto ayudaría a mejorar la productividad y la calidad del café. Alentar la diversificación tanto horizontal como vertical en las zonas productoras ayudaría también a los productores a protegerse en parte contra los riesgos.

Hay que luchar por la obtención de un mayor consumo y desarrollo del mercado en especial en los países exportadores para lograr una sostenibilidad a largo plazo que beneficie a todos los participantes. Esto tiene la posibilidad de rendir múltiples beneficios al sector cafetero. Haría a los productores conscientes de las preferencias del consumidor y eso llevaría a la mejora de la calidad, proporcionando mercados alternativos, ayudaría a adquirir experiencia en hacer y comercializar productos con valor añadido y a la vez estimularía a los pequeños y medianos empresarios a crear un mayor número de empleos que los que puede haber en las fincas.

Ayudaría en grado sumo a promover la sostenibilidad la mejora de la calidad mediante mejores prácticas de beneficio, almacenamiento y transporte y la difusión de distintos métodos de preparación adecuados al café de alta calidad, junto con la promoción del Programa de Mejora de la Calidad del Café de la OIC. Dar la posibilidad a los agricultores de conocer el café que producen mediante la creación de capacidad a nivel del agricultor puede crear una dedicación y pasión duraderas por la calidad del café entre los agricultores. La mejora de la calidad también estimulará la demanda y hará que se consigan mejores precios para los productores.

En la mayor parte de los países productores, el desmantelamiento de los sistemas de comercialización controlada tras la liberalización ha hecho que los agricultores en pequeña escala se hayan vuelto más vulnerables, debido a su falta de capacidad para negociar con el mercado. Organizar sociedades colectivas de agricultores en pequeña escala es un imperativo, dado que eso haría posible que tuviesen acceso a la tecnología, al crédito y a los mercados. La OIC puede desempeñar una importante función en cuanto a alentar que se formen y se confieran poderes a esas sociedades colectivas de agricultores en pequeña escala y que se difunda información acerca de las mejores prácticas en el sector cafetero. La creación de capacidad es una necesidad apremiante. Eso puede abordarse con la participación activa y el compromiso de todos los participantes.

Habría que tratar de resolver con programas adecuados de rehabilitación las devastadoras pérdidas que sufren los sistemas de producción de café debido a desastres naturales, guerras o conflictos que tienen efectos perjudiciales en los medios de vida. En todos esos enfoques debería otorgarse prioridad a los más pobres y a los más débiles.

Pueden usarse los proyectos que recomienda la OIC como un excelente vehículo y oportunidad para dirigir los esfuerzos y los recursos hacia el objetivo de promover una economía sostenible del café. Ofrecen también la oportunidad de probar y demostrar las mejores prácticas de las distintas regiones y difundirlas en otras zonas. Los proyectos también pueden usarse como incentivos para alentar intervenciones que lleven a la creación

de capacidad entre los interesados que necesitan ese apoyo. También pueden identificarse proyectos de investigación para abordar los retos que surjan y buscar soluciones. Una parte importante de la producción en la mayoría de los países productores procede de agricultores en muy pequeña escala. Las iniciativas y proyectos de la OIC, si se orientan hacia los productores vulnerables y en pequeña escala, contribuirán también al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Cuando se trata de mercados nuevos y emergentes, las meras actividades de promoción llevarán demasiado tiempo para empezar a dar resultados. En esas esferas dará resultados más rápidos atender a la promoción y desarrollo del mercado mediante diversas actividades de creación de capacidad. El Comité de Promoción y Desarrollo del Mercado es una posible base para elaborar programas de colaboración con los participantes interesados en el sector privado para emprender esas actividades de promoción y desarrollo del mercado.

La OIC ha estado efectuando una excelente labor en cuanto a recopilar, procesar, analizar y compartir las estadísticas del café. Hay una continua demanda de que expanda el alcance de las estadísticas y el análisis de las mismas. La labor del Comité de Estadística y los estudios que la OIC lleve a cabo ayudarán a los Miembros a aumentar la comprensión de todas las cuestiones que vayan surgiendo.

Con miras a orientar los programas y las actividades de la OIC hacia el logro de sus objetivos es necesario utilizar con eficacia los diversos órganos consultivos y subordinados de la OIC para canalizar las energías y los recursos hacia esos objetivos. El Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero es de importancia decisiva para generar nuevas ideas e identificar posibles medios y fuentes alternativas de financiación. Creo que el Foro Consultivo ofrece una gran oportunidad. También la JCSP es un órgano muy dinámico que puede identificar las cuestiones críticas que surgen de vez en cuando y ofrecer sugerencias para resolverlas. La labor de la OIC se verá muy enriquecida con la contribución activa y constructiva de esos órganos.

Es de importancia crucial la cooperación con otros organismos internacionales que se ocupan de cuestiones cafeteras y relacionarse con ellos con regularidad y de forma activa. Mantener contactos con regularidad con organizaciones como el FCPB, la UNCTAD, la FAO, el GEF, etc, ayudaría sumamente en la labor de la OIC. Habrá que tener en cuenta las contribuciones de instituciones como el ISIC, el proyecto del genoma del café y otras entidades de investigación nacionales e internacionales que participan activamente en el estudio del café para obtener resultados equilibrados.

(firmado) G. V. Krishna Rau

30 de junio de 2011